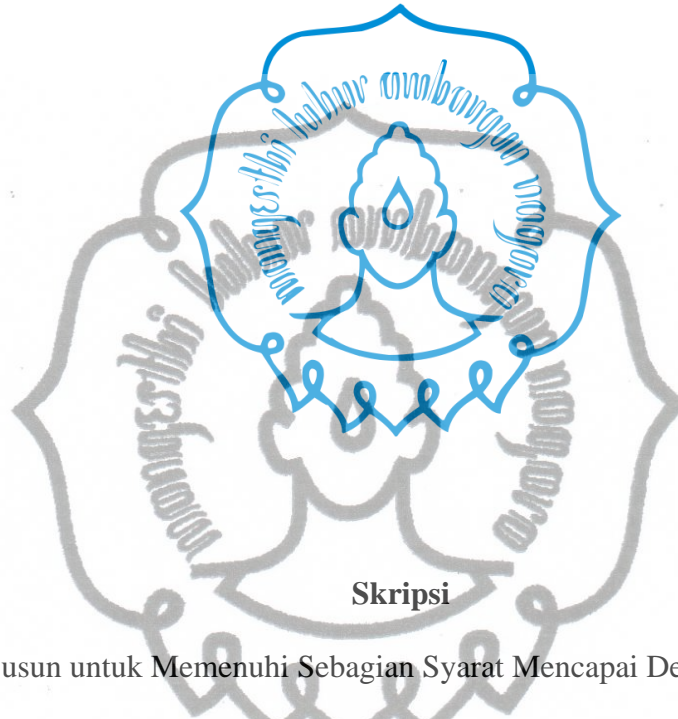


**PENGARUH KURS DAN PENDAPATAN RIIL 10 NEGARA TARGET
EKSPOR EKONOMI KREATIF TERHADAP PENINGKATAN EKSPOR
EKONOMI KREATIF DI INDONESIA TAHUN 2010-2016**



Skripsi

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Mencapai Derajat Sarjana

Program Studi Sarjana Ekonomi Pembangunan

Oleh:

**Ade Nur Aziza Budi Aryanti
NIM F0115002**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2018**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi Berjudul :

Pengaruh Kurs dan Pendapatan Riil 10 Negara Target Ekspor Ekonomi Kreatif Terhadap Peningkatan Ekspor Ekonomi Kreatif di Indonesia Tahun 2010-2016

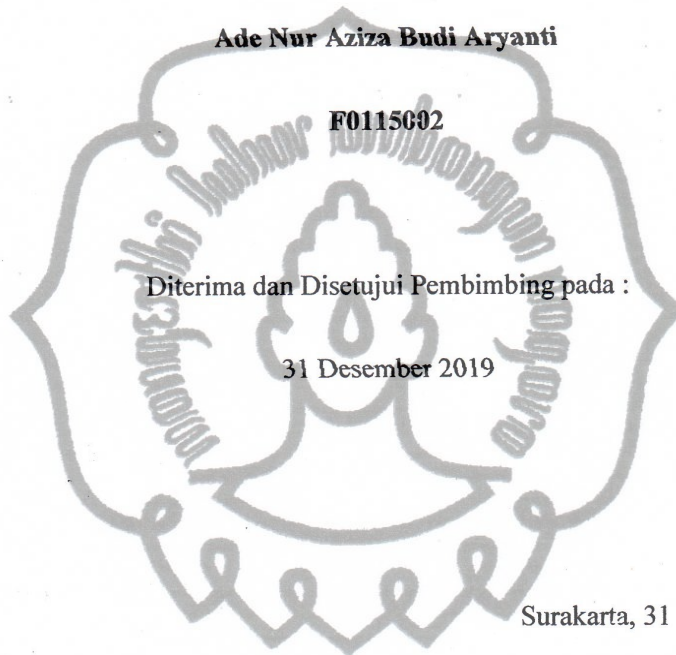
Diajukan oleh :

Ade Nur Aziza Budi Aryanti

F0115002

Diterima dan Disetujui Pembimbing pada :

31 Desember 2019



Surakarta, 31 Desember 2019

Dosen Pembimbing

Izza Mafruhah, SE, M.si
NIP. 197203232002122001

PERSETUJUAN PENGUJI

Skripsi berjudul :

**PENGARUH DAN PENDAPATAN RIIL 10 NEGARA TARGET EKSPOR
EKONOMI KREATIF DI INDONESIA TAHUN 2010 – 2016**

Diajukan oleh :

**ADE NUR AZIZA BUDI ARYANTI
NIM. F0115002**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret
Pada 04 / 02 / 2020

Susunan Tim Penguji Skripsi:

Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
Dr. Dwi Prasetyani, M.Si	Penguji I (Ketua)	(.....)
Vita Kartika Sari, S.E., M.Sc	Penguji II (Sekretaris)	(.....)
Dr. Izza Mafruhah, S.E., M.Si	Penguji III (Pembimbing)	(.....)

