

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA KETERIKATAN,  
KOMITMEN ORGANISASIONAL, KEPUASAN KERJA DAN *TURNOVER*  
*INTENTION* YANG DIMODERASI OLEH *GENDER*  
(Studi pada Karyawan PT Industri Karet Nusantara Medan)**



**SKRIPSI**

**Disusun untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi  
Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sebelas Maret Surakarta**

**Disusun oleh :**

**NORMALITA FEBRIANTI**

**NIM F0216070**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**  
*commit to user*  
**2020**

**ABSTRAK**  
**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA KETERIKATAN,  
KOMITMEN ORGANISASIONAL, KEPUASAN KERJA DAN *TURNOVER*  
*INTENTION* YANG DIMODERASI OLEH *GENDER***

**(Studi pada Karyawan PT Industri Karet Nusantara Medan)**

Oleh :

**NORMALITA FEBRIANTI**

**NIM: F0216070**

Saat ini media sosial sering digunakan di dalam perusahaan untuk tujuan yang terkait dengan pekerjaan dan sosial. Berdasar pada teori komitmen organisasional, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penggunaan media sosial pada keterikatan, komitmen organisasional, kepuasan kerja dan *turnover intention* yang dimoderasi oleh *gender*. Penelitian ini dilakukan pada PT Industri Karet Nusantara Medan dengan sampel seluruh karyawan. Dari 160 kuesioner yang disebar, hanya terdapat 140 kuesioner yang dapat diolah. Pengujian yang dilakukan meliputi uji validitas, uji reliabilitas serta uji hipotesis dengan menggunakan *SmartPLS*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial terkait pekerjaan dan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keterikatan kerja dan organisasi, keterikatan kerja dan organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasional, komitmen organisasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja, komitmen organisasional dan kepuasan kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention*, serta terdapat perbedaan efek penggunaan media sosial terhadap keterikatan, komitmen organisasional, kepuasan kerja dan *turnover intention* berdasarkan *gender*.

Kata Kunci : penggunaan media sosial, keterikatan kerja, keterikatan organisasi, komitmen organisasional, kepuasan kerja, *turnover intention*, *gender*

**ABSTRACT****THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA USAGE ON EMPLOYEE ENGAGEMENT,  
ORGANIZATIONAL COMMITMENT, JOB SATISFACTION AND  
TURNOVER INTENTION WITH GENDER AS A MODERATED****(Study of Employees PT Industri Karet Nusantara Medan)****By:****NORMALITA FEBRIANTI****NIM: F0216070**

Nowadays social media is often used in enterprises for work-related and social-related purposes. Based on the theory of organizational commitment, this study aims to examine the effects of social media on employee engagement, organizational commitment, job satisfaction and turnover intention which moderated by gender. This research was conducted at PT Industri Karet Nusantara Medan with all employees are use as sample. From 160 questionnaires distributed, only 140 questionnaires can be processed. Tests conducted include validity testing, reliability testing and hypothesis testing using SmartPLS.

The results of this study indicate that the social media usage on work-related and social-related are positively and significantly related to job and organizational engagement, job and organizational engagement are positively and significantly related to organizational commitment, organizational commitment are positively and significantly related to job satisfaction, organizational commitment and job satisfaction are negatively and significantly affect on turnover intentions, and there are differences effect of social media usage on employees engagement, organizational commitment, job satisfaction, and turnover intention according to their gender.

Keywords: social media usage, job engagement, organizational engagement, organizational commitment, job satisfaction, turnover intention, gender

*commit to user*

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA KETERIKATAN, KOMITMEN ORGANISASIONAL, KEPUASAN KERJA DAN TURNOVER INTENTION YANG DIMODERASI OLEH GENDER**

Ditulis oleh mahasiswa: **NORMALITA FEBRIANTI (F0216070)**

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh dosen pembimbing.

Surakarta, Sabtu 11 Juli 2020



PROF. DR. ASRI LAKSMI RIANI M.S.  
NIP: 195901301986012001

Form persetujuan digital ini dicetak dari laman <https://manajemen.feb.uns.ac.id>, digunakan sebagai bagian dari skripsi

*commit to user*

**LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA KETERIKATAN, KOMITMEN ORGANISASIONAL, KEPUASAN KERJA DAN TURNOVER INTENTION YANG DIMODERASI OLEH GENDER**

Atas nama mahasiswa: **NORMALITA FEBRIANTI (F0216070)**

Telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi S1 Manajemen oleh

1. KETUA TIM PENGUJI

PROF. DR. SALAMAH WAHYUNI SU  
195001181978032001



11 Juli 2020

2. PEMBIMBING

PROF. DR. ASRI LAKSMI RIANI M.S  
195901301986012001



11 Juli 2020

3. ANGGOTA PENGUJI

SURYANDARI ISTIQOMAH SE, M.SC  
1984091620140401



13 Juli 2020

Mengetahui,  
Kepala Program Studi S1 Manajemen



Dr Atmaji, MM.  
NIP: 195905311985031004

Form pengesahan digital ini dicetak dari laman <https://manajemen.feb.uns.ac.id>, digunakan sebagai bagian dari skripsi

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi dengan judul:

### **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA KETERIKATAN, KOMITMEN ORGANISASIONAL, KEPUASAN KERJA DAN TURNOVER INTENTION YANG DIMODERASI OLEH GENDER**

ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.



