

**PERANAN PEGADAIAN SYARIAH DIGITAL GUNA MEMUDAHKAN
PEMBAYARAN NON TUNAI PADA NASABAH PT PEGADAIAN (Persero)
SYARIAH CABANG SOLO BARU**



Tugas Akhir

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan Guna
Mencapai Gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran pada Program Studi
Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Sebelas Maret Surakarta

Disusun Oleh :

FURQON AHMADI SOEGIYATNO

F3217022

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2020

ABSTRAK**PERANAN PEGADAIAN SYARIAH DIGITAL GUNA MEMUDAHKAN
PEMBAYARAN NON TUNAI PADA NASABAH PT PEGADAIAN
(Persero) SYARIAH
CABANG SOLO BARU****FUROON AHMADI SOEGIYATNO****F3217022**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan Pegadaian Syariah Digital untuk memudahkan pembayaran non tunai bagi penggunanya serta mengetahui kelemahan dan hambatan penggunaan aplikasi tersebut.

Seiring dengan perkembangan zaman, sektor lembaga non bank seperti pegadaian mulai menunjukkan perkembangannya dengan berevolusi menuju ke arah digitalisasi. Pegadaian memudahkan nasabahnya untuk melakukan pembayaran dengan menciptakan Pegadaian Syariah Digital (PSD) yang mana nasabah tidak harus datang ke outlet agar bisa melakukan pembayaran.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif dengan analisis deskriptif serta menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari pihak terkait yaitu kantor PT. Pegadaian Syariah Cabang Solo Baru. Selanjutnya data sekunder merupakan data pendukung yang diperoleh dari sumber lain yaitu menggunakan buku dan *website* terkait penilitan tersebut.

Pembahasan dalam penelitian ini berisi tentang peranan Pegadaian Syariah Digital (PDS) dalam pembayaran non tunai bagi nasabah seperti pembayaran *Rahn top up* emas, jual beli emas, info harga, pemyaran mikro dan lain-lain. Serta mengidentifikasi hambatan dan kelemahan dari aplikasi tersebut.

Saran dan solusi yang dapat penulis berikan kepada Pegadaian Syariah adalah, (1) mengumpulkan tanggapan pengguna aplikasi tersebut untuk dilakukan pembaharuan dan menghilangkan masalah pada aplikasi tersebut. (2) melakukan promosi produk agar lebih dikenal masyarakat.

Kata kunci : *Peranan Pegadaian Syariah Digital, Hambatan dan Kelemahan*

ABSTRACT***THE ROLE OF PEGADAIAN SYARIAH DIGITAL TO FACILITATE NON CASH PAYMENTS TO CUSTOMERS PT PEGADAIAN (Persero) SYARIAH CABANG SOLO BARU*****FURQON AHMADI SOEGIYATNO****F3217022**

The research aims to determine the role of Pegadaian Syariah Digital to facilitate non-cash payments for its users and to know the weaknesses and barriers to use the application.

Along with the Times, non-bank sectors such as Pegadaian began to demonstrate their development by progressed towards digitisation. Pegadaian facilitate suggestions for making Pegadaian Syariah Digital (PSD) which the customer does not have to come to the outlet in order to make payment.

In this research authors use qualitative methods with descriptive analysis as well as using primary data and secondary data. The primary data is the data obtained directly from the related parties is the office of PT. Pegadaian Syariah Cabang Solo Baru. Furthermore, secondary data is the supporting data obtained from other sources that use the books and websites related to the coil.

The discussion in this study contains the role of Pegadaian Syariah Digital in non cash payments for customers such as gold top up payments, buying and selling gold, pricing info, micro-gathering and others. As well as identifying the barriers and weaknesses of the application.

Suggestions and solutions that the authors can provide to the sharia pawnshop are, (1) Collect user feedback on the application to be updated and eliminate problems with the application. (2) Promote the product to better know the community.

