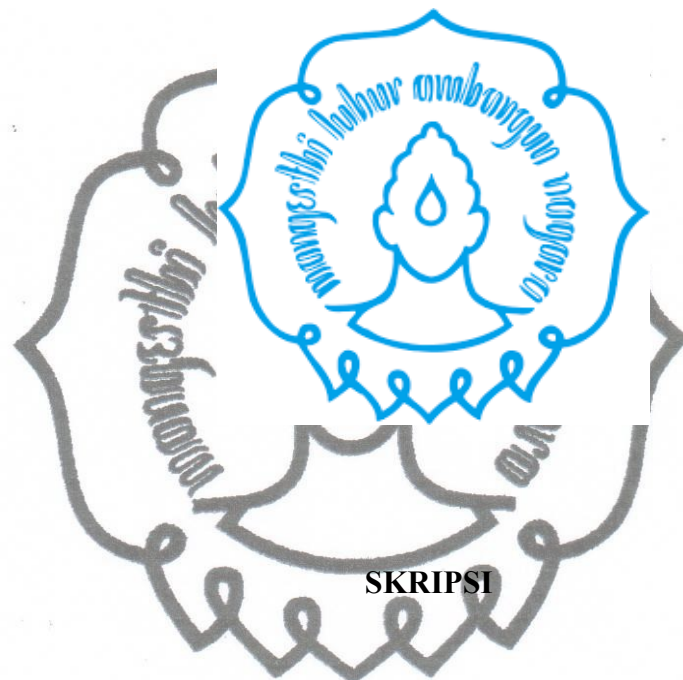


**HUBUNGAN JARINGAN SOSIAL DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP HUBUNGAN TIMBAL BALIK ANTARA
PEDAGANG BATIK DI PASAR KLEWER SOLO**



Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas dan Syarat-Syarat Untuk
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Sosiologi

Oleh :

Yovie Irvandi Hilyawan

D0316071

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2020

commit to user

HALAMAN PERSETUJUAN

HUBUNGAN JARINGAN SOSIAL DAN KEPERCAYAAN TERHADAP HUBUNGAN TIMBAL BALIK ANTARA PEDAGANG BATIK DI PASAR KLEWER SOLO

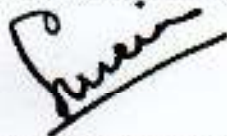
Disusun Oleh:

Nama : Yovie Irvandi Hilyawan

NIM : D0316071

Program Studi : Sosiologi

Disetujui untuk dibimbing oleh:



Dr. LV Ratna Devi Sakuntalawati, M.Si

NIP. 19600414 198601 2 002

Surakarta, 30 Oktober 2020

Kepala Program Studi Sosiologi FISIP UNS



Dr. Aryo Demartoto, M.Si

NIP. 19650825 199203 1 003

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

HUBUNGAN JARINGAN SOSIAL DAN KEPERCAYAAN TERHADAP HUBUNGAN TIMBAL BALIK ANTARA PEDAGANG BATIK DI PASAR KLEWER SOLO

Disusun oleh:

Yovie Iryandi Hilyawan

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, 30 Oktober 2020

Pembimbing,



Dr. LV Ratna Devi Sakuntalawati, M.Si

NIP. 19600414 198601 2 002



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**HUBUNGAN JARINGAN SOSIAL DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP HUBUNGAN TIMBAL BALIK ANTARA PEDAGANG
BATIK DI PASAR KLEWER SOLO**

Disusun oleh : **Yovie Irvandi Hilyawan**

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi pada hari Jumat, tanggal 20 November 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.

Panitia Penguji :

1. Addin Kurnia Putri, S.Sos.,M.A

NIP. 19910418 201903 2 020

()

Ketua Penguji

2. Yuyun Sunesti, G.D.Soc.,M.A.

NIP. 19800607 201504 2 001

()

Sekretaris / Penguji II

3. Dr. LV Ratna Devi Sakuntalawati, M.Si

NIP. 19600414 198601 2 002

()

Pembimbing / Penguji III

Surakarta, 28 Desember 2020

Universitas Sebelas Maret
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Dekan,

