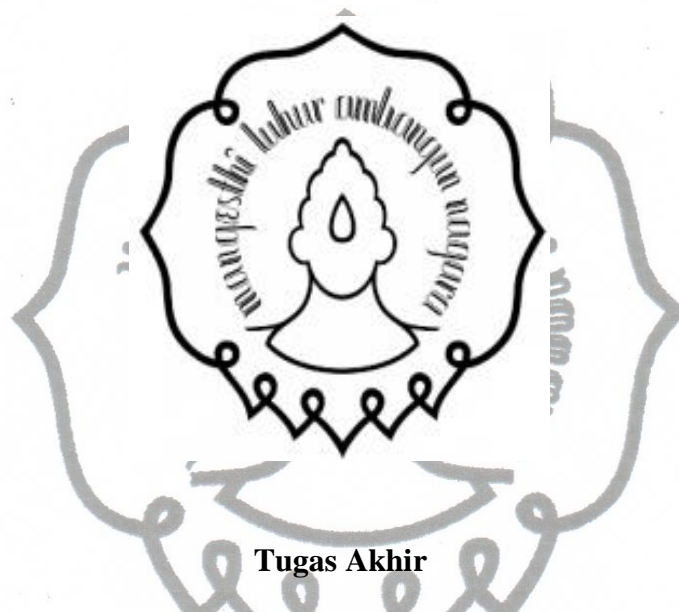


**PROGRAM PEMBERIAN BANTUAN
ALAT KESEHATAN SEBAGAI BENTUK
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
UNTUK MEMPERTAHANKAN *CORPORATE IMAGE*
PADA PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO) Tbk**



Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan Guna
Mencapai Gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran pada Program Studi
Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Disusun Oleh :

JEFFRY RONY ARDHIATAMA

F3217029

**PROGRAM STUDI DIPLOMA MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2020**

ABSTRAK**PROGRAM PEMBERIAN BANTUAN
ALAT KESEHATAN SEBAGAI BENTUK
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
UNTUK MEMPERTAHANKAN *CORPORATE IMAGE*
PADA PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO) Tbk****JEFFRY RONY ARDHIATAMA****F3217029**

Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui Program Pemberian Bantuan Alat Kesehatan sebagai Bentuk Corporate Social Responsibility (CSR) untuk Mempertahankan *Corporate Image* pada PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk. Selain untuk mengetahui program pemberian bantuan alat kesehatan sebagai bentuk CSR PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk juga untuk mengetahui apakah dengan adanya program CSR ini dapat mempertahankan *corporate image* dari perusahaan PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif yang mana penelitian ini berusaha untuk Sumber data penelitian berupa data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, studi pustaka, dan dokumentasi.

Hasil kesimpulan dari penelitian ini adalah setelah PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk menerapkan CSR dengan program bantuan alat kesehatan yaitu mendapat respon positif dari seluruh masyarakat pondok yang merasakan manfaatnya, bahkan tidak sedikit yang berharap bahwasanya program alat kesehatan itu hanya berhenti pada kali ini saja, tapi bersifat keberlanjutan, yang mana manfaatnya akan terasa hingga jangka panjang. Hal ini membuat citra perusahaan dari PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk terus bertahan dengan baik dimata masyarakat.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Citra Perusahaan, Bertahan dengan baik

ABSTRACT***PROGRAM FOR GIVING ASSISTANCE HEALTH TOOLS
AS A FORM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) TO MAINTAIN CORPORATE IMAGE IN
PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO) Tbk*****JEFFRY RONY ARDHIATAMA****F3217029**

This final project is written to determine the program for giving assistance health tools as a form corporate social responsibility (CSR) to maintain corporate image in PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk. In addition to knowing the implementation of medical equipment assistance program as a form of CSR PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk also to find out whether the existence of this CSR program can maintain the corporate image of the company PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.

This research is a qualitative research with a descriptive method in which this research seeks to source research data in the form of primary and secondary data. The data Collection techniques used were interviewes, observation, literary study, and documentation.

The conclusion of this research is after PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk implements CSR with a medical device assistance program, which is getting a positive response from all cottage communities who feel the benefits, not even a few who hope that the medical device program will only stop this time, but is sustainable, which where the benefits will be felt in the long term. This makes the corporate image of PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk continues to survive well in the eyes of the public.

