

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH  
TERHADAP KONSUMSI MAHASISWA DI KEDAI KOPI  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret  
Surakarta)**



**Skripsi**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat untuk  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas  
Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta**

**Oleh :**

**Nur Hanifa Hasna**

**F0116078**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Konsumsi Mahasiswa Di  
Kedai Kopi  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret)**

Nur Hanifa Hasna

**ABSTRAK**

Dengan lahan pertanian seluas 1,3 juta Ha, Indonesia berhasil menjadi produsen kopi nomor empat di dunia. Hal ini membuat kopi menjadi salah satu komoditas unggulan yang menyumbang devisa cukup besar bagi negara. Masuknya era *New Economy* mendorong para pelaku ekonomi kreatif untuk saling berlomba-lomba dalam menciptakan inovasi-inovasi terbaru. Kedai kopi menjadi salah satu hasil dari ekonomi kreatif bidang kuliner yang terus mengalami peningkatan dan tersebar di berbagai daerah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah faktor pendapatan, jenis kelamin, tempat tinggal, jarak, pandemi, fasilitas, lokasi, harga dan frekuensi berkunjung berpengaruh terhadap konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS di Kedai Kopi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional dengan analisis Regresi Linear Berganda dan pendekatan *Ordinary Least Square* (OLS). Sampel yang digunakan adalah sebanyak 100 orang dengan ketentuan berstatus sebagai mahasiswa aktif D3 dan S1 Universitas Sebelas Maret yang pernah berkunjung ke kedai kopi yang berlokasi di Kota Surakarta. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa faktor pendapatan orang tua, pendapatan responden, tempat tinggal, jarak, pandemi, lokasi, dan fasilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap konsumsi mahasiswa di kedai kopi. Sementara faktor jenis kelamin, harga, dan frekuensi kunjungan berpengaruh positif signifikan terhadap konsumsi mahasiswa di kedai kopi.

**Kata Kunci:** Konsumsi mahasiswa, Kedai kopi, Jenis kelamin, Harga, Frekuensi kunjungan

## **Analysis of Factors that Influence the Consumption of College Students in Coffee Shops (Case Study of Sebelas Maret University Students)**

Nur Hanifa Hasna

### **ABSTRACT**

With 1,3 million hectares of agricultural land, Indonesia has succeeded in becoming the number four coffee producer in the world. This makes coffee as a commodity that contributes to foreign exchange to this country. The entry of a new economic era makes creative economy players compete with each other in creating a new innovation. Coffee shop is one of the results of the creative economy in the culinary field which continues to increase and spread in various regions. The purpose of this study was to determine whether the factors of income, gender, place of residence, pandemic, distance, location facilities, price and frequency of visits affect to the consumption of college students at the coffee shop. This study uses correlation quantitative methods with multiple linear regression analysis and the Ordinary Least Square (OLS) approach. The sample used is 100 peoples with the status of being D3 and S1 students of Sebelas Maret University who have visited of a coffee shop located in Surakarta. Based on the research results, it is known that the factors of parent's income, respondent's income, place of residence, distance, pandemic, location, and facilities don't have a significant effect on college student consumption in coffee shop. Meanwhile, gender, price, and frequency of visits have a significant and positive effect on college student consumption in coffee shop.

**Keyword:** College student consumption, Coffee shop, Gender, Price, Frequency of visits

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan Judul:

**Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Konsumsi Mahasiswa di  
Kedai Kopi (studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret)**

Diajukan Oleh:

**Nur Hanifa Hasna**

**NIM : F0116078**

Surakarta, 24 Juli 2020

Pembimbing,



(Dr. Albertus Magnus Soesilo, M.S.)

