

**ANALISIS KOMPENSASI
SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN KINERJA ORGANISASI
DI PT PENERBIT ERLANGGA SURAKARTA**



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Syarat-Syarat Mencapai Sebutan
Ahli Madya Manajemen Bisnis

Oleh :

ISTIN NURHAYATI

NIM F3517029

**PROGAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN BISNIS
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

2020

ABSTRAK
ANALISIS KOMPENSASI
SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN KINERJA ORGANISASI
DI PT PENERBIT ERLANGGA SURAKARTA

Istin Nurhayati
F3517029

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran kompensasi terhadap kinerja organisasi di PT Penerbit Erlangga Surakarta agar pembaca dapat mengetahui pemberian kompensasi yang layak dan efektif dalam meningkatkan motivasi dan kinerja organisasi.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif, yakni dengan menggambarkan hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas. Dengan metode ini diperoleh hasil berupa pengaruh pemberian kompensasi terhadap kinerja organisasi PT Penerbit Erlangga Surakarta. Dalam pengumpulan data, penulis melakukan wawancara dengan manajer dan beberapa karyawan bagian *marketing* PT Penerbit Erlangga Surakarta.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa kompensasi berperan secara langsung terhadap motivasi karyawan, sedangkan motivasi karyawan berperan pada kinerja karyawan serta kinerja organisasi secara keseluruhan. Namun, untuk meningkatkan kinerja organisasi diperlukan sistem kompensasi yang baik dan layak. Semakin tinggi kompensasi yang diberikan, maka semakin baik pula motivasi, kinerja karyawan, dan kinerja organisasi secara keseluruhan.

Penelitian ini memberi saran bagi pihak PT Penerbit Erlangga Surakarta untuk memberikan penghargaan kepada karyawan setiap beberapa kurun waktu tertentu demi menjaga kestabilan motivasi karyawan. Penghargaan dapat berupa sertifikat, piagam penghargaan, atau dana alokasi khusus. Diharapkan pihak perusahaan selalu memantau dan menyesuaikan kompensasi dengan keadaan yang sedang terjadi, serta mengelola sistem kompensasi dengan berlandaskan UU No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan agar kompensasi dapat tepat sasaran. Selain itu pihak perusahaan diharapkan untuk memberikan perhatian yang lebih terhadap jenis kompensasi yang mampu memberi dampak langsung terhadap motivasi dan kinerja karyawan, sebagai contoh sistem pengupahan, sistem bonus, dan klaim BBM.

Kata kunci : PT Penerbit Erlangga Surakarta, kompensasi, kinerja

organisasi

ABSTRACT
COMPENSATION ANALYSIS
AS AN ORGANIZATIONAL PERFORMANCE STRATEGY
IN PT PENERBIT ERLANGGA SURAKARTA

Istin Nurhayati
F3517029

The purpose of this study was to determine the role of compensation on organizational performance at PT Penerbit Erlangga Surakarta so that readers can find out the appropriate and effective compensation in increasing motivation and organizational performance.

In this study the authors used a descriptive method, namely by describing the results of the study but not used to make broader conclusions. With this method the results obtained in the form of the effect of compensation on the organizational performance of PT Penerbit Erlangga Surakarta. In data collection, the authors conducted interviews with managers and several employees of the marketing division of PT Penerbit Erlangga Surakarta.

This study provides suggestions for PT Penerbit Erlangga Surakarta to give awards to employees every certain period of time in order to maintain the stability of employee motivation. Awards can be in the form of certificates, award certificates, or special allocation funds. It is hoped that the company will always monitor and adjust compensation to the current situation, as well as manage the compensation system based on Law no. 13 of 2003 concerning Employment so that compensation can be right on target. In addition, the company is expected to pay more attention to types of compensation that can have a direct impact on employee motivation and performance, for example the wage system, bonus system, and fuel claims.

Keywords: PT Publisher Erlangga Surakarta, compensation, organizational performance

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul:

ANALISIS KOMPENSASI SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN KINERJA ORGANISASI DI PT PENERBIT ERLANGGA SURAKARTA



Surakarta, 20 Juli 2020

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

(Drs. Djoko Purwanto, M.B.A.)

NIP. 195901161985031004

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS KOMPENSASI SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN
KINERJA ORGANISASI DI PT PENERBIT ERLANGGA SURAKARTA**

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Penguji Tugas Akhir
Program Studi Diploma III Manajemen Bisnis

Sekolah Vokasi

Universitas Sebelas Maret

Pada Hari : Senin

Tanggal : 20 Juli 2020

Disusun Oleh :

ISTIN NURHAYATI
F3517029

Panitia Penguji Tugas Akhir

Nama

Tanda Tangan


Penguji I

Lintang Ayuninggar, S.E., M.Sc.
NIP. 1984092720130201



Penguji II

Drs. Djoko Purwanto, MBA.
NIP. 195901161985031004



Mengetahui,

Direktur
Sekolah Vokasi



Drs. Santoso Tri Hananto, M.Acc., Ak.
NIP. 196909241994021001

Kepala Program Studi
DIII Manajemen Bisnis



Yeni Fajariyanti, S.E., M.Si.
NIP. 197401122000122004

MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto:

Tetap tersenyum, walapun babak belur. –Penulis

Karya ini dipersembahkan untuk :

1. Ayah saya, Wariso (Alm.) yang selalu memberikan doa dan salam hangat setiap saya berangkat sekolah.
2. Ibu saya, Ngadilah yang telah membesarkan, mengasihi, dan mendidik saya hingga di sampai di titik ini.
3. Kakak-kakak saya, Mbak Isti dan Mbak Ria yang menyayangi saya dengan cara mereka sendiri.
4. Keluarga besar, Mbak Ambar, Mbak Anik, Mas Joko yang selalu mendukung dan mendoakan saya.
5. Yufti Alissya yang menjadi *human diary* saya, menampung segala tangis dan tawa.
6. Kharisma Arsita S. sahabat yang menemani saya di masa sulit maupun bahagia.
7. Rizwinda Sherliana P. sahabat kecil yang mewarnai masa kecil saya sekaligus yang menerima saya apa adanya.
8. Keluarga Tin: Arif, Arin, Aji, Fathia, Hasti, Ikhvan, Irsyad, Champy, Syafira, Syarifah, Nindi, Tika, dan Zana yang telah memberi warna di

masa perkuliahan saya, menjadi teman, tempat berdiskusi, dan bercanda sehingga saya tidak pernah merasa sendiri.