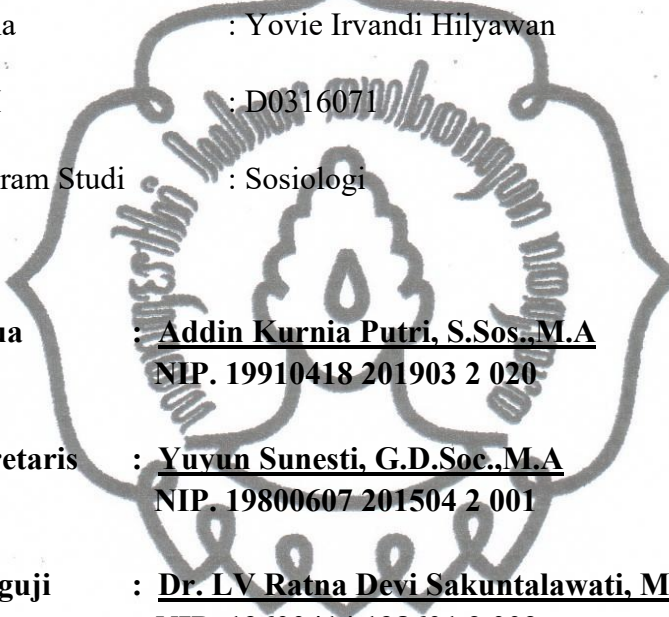


Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 19610825 198601 2 001

SUSUNAN TIM PENGUJI SKRIPSI

HUBUNGAN JARINGAN SOSIAL DAN KEPERCAYAAN TERHADAP HUBUNGAN TIMBAL BALIK ANTARA PEDAGANG BATIK DI PASAR KLEWER SOLO



Nama : Yovie Irvandi Hilyawan
NIM : D0316071
Program Studi : Sosiologi
Ketua : Addin Kurnia Putri, S.Sos.,M.A
NIP. 19910418 201903 2 020
Sekretaris : Yuyun Sunesti, G.D.Soc.,M.A
NIP. 19800607 201504 2 001
Penguji : Dr. LV Ratna Devi Sakuntalawati, M.Si
NIP. 19600414 198601 2 002

PERNYATAAN
ORISINALITAS SKRIPSI
commit to user

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S.Sos.) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.



Surakarta, 30 Oktober 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yovie Irvandi Hilyawan'.

Mahasiswa,
Yovie Irvandi Hilyawan
NIM. D0316071

MOTTO

“Usaha keras itu tak akan mengkhianati”

(Yovie Irvandi Hilyawan)

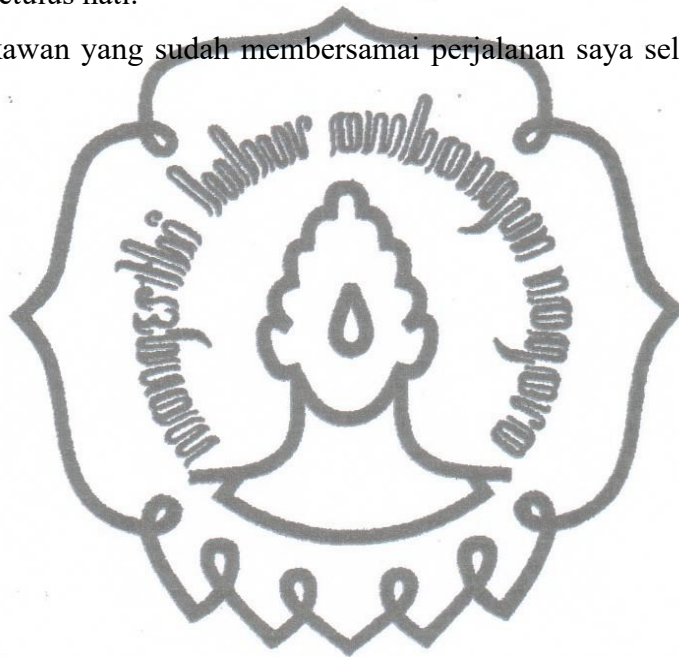


commit to user

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Saya, “Proses tak akan mengkhianati hasil”
2. Kedua orangtua dan keluarga yang selalu memberikan kasih sayang dan doa dengan setulus hati.
3. Kawan-kawan yang sudah kebersamai perjalanan saya selama ini selama 4 tahun.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Jaringan Sosial dan Kepercayaan Terhadap Hubungan Timbal Balik Antara Pedagang Batik di Pasar Klewer Solo” guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) bagi mahasiswa S-1 program studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Skripsi ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan, maupun kritik yang membangun untuk menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik dikemudian hari.

