

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PENGGUNAAN *GRABFOOD* PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**



Skripsi

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat
untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta**

Oleh

Alfanny Nugraheni Putri Yudiawati

F0116004

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

commit to user
2020

ABSTRAKSI**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PENGGUNAAN *GRABFOOD* PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

Alfanny Nugraheni Putri Yudiawati

F0116004

Perkembangan teknologi dan informasi pada khususnya media internet merupakan akses bagi perusahaan penyedia layanan jasa yang saat ini paling mudah untuk dicapai oleh berbagai kalangan. Penyedia jasa transportasi online menjadi bisnis yang sedang *trend* di kalangan masyarakat. *GrabFood* merupakan salah satu layanan pesan antar makanan dalam perusahaan transportasi online Grab yang menguasai pasar di Indonesia. Penelitian ini mencoba menganalisis faktor - faktor yang dapat berpengaruh pada keputusan mahasiswa Universitas Sebelas Maret untuk menggunakan layanan *GrabFood*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *survey* dengan unit analisis responden mahasiswa aktif Universitas Sebelas Maret dan pernah menggunakan aplikasi Grab. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 150 responden yang terdiri dari 136 responden pernah melakukan pemesanan pada layanan *GrabFood* dalam kurun waktu sebulan dan 14 responden tidak pernah melakukan pemesanan pada layanan *GrabFood* dalam kurun waktu sebulan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik dengan menggunakan empat variabel yang terdiri dari *brand image*, potongan harga, pendapatan dan cuaca. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial variabel *brand image*, potongan harga, pendapatan dan cuaca memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa untuk menggunakan layanan *GrabFood*.

Kata kunci : Keputusan menggunakan *GrabFood*, *brand image*, potongan harga, pendapatan, cuaca, regresi logistik.

ABSTRACT**ANALYSIS THE FACTORS INFLUENCING THE DECISION TO USE
GRABFOOD IN THE STUDENT OF UNIVERSITY OF SEBELAS
MARET SURAKARTA**

Alfanny Nugraheni Putri Yudiawati

F0116004

The development of technology and information in particular the internet media is access for service providers companies which nowadays grow into an accessible service for many parties. Online transportation service providers are now becomes a trending business among different levels of society. GrabFood is one of the food delivery services in the online transportation company Grab which controls the market in Indonesia. This research aims to analyze the factors that affect the decision of Sebelas Maret University students in using the application of Grab Food.

This study uses survey methodology with unit analysis of aktif students Sebelas Maret University and using Grab application. The number of samples taken was 150 respondents consisting of 136 respondents have made an order at GrabFood service during one month period and 14 respondents did not place an order at GrabFood service during one month period. This study uses the logistic regression analysis using four variables consisting of brand image, discount, income and weather. The analysis result shows that simultaneously and partially the variables of brand image, discount, income and weather have a positive and significant effect on students decision to use GraFood service.

Keywords : The decision to use GrabFood, brand image, discount, income, weather, logistic regression.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan
GrabFood pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta**

Diajukan Oleh :

ALFANNY NUGRAHENI PUTRI YUDIAWATI

F0116004

Surakarta, 17 Juli 2020

Pembimbing,



(Dr. Dwi Prasetyani, S.E.,M.Si.)

NIP. 197702172003122003

commit to user

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PENGGUNAAN *GRABFOOD* PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

Diajukan Oleh:

Alfanny Nugraheni Putri Yudiawati

F0116004

Telah ditanggguhkan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 28 Juli 2020

Susunan Tim Penguji Skripsi:

1. Dra. Nunung Sri Mulyani, M.Si
NIP. 195808051986012001

(.....)

2. Vita Kartika Sari, SE. M.Sc
NIP. 198709152015042003

(.....)

3. Dr. Dwi Prasetyani, S.E.,M.Si
NIP. 197702172003122003

(.....)

Mengetahui
Kepala Program Studi



Bhimo Rizky Samudro, S.E, M.Si, Ph.D
NIP. 19800314 200604 1 003

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret :

Nama : Alfanny Nugraheni Putri Yudiawati

NIM : F0116004

Program Studi : S1 Ekonomi Pembangunan

Judul Skripsi : **Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan
Penggunaan *GrabFood* pada Mahasiswa Universitas
Sebelas Maret Surakarta**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tugas akhir yang saya buat ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan.

Apabila ternyata di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 16 Juli 2020

Mahasiswa



Alfanny Nugraheni Putri

NIM. F0116004

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

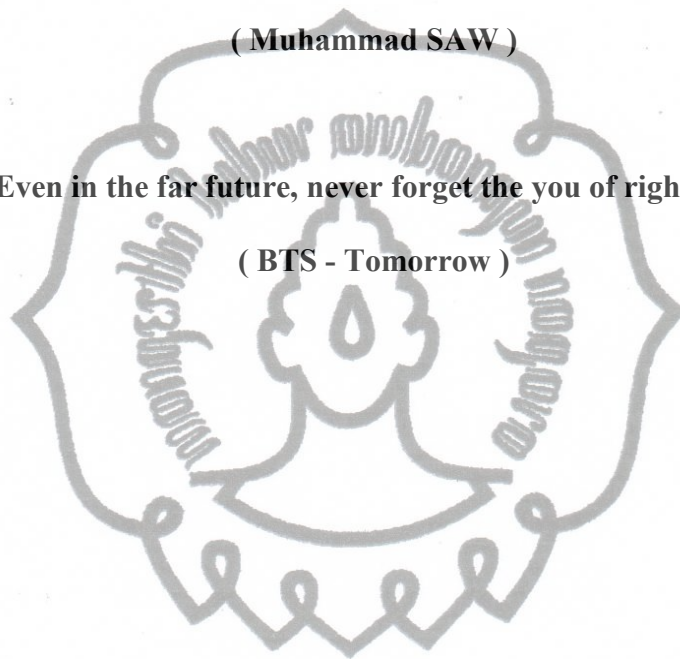
(Qs. Al-Insyirah :5)

“Kindess is a mark of faith, and whoever is not kind has no faith.”