Surakarta, 11 Juli 2020



Normalita Febrianti  
NIM: F0216070

Form pernyataan ini dicetak dari laman <https://manajemen.feb.uns.ac.id>, digunakan sebagai bagian dari skripsi

*commit to user*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini sepenuhnya saya persembahkan untuk Bapak, Ibuk, Mbak, Mas, Zizi,  
keluarga, teman-teman serta untuk saya sendiri



*commit to user*

HALAMAN MOTTO

**“YOK BISA YOK”**

**-Kunto Aji**



**“Kendaraan tiap orang itu beda –beda,**

**Semua pasti akan sampai,**

**Cuma waktunya yang gabisa sama.”**

**-Rintik Sedu**

*commit to user*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah mengkaruniakan nikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA KETERIKATAN, KOMITMEN ORGANISASIONAL, KEPUASAN KERJA DAN TURNOVER INTENTION YANG DIMODERASI OLEH GENDER (Studi pada Karyawan PT Industri Karet Nusantara Medan)”**. Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari banyaknya dukungan dan semangat yang diberikan oleh semua pihak dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini. Maka dari itu penulis ingin mempersembahkan skripsi ini sebagai bentuk terimakasih karena telah menguatkan dan memotivasi penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis mengucapkan terimakasih secara khusus kepada :

1. Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com.(Hons)., Ph.D., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.
2. Dr. Atmadji, M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.
3. Prof. Dr. Asri Laksmi Riani, M.S. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, kritik dan saran dalam proses penyusunan skripsi

*commit to user*

4. Yeni Fajariyanti S.E.,M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
5. Bapak J. Swondo selaku direktur utama PT Industri Karet Nusantara Medan yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan penelitian dan seluruh karyawan yang telah berkenan mengisi lembar kuesioner penelitian.
6. Bapak dan Ibuk yang telah banyak menguatkan, memberikan doa, motivasi serta dukungan yang sangat berharga, sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan hingga Sarjana.
7. Mbak Wiwit, Mas Eral dan Zizi yang telah memberikan solusi ketika penulis bingung dengan banyaknya revisi, serta terimakasih karena selalu memberikan semangat, bantuan dan motivasi untuk bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Teman – teman Telenovela : Elis, Arini, Sandya, Zaya, Nova, Diana, Tsania dan Fia yang telah banyak menghibur, selalu memberikan semangat, bantuan dan motivasi serta menjadi tempat berkeluh kesah selama kuliah. Hal tersebut merupakan hal yang sangat berharga dan tak terlupakan bagi penulis.
9. Teman sedari masa SMP hingga sekarang, Nurika yang telah banyak memberikan pengalaman yang tak terlupakan. Terimakasih telah menjadi *partner* penulis dalam segala hal, entah dalam *travelling*, kulineran, liburan, nonton konser dan hal-hal yang lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
10. Teman – teman KKN TawaSumbawa 2 : Faedah, Adik, Fadwa, Hafish, Orchid, Vira, Rana, Angga, Eki, Aan, Mierza, Kevin, Luthfi, Azzam, Fauzi,

*commit to user*

Hanny, Laras, Roli dan Tiara yang telah memberikan semangat, motivasi, hiburan dan banyak memberikan pelajaran serta telah banyak mewarnai masa perkuliahan pada semester 7 dan 8 ini.

11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengharap atas kritik dan saran yang dapat membangun untuk proses penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang ikut membantu dan terlibat sehingga skripsi ini dapat selesai. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak serta bagi penulis sendiri.

Surakarta, 14 Maret 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Perumusan Masalah.....	5
1.3.Tujuan Penelitian.....	5
1.4.Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1.Kajian Pustaka.....	8
2.1.1. Penggunaan Media Sosial Terkait Pekerjaan.....	8
2.1.2. Penggunaan Media Sosial Terkait Sosial.....	11
2.1.3. Keterikatan Kerja.....	13
2.1.4. Keterikatan Organisasi.....	15
2.1.5. Komitmen Organisasional.....	16
2.1.6. Kepuasan Kerja.....	18
2.1.7. <i>Turnover Intention</i> .....	20
2.1.8. <i>Gender</i> .....	22
2.2. Rumusan Hipotesis.....	25
2.2.1. Penggunaan Media Sosial Terkait Pekerjaan dengan Keterikatan Kerja.....	25
2.2.2. Penggunaan Media Sosial Terkait Pekerjaan dengan Keterikatan Organisasi.....	26
2.2.3. Penggunaan Media Sosial Terkait Sosial dengan Keterikatan Kerja.....	27
2.2.4. Penggunaan Media Sosial Terkait Sosial dengan Keterlibaan Organisasi.....	28
2.2.5. Keterikatan Kerja dengan Komitmen Organisasional... .....	29
2.2.6. Keterikatan Organisasi dengan Komitmen Organisasional.....	31
2.2.7. Komitmen Organisasional dengan Kepuasan Kerja.....	32
2.2.8. Komitmen Organisasional dengan <i>Turnover Intention</i> .. .....	33
2.2.9. Kepuasan Kerja dengan <i>Turnover Intention</i> .....	34
2.2.10 Penggunaan Media Sosial Terkait Pekerjaan, Penggunaan Media Sosial Terkait Sosial, Keterikatan .....	34