Surakarta, 30 Oktober 2020



Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Dr. Argyo Demartoto, M.Si selaku Kepala Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Ibu Dr. LV Ratna Devi Sakuntalawati, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar dan senantiasa memberikan waktu, bimbingan, masukan, kritik, dan saran dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Yuyun Sunesti, G.D.Soc., M.A. selaku pembimbing akademik selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Seluruh dosen Sosiologi yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis selama belajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
6. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta,
7. Kedua orang tua dan keluarga besar. Terkhusus untuk Bapak, Ibu, dan Saudara-Saudara yang senantiasa memberikan kasih sayang, motivasi, semangat, saran, kritik, dan dukungan finansial serta doa untuk menyelesaikan kuliah dan skripsi ini.
8. Pedagang Batik Pasar Klewer Solo dan Himpunan Paguyuban Pasar Klewer atas keramahannya menerima penulis dan telah bersedia membantu dalam memberikan ilmu dan informasi bagi penulis,.
9. Keluarga Sosiologi angkatan 2016 kelas A dan B, terimakasih kalian luar biasa
10. Sobatku “Uno Crew” yang selama 4 tahun bersama-sama. See u on top guys!

commit to user

11. Teman-teman yang selalu mendengarkan curhatan dan sambatanku, terimakasih banyak
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, kalian hebat terimakasih banyak

SUKSES UNTUK KITA SEMUA



commit to user

ABSTRAK

Yovie Irvandi Hilyawan. D0316071. 2020. HUBUNGAN JARINGAN SOSIAL DAN KEPERCAYAAN TERHADAP HUBUNGAN TIMBAL BALIK ANTARA PEDAGANG BATIK DI PASAR KLEWER SOLO. Skripsi. Pembimbing: Dr. LV Ratna Devi Sakuntalawati, M.Si. Program Studi Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan jaringan sosial dan kepercayaan terhadap hubungan timbal balik antara pedagang batik di Pasar Klewer Solo. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Modal Sosial. Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode eksplanatoris. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan instrumen utama berupa kuisioner, yang ditujukan kepada 96 responden yang merupakan populasi dari pedagang batik Pasar Klewer. Analisis data menggunakan statistik korelasi yang terdiri dari korelasi *product moment*, korelasi parsial *product moment* dan korelasi ganda dan dibantu dengan program SPSS 16.0.

Berdasarkan hasil penelitian, pertama terdapat hubungan antara jaringan sosial dengan kepercayaan. Bahwa jaringan sosial yang berada didalam pasar tetap ada, tetapi kepercayaan antara satu dengan yang lain belum pada tingkat keyakinan dan keeratan yang maksimal. Kedua, terdapat hubungan antara jaringan sosial dengan hubungan timbal balik. Dengan kata lain, didalam pasar itu terdapat jaringan sosial yang mengikat antar pedagang memberikan kesadaran untuk saling membalas kebaikan baik berupa barang maupun jasa. Ketiga, ada hubungan antara kepercayaan dengan hubungan timbal balik. Didalam pasar, ketika pedagang memberikan suatu pinjaman barang atau berhutang, hal tersebut sudah dilandasi rasa percaya antar satu sama lain. Keempat, adanya hubungan antara jaringan sosial dengan hubungan timbal balik tanpa melalui kepercayaan. Dengan kata lain, tanpa melalui kepercayaan pun hubungan tersebut sudah bersifat murni. Hal ini dikarenakan adanya norma yang mengatur jaringan sosial ataupun hubungan timbal balik yang dilakukan pedagang dalam berkegiatan sehari-hari seperti halnya kerjasama, utang piutang, saling membalas berupa jasa atau barang. Kelima, ada hubungan antara jaringan sosial, kepercayaan, dan hubungan timbal balik secara bersama-sama. Karena, didalamnya terdapat norma yang menyertai ketiga variabel tersebut, yang berlaku, dipercaya dan dipatuhi secara bersama-sama. Ini menunjukkan bahwa penelitian ini sesuai dengan teori modal sosial menurut Robert Putnam..

Dapat disimpulkan bahwa hubungan timbal balik dapat dikatakan baik apabila terdapat jaringan sosial yang baik.