NIP. 195903281988031001

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul:

**Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh terhadap Konsumsi Mahasiswa Di  
Kedai Kopi  
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sebelas Maret)**

Diajukan Oleh:

**Nur Hanifa Hasna**

**F0116078**

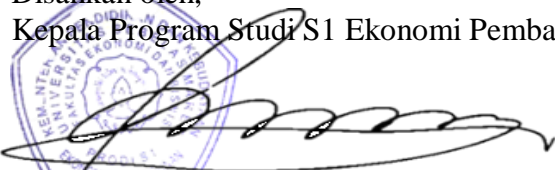
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 29 Juli 2020

### **Susunan Tim Penguji**

1. Ketua Tim Penguji  
Yogi Pasca Pratama, S.E., ME NIP.  
198502102010121003
2. Sekretaris Penguji  
Bhimo Rizky Samudro, SE., MSi., Ph.D NIP.  
198003142006041003
3. Anggota Penguji  
Dr. Albertus Maqnus Soesilo, M.S NIP.  
195903281988031001

Disahkan oleh,  
Kepala Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan

  
**Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.Si., Ph.D.**  
NIP. 198003142006041003

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sebelas Maret :

Nama : Nur Hanifa Hasna

NIM : F0116078

Program Studi : S1 Ekonomi Pembangunan

Judul Skripsi : **Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Konsumsi Mahasiswa di Kedai Kopi**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tugas akhir yang saya buat ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan. Apabila ternyata di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 24 Juli 2020

Mahasiswa



Nur Hanifa Hasna

NIM. F0116078

**MOTTO**

*commit to user*



**"I'm like a surfer, first you just paddle and fall off the board but as time goes by you  
can stand up on the bigger waves."**

**(Kim Namjoon)**

**"Living without passion is like being dead."**

**(Jeon Jungkook)**



## PERSEMBAHAN



Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Bapak, Ibu, Kakak, Adik, dan  
semua teman yang selalu memberi Do'a  
dan dukungan kepada penulis.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan penulis kesempatan sehingga sanggup menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh terhadap Konsumsi Mahasiswa di Kedai Kopi”. Selesaiannya penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Atas bantuan yang telah diberikan kepada penulis, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Djoko Suhardjanto Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta
2. Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Ketua Prodi Ekonomi Pembangunan
3. Dr. Albertus Maqnu Soesilo, M.S., selaku pembimbing yang menyempatkan waktu di tengah kesibukannya dan selalu bersedia memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini
4. Orang-orang yang penulis sayang Ibu, Bapak, Mas bayu, dan Dek fais yang selalu memberi dukungan kepada penulis.
5. Teman seperjuangan Alfanny, Brenda, Chilma, Kezia, Susy, Desty terimakasih untuk bantuan dan support yang selalu diberikan kepada penulis.
6. Teman yang selalu meluangkan waktu Novia, Tina, dan teman bucin srim terimakasih atas waktu dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis.
7. Teman-teman Ekonomi Pembangunan 2016 atas segala dukungan dalam penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini kurang sempurna oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi perbaikan penulis di masa yang akan datang. Akhirnya, semoga karya skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun pihak lain.

Surakarta, 24 Juli 2020

Penulis,

Nur Hanifa Hasna

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
MOTTO.....	6
PERSEMBAHAN .....	8
KATA PENGANTAR.....	9
DAFTAR ISI .....	10
DAFTAR TABEL .....	12
DAFTAR GAMBAR .....	13
BAB I .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kajian Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. KAJIAN EMPIRIS.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. KERANGKA BERPIKIR.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. HIPOTESIS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODOLOGI PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Ruang Lingkup Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Teknik Penarikan Sample.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Definisi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Gambaran Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Ruang Lingkup Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Deskripsi Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Analisis Data dan Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KESIMPULAN DAN SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Daftar Pustaka.....**Error! Bookmark not defined.**



*commit to user*

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Empiris .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Orangtua	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Orangtua
Responden Berdasarkan Pendapatan Orangtua	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 2 Karakteristik responden Berdasarkan Pendapatan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 4 Karakteristik responden Berdasarkan Tempat Tinggal	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan variabel Pandemi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Fasilitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Harga	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Kegiatan yang Dilakukan....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Minuman	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Pandemi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas variabel Fasilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 17 Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinieritas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 19 Hasil autokorelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 20 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 21 Hasil Uji F .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 22 Hasil Uji T .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 23 Hasil Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif menurut subsektor di Indonesia.	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Gambar 2. 1 Kurva Hukum Gossen.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Gambar 2. 2 Kurva indifere.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 3 Pergerakan Sepanjang Kurva.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



*commit to user*