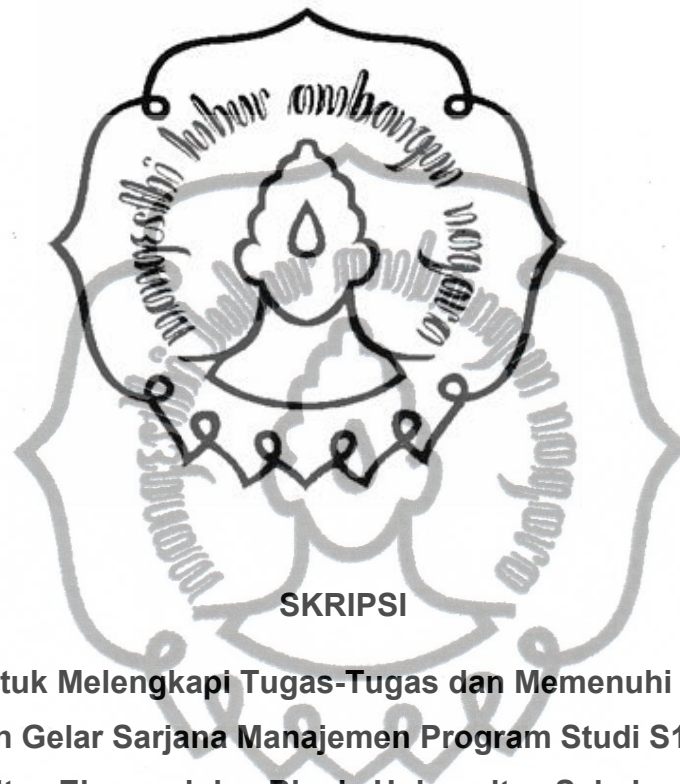


**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Pada  
Komitmen Organisasional yang dimediasi oleh Kepuasan Kerja  
dan dimoderasi Persepsi Industri Perbankan  
(Studi pada karyawan Bank BRI Wonogiri)**



**Disusun untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan  
Guna Meraih Gelar Sarjana Manajemen Program Studi S1 Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret**

**Disusun Oleh:**

**Bagas Adianto**

**F1217012**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA  
2019**

*commit to user*

## ABSTRAK

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA  
KOMITMEN ORGANISASI YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KERJA  
DAN DIMODERASI PERSEPSI INDUSTRI PERBANKAN**

Oleh:

**Bagas Adianto**

**NIM. F1217012**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Komitmen Organisasi yang dimediasi oleh kepuasan kerja dan dimoderasi Persepsi Industri perbankan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 150 orang dengan menggunakan convenience sampling. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Objek penelitian adalah karyawan industri perbankan di Bank BRI Wonogiri.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Komitmen Organisasi yang dimediasi oleh kepuasan kerja dan dimoderasi Persepsi Industri perbankan. Variabel *Corporate Social Responsibility* pada Komitmen Organisasi menunjukkan nilai 0,246, variable Persepsi Industri perbankan memoderasi positif sebesar nilai 0,203, sehingga Persepsi Industri perbankan memoderasi positif CSR dengan Komitmen Organisasi, variable kepuasan kerja memediasi hubungan CSR terhadap komitmen organisasi dengan memiliki nilai 0,499.

Oleh karenanya sebuah perusahaan harus memiliki *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang baik untuk mencapai, kesejahteraan masyarakat dan meningkatkan komitmen organisasi tersebut.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Komitmen Organisasi, Kepuasan Kerja

**ABSTRACT****THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON  
ORGANIZATIONAL COMMITMENTS MEDIATED BY JOB SATISFACTION  
AND MODERATED BANKING INDUSTRY PERCEPTIONS**

By:

Bagas Adianto

NIM. F1217012

*The purpose of this study is to examine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) on Organizational Commitment which is mediated by job satisfaction and is moderated by the Bank Industry Perception. The sample in this study amounted to 150 people using side convenience. This research method uses quantitative methods. The object of research is the Bank industry employee at BRI Wonogiri Bank.*

*The results showed the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) on Organizational Commitment which is mediated by job satisfaction and moderated by Bank Industry Perception. The Corporate Social Responsibility variable in Organizational Commitment shows a value of 0.246, the Bank Industry Perception variable moderates positively by a value of 0.203, so the Bank Industry Perception moderates CSR positively with Organizational Commitment, the job satisfaction variable mediates the relationship of CSR to organizational commitment with a value of 0.499.*