Keywords : Corporate Social Responsibility, Corporate Image, to survive well

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul :

**PROGRAM PEMBERIAN BANTUAN
ALAT KESEHATAN SEBAGAI BENTUK
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
UNTUK MEMPERTAHANKAN *CORPORATE IMAGE*
PADA PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO) Tbk**



Surakarta, 18 Agustus 2020

Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Catur Sugiarto', written over a white background.

Catur Sugiarto, S.E, M.S.M, Ph.D.

NIP. 198305082014041001

HALAMAN PENGESAHAN

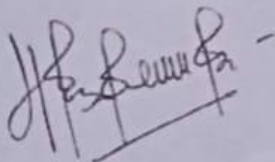
Tugas Akhir dengan Judul :

**PROGRAM PEMBERIAN BANTUAN
ALAT KESEHATAN SEBAGAI BENTUK
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
UNTUK MEMPERTAHAKAN CORPORATE IMAGE PADA
PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO) Tbk**

Telah Disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Sebelas Maret Surakarta

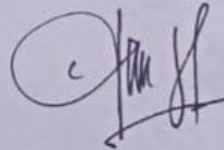
Surakarta, 26 September 2020

Tim Penguji Tugas Akhir
Penguji



Amina Sukma Dewi, SE, M.Sc
NIP. 1977120720081220002

Pembimbing



Catur Sugiarto, S.E, M.S.M, Ph.D.
NIP. 198305082014041001

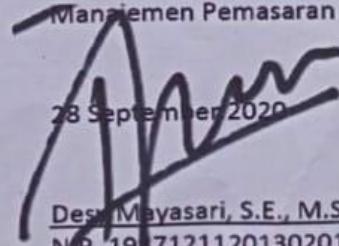
Mengetahui,

Direktur Sekolah Vokasi



Drs. Santoso Tri Hananto, M.Acc., Ak
NIP. 196909241994021001

Kepala Program Studi D3
Manajemen Pemasaran



28 September 2020

Desi Mayasari, S.E., M.Sc.
NIP. 1987121120130201

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta :

Nama : Jeffry Rony Ardhiatama

NIM : F3217029

Program Studi : D-III Manajemen Pemasaran

Judul Tugas Akhir : Analisis *Corporate Social Responsibility*(CSR) pada Program Bantuan Alat Kesehatan dalam Meningkatkan *Corporate Image* PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk (Studi Kasus pada Pondok Pesantren Wilayah Solo Raya)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan ijazah dan pencabutan gelar Ahli Madya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 18 Agustus 2020

Mahasiswa



Jeffry Rony Ardhiatama
F3217029

MOTTO HIDUP

“Perubahan yang besar dimulai dengan langkah yang kecil, salah satunya dengan menyelesaikan Tugas Akhir ini, InsyaAllah perubahan yang besar akan segera akuraih”

(Penulis)

“Khoirunnas Anfa’uhum Linnas”

“Sebaik-baik manusia ialah yang bermanfaat untuk orang lain”

(H.R Thabrani dan Daruquthni)

“Teruslah menebar kebaikan meskipun melelahkan, karena lelahnya akan hilang tetapi pahalanya akan terus ada”

(Salim A.Fillah)

*“Saat usia muda, buatlah kesalahan. Jangan khawatir” !
Anda jatuh, anda bangkit, anda jatuh lagi, nikmatilah. Maka kau akan terbentur, terbentur, lalu terbentuk.”*

(Jack Ma)

“Hidup ini seperti sepeda. Agar tetap seimbang, kau harus terus bergerak.”

