

**SINERGITAS ANTAR PEMANGKU KEPENTINGAN DALAM PROMOSI  
PARIWISATA KOTA SURAKARTA**



Oleh :

Pandora Yudyawan C.

D0113074

Skripsi

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosail Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Negara

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2020**

## HALAMAN PERSETUJUAN

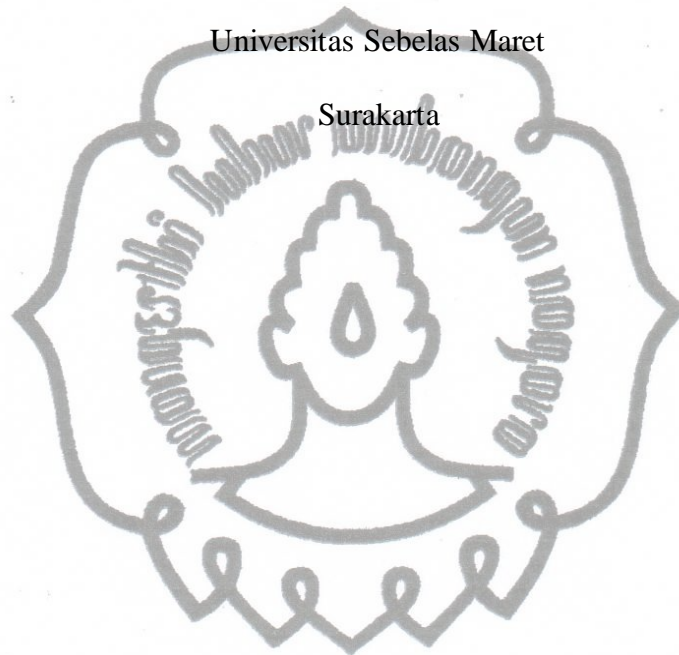
Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi

Pada Program Studi Ilmu Administrasi Negara

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta



Mengetahui,

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sudarmo', is written over a horizontal line.


Drs. Sudarmo, M.A., Ph.D.  
NIP. 19631101 199003 1 002


**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini telah diuji dan disahkan oleh panitia penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret  
Surakarta

Pada hari : Kamis  
Tanggal : 16 Juli 2020  
Panitia penguji :

1. Ketua : Drs Marsudi, M.S. (  )  
NIP. 195508231983031001

2. Sekretaris : Dra. Sri Yuliani, M.Si (  )  
NIP. 196307301990032002

3. Penguji : Drs. Sudarmo, M.A., Ph.D. (  )  
NIP. 196311011999031002

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret  
Surakarta,

  
**Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si**  
NIP 196108251986012001

## PERNYATAAN ORISINALITAS DAN PUBLIKASI SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Skripsi yang berjudul: “Sinergitas antar Pemangku Kepentingan dalam Promosi Pariwisata Kota Surakarta” ini adalah karya saya sendiri dan bebas dari plagiat, serta tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik, serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis digunakan sebagai acuan dalam naskah ini, dan disebutkan dalam sumber acuan serta daftar pustaka.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi pada skripsi, pada jurnal atau forum ilmiah lain harus seijin dan menyertakan tim pembimbing sebagai author dan institusi yang bersangkutan. Apabila dalam waktu sekurang – kurangnya satu semester (6 bulan sejak pengesahan skripsi), saya tidak melakukan publikasi sebagian atau keseluruhan skripsi ini, maka Prodi Ilmu Administrasi Negara berhak mempublikasikannya pada jurnal ilmiah yang diterbitkan oleh Prodi Ilmu Administrasi Negara. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Surakarta,



Pandora Yudyawan C  
(D0113074)

## MOTTO

*“Teruslah kau mencari, waktu akan selalu mengobati, temukan semua yang terhenti dalam hidupmu”*

*(NOAH – Jalani Mimpi)*

*“Janganlah kamu berdua khawatir, sesungguhnya Aku beserta kamu berdua. Aku mendengar dan melihat”*

*(Qs. Thaha: 46)*

*“Just because i’m losing, doesn’t mean i’m lost, doesn’t mean i’ll stop”*

*(COLDPLAY – Lost)*

## PERSEMBAHAN

*Skripsi ini kupersembahkan kepada:*

*Keluargaku Bapak, Mama, Nenek, Mas Wibie, Mbak Mita, keponakanku Arsen dan*

*Maureen yang telah memberikan dukungan moril dan materiil selama ini*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“SINERGITAS ANTAR PEMANGKU KEPENTINGAN DALAM PROMOSI PARIWISATA KOTA SURAKARTA”** sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pada program studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya penulis mengalami banyak kendala dan hambatan yang menyertai. Namun, berkat dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Drs. Sudarmo, M.A., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberikan masukan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Dr. Asal Wahyuni Erlin Mulyadi, S.Sos., MPA selaku dosen pembimbing akademik, atas bimbingan, arahan dan motivasi selama menjadi mahasiswa Ilmu Administrasi Negara FISIP UNS
3. Rino Ardhian Nugroho, S.Sos., MTI, Ph.D. selaku Kepala Program Studi Ilmu Administrasi Negara FISIP UNS
4. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret



5. Segenap Dosen-dosen Program Studi Ilmu Administrasi Negara FISIP UNS yang telah membagi ilmu yang bermanfaat dan berharga di waktu perkuliahan
6. Informan penelitian Bapak Gembong H. Wibowo selaku Seksi Kerjasama Bidang Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Kota Surakarta, Bapak Drs. BRM Bambang Irawan, M.Si selaku ketua Badan Promosi Pariwisata Daerah (BPPD) Surakarta, Yosie Dyahayu Kusumaningtyas selaku Sekretaris Eksekutif DPC ASITA Surakarta. Bapak Muhammad Soim selaku Bendahara Paguyuban Kampung Batik Kauman (KWBK) Surakarta
7. Sobat-sobatku Arifan, Bintang, Damar, dan Memet
8. Kakak Senior Himagara Mas Wahyu, Mbak Sani, dan juga PHT Himagara periode 2016 “Ghibah Squad”, atas pengalaman dan pelajaran yang tak terlupakan.
9. Keluarga Kos Al-Jazeera Sawah Karang
10. Teman-teman mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Negara FISIP UNS 2013