Disahkan oleh :
Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan


Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.Si., Ph.D
NIP. 198003142006041003

SURAT PERNYATAAN

Form D

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret :

Nama : Ade Nur Aziza Budi Aryanti
NIM. : F0115002
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Pengaruh Kurs dan Pendapatan Riil 10 Negara Target
Ekspor Ekonomi Kreatif di Indonesia Tahun 2010-2016

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 2 Januari 2019
Mahasiswa



Ade Nur Aziza Budi Aryanti
NIM. F0115002

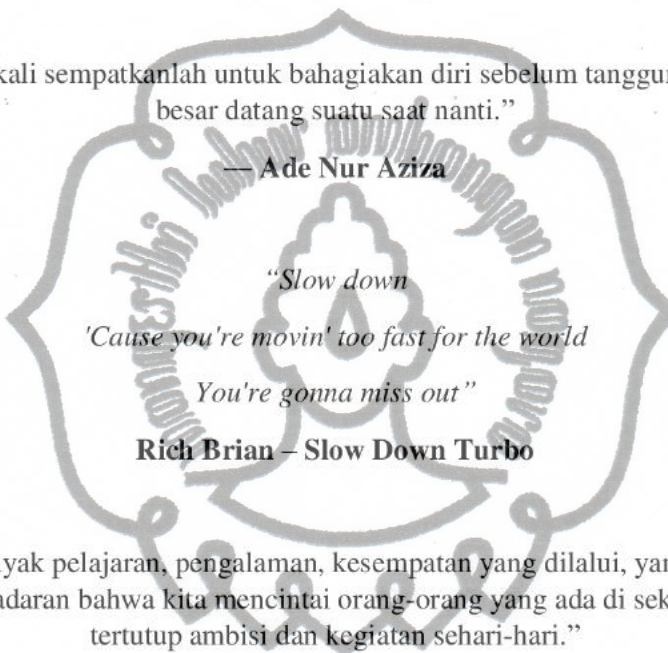
Motto

“Setiap usaha yang dilakukan pasti mengorbankan hal yang lebih berharga dari apa yang ingin dicapai.”

— Ade Nur Aziza

“Hidup hanya satu kali sempatkanlah untuk bahagiakan diri sebelum tanggung jawab yang lebih besar datang suatu saat nanti.”

— Ade Nur Aziza



*“Slow down
'Cause you're movin' too fast for the world
You're gonna miss out”*

Rich Brian – Slow Down Turbo

“Dari sekian banyak pelajaran, pengalaman, kesempatan yang dilalui, yang tersulit adalah menunjukkan kesadaran bahwa kita mencintai orang-orang yang ada di sekeliling kita, walau tertutup ambisi dan kegiatan sehari-hari.”

— Ade Nur Aziza

“Bertemu dengan orang yang satu visi denganmu adalah sebuah kesempatan yang diberikan Tuhan untuk mempermudah perjalananmu menggapai mimpi.”

— Arief Subagja

PERSEMBAHAN

Karya ini dipersembahkan untuk :

1. Ayah, Ibu dan adik serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan motivasi bagi penulis.
2. Teman-teman alumni SMA 3 Surakarta.
3. Teman-teman di Petek Patek (Adib, Wishnu Adi, Adam Krisna, Anjas, Izzud, Feisal) yang selalu kebersamai sejak awal perkuliahan.
4. Safiyana, Ariska Damayanti, Anggi Rizkiana, Ristan, Indah Rosita yang selalu kebersamai sejak awal perkuliahan.
5. Teman-teman dari jurusan EP angkatan 2014, 2015, 2016.
6. Teman-teman dari jurusan lain di FEB.
7. Teman-teman dari BPPI FEB, KEI FEB/UNS, Tim KKN Kembara Parang Karimunjawa.
8. Inayah (FK UNS), Febu (HI UNS), Sasha (FISIP UGM), Risa (ILKOM UNS), dan Mia Wahyuningrum (EP UNS) yang sedari SMA hingga sekarang saling mensupport dan mendampingi selama berkuliah, dikala karya ini masih dalam proses hingga sekarang.
9. Nadifa Salsabila Nizar, Randi, Qeis, Jagad, Wisnu, Oky, dan Rus Ulfa yang selalu ada dan menguatkan agar kewajiban berkuliah ini dapat dituntaskan dengan baik.
10. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah membantu dan memfasilitasi kebutuhan penulis selama masa kuliah ataupun semasa penulisan skripsi.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil kepada penulis.

