

PENGANTAR TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO KLIP GROUP BAND ORENJI
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**



Diajukan Sebagai Syarat
Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir Guna Mencapai Gelar Ahli Madya
D3 Desain Komunikasi Visual

Oleh :

DEVITA ANGGI ANDRIYANI

C 9506025

**PROGRAM STUDI D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2010**

LEMBAR PERSETUJUAN

Konsep Karya Tugas Akhir dengan Judul:

PEMBUATAN VIDEO KLIP GROUP BAND ORENJI SEBAGAI MEDIA PROMOSI



Pembimbing Tugas Akhir I

Arief Iman Santoso, S.Sn
NIP. 197903272005011002

Pembimbing Tugas Akhir II

Andreas S. Widodo, S.sn
NIP. 197512012001121002

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Arief Iman Santoso, S.Sn
NIP. 197903272005011002

PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir
Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir
Pada tanggal,.....

Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir
Drs. Ahmad Kurnia W.
NIP. 19430726 198003 001



(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Hermansyah Muttaqin S.Sn
NIP. 1971111 5200604 1 001



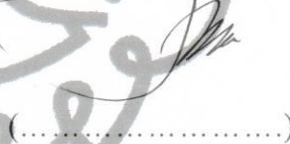
(.....)

Pembimbing Tugas Akhir I
Arief Imam Santoso, S. Sn
NIP. 1979032 7200501 1 002

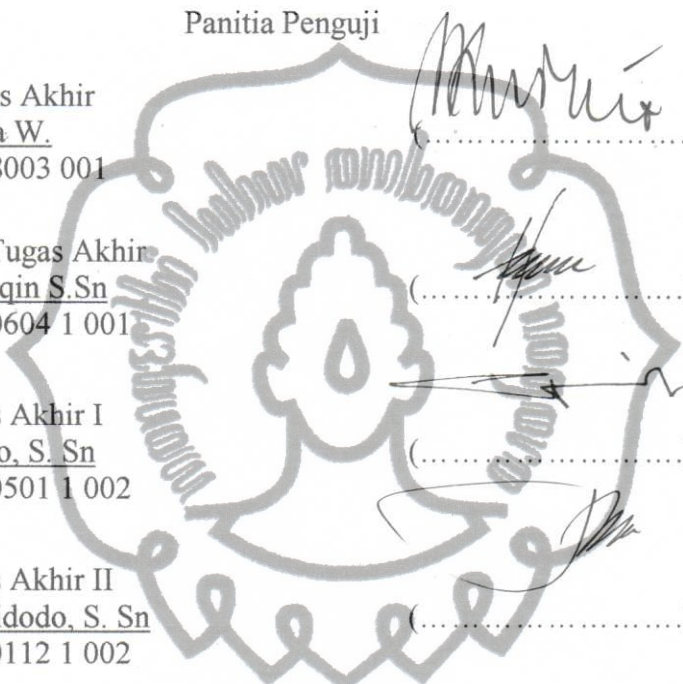


(.....)

Pembimbing Tugas Akhir II
Andreas Slamet Widodo, S. Sn
NIP. 19751201 200112 1 002



(.....)



Mengetahui
Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa

Drs. Sudarno, MA
NIP. 195303141985061001



Ketua Program
D3 Desain Komunikasi Visual FSSR

Andreas S. Widodo S.Sn
NIP. 197512012001121002

MOTTO



” Kegagalan adalah guru terbaik untuk menjalani hidup menuju kesuksesan. ”

PERSEMBAHAN



Karya sederhana ini penulis persembahkan kepada :
Orangtuaku yang tercinta yang senantiasa mendukung
dan mendoakanku, serta Almameterku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala hidayah, inayah dan segala pertolongan dan keridhaan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan judul Tugas Akhir **"PEMBUATAN VIDEO KLIP GROUP BAND ORENJI SEBAGAI MEDIA PROMOSI"**

Adapun Tugas Akhir ini disusun guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III program studi D III Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Tugas Akhir tersebut dapat terselesaikan dengan baik dan lancar yang tidak terlepas dari bantuan spiritual maupun material dari semua pihak baik dari lingkungan keluarga, lingkup kampus Universitas Sebelas Maret serta para sahabat. Maka ungkapan rasa terima kasih serta rasa hormat yang pantas disampaikan kepada :

1. Drs. Sudarno MA selaku Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa UNS.
2. Andreas S. Widodo, S. Sn selaku Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual, Pembimbing Akademis dan Pembimbing II TA.
3. Arief Iman Santosa , S. Sn selaku Pembimbing I TA.
4. *Group* Band Orenji yang telah membantu dalam kelancaran pembuatan video klip.

Dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada karena kesempurnaan itu hanyalah milik Allah SWT, maka penulis menyadari bahwa konsep Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan dan segala kritik dan saran yang

bersifat membangun sangatlah diharapkan. Semoga penulisan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua, amin.

Surakarta, Januari 2010

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Perancangan	4
BAB II IDENTIFIKASI DATA	5
A. Data Produk	5
B. Target Market	11
C. Target Karya	12
D. Kompetitor	13
BAB III KONSEP KREATIF PERANCANGAN DAN PERENCANA - AN MEDIA	14
A. Metode Perancangan	14
B. Konsep Kreatif	20
C. Standar Visual	21
D. Teknis Perancangan Media Promosi	28
E. Detail Teknis Karya	32
BAB IV VISUALISASI	41
A. Desain Jadi	46

BAB V	PENUTUP	53
	A. Kesimpulan.....	53
	B. Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