Key word : *The role of Pegadaian Syariah Digital, barriers and weaknesses*

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul:

**PERANAN PEGADAIAN SYARIAH DIGITAL GUNA MEMUDAHKAN
PEMBAYARAN NON TUNAI PADA NASABAH PT PEGADAIAN (Persero)
SYARIAH**

CABANG SOLO BARU

Surakarta, 18 Juni 2020

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing



Pram Survanadi S.E. M.Si

NIP 1974122420130201.



HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul:

PERANAN PEGADAIAN SYARIAH DIGITAL GUNA
MEMUDAHKAN PEMBAYARAN NON TUNAI PADA NASABAH
PT PEGADAIAN (Persero) SYARIAH
CABANG SOLO BARU

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir Program

Studi Diploma III Manajemen Pemasaran

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sebelas Maret Surakarta,

Tim Penguji Tugas Akhir

Penguji

Dr. Hidajat Hendarsjah, S.Si.

NIP.1970013020130201

Pembimbing

Pram Suryanadi S.E., M.Si

NIP974122420130201.

Mengetahui,



Drs. Suwito Tri Mananto, M.Si., Ak.
NIP. 196909241994021001

Ketua Program studi
D3 Manajemen
Pemasaran

Desy Mayasari, SE, M.Sc.,
NIP. 1987121120130201

MOTTO

Nihilism itu menyiksa sebelum kau memasukan Tuhan dalam hidupmu



HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan Tugas Akhir ini untuk, orang-orang yang selalu ada dan mendukung penulis selama menyusun Tugas Akhir:

1. Terima kasih untuk Allah SWT. yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran untuk penulis dalam menyusun Tugas Akhir.
2. Ayah dan Ibu saya yang paling saya sayangi dan cintai
3. Bapak/Ibu Dosen yang telah membantu saya selama mengerjakan Tugas Akhir

KATA PENGANTAR

Pertama, penulis mengucapkan puja dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas keberadaan, rahmat, kasih sayang, dan karunia-Nya, penulis diberikan kemampuan dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini. Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa keberhasilan dan pencapaian semua ini tidak lain datang dari pertolongan Tuhan Yang Maha Esa.

Kedua, penulis menyadari sebagai manusia dengan segala kekurangan dan keterbatasannya, bahwa penyelesaian penyusunan tugas akhir ini dibantu oleh berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Namun secara khusus dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat yang setulus-tulusnya, dan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Desy Mayasari, SE, M.Sc selaku Kepala Program DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Pram Suryanadi. SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan selama penyusunan.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sebelas

Maret yang telah memberi dan membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat sehingga mempermudah penulis dalam mengerjakan tugas akhir.

4. Orang yang penulis sayangi Ibu dan Ayah, yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir tersebut.
5. Seluruh *staff* dan karyawan PT Pegadaian Syariah cabang Solo Baru yang telah memberikan bantuan dalam memperoleh informasi yang penulis.
6. Untuk teman-teman D-III Manajemen Pemasaran angkatan 2017 terimakasih atas keberadaan kalian dalam perkuliahan ataupun pertemanan yang sangat membantu untuk menyelesaikan tugas ini.

Akhir kata, penulis sadar bahwa penulisan tugas akhir ini masih banyak kekurangan. Hal ini dikarenakan masih terbatasnya pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Surakarta, 26 Juni 2020

Penulis



FURQON AHMADI S.