Kata Kunci : Jaringan Sosial, Kepercayaan, Hubungan Timbal Balik

ABSTRACT

Yovie Irvandi Hilyawan. D0316071. 2020. SOCIAL NETWORK RELATIONSHIP AND TRUST TOWARD RECIPROCAL RELATIONSHIP BETWEEN BATIK TRADERS IN THE KLEWER SOLO MARKET. Skripsi. Supervisor: Dr. LV Ratna Devi Sakuntalawati, M.Sc. Sociology Study Program. Faculty of Social Science and Political Science. Sebelas Maret University. Surakarta

This study aims to determine the relationship between social networks and trust toward reciprocal relationship between batik traders in Klewer Market Solo. The theory used in this research is Social Capital Theory. This research is a research with a quantitative approach and uses explanatory methods. Data collection was carried out using the main instrument in the form of a questionnaire, which was addressed to 96 respondents who were the population of the Klewer Market batik traders. Data analysis used correlation statistics consisting of product moment correlation, partial product moment correlation and multiple correlation and assisted by the SPSS 16.0 program..

Based on the research results, first, there is a relationship between social networks and trust. That social networks that exist in the market still exist, but trust between one another is not yet at the maximum level of confidence and intimacy. Second, there is a relationship between social networks and reciprocal relationships. In other words, in the market there is a social network that binds traders to provide awareness to repay each other's kindness in the form of goods and services. Third, there is a relationship between trust and reciprocity. In the market, when traders lend goods or go into debt, it is based on mutual trust. Fourth, there is a relationship between social networks and reciprocal relationships without going through trust. In other words, even without going through trust, the relationship is pure. This is because there are norms that regulate social networks or reciprocal relationships carried out by traders in daily activities such as cooperation, debt and credit, reciprocating in the form of services or goods. Fifth, there is a relationship between social networks, trust, and reciprocity together. Because, in it there are norms that accompany the three variables, which are applicable, trusted and obeyed jointly. These results indicate that this study is in accordance with the theory of social capital according to Robert Putnam.

It can be concluded that the reciprocal relationship can be said to be good if there is a social network.

Keywords: Social Networks, Trust, Reciprocal Relationships

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | i |
| PERSETUJUAN UNTUK SKRIPSI | ii |
| PERNYATAAN..... | iii |
| ORISINALITAS SKRIPSI | iii |
| MOTTO | iv |
| PERSEMBAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| UCAPAN TERIMAKASIH..... | vii |
| ABSTRAK | ix |
| ABSTRACT..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| BAB II KERANGKA TEORI | |
| A. Penelitian Terdahulu | 8 |
| B. Landasan Teori | 19 |
| C. Definisi Konsep..... | 23 |
| D. Definisi Operasional..... | 28 |
| E. Kerangka Berpikir..... | 29 |

| | | |
|---------|--|----|
| | F. Hipotesis | 30 |
| BAB III | METODE PENELITIAN | |
| | A. Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 31 |
| | B. Jenis Penelitian | 31 |
| | C. Populasi dan Sampel | 31 |
| | D. Variabel dan Definisi Operasional | 32 |
| | E. Teknik Pengumpulan Data | 36 |
| | F. Uji Reliabilitas dan Validitas | 37 |
| | G. Teknik Analisis Data..... | 41 |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| | A. Hasil..... | 44 |
| | B. Pembahasan..... | 66 |
| BAB V | Kesimpulan | 69 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 8 |
| Tabel 2.2 Definisi Operasional | 28 |
| Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional | 32 |
| Tabel 3.2 <i>Suggested Reliability and Validity Standards</i> | 38 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Butir Pertanyaan untuk Variabel Jaringan Sosial | 39 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Butir Pertanyaan untuk Variabel Kepercayaan..... | 39 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Butir Pertanyaan untuk Variabel Hubungan Timbal Balik | 40 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian..... | 40 |
| Tabel 3.7 Kriteria Pedoman Koefisien Korelasi | 41 |
| Tabel 4.1 Jumlah kios berdasarkan lantai | 45 |
| Tabel 4.2 Distribusi pedagang berdasarkan etnis..... | 45 |
| Tabel 4.3 Jenis barang yang dijual..... | 46 |
| Tabel 4.4 Usia Responden..... | 49 |
| Tabel 4.5 Tingkat Pendidikan Responden | 50 |
| Tabel 4.6 Lama Berdagang | 51 |
| Tabel 4.7 Indikator Jaringan Sosial..... | 52 |
| Tabel 4.8 Jaringan Sosial berdasarkan derajat | 54 |
| Tabel 4.9 Indikator Kepercayaan | 55 |
| Tabel 4.10 Kepercayaan berdasarkan derajat..... | 56 |
| Tabel 4.11 Indikator Hubungan Timbal Balik | 57 |
| Tabel 4.12 Hubungan Timbal Balik berdasarkan derajat..... | 59 |