Surakarta, 31 Desember 2019

Peneliti,



Ade Nur Aziza Budi Aryanti

Pengaruh Kurs dan Pendapatan Riil 10 Negara Target Ekspor Ekonomi Kreatif terhadap Peningkatan Ekspor Ekonomi Kreatif di Indonesia Tahun 2010-2016.

Ade Nur Aziza Budi Aryanti
F0115002

ABSTRAK

Semenjak tahun 2009, perkembangan ekspor Indonesia ke luar negeri mengalami penurunan yang signifikan. Melemahnya nilai ekspor Indonesia dapat berdampak panjang bagi perekonomian dalam negeri jika pemerintah tidak dapat segera mencari alternatif pendapatan untuk menutup defisit anggaran APBN. Berkiblat pada negara Inggris sebagai inisiator revolusi industri, Indonesia turut memperhatikan industri-industri di sektor informal seperti UMKM dan sektor pariwisata. Kedua sector tersebut dikembangkan untuk dapat meningkatkan devisa pada tahun-tahun berikutnya. Pengembangan industri kreatif yang masuk dalam lingkup ekonomi kreatif telah memberikan kontribusi besar bagi pendapatan nasional dari sisi sektor informal. Hal tersebut dilanjutkan dengan membentuk pola pembangunan ekonomi baru yang semula hanya bertumpu pada sektor migas dan manufaktur menjadi bertumpu pada pariwisata dan ekonomi kreatif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa perkembangan ekonomi kreatif sebagai bentuk alternatif pendapatan nasional selain dari sektor formal menggunakan teori perdagangan internasional.

Data yang digunakan dalam penelitian ini terbagi menjadi 3 variabel yaitu variabel nilai ekspor sebagai variabel dependen, lalu kurs, dan pdb riil negara tujuan ekspor selama 6 tahun (2010 – 2016) sebagai variabel independen. Semua data tersebut disusun dalam bentuk data panel dan dianalisis menggunakan metode regresi data panel. Penggunaan metode tersebut guna melihat perbedaan karakteristik antar variabel independen dalam beberapa periode waktu terhadap variabel dependen.

Hasil penelitian menggunakan analisis regresi data panel menunjukkan bahwa variabel kurs memiliki pengaruh signifikan dan bersifat positif terhadap pertumbuhan nilai ekspor ekonomi kreatif. Sementara variabel pdb riil tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan nilai ekspor ekonomi kreatif dalam periode 6 tahun (2010 - 2016).

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa untuk mendapatkan profit yang lebih tinggi, Bandai dapat memperkuat citra produknya. Penguatan citra produk dapat dilakukan dengan pengenalan produk melalui pameran ataupun iklan. Dalam kasus ini pengenalan produk melalui penayangan serial televisi dan film lebih sesuai karena mainan merk Bandai merupakan produk turunan dari acara industri hiburan terkait. Penayangan tersebut akan menghasilkan keterikatan antara konsumen dengan produk mainan yang dibuat oleh Bandai dan diharapkan mampu mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

Hasil penelitian yang membuktikan bahwa variabel kurs berpengaruh signifikan terhadap nilai ekspor ekonomi kreatif menunjukkan bahwa hal yang dilakukan pemerintah untuk mendorong pertumbuhan ekspor ekonomi kreatif adalah pemerintah mempertahankan kurs yang dirasa akan menguntungkan kedua belah pihak yang melakukan transaksi.

Kata kunci : ekonomi kreatif, nilai kurs, pdb riil, tingkat ekspor, regresi data panel.

The Effect of Exchange Rates and Real GDP of 10 Target Countries of Creative Economy Exports to Increase The Creative Economy Exports in Indonesia in 2010-2016

Ade Nur Aziza Budi Aryanti
F0115002

ABSTRACT

Since 2009, Indonesia's export growth abroad has experienced a significant decline. The weakening of the value of Indonesia's exports can have a long-term impact on the domestic economy if the government cannot immediately find alternative income to cover the budget deficit. Focusing on the British state as the initiator of the industrial revolution, Indonesia also pays attention to industries in the informal sector such as MSME and the tourism sector. Both sectors were developed to be able to increase foreign exchange in the following years. The development of creative industries that fall within the scope of the creative economy has contributed greatly to national income in terms of the informal sector. This was continued by forming a new pattern of economic development that initially only relied on the oil and gas sector and manufacturing to rely on tourism and the creative economy. This study aims to analyze the development of the creative economy as an alternative form of national income apart from the formal sector using international trade theory.

Data used in this study is divided into 3 variables, the export value variable as the dependent variable, exchange rate and the real GDP of the export destination country for 6 years (2010-2016) as the independent variable. All data is arranged in the form of panel data and analyzed using the panel data regression method. The use of this method is to see differences in characteristics between independent variables over several time periods on the dependent variable.