*Therefore a company must have good Corporate Social Responsibility (CSR) to achieve, prosperity for the community and increase the commitment of the organization.*

*Keywords: Corporate Social Responsibility, Organizational Commitment, Job Satisfaction*

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :


**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Pada  
Komitmen Organisasional yang dimediasi oleh Kepuasan Kerja  
dan dimoderasi Persepsi Industri Bank**

Ditulis oleh mahasiswa : Bagas Adianto (F1217012)

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh :



Surakarta, 2 Februari 2020

  
Dr. Muhammad Cholil, M.M

NIP 1952050820171001

**LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA  
KOMITMEN ORGANISASIONAL YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN  
KERJA DAN DIMODERASI PERSEPSI INDUSTRI PERBANKAN**

(Studi pada karyawan Bank BRI Wonogiri)

Atas nama mahasiswa : Bagas Adianto (NIM F1217012)

Telah diterima dengan baik oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Sebelas Maret guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi  
syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1  
Manajemen.

Surakarta,

Tim Penguji Skripsi

1. Dr. Joko Suyono, SE, MSi  
197204282000031001

Sebagai Ketua

2. Dra. Anastasia Riani S., M.Si  
195903301936012001

Sebagai Sekretaris

3. Dr. Muhammad Cholil, M.M.  
1952050820171001

Sebagai Pembimbing



Disahkan Oleh,  
Kepala Program Studi S1 Manajemen


Dr. Atmaji M.M.  
NIP. 196905311985031004

*commit to user*

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi dengan judul "Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Komitmen Organisasional yang dimediasi oleh Kepuasan Kerja dan dimoderasi Persepsi Industri Bank (Studi pada karyawan Bank BRI Wonogiri)" ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Surakarta, 3 Februari 2020



Bagas Adianto

## HALAMAN MOTTO

"Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal,  
tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh."

(Confusius)



*commit to user*

## KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan, dan kasih setianya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Pada Komitmen Organisasional yang dimediasi oleh Kepuasan Kerja dan dimoderasi Persepsi Industri perbankan (Studi pada karyawan Bank BRI Wonogiri)”** sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan pula penghargaan dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan sejak masa persiapan hingga akhir penyusunan skripsi ini. Secara khusus, penghargaan dan terima kasih penulis haturkan kepada :

1. Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com. (Hons)., Phd., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.
2. Dr. Atmadji, M.M, selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.
3. Dr. Muhammad Cholil, M.M, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Partisipan karyawan dari Bank BRI Wonogiri yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.
5. Bapak, Ibu, kakak, dan Adik yang selalu memberikan *support*, kasih sayang, doa dan kepercayaan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi.
6. Teman-teman Program Studi Manajemen Transfer Angkatan 2017 dan teman-teman yang lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

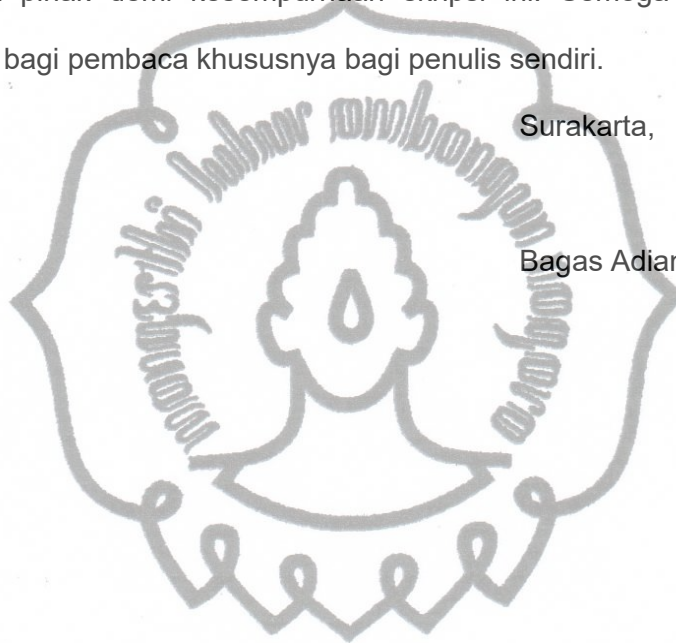


karena telah memberikan *support*, semangat, dan selalu bersedia menemani dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, apabila ada kata yang tidak berkenan, penulis mohon maaf. Penulis juga mengharap atas kritikan dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya bagi penulis sendiri.