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih mempunyai banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap mendapatkan saran dan kritik yang bersifat membangun sehingga dapat menyempurnakan skripsi ini dan dapat bermanfaat bagi semua yang membaca skripsi ini



Surakarta, Juli 2020



Pandora Yudyawan C



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
ABSTRAK.....	xv
 <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Peneltian.....	12
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Penelitian Terdahulu.....	14
B. Tinjauan tentang Pariwisata.....	19
C. Tinjauan tentang <i>Good Tourism Governance</i> .....	22

D. Tinjauan tentang Sinergitas .....	25
E. Tinjauan tentang Pemangku Kepentingan.....	35
F. Tinjauan tentang Promosi Pariwisata Daerah .....	37
G. Kerangka Berpikir .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	46
B. Lokasi Penelitian.....	47
C. Sumber Data.....	48
D. Teknik Penentuan Informan .....	49
E. Metode Pengumpulan Data.....	50
F. Validitas Data.....	53
G. Teknik Analisis Data.....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	57
B. Pemangku Kepentingan yang Terlibat dalam Promosi .....	62
C. Sinergitas antar Pemangku Kepentingan.....	70
D. Hambatan dalam Sinergitas.....	101
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA .....	109
LAMPIRAN.....	115

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Devisa Sektor Pariwisata Indonesia .....	5
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Surakarta (2010-2019).....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 4.1 Matriks Sinergitas antar Pemangku Kepentingan .....	99



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Ilustrasi Pemangku Kepentingan dalam Pariwisata .....	24
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Penelitian .....	45
Gambar 3.1 Model Analisis Interaktif.....	56
Gambar 4.1 Peta Destinasi Wisata Kota Surakarta.....	59
Gambar 4.2 Dokumentasi Gedung Surakarta <i>Tourism Office</i> .....	82
Gambar 4.3 Dokumentasi Contoh Materi Promosi <i>Calendar of Event</i> .....	88
Gambar 4.4 Dokumentasi <i>Road Show Solo Night</i> Denpasar .....	90
Gambar 4.5 Dokumentasi Pelaksanaan <i>Bengawan Solo Travel Mart</i> .....	92
Gambar 4.6 Dokumentasi Rapat Persiapan <i>Bengawan Solo Travel Mart</i> .....	94

### **ABSTRACT**

*The City of Surakarta is one of the tourist destination areas that still has several obstacles and shortcomings in bringing tourists. One such problem is the lack of types of location destinations that can attract tourists. Therefore, this condition requires the synergy between stakeholders in promoting the tourism potential of Surakarta City. This study aims to find out how the synergy between tourism stakeholders in Surakarta including the Department of Tourism, the Regional Tourism Promotion Board (BPPD), the Association of Indonesian Tours and Travel Agencies (ASITA) of Surakarta and the Indonesian Hotel and Restaurant Association (PHRI) of Surakarta and Community Society was committed. Synergy in promotion is one of the tourism development programs as stated in Article 40 of Surakarta City Regulation Number 13 of 2016 concerning the Regional Tourism Development Master Plan (RIPKA) for the Year 2016-2026. The process of synergy is performed through communication and coordination, and mutual interaction between the two. This research was conducted in the city of Surakarta using qualitative descriptive research methods. Data collection techniques were carried out through observation, indepth-interview with purposive sampling, and any relevant documentation. Data validity is maintained through triangulation of sources; and data analysis is carried out through interactive analysis. The results showed that synergy between stakeholders still do not work well because that the lack of organization budget of BPPD and lack of promotion budget of the Department of Tourism .*

**Keywords:** *synergy, stakeholders, tourism promotion*

## ABSTRAK

Kota Surakarta adalah salah satu daerah tujuan wisata yang masih memiliki beberapa kendala dan kekurangan dalam mendatangkan wisatawan. Salah satu masalah tersebut adalah kurangnya jenis destinasi wisata yang dapat menarik wisatawan. Oleh karena itu, kondisi ini membutuhkan sinergi antar pemangku kepentingan dalam mempromosikan potensi wisata Kota Surakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sinergi antara pemangku kepentingan pariwisata di Surakarta termasuk Dinas Pariwisata, Badan Promosi Pariwisata Daerah (BPPD), Asosiasi Perusahaan Perjalanan Wisata (ASITA) Surakarta dan Asosiasi Hotel dan Restoran (PHRI) Surakarta, dan masyarakat. Sinergi dalam promosi adalah salah satu program pengembangan pariwisata sebagaimana dinyatakan dalam Pasal 40 Peraturan Kota Surakarta Nomor 13 tahun 2016 tentang Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah (RIPKA) untuk Tahun 2016-2026. Proses sinergi dilakukan melalui komunikasi dan koordinasi, dan interaksi timbal balik antara keduanya. Penelitian ini dilakukan di Kota Surakarta menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam dengan *purposive sampling*, dan dokumentasi yang relevan. Validitas data dipertahankan melalui triangulasi sumber; dan analisis data dilakukan melalui analisis interaktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sinergitas antar pemangku kepentingan dalam promosi pariwisata masih belum berjalan dengan baik karena minimnya pendanaan organisasi BPPD dan minimnya anggaran promosi Dinas Pariwisata

**Kata kunci:** sinergitas, pemangku kepentingan, promosi pariwisata