

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANAN TIM MEDIA EKSTERNAL HUMAS DIREKTORAT
JENDERAL KEKAYAAN NEGARA (DJKN) DALAM MEMBANGUN
TINGKAT KEPERCAYAAN PUBLIK UNTUK MEWUJUDKAN
TRANSPARANSI INFORMASI PELAYANAN PUBLIK**



Disusun Oleh:

Anastasia Sabanari

D1617005

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Ahli Madya (Amd) Dalam Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM STUDI DIII KOMUNIKASI TERAPAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA
commit to user
2020

PERSETUJUAN

**PERANAN TIM MEDIA EKSTERNAL HUMAS DIREKTORAT
JENDERAL KEKAYAAN NEGARA (DJKN) DALAM MEMBANGUN
TINGKAT KEPERCAYAAN PUBLIK UNTUK MEWUJUDKAN
TRANSPARANSI INFORMASI PELAYANAN PUBLIK**

Disusun Oleh:

ANASTASIA SABANARI

D1617005

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Sekolah Vokasi

Universitas Sebelas Maret

Surakarta, 8 Juni 2020

Pembimbing,



Deniawan Tommy Chandra W., S.Sos., M.I.Kom

NIP: 1982120320130201

commit to user

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari : Senin

Tanggal: 8 Juni 2020

Disusun Oleh:

ANASTASIA SABANARI

D1617005

Panitia Ujian Tugas Akhir

Nama

Tanda Tangan

- | | | |
|--------------|--|---|
| 1. Penguji 1 | Drs. Aryanto Budhy Sulihyantoro, M.Si
NIP. 195811231986031002 |  |
| 2. Penguji 2 | Ch. Heny Dwi Surwati, S.Sos., M.Si
NIP. 197612222002122002 |  |
| 3. Penguji 3 | Deniawan Tommy Chandra W, S.Sos., M.I.Kom
NIK. 1982120320130201 |  |

Mengetahui,

Direktur



Drs. Santoso Tri Hananto, M.Si., Ak,

commit to user
NIP. 19690924199402101

PERNYATAAN

Nama : Anastasia Sabanari

N I M : D1617005

Program Studi : Komunikasi Terapan minat utama Hubungan Masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul "Peranan Tim Media Eksternal Humas Direktorat Jenderal Kekayaan Negara (DJKN) dalam Membangun Kepercayaan Publik untuk Mewujudkan Transparansi Informasi Pelayanan Publik" adalah betul-betul karya sendiri yang ditulis berdasarkan kegiatan magang di Direktorat Jenderal Kekayaan Negara Kementerian Keuangan Republik Indonesia.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 8 Juni 2020

Yang Membuat

Pernyataan,

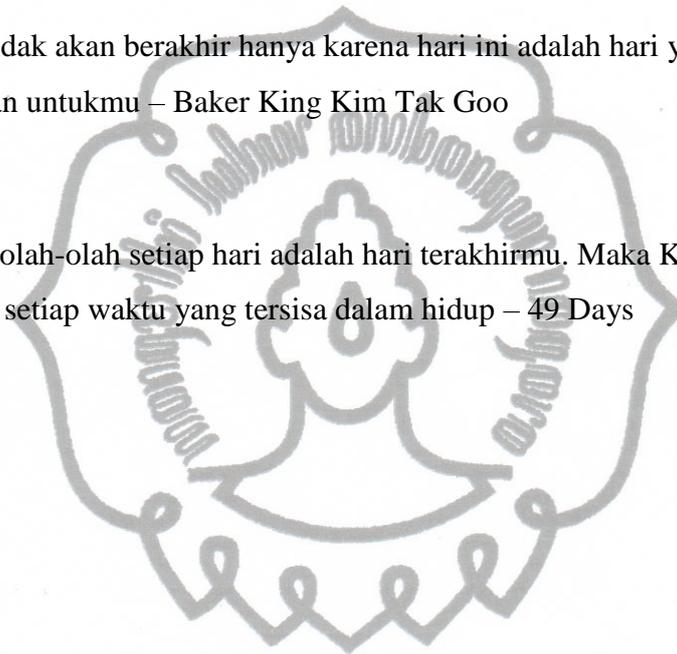
Anastasia Sabanari

HALAMAN MOTTO

Jangan memaksa diri, luapkan kemarahanmu. Berteriaklah jika perlu. Jika kau ingin menangis, maka menangislah demi isi hatimu. Karena kau manusia, Bukan Mesin – Hospital Ship.