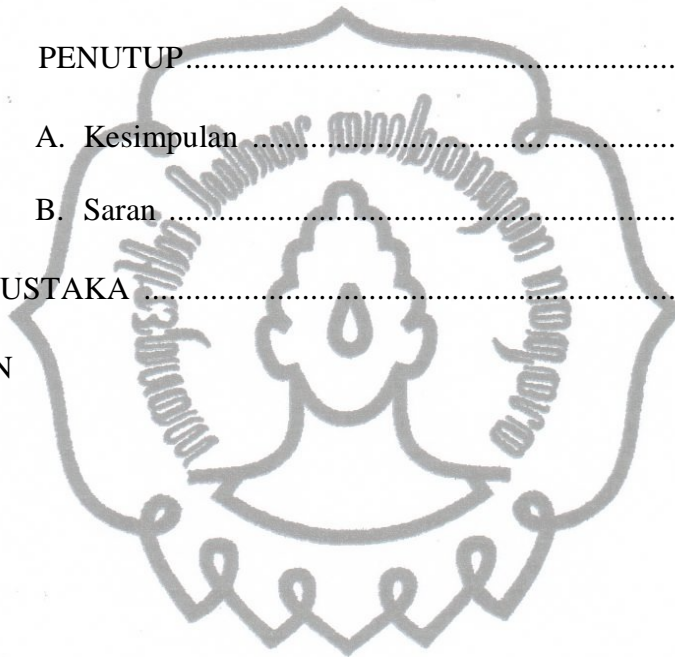
F3217022

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| ABSTRAK | ii |
| <i>ABSTRACT</i> | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN | v |
| HALAMAN SURAT PERNYATAAN | vi |
| HALAMAN MOTTO | vii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR BAGAN | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |

| | | |
|---------|---|----|
| | D. Manfaat Penelitian | 5 |
| BAB II | TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| | A. Pengadaian Syariah | 7 |
| | B. Sistem Pembyaran | 11 |
| | C. Pelayanan | 14 |
| | D. Jasa | 15 |
| | E. Uang Elektronik | 17 |
| BAB III | METODE PENELITIAN | 20 |
| | A. Metode Penelitian | 20 |
| | B. Jenis dan Sumber Data | 21 |
| | C. Teknik Pengumpulan Data | 21 |
| BAB IV | PEMBAHASAN | 19 |
| | A. Gambaran Umum Perusahaan | 19 |
| | B. Laporan Magang Kerja | 31 |
| | 1. Deskripsi Magang Kerja | 31 |
| | 2. Tujuan Magang Kerja | 32 |
| | 3. Manfaat Magang Kerja | 32 |
| | 4. Lokasi dan Pelaksanaan Magang Kerja | 33 |
| | 5. Jam Kerja | 33 |
| | 6. Kegiatan Magang Kerja | 33 |
| | 7. Uraian Magang Kerja | 37 |
| | C. Peranan Dalam Pembayaran Non Tunai Bagi Para Nasabah . | 48 |
| | 1. Profil Pegadaian Syariah Digital | 48 |
| | 2. Tujuan penyelenggaraan Pegadaian Syariah Digital | 52 |

| | | |
|----------------|--|----|
| | 3. Peranan Poduk Pegdaian Syariah Digital bagi perusahaan | 52 |
| | 4. Peranan Produk Pegadaian Syariah Digital bagi nasabah .. | 52 |
| | 5. Sekema Pembuatan akun pada Pegadaian Syariah Digital | 54 |
| | D. Ketentuan Pegadaian Syariah Digital..... | 55 |
| | E. Hambatan dan kelemahan dari penggunaan Pegadaian Syariah Digital..... | 59 |
| BAB IV | PENUTUP..... | 70 |
| | A. Kesimpulan | 70 |
| | B. Saran | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 73 |
| LAMPIRAN | | |



DAFTAR BAGAN

| BAGAN | Halaman |
|--|---------|
| 4.2 Bagan Struktur Manajemen PT Pegadaian (Persero) Syariah Cabang Solo Baru..... | 27 |





DAFTAR GAMBAR

| GAMBAR | Halaman |
|---|---------|
| 1.2 Aplikasi Pegadaian Syariah Digital..... | 5 |
| 4.1. Logo Pegadaian Syariah..... | 26 |





DAFTAR TABEL

| TABEL | Halaman |
|--|---------|
| 1.1 Jumlah nasabah pegadaian pada tahun..... | 4 |
| 4.3 Daftar Kegiatan Harian Magang Kerja..... | 34 |