9. Teman-teman magang: Hasti, Ikhvan, dan Syarifah yang dengan ikhlas saya repoti, menjadikan masa magang saya penuh kenangan.
10. Menteri dan Wakil Menteri BEM FEB UNS 2018: Mas Yunus dan Mbak Ikap yang telah menemani saya berproses menjadi pribadi yang peka dan berani.
11. Teman-teman PSDM BEM FEB UNS 2018: Mas Yoko, Alwy, Yufti, Syafira, Rizky, dan Syafa, sosok-sosok sederhana namun menginspirasi.
12. Keluarga besar BEM FEB UNS Kabinet Gema Bersama dan Loka Aksara tempat saya belajar dan “pulang”.
13. Teman-teman Pengembangan Organisasi BEM FEB UNS 2019: Dwiky, Adik Afif, Adik Frida, Adik Umu, dan Adik Santi yang telah menjadi keluarga, rekan, sekaligus guru untuk saya.
14. Teman-teman PHT BEM FEB UNS 2019: Mas Chausar, Aji, Astri, Rida, Fia, Elang, Bahar, Dwi, Ari, Hilmy, Alfina, Nalud, Fatika, Icha, Yufti, Afdal, Mbak Dian, Dhieva, dan Aran.
15. Seluruh pihak yang telah membantu saya namun tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
16. Almamater tercinta.

Surakarta, 20 Juli 2020

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “ANALISIS KOMPENSASI SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN KINERJA ORGANISASI DI PT PENERBIT ERLANGGA SURAKARTA”

Penulis berharap, Laporan Tugas Akhir ini tidak hanya merupakan kelengkapan dan pemenuhan dari salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya, tetapi juga dapat bermanfaat untuk pembaca dan instansi yang terkait. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Jamal Wiwoho, S.H., M.Hum. selaku Rektor Universitas Sebelas Maret
2. Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M. Com.(Hons)., Ph.D., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret
3. Drs. Santoso Tri Hananto, M.Acc., Ak., selaku Direktur Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret
4. Ibu Yeni Fajariyanti, S.E., M.Si., selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Bisnis Universitas Sebelas Maret
5. Bapak Drs. Djoko Purwanto, M.BA., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang sabar dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar Diploma III Manajemen Bisnis
7. Bapak A. Ardiansyah selaku manajer PT Penerbit Erlangga Surakarta yang telah mengizinkan penulis untuk menjalani kegiatan magang

8. Saudari Nerie Faizah selaku pembimbing magang di PT Penerbit Erlangga
Surakarta

Surakarta, 20 Juli 2020



Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	1
HALAMAN JUDUL	1
ABSTRAK	2
ABSTRACT	3
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Metode Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kompensasi.....	8
B. Jenis-jenis Kompensasi	9
C. Tujuan Pemberian Kompensasi	11
D. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kompensasi.....	14
E. Sistem Kompensasi yang Adil	15
F. Kinerja Organisasi	16
G. Pengukuran Kinerja Organisasi	17
H. Hubungan antara Kompensasi dengan Kinerja Organisasi.....	20
BAB III PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	22
1. Sejarah PT Penerbit Erlangga	22
2. Visi dan Misi.....	23

3.	Budaya Perusahaan	24
4.	Deskripsi Lokasi PT Penerbit Erlangga Surakarta.....	24
5.	Ketenagakerjaan di PT Penerbit Erlangga Surakarta	24
6.	Sumber Daya Manusia (SDM) Perusahaan.....	25
7.	Struktur Organisasi	25
8.	Produk-Produk Perusahaan	26
B.	Laporan Magang Kerja	28
1.	Tujuan dan Target Magang Kerja	28
2.	Manfaat Magang Kerja	29
3.	Waktu dan Tempat Magang Kerja	29
4.	Ringkasan Kegiatan Magang Kerja	30
C.	Pembahasan.....	37
1.	Kompensasi PT Penerbit Erlangga Surakarta untuk Karyawan Bagian Marketing.....	37
2.	Persepsi Karyawan Bagian Marketing tentang Kelayakan Kompensasi di PT Penerbit Erlangga Surakarta.....	39
3.	Peran Kompensasi Terhadap Peningkatan Kinerja Organisasi	42
BAB IV PENUTUP		
A.	Kesimpulan	45
B.	Saran	46
DAFTAR PUSTAKA.....		48
DAFTAR LAMPIRAN.....		22

DAFTAR TABEL

III.1. Uraian Kegiatan Magang.....	30
III.2. Kompensasi Finansial Langsung.....	37
III.3. Kompensasi Finansial Tidak Langsung.....	38
III.4. Kompensasi Nonfinansial.....	38



DAFTAR GAMBAR

III.1. Struktur Organisasi PT Penerbit Erlangga Surakarta..... 26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Magang.....

Lampiran 2 Lembar Penilaian Magang.....

Lampiran 3 Lembar Daftar Hadir Magang.....

Lampiran 4 Lembar Monitoring.....

Lampiran 5 Lembar Foto Kegiatan Magang.....