Hidupmu tidak akan berakhir hanya karena hari ini adalah hari yang menyedihkan untukmu – Baker King Kim Tak Goo

Hiduplah seolah-olah setiap hari adalah hari terakhirmu. Maka Kamu akan menghargai setiap waktu yang tersisa dalam hidup – 49 Days

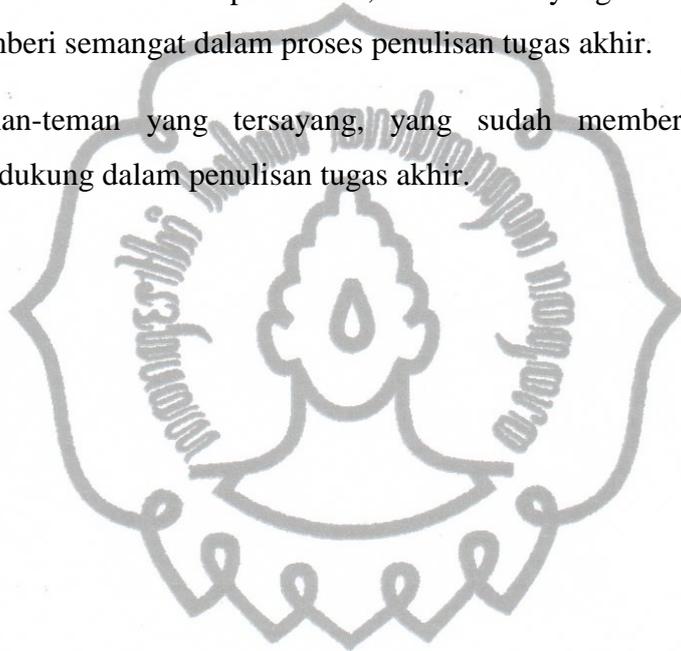


commit to user

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan Tugas Akhir ini untuk:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus, yang selalu memberi rahmat dan kasih-Nya kepada penulis.
2. Kepada Mama dan Papa tercinta, dan saudara yang tersayang, yang sudah memberi semangat dalam proses penulisan tugas akhir.
3. Teman-teman yang tersayang, yang sudah memberi semangat dan mendukung dalam penulisan tugas akhir.



commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala Kasih Anugerah dan Rahmat-Nya, sehingga Laporan Tugas Akhir berjudul “Peranan Tim Media Eksternal Humas Direktorat Jenderal Kekayaan Negara (DJKN) dalam Membangun Kepercayaan Publik untuk Mewujudkan Transparansi Informasi Pelayanan Publik” yang disusun untuk memenuhi syarat kelulusan pada program diploma III Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta ini dapat terselesaikan dengan baik. Sebelum pembuatan Laporan Tugas Akhir ini penulis telah melaksanakan Kuliah Kerja Media (KKM) pada Humas Direktorat Jenderal dan Kekayaan Negara (DJKN) selama dua bulan. KKM yang dilakukan bertujuan sebagai pengembangan dan pengaplikasian ilmu yang didapatkan penulis pada masa perkuliahan dan diterapkan pada dunia kerja, sehingga penulis dapat melihat gambaran nyata dan kompetisi dalam dunia kerja. Dalam kegiatan KKM penulis telah memperoleh pengalaman yang cukup berharga, serta mengerti tugas dan peran Hubungan Masyarakat Direktorat Jenderal Kekayaan Negara secara nyata dan diharapkan dapat menjadi bekal penulis sebelum terjun dalam dunia kerja. Keberhasilan atas terselesaikannya pembuatan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan dan doa dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu memberi rahmat dan kasih-Nya kepada penulis.
2. Direktur Sekolah Vokasi UNS Drs. Santoso Tri Hananto, M. Si., Ak, atas segala bantuan dalam hal perizinan dan persyaratan yang penulis butuhkan untuk melaksanakan magang dan menyelesaikan tugas akhir penulis.
3. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Diploma III Program Studi Komunikasi Terapan Universitas Sebelas Maret.
4. Bapak Deniawan Tommy Chandra Wijaya, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing tugas akhir.
5. Bapak Drs. Aryanto Budhy Sulihyantoro, M.Si selaku penguji tugas akhir.

6. Ibu Ch. Heny Dwi Surwati, S.Sos., M.Si selaku penguji tugas akhir.
7. Seluruh dosen dan pengajar Komunikasi Terapan yang telah mengajar dan mendidik penulis selama menjalani pendidikan di Universitas Sebelas Maret Surakarta.
8. Bapak Bend Abidin selaku pembimbing magang di Humas Direktorat Jenderal Kekayaan Negara (DJKN) yang telah memberikan arahan dan bantuannya.
9. Faisal Abid, Shafira Hamukti, Remon Tobing selaku rekan magang.
10. Teman-teman Public Relations 2017.
11. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

Akhirnya penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Surakarta, 8 Juni 2020