The results of the study using panel data regression analysis showed that the exchange rate variable had a significant and positive effect on the growth of the creative economy's export value. While the real GDP did not affect the growth in the value of creative economy exports in a period of 6 years (2010-2016).

The results of the research that prove that the exchange rate variable has a significant effect on the value of exports of the creative economy shows that what the government does to encourage the growth of creative economy exports is that the government maintains an exchange rate that will benefit both parties conducting transactions.

Keywords : creative economy, exchange rate, real GDP, export, panel data regression

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT, atas berkah rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Karya skripsi telah penulis tuntaskan dengan judul "*Pengaruh Kurs dan Pendapatan Rill 10 Negara Partner Ekspor Ekonomi Kreatif terhadap Peningkatan Ekspor Ekonomi Kreatif di Indonesia*" sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi strata satu ilmu ekonomi pada program studi ekonomi pembangunan di Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Proses pembelajaran yang peneliti alami selama ini memberikan kesan dan makna mendalam bahwa ilmu dan pengetahuan yang dimiliki peneliti masih sangat terbatas. Bimbingan, keteladanan dan bantuan dari berbagai pihak yang diperoleh peneliti mempermudah proses pembelajaran tersebut. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada :

Allah SWT yang dengan segala rahmat dan hidayah-Nya telah membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.

1. Bapak Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M.com.(Hons)., Ph.D., Ak. Sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.Si. Sebagai Ketua Prodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Prof. Dr. Mugi Rahardjo, M.Si sebagai Dosen Pembimbing Akademik
4. Ibu Dr. Izza Mafruliah M.Si sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran, motivasi dan cara menyelesaikan penelitian dengan benar.
5. Ayah, Ibu dan adik yang selalu memberikan dukungan dan motivasi bagi penulis.
6. Teman-teman di organisasi BPPI FEB UNS, KEI FEB UNS dan event Solo Batik Carnival 2017 yang selalu menguatkan hati penulis.
7. Teman-teman Geng Calon Bos Masa Depan yang beranggotakan alumni Kabid BPPI yang setia menemani penulis dan saling memberikan support, pengalaman berorganisasi, dan menjaga idealisme mahasiswa sampai sekarang.
8. Teman-teman di Petek-Patek yang telah kebersamai selama kuliah dan penulisan skripsi.
9. Teman-teman alumni SMAGA Solo yang selalu kebersamai dikala lelah mengerjakan karya skripsi.

10. Teman-teman Geng Yahoed, tim KKN Pulau Parang, semua teman-teman Ekonomi Pembangunan 2015 dan seluruh kawan-kawan yang selalu menumbuhkan optimisme agar karya ini dapat segera diselesaikan.
11. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah membantu dan memfasilitasi kebutuhan penulis selama masa kuliah ataupun semasa penulisan skripsi.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materiil kepada penulis

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kasih sayang, dan perlindungannya kepada kita semua serta mohon maaf jika terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Segala kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan penulisan skripsi ini akan selalu diterima dan penulis mengucapkan banyak terima kasih atas perhatiannya.

Surakarta, Desember 2019
Peneliti,

Ade Nur Aziza Budi Aryanti

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar	Belakang
1.....
B. Rumusan Masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Kajian Teori	18
1. Teori Ekspor Impor.....	18
2. Perdagangan Internasional	20
3. Kondisi Ekonomi di Indonesia.....	26
4. Kegiatan	Internasional
30.....
5. Ekonomi Kreatif.....	30
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Pemikiran.....	38
D. Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	39
B. Jenis dan Sumber Data	39
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	41
1. Variabel Dependen.....	41
2. Variabel Independen	41
D. Metode Pengumpulan Data	42
E. Metode Analisis Data	43
F. Uji Model Estimasi	45
1. Uji Estimasi.....	45
2. Uji Normalitas.....	47
3. Uji Asumsi Klasik.....	48
4. Uji t	51

IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Analisis Deskriptif	52
1. Perkembangan GDP Riil Perkapita di 10 Negara Partner Ekspor Ekonomi Kreatif.....	52
B. Analisis Data Panel	58
1. Uji Penentuan Model Estimasi.....	58
2. Uji Normalitas	60
3. Uji Asumsi Klasik.....	61
4. Uji t	62
5. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	64
C. Pembahasan.....	64
1. Pengaruh GDP Riil terhadap Peningkatan Ekspor Ekonomi Kreatif	64
2. Pengaruh Kurs terhadap Ekspor Ekonomi Kreatif.....	66
BAB V Kesimpulan dan Saran	68
A. Kesimpulan	68
B. Keterbatasan Penelitian.....	69
C. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	74