(Muhammad SAW)

“Even in the far future, never forget the you of right now”

(BTS - Tomorrow)



commit to user

PERSEMBAHAN



Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Papa dan Mama tercinta, saudara-saudara,
serta teman-teman, terimakasih telah
mengiringi perjalanan ini dengan doa dan
dukungan yang tiada henti.

commit to user

KATA PENGANTAR

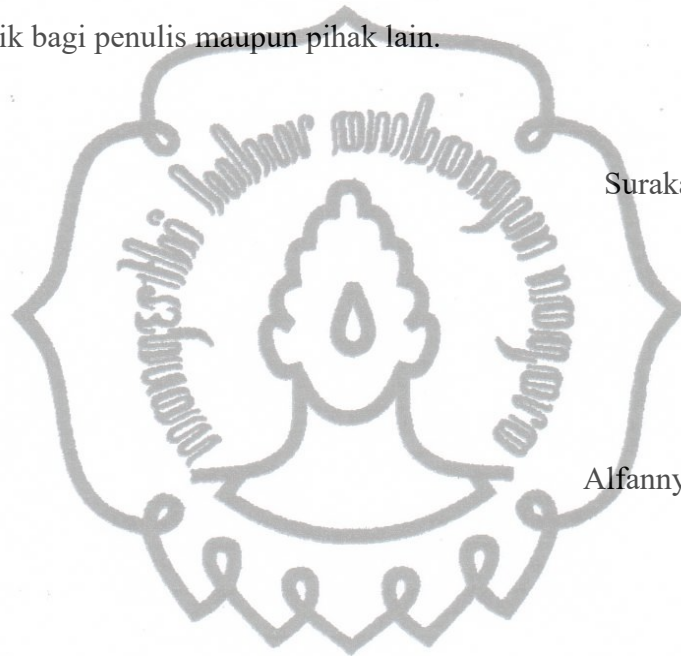
Penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan penulis kesempatan sehingga sanggup menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan *GrabFood* pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta”. Selesainya penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Atas bantuan yang telah diberikan kepada penulis, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Djoko Suhardjanto PhD selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta
2. Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.Si., PhD., selaku Ketua Prodi Ekonomi Pembangunan
3. Dr. Dwi Prasetyani, S.E.,M.Si selaku pembimbing yang ditengah kesibukannya masih bersedia memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini
4. Papa dan Mama yang sangat saya cintai yang selalu memberikan doa dan dukungan tiada henti
5. Saudara tersayang Nadiva yang selalu ada disaat suka maupun duka
6. Sahabat tersayang Hanifa, Chilma, Brenda, Kezia, Desty, Syanin, Ganis, Annisa, Ratu, Anggi terimakasih atas kebersamaan, kegembiraan dan dukungannya
7. Teman - teman bimbingan skripsi Iput dan Risky terimakasih atas dukungannya

commit to user

8. Teman-teman Ekonomi Pembangunan 2016 atas segala dukungan dalam penyelesaian skripsi ini

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih kurang sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi perbaikan penulis di masa yang akan datang. Akhirnya, semoga karya skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun pihak lain.



Surakarta, 20 Juli 2020

Penulis,

Alfanny Nugraheni Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Teoritis.....	9
1. Teori Permintaan.....	9
2. Teori Konsumsi.....	11
3. Perilaku Konsumen.....	12
4. Teori Pemasaran.....	18
5. Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	22
6. Potongan Harga.....	24
7. Pendapatan.....	24
8. Cuaca.....	26
9. Keputusan Pembelian.....	26
B. Kajian Empiris.....	30
C. Kerangka Pemikiran.....	34

D. Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	37
B. Teknik Penarikan Sampel.....	37
C. Jenis dan Sumber Data.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	38
E. Definisi Operasional Data.....	39
F. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Produk.....	48
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	51
C. Deskripsi Data.....	51
D. Analisis Data dan Pembahasan.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Empiris.....	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Layanan Grab.....	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Layanan GrabFood Sebulan Terakhir.....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas dan Semester.....	53
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Variabel <i>Brand Image</i>	54
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Potongan Harga.....	55
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Cuaca.....	57
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Kondisi Cuaca.....	57
Tabel 4.11 Uji Validitas.....	60
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.13 Perbandingan -2Log Likelihood.....	62
Tabel 4.14 Hasil Hosmer and Lemeshow's Test.....	63
Tabel 4.15 Hasil Omnibus Test of Model Coefficient.....	64
Tabel 4.16 Hasil Cox and Snell's dan Nagelkerke's R^2	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Wald.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Persentase Pengguna Internet di Dunia.....	1
Gambar 1.2	Pengguna Smartphone di Indonesia.....	2
Gambar 1.3	Survei Peran Grab dalam Meningkatkan Sektor Ekonomi Informal Indonesia Tahun 2018.....	3
Gambar 1.4	Survei Pengguna Layanan Pesan Antar Makanan.....	4
Gambar 2.1	Kurva Permintaan.....	9
Gambar 2.2	Model Perilaku Konsumen Menurut Kotler.....	13
Gambar 2.3	Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	27
Gambar 2.4	Kerangka Berpikir Penelitian.....	35
Gambar 4.1	Logo Grab.....	48