Penulis

Anastasia Sabanari

DAFTAR ISI

HALAMAN UTAMA	ii
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
RINGKASAN EKSEKUTIF	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	3
C. Manfaat Kuliah Kerja Media (KKM)	3
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
DAN	5
MINAT KAJIAN	5
A. Tinjauan Pustaka	5
1. Hubungan Masyarakat.....	5
2. Komunikasi	16
3. Media Massa.....	19
B. Minat Kajian.....	23
1. Media Komunikasi Eksternal	23
2. Rilis Kehumasan (Press Release/Rilis berita)	25
BAB III	32
DESKRIPSI DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN NEGARA	32
A. Gambaran Umum Direktorat Jenderal Kekayaan Neegara	32
1. Sejarah Direktorat Jenderal Kekayaan Negara	32
2. Perkembangan Direktorat Jenderal Kekayaan Negara	36
3. Visi dan Misi Direktorat Jenderal Kekayaan Negara	36
4. Tugas dan Fungsi Direktorat Jenderal Kekayaan Negara	37

B. Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Kekayaan Negara.....	38
1. Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Kekayaan Negara.....	38
2. Struktur Organisasi Subdirektorat Hubungan Masyarakat.....	44
C. Logo dan Tagline Direktorat Jenderal Kekayaan Negara.....	45
BAB IV	46
PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA	46
A. Pelaksanaan Magang.....	46
B. Posisi Kerja	46
C. Laporan Kegiatan	47
D. Kemajuan yang telah dicapai.....	63
BAB V.....	64
KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Piramida Terbalik.....	29
Gambar 3.1 Struktur Organisasi DJKN Pusat.....	38
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Humas DJKN.....	43
Gambar 3.4 Logo Kementerian Keuangan.....	45
Gambar 3.5 Gambar tulisan DJKN.....	45



commit to user

RINGKASAN EKSEKUTIF

Kuliah Kerja Media (KKM) atau biasa disebut dengan magang merupakan kegiatan akademik yang memiliki bobot empat SKS. Kegiatan magang sebagai wadah bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu tentang humas yang di dapat dibangku perkuliahan dan sekaligus menjadi pengalaman dalam terjun langsung ke dunia kerja. Penulis melaksanakan kegiatan magang di Direktorat Jenderal Kekayaan Negara (DJKN) Kementerian Keuangan Republik Indonesia selama dua bulan dan ditempatkan di Direktorat Hukum dan Humas, Subdirektorat Hubungan Masyarakat. Penulis memilih magang di instansi pemerintahan karena ingin mengetahui lebih dalam tentang cara kerja humas di pemerintahan, terlebih lagi sebelumnya penulis melakukan kunjungan ke DJKN dan melihat secara langsung bagaimana para pegawai bekerja dan bagaimana suasana lingkungan kerja, kemudian penulis memutuskan untuk melakukan program magang di DJKN.

Hubungan masyarakat merupakan terjemahan bebas dari *Public Relations*. Humas memiliki peranan yang sangat penting dalam lembaga atau organisasi yang bersifat komersial maupun tidak komersial mulai dari perusahaan, institusi pendidikan, organisasi sosial budaya, organisasi profesi hingga instansi pemerintahan. Secara umum peran humas adalah sebagai jembatan antara instansi atau perusahaan dengan publik atau masyarakat yaitu menyampaikan informasi, visi misi dan program dari instansi atau perusahaan. Salah satu tugas humas adalah menyampaikan informasi dan menjalin komunikasi hubungan yang baik dengan publik eksternal dengan menggunakan media komunikasi eksternal.

Media komunikasi eksternal adalah media komunikasi yang digunakan untuk menjalin hubungan dan menyampaikan informasi dengan pihak-pihak yang berada diluar organisasi. Kegiatan media komunikasi eksternal terdiri dari:

- Media *gathering*, kegiatan antara direksi organisasi dengan media dalam acara informal untuk mempererat hubungan.
- Media *briefing*, kegiatan rutin dalam pengarahan dari pimpinan organisasi kepada media.
- Media *touring*, kegiatan media mengunjungi lokasi organisasi. Media diundang dan dipilih oleh organisasi.
- Media *visit*, kegiatan humas dalam mengunjungi kantor media untuk menjalin relasi yang saling menguntungkan.
- Rilis kehumasan, adalah dokumen yang disebarluaskan oleh organisasi atau instansi dengan tujuan isinya dikutip oleh beberapa media massa dalam pemberitaan, khususnya melalui televisi, radio, majalah, dan lain sebagainya.

DJKN merupakan instansi pemerintah yang menerapkan sistem transparansi dalam memberikan informasi kepada publik. Hal ini diterapkan dengan menggunakan media komunikasi eksternal yaitu khususnya rilis kehumasan yang diunggah pada website DJKN, sehingga publik dapat mengetahui informasi secara cepat, mudah, dan efisien dalam penggunaan waktu.