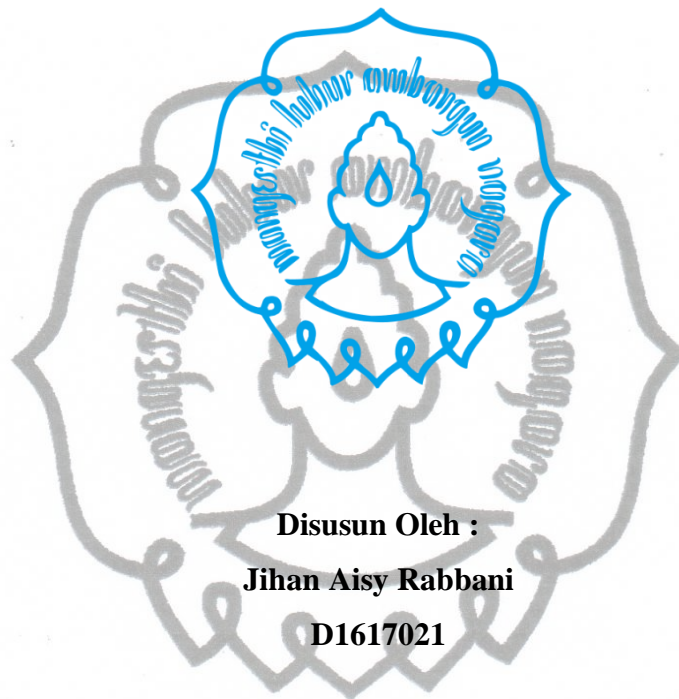


**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**STRATEGI PUBLIC RELATION SCTV-INDOSIAR (SCM)**  
**DALAM PEMBENTUKAN CITRA PERUSAHAAN**  
**MELALUI *CORPORATE VISIT***



**Disusun Oleh :**  
**Jihan Aisy Rabbani**  
**D1617021**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Ahli Madya (A.Md.)  
Dalam Bidang Komunikasi Terapan

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN**  
**SEKOLAH VOKASI**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**  
**2020**

**PERSETUJUAN**  
**“STRATEGI PUBLIC RELATION SCTV-INDOSIAR (SCM)**  
**DALAM PEMBENTUKAN CITRA PERUSAHAAN**  
**MELALUI *CORPORATE VISIT*”**

Disusun Oleh :

**JIHAN AISY RABBANI**

**D1617021**

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir  
Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan  
Sekolah Vokasi  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 30 Juli 2020

Pembimbing,



Henricus Hans Setyawan Prabowo, M.I.Kom.

*commit to user*

**PENGESAHAN**  
**“STRATEGI PUBLIC RELATION SCTV-INDOSIAR (SCM)**  
**DALAM PEMBENTUKAN CITRA PERUSAHAAN**  
**MELALUI *CORPORATE VISIT*”**

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Sekolah Vokasi

Universitas Sebelas Maret Surakarta



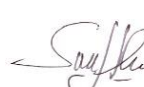
Pada Hari : Selasa

Tanggal : 30 Juli 2020

Disusun Oleh :

**JIHAN AISY RABBANI**

D1617021

Panitia Akhir	Ujian	Tugas	Nama	Tanda tangan
1.	Penguji 1	Ch Heny Dwi Surwati, S.Sos, M.Si. NIP. 197612222002122002		
2.	Penguji 2	Joko Suranto, S.Sn. NIP. 1969033120130201		
3.	Penguji 3	Henricus Hans Setyawan Prabowo, M.I.Kom.		

Mengetahui,

Direktur  
Sekolah Vokasi  
  
Drs. Santoso Tri Hananto, M.Acc., Ak.  
NIP. 196909241994021001

Kepala Program Studi,  
  
Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si  
NIP. 19790908 200312 1 001

*it to user*

## PERNYATAAN

Nama : Jihan Aisy Rabbani  
NIM : D1617021  
Program Studi : D3 Komunikasi Terapan/Hubungan Masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul **“STRATEGI PUBLIC RELATION SCTV-INDOSIAR (SCM) DALAM PEMBENTUKAN CITRA PERUSAHAAN MELALUI CORPORATE VISIT”** adalah betul-betul karya sendiri yang ditulis berdasarkan kegiatan magang di PT. Surya Citra Media Tbk. (SCM).