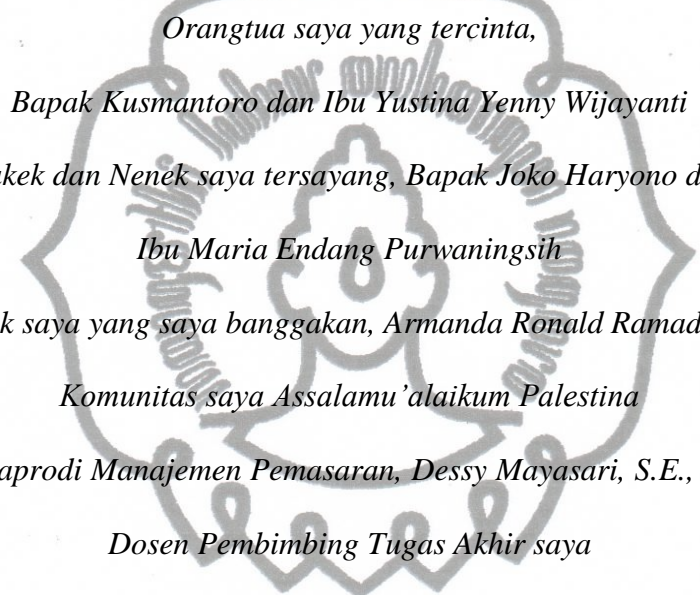
(Albert Einstein)

*“Terus Semangat, Harus Semangat, Tetap Semangat !
Ingat,di rumah ada Orang Tua yang harus kamu banggakan,
karena pilihannya hanya ada dua, mau manis diakhir
atau pahit hingga akhir.”*

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk :



*Orangtua saya yang tercinta,
Bapak Kusmanto dan Ibu Yustina Yenny Wijayanti
Kakek dan Nenek saya tersayang, Bapak Joko Haryono dan
Ibu Maria Endang Purwaningsih
Adek saya yang saya banggakan, Armanda Ronald Ramadhan
Komunitas saya Assalamu'alaikum Palestina
Ibu Kaprodi Manajemen Pemasaran, Dessy Mayasari, S.E., M.Sc.
Dosen Pembimbing Tugas Akhir saya
Bapak Catur Sugiarto, S.E, M.S.M, Ph.D.
Keluarga sekaligus teman-teman seperjuangan
D III Manajemen Pemasaran 2017
Almamater saya, Universitas Sebelas Maret Surakarta*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh.

Segala puji dan syukur bagi Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan berkah, nikmat, rahmat, serta karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Program Pemberian Bantuan Alat Kesehatan sebagai Bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk Mempertahankan *Corporate Image* pada PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk”

Tugas Akhir ini disusun untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini tentunya penulis banyak mendapatkan bimbingan, dukungan dan arahan dari banyak pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com.(Hons).,Ph.D, Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

2. Dessy Mayasari, S.E., M.Sc. selaku Kepala Program Studi D-III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta yang terus mengingatkan, membimbing, serta mengajarkan saya dan rekan-rekan sehingga saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan maksimal.
3. Catur Sugiarto, S.E, M.S.M, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah sabar membimbing dan mengarahkan saya dengan baik sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
4. Pram Suryanadi, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah mengajarkan dan menemani saya semenjak semester awal hingga akhirnya saya selesai menyelesaikan Tugas Akhir saya.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Dosen D-III Manajemen Pemasaran Universitas Sebelas Maret Surakarta
6. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu saya selama menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
7. Ibu Riska Inayatul Aini selaku pembimbing selama saya Magang di PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk, yang telah memberikan banyak ilmu, pengarahan serta dukungan selama kegiatan magang berlangsung.