Surakarta, Februari 2020

Bagas Adiarto



## DAFTAR ISI

|   |                              |
|---|------------------------------|
| ABSTRACT.....   | ii                           |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....  | iii                          |
| .....   | iii                          |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....  | v                            |
| HALAMAN MOTTO.....  | vi                           |
| "Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal,<br>tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh."..... | vi                           |
| (Confusius)KATA PENGANTAR.....  | vi                           |
| DAFTAR ISI.....   | I                            |
| DAFTAR TABEL.....   | III                          |
| DAFTAR GAMBAR.....  | IV                           |
| BAB I.....  | Error! Bookmark not defined. |
| PENDAHULUAN.....  | Error! Bookmark not defined. |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....  | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2. Rumusan Masalah.....   | Error! Bookmark not defined. |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....   | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....  | Error! Bookmark not defined. |
| BAB II.....   | Error! Bookmark not defined. |
| TINJAUAN PUSTAKA.....   | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1. Landasan Teori.....  | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2. Pengembangan Hipotesis.....  | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3. Kerangka Penelitian.....   | Error! Bookmark not defined. |
| BAB III.....  | Error! Bookmark not defined. |
| METODE PENELTIAN.....   | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1 Desain Penelitian.....  | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2 Pengukuran Variabel.....  | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....  | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV.....   | Error! Bookmark not defined. |

ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... **Error! Bookmark not defined.**

    4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

    4.2 Hasil Analisis Data..... **Error! Bookmark not defined.**

    4.3 Pembahasan..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB V..... **Error! Bookmark not defined.**

KESIMPULAN..... **Error! Bookmark not defined.**

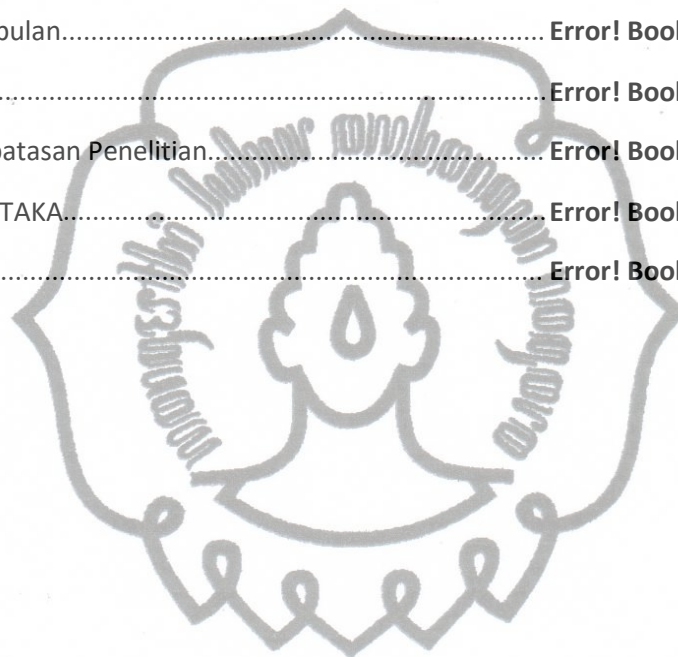
    5.1 Kesimpulan..... **Error! Bookmark not defined.**

    5.2 Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

    5.3 Keterbatasan Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA..... **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN..... **Error! Bookmark not defined.**



**DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| Tabel IV.1 Data Jumlah Responden.....                             | 30 |
| Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....          | 31 |
| Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....    | 32 |
| Tabel IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 32 |
| Tabel IV.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....  | 33 |
| Tabel IV.6 Jawaban Responden Variabel CSR.....                    | 34 |
| Tabel IV.7 Jawaban Responden Variabel Kepuasan Kerja.....         | 35 |
| Tabel IV.8 Jawaban Responden Variabel Komitmen Organisasi.....    | 37 |
| Tabel IV.9 Jawaban Responden Variabel Persepsi Industri Bank..... | 39 |
| Tabel IV.10 Uji Convergent Validity.....                          | 40 |
| Tabel IV.11 Uji Convergent Validity.....                          | 41 |
| Tabel IV.12 Construct Validity.....                               | 42 |
| Tabel IV.13 R-squared.....  | 43 |
| Tabel IV.14 F-squared.....  | 43 |
| Tabel IV.15 Q-Predictive.....                                     | 44 |
| Tabel IV.16 Direct Effect.....                                    | 45 |
| Tabel IV.17 Inderect Effect.....                                  | 46 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Gambar II.1 Kerangka Penelitian..... | 20 |
| Gambar IV.1 Bootstrapping.....       | 46 |



*commit to user*



*commit to user*