

HALAMAN JUDUL

**EVALUASI STRATEGI PROMOSI PT. YALE SETYA SENTOSA DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI PAMERAN**

**(STUDI DESKRIPTIF KEGIATAN *MARKETING* PT YALE SETYA
SENTOSA DI GATAK, SUKOHARJO)**



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna
Mencapai Derajat Ahli Madya Program Studi Diploma III
Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universita Sebelas Maret Surakarta

Oleh:

RIZKY WAHID MUTTAQIN

NIM F3516051

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2019**

ABSTRAK

EVALUASI STRATEGI PROMOSI PT. YALE SETYA SENTOSA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI PAMERAN

(STUDI DESKRIPTIF KEGIATAN *MARKETING* PT YALE SETYA SENTOSA GATAK, SUKOHARJO)

Rizky Wahid Muttaqin

F3516051

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi PT. Yale Setya Sentosa dalam menaikkan penjualan melalui media promosi pameran, untuk mengetahui hambatan yang terjadi dalam proses menerapkan pameran, serta untuk mengetahui langkah – langkah dalam mengantisipasi hambatan dalam menerapkan pameran pada perusahaan PT. Yale Setya Sentosa.

Teknik pembahasan yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode deskriptif yang jenis datanya dibagi menjadi dua yakni, data primer didapatkan menggunakan metode wawancara dengan kepala bagian produksi di PT Yale Setya Sentosa. Data Sekunder didapatkan dengan memeriksa data jurnal dan buku-buku

Hasil dari penelitian yang dilakukan yaitu strategi PT Yale Sentosa sebagai bahan evaluasi perusahaan dalam menerapkan pameran sebagai bentuk strategi promosi dalam meningkatkan penjualan perusahaan.

Kesimpulan dari penelitian mengenai evaluasi strategi promosi PT Yale Setya Sentosa dalam meningkatkan penjualan melalui pameran yaitu sistem promosi yang dilakukan oleh PT. Yale Setya Sentosa masih menggantung, dalam artian tidak ada kepastian dalam penerapannya. Dimana peningkatan penjualan tidak berdampak banyak.

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat, peneliti menyarankan agar PT Yale Setya Sentosa meningkatkan kembali strategi promosi yang dilakukan dengan menambah media promosi yang lain selain pameran.

Kata kunci: *Strategy Promotion, Media Promosi*

ABSTRACT

PT YALE SETYA SENTOSA PROMOTION STRATEGY EVALUATION IN IMPROVING SALES THROUGH EXHIBITION (DESCRIPTIVE STUDY OF PT YALE SETYA SENTOSA MARKETING ACTIVITIES GATAK, SUKOHARJO)

Rizky Wahid Muttaqin
F3516051

The purpose of this research is to study the promotion strategy of PT. Yale Setya Sentosa in increasing sales through exhibition promotion media, to find out the obstacles that occur in the process of using the exhibition, as well as to understand the steps - steps in promoting exhibitions in the company PT. Yale Setya Sentosa.

The discussion technique that will be used in this study is to use a descriptive method whose data type is divided into two, primary data obtained using the interview method with the head of production at PT Yale Setya Sentosa. Secondary data is obtained by receiving journal data and books

The results of the research conducted were PT Yale Sentosa's strategy as a company evaluation material in the implementation of the exhibition as a form of promotional strategy in increasing company sales.

The conclusion of the study regarding the evaluation of PT Yale Setya Sentosa's promotion strategy in increasing sales through exhibitions is the promotion system conducted by PT. Yale Setya Sentosa still needs, in the sense that there is no certainty in its application. Where increased sales do not have much impact.

Based on the research results obtained, the researchers found that PT Yale Setya Sentosa improved its promotional strategy by adding other promotional media besides the exhibition.

Keywords: Promotion Strategy, Promotion Media

HALAMAN PERSETUJUAN

Tujuan Akhir dengan Judul :

**EVALUASI STRATEGI PROMOSI PT. YALE SETYA SENTOSA DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI PAMERAN**

Surakarta, 7 Oktober 2019

Telah disetujui oleh Pembimbing



Yohana Tamara, S.E., M.M.
NIP. 199311172018032001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul :

**EVALUASI STRATEGI PROMOSI PT. YALE SETYA SENTOSA DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI PAMERAN**

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Diploma III Manajemen Bisnis
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret

Surakarta, 25 Oktober 2019

Tim Penguji Tugas Akhir

Penguji

Dra. Anastasya Riani S. M.Si
NIP. 195903301986012001

Pembimbing

Yohana Tamara S.E., M.M.
NIP. 199311172018032001

Mengetahui,

Kepala Program Studi D3 Manajemen Bisnis



Yeni Febrina S.E., M.Si
NIP. 197401122000122004

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

JALANI HIDUP SEBAGAIMANA MESTINYA

AIR DIHARGAI ATAU TIDAK

TETAP MEMBERIKAN KEHIDUPAN

Karya ini dipersembahkan kepada :

- Ayah dan Ibu tercinta
- Adik tersayang
- Teman – teman terkasih
- Almamater tercinta

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir dengan Judul Evaluasi Strategi Promosi PT Yale Setya Sentosa Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Pameran ini dapat diselesaikan dengan baik, lancar dan tepat waktu.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi Syarat-syarat Mencapai Gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penyusunan laporan tugas akhir ini:

1. Allah SWT, yang telah memberi hidayah, nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. Jamal Wiwoho, SH., M.Hum selaku Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com (Hons). Ph.D., Ak.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Ibu Yeni Fajariyanti, S.E., M.Si selaku Ketua Progam Studi Diploma III Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Ibu Amina Sukma Dewi S.E., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Akademik selama saya menjalani perkuliahan di Diploma III Manajemen Bisnis.

6. Ibu Yohana Tamara, S.E., M.M. selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Semua Staff dan Karyawan PT Yale Setya Sentosa yang telah berkenan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan magang kerja dan penelitian.
8. Bapak Bambang Setyono, S.E selaku Direktur PT Yale