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 30 Juli 2020

Yang Membuat  
Pernyataan,



**Jihan Aisy Rabbani**  
**D1617021**

## MOTTO

“A Goal Without a Plan and Action just a Wish” –Antoine de Saint-Exupery-

“Define successs on your own terms, achieve, it by your own rules, and build life  
you’re proud to live” –Anna Sweeny-

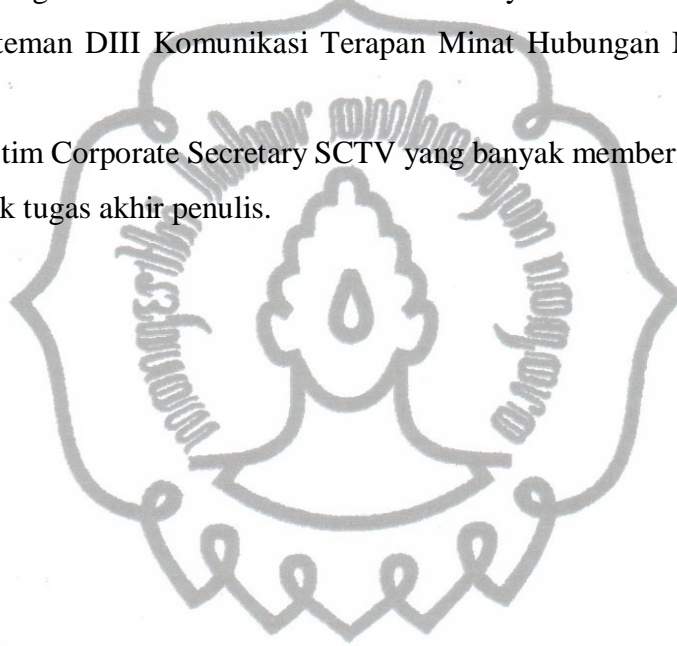
“Selalu libatkan Tuhan dalam urusan apapun.”



## PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Allah swt yang selalu mberikan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya kepada penulis sehingga peulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Orang tua penulis yang telah memberikan dukungan dan curahan kasih sayang serta doa agar diberikan kemudahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Teman-teman DIII Komunikasi Terapan Minat Hubungan Masyarakat tahun 2017.
4. Seluruh tim Corporate Secretary SCTV yang banyak memberikan masukan dan ide untuk tugas akhir penulis.



## KATA PENGANTAR

Pertama, penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kasih sayang, dan karunia-Nya, penulis diberikan kemampuan untuk dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini. Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa hanya dengan kodrat, irodad, dan pertolongan Tuhan Yang Maha Esa semata-mata penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Kedua, penulis menyadari sebagai manusia dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, bahwa penyelesaian penyusunan tugas akhir ini dibantu oleh berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Namun, secara khusus dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat yang setulus-tulusnya dan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Henricus Hans Setyawan Prabowo, M.I.Kom selaku pembimbing Tugas Akhir yang senantiasa memberikan bimbingan kepada penulis sejak awal magang hingga tahap penyusunan Tugas Akhir.
2. Ibu Ch Heny Dwi Surwati S.Sos., M.Si dan Bapak Joko Suranto, S.Sn selaku penguji Tugas Akhir, yang telah memberi masukan selama tahap ujian Tugas Akhir
3. Kepala Program Studi Diploma III, Bapak Mahfud Anshori, S.Sos., M. Si
4. Direktur Sekolah Vokasi, Drs. Santoso Tri Hananto, M. Acc., Ak.
5. Rektor Universitas Sebelas Maret, Prof. Dr. Jamal Wiwoho, S.H., M.Hum
6. Ibu Ika Rini Lutanida selaku *Director of Human Resources Development Talent Acquisition* PT. Surya Citra Media Tbk. yang telah memberi kesempatan untuk memperoleh ilmu selama magang.
7. Bapak Gilang Iskandar, selaku *Vice President of Corporate Secretary* PT. Surya Citra Media Tbk. yang telah memberi kesempatan untuk memperoleh ilmu selama magang.
8. Seluruh tim divisi *Corporate Secretary* PT. Surya Citra Media Tbk., Mbak Nina, Mas Ian, Kak Eta, Mbak Irna, Mas Juanda, Mas Uki, Mas Gufron, Mas Amin, Mas Billy, dan. Mas Lewi.

*commit to user*



9. Seluruh anggota keluarga, terutama orangtua penulis, Bapak Agus Muzani dan Ibu Nahlin Suryani, yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis selama magang hingga penyusunan Tugas Akhir.
10. Hesti, Nafira, Malia, Fadhil, dan Nadiva, yang selalu memberi semangat dan dukungan selama magang hingga proses penulisan Tugas Akhir. Terima kasih juga telah memarahi penulis ketika mulai mengeluh.
11. Teman-teman Program Studi Hubungan Masyarakat.
12. Seluruh pihak, yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah mendukung penulis.

Semoga amal dan budi baik semua yang telah membantu dan memberikan dorongan, semangat, serta doa pada diri penulis mendapatkan balasan dari sisi Tuhan Yang Maha Esa. Kemudian semoga hasil karya ini memenuhi harapan sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai, juga memberikan manfaat bagi diri penulis, pembaca, serta pemerhati masalah-masalah (sesuai tema). Amin,

Surakarta, 30 Juli 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ixi</b>
<b>RINGKASAN EKSEKUTIF .....</b>	<b>ixii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>ixiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan.....	4
C. Manfaat.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN MINAT KAJIAN .....</b>	<b>5</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	5
B. Minat Kajian .....	20
<b>BAB III DESKRIPSI INSTANSI .....</b>	<b>24</b>
A. Sejarah Perusahaan.....	24
B. Visi dan Misi Perusahaan .....	30
C. Struktur dan Organisasi Perusahaan.....	31
D. Tugas dan Tanggung Jawab Divisi Corporate Secretary .....	31
<b>BAB IV HASIL PELAKSANAAN MAGANG .....</b>	<b>35</b>
A. Pelaksanaan Magang .....	35
B. Kesulitan yang Dihadapi Selama Magang.....	42
C. Cakra yang Dilakukan untuk Mengatasi Kesulitan Selama Magang .....	42
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>44</b>
A. Kesimpulan .....	44

B. Saran.....	45
---------------	----



**DAFTAR GAMBAR**

No. Judul	Halaman
3.1 Logo SCM.....	24
3.2 Logo SCTV.....	26
3.3 Logo Indosiar.....	28
3.4 Struktur Organisasi PT. Surya Citra Media.....	31



## RINGKASAN EKSEKUTIF

Jihan Aisy Rabbani. D1617021. **“Strategi Public Relation SCTV-INDOSIAR (SCM) Dalam Pembentukan Citra Perusahaan Melalui *Corporate Visit*.”** Tugas Akhir Program Studi Komunikasi Terapan Konsentrasi Hubungan Masyarakat. Sekolah Vokasi. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Kuliah Kerja Media (KKM) adalah kegiatan yang setara dengan magang yang wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa D3 Komunikasi Terapan yang menempuh semester 6. KKM dilaksanakan guna memperoleh gelar A.Md yang penulis laksanakan di PT. Surya Citra Media Tbk. dan berlangsung pada 6 Januari – 18 Maret 2020.

PT. Surya Citra Media Tbk. (SCM), merupakan perusahaan yang bergerak dalam industri media berbasis konten dan memiliki stasiun televisi terestrial swasta nasional yaitu SCTV dan Indosiar. Penulis memilih PT. Surya Citra Media Tbk. sebagai tempat melaksanakan KKM, karena penulis ingin mengetahui kegiatan *Public Relations* di perusahaan swasta khususnya dalam bidang industri media di Indonesia.