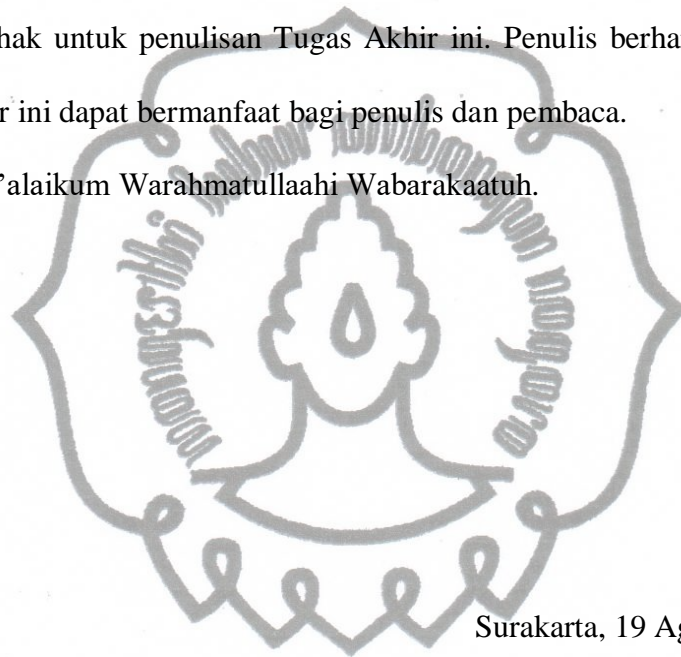
8. Bapak Suratman Kepala Bagian Pengadaan Barang di PT. Semen Indonesia yang banyak membantu saya selama magang disana
9. Bapak Joko, Bapak Rendi, Kak Anik, Kak Zahra, dan Ibu Nimas yang memberikan saya banyak ilmu dan pengalaman selama saya magang di PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk
10. Kedua Orang Tua saya Bapak Kusmantoro dan Ibu Yustina Yenny Wijayanti yang sampai detik ini selalu memberikan cinta, kasih sayang, do'a, dan semangat, serta dukungan yang luar biasa tiada henti
11. Adik saya Armanda Ronald Ramadhan yang saya sayangi dan juga saya banggakan
12. Teman-teman seperjuangan sekaligus keluarga Manajemen Pemasaran 2017 khususnya kelas B yang telah menjadi bagian cerita indah dalam hidup saya selama menimba ilmu di Universitas Sebelas Maret Surakarta
13. Teman-teman Kaum Burjois *soon* menjadi Kaum Borjuis (Raihan, Theo, Afif, Aldo, Ichsan, Wachid, Djodi, Tondi, Dika, Nyoman) yang kocak serta variatif sikapnya yang senantiasa mendukung saya dalam perkuliahan serta menyediakan tempat singgah, tidur, dan berbagi cerita.
14. Teman-teman BPPI (Sulaiman, Habib, Iqbal, Kevin, Amin, Alfin, Ampuh, Damar, Ari, dsb) yang selalu memotivasi dan mengingatkan saya dalam kebaikan

15. Keluarga Besar Komunitas Assalamu'alaikum Palestina yang selalu memberikan support dan motivasi kepada saya dalam kondisi apapun (Mas Ayyas, Mbak Endang, Nalud, Mbak Suri, Zaqiah, Mbak Riyya, Anniswoi, Rieke, Nibras, Nando, Mbak Hanifa, Mbak Fathya, Hasna)
16. Teman-teman FULDFEI Regional Jawa Tengah (BPH dan Departemen Syiar Media) yang terus menyemangati dan mendo'akan saya
17. Santri Karya dan Rekan-rekan di DT Peduli (Mbak Windari, Mbak Sulis, Pak Ikhsan, Mas Joko, Mas Cahyo, Kang Syarif, Mbak Niken, Mbak Tyas, Mbak Anik, Ustadz Ardhi, Bang Ridho, Mas Agung) tempat untuk saya belajar, mendapat banyak pelajaran, dan pengalaman baru
18. Teman-teman Dolan Yoar Lathifah, Dio Syifa, Deni Wahyu Gusti, Bang Lodi, Ayu Cahyani, Alex, dsb) yang selalu mensupport saya saat kuliah di Solocom
19. Teman-teman MJr Family (Milinia dan Istiqfarani) yang telah memberikan saya *support* dan selalu menyemangati saya
20. Rekan magang saya di PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk, Bayu Adi Nugroho, Annisa Kumalasari, Wulan Agustina, yang terus memberikan saya *support*, semangat, dan do'a dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.

21. Semua sahabat dan teman terdekat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu mendo'akan, memberikan semangat, dukungan, dan bantuan dalam konsisi apapun.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis memohon kritik dan saran dari berbagai pihak untuk penulisan Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh.



Surakarta, 19 Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Batasan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Pengertian dan Perspektif <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	10

2. Konsep dasar <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	12
3. Elemen-elemen kunci CSR	13
4. Bentuk-bentuk <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	14
5. Model atau pola umum CSR	16
6. Peranan dan Kegunaan CSR	17
7. Manfaat CSR	18
8. Strategi CSR	20
9. Regulasi yang mengatur CSR di Indonesia	22
B. Alat Kesehatan	24
C. <i>Corporate Image</i> (Citra Perusahaan)	24
1. Pengertian <i>Corporate Image</i>	24
2. Manfaat <i>Corporate Image</i>	25
3. Jenis-jenis citra (<i>image</i>) yang berkaitan dengan	
perusahaan.....	27
D. Landasan Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Desain Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sampel	31
C. Objek Penelitian	32
D. Jenis dan Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Teknik Analisis Data	36

BAB IV PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Perusahaan	37
1. Sejarah dan Perkembangan Umum Perusahaan	37
2. Logo dan Arti Logo Perusahaan.....	41
3. Visi dan Misi Perusahaan.....	44
4. Struktur Organisasi PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk	44
B. Laporan Magang Kerja.....	56
1. Deskripsi Magang Kerja	56
2. Tujuan Magang Kerja	57
3. Manfaat Magang Kerja	59
4. Lokasi dan Pelaksanaan Magang Kerja	59
5. Jam Kerja	60
6. Kegiatan Magang Kerja	60
7. Uraian Magang Kerja.....	61
C. Analisis	68
1. Profil Informan	68
2. Hasil Penelitian.....	69
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88

DAFTAR GAMBAR

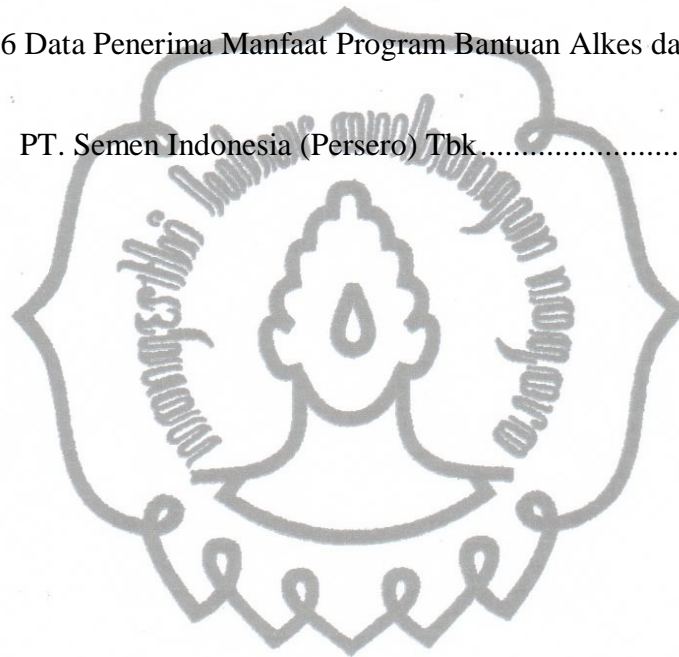
Gambar 2.1 <i>Triple Bottom Line</i> – Konsep CSR	13
Gambar 2.2 Strategi CSR	20
Gambar 2.3 Strategi CSR	21
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran <i>Corporate Image</i>	29
Gambar 4.1 Logo Perusahaan PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.....	40
Gambar 4.2 Logo Perusahaan Semen Indonesia Group	42
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk ...	45
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Direktur	46
Gambar 4.5 Struktur Organisasi Direktur Utama	47
Gambar 4.6 Struktur Organisasi Direktur Komersial	48
Gambar 4.7 Struktur Organisasi Direktur Pengembangan Usaha	48
Gambar 4.8 Struktur Organisasi Direktur Produksi dan Litbang	49
Gambar 4.9 Struktur Organisasi Direktur Enjiniring dan Proyek	49
Gambar 4.10 Struktur Organisasi Direktur SDM dan Hukum	50
Gambar 4.11 Struktur Organisasi Direktur Keuangan.....	51
Gambar 4.12 Struktur Organisasi Departemen dan Biro I.....	52

Gambar 4.13 Struktur Organisasi Departemen dan Biro II..... 53

Gambar 4.14 Alur Pembahasan 69

Gambar 4.15 Akun resmi Twitter SIG Mengumumkan ke Publik
Pada tanggal 2 Mei 2020 72

Gambar 4.16 Data Penerima Manfaat Program Bantuan Alkes dari
PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk..... 73



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Detil Kegiatan Magang Kerja	61
Tabel 4.2 Profil Informan.....	68