Kerja, Keterikatan Organisasi, Komitmen Organisasional, Kepuasan Kerja dan <i>Turnover</i> <i>Intention</i> dengan Gender.....	36
2.3.Kerangka Penelitian.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1.Desain Penelitian.....	40
3.2.Populasi dan Sampel .....	40
3.2.1. Populasi.....	40
3.2.2. Sampel.....	41
3.3. Definisi Pengukuran dan Operasional.....	42
3.3.1. Penggunaan Media Sosial Terkait Pekerjaan.....	42
3.3.2. Penggunaan Media Sosial Terkait Sosial.....	43
3.3.3. Keterikatan Kerja.....	43
3.3.4. Keterikatan Organisasi.....	44
3.3.5. Komitmen Organisasional.....	44
3.3.6. Kepuasan Kerja.....	44
3.3.7. <i>Turnover Intention</i> .....	45
3.4.Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.Metode Analisis Data.....	46
3.5.1. Uji Validitas.....	46
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	47
3.5.3. Uji Hipotesis.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1.Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	49
4.1.2. Kode Etik dan Visi Misi.....	52
4.1.3. Struktur Organisasi.....	54
4.1.4. Jumlah Divisi dan Karyawan.....	55
4.2.Analisis Deskriptif.....	56
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	57
4.2.2. Usia Responden.....	58
4.2.3. Pendidikan Terakhir Responden.....	59
4.2.4. Masa Kerja Responden.....	60
4.2.5. Divisi Responden.....	60
4.2.6. Media Sosial Responden.....	61
4.3.Tanggapan Responden.....	62
4.3.1. Penggunaan Media Sosial Terkait Pekerjaan (SW).....	63
4.3.2. Penggunaan Media Sosial Terkait Sosial (SS).....	66
4.3.3. Keterikatan Kerja (JE).....	68
4.3.4. Keterikatan Organisasi (OE).....	69
4.3.5. Komitmen organisasional (OC).....	71
4.3.6. Kepuasan Kerja (JS).....	73
4.3.7. <i>Turnover Intention</i> (TI).....	74
4.4.Uji Instrumen Data.....	76
4.4.1. Uji Validitas.....	76
4.4.2. Uji Reliabilitas.....	82
4.4.3. Pengujian Hipotesis.....	83
4.5.Pembahasan.....	94
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>103</b>
5.1.Kesimpulan.....	103

5.2.Keterbatasan Penelitian.....	106
5.3.Saran.....	107
5.4.Implikasi Praktis.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108



## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1.	Jumlah Divisi dan Karyawan.....	55
Tabel IV.2.	Jumlah Kuesioner Responden.....	56
Tabel IV.3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel IV.4.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel IV.5.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
Tabel IV.6.	Deskripsi Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	59
Tabel IV.7.	Deskripsi Responden Berdasarkan Divisi.....	60
Tabel IV.8.	Deskripsi Responden Berdasarkan Media Sosial yang digunakan.....	61
Tabel IV.9.	Tanggapan Responden Variabel Penggunaan Media Sosial Terkait Pekerjaan.....	63
Tabel IV.10.	Tanggapan Responden Variabel Penggunaan Media Sosial Terkait Sosial.....	66
Tabel IV.11.	Tanggapan Responden Variabel Keterikatan Kerja.....	68
Tabel IV.12.	Tanggapan Responden Variabel Keterikatan Organisasi.....	69
Tabel IV.13.	Tanggapan Responden Variabel Komitmen Organisasional..	71
Tabel IV.14.	Tanggapan Responden Variabel Kepuasan Kerja.....	73
Tabel IV.15.	Tanggapan Responden Variabel Turnover Intention.....	74
Tabel IV.16.	Outer Loading I.....	77
Tabel IV.17.	Outer Loading II.....	78
Tabel IV.18.	Nilai Average Variance Extracted .....	80
Tabel IV.19.	Nilai Cross Loading.....	81
Tabel IV.20.	Uji Reliabilitas.....	82
Tabel IV.21.	Uji Hipotesis 1-9 .....	83
Tabel IV.22.	Uji Hipotesis 10.....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar IV.1	Struktur Organisasi PT Industri Karet Nusantara Medan.....	54
Gambar IV.2	Model Penelitian pada Software SmartPLS.....	88



*commit to user*



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Surat Ijin Penelitian dari Perusahaan.....	115
Lampiran 2	Lembar Kuesioner.....	116
Lampiran 3	Tabulasi Data Responden.....	121
Lampiran 4	Deskriptif Data Responden.....	127
Lampiran 5	Uji Validitas.....	135
Lampiran 6	Uji Reliabilitas.....	139
Lampiran 7	Uji Hipotesis.....	140