Menurut Frank Jefkins (2003:9) *public relations* adalah semua bentuk komunikasi yang terencana baik itu kedalam maupun keluar, antara suatu organisasi dengan semua khalayaknya dalam rangka mencapai tujuan-tujuan spesifik yang berlandaskan pada saling pengertian.

Salah satu kegiatan yang dilakukan praktisi *Public Relations*, baik swasta maupun non swasta adalah menjaga citra perusahaan (*Corporate Image*). Menurut Frank Jefkins “Dala Soemirat dan Elvinaro Ardianto, 2007:114,” citra diartikan sebagai kesan seseorang atau individu tentang sesuatu yang muncul sebagai hasil dari pengetahuan dan pengalamannya.

Selama berlangsungnya KKM, kegiatan yang dilakukan Tim *Corporate Secretary* PT. Surya Citra Media Tbk. erat kaitannya dengan *company visit*. Dalam pembuatan program, kerap kalidilakukannya kerjasama dengan para *stakeholders* yang mana berhubungan dengan kegiatan *company visit*. Sehingga penulis dapat menyimpulkan bahwa kegiatan *company visit* dapat mempengaruhi keberhasilan suatu program yang dikerjakan samakan dengan *stakeholders* terkait sehingga mempengaruhi citra perusahaan.

Kata kunci: *Public Relations, Corporate Image, Corporate Visit*.

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Tugas
2. Surat Penerimaan KKM
3. Surat selesai KKM
4. Penilaian KKM dari Instansi
5. Laporan Periodik
6. Kegiatan Protokoler HUT Ke-25 Indosiar
7. Corporate Visit ke KOMINFO di Wisma Antara, Jakarta
8. Penerimaan Kunjungan Perusahaan (*Corporate Visit*) LP3I Depok ke PT. Surya Citra Media Tbk. (SCM)
9. *Corporate Visit* PT. Surya Citra Media Tbk. ke DPR RI Komisi 1 dalam rangka RDPU bersama Asosiasi Televisi Swasta Indonesia.
10. Kegiatan *corporate visit* dalam acara “Industry Summit Promoting Digital Indonesia” yang diadakan oleh GSMA.
11. *Corporate visit* ke PBNU Jakarta dalam rangka Literasi Media
12. Evaluasi tahunan televisi berjaringan untuk SCTV dan Indosiar oleh KPI
13. *Corporate Visit* oleh Mahkamah Konstitusi ke PT. Surya Citra Media Tbk.
14. *Corporate visit* ke Komisi 1 DPR RI dalam rangka Progres Revisi P3SPS
15. *Corporate visit* ke tokoh masyarakat dalam rangka peluncuran buku “Habibie dan Soeharto”.
16. *Corporate visit* PT. Surya Citra Media dengan KPI Pusat terkait dengan audiensi program televisi “Buser” dan “Liputan 6”
17. Bersama dengan ibu Santi, selaku Komisioner KPI Pusat.
18. *Corporate visit* ke DPR RI Komisi 1 dalam rangka perumusan RUU Penyiaran
19. Pendampingan *corporate visit* dari KPI Pusat ke PT. Surya Citra Media Tbk.
20. *Corporate visit* dalam rangka audiensi ke Mahkamah Agung RI
21. Pendampingan kunjungan (*corporate visit*) dari SMK Arya Singasari Brebes ke PT. Surya Citra Media Tbk.
22. Pendampingan kunjungan (*corporate visit*) dari SMK Negeri 2 Bandung ke PT. Surya Citra Media Tbk. *commit to user*

23. kegiatan rekap souvenir program televisi Liga Dangdut 2020
24. kegiatan protokoler dalam program acara Liga Dangdut Indonesia 2020.
25. pendampingan kunjungan (*corporate visit*) dari Universitas Pelita Harapan (UPH) ke PT. Surya Citra Media Tbk
26. pendampingan kunjungan (*corporate visit*) dari BIMAS Kementerian Agama RI ke PT. Surya Citra Media Tbk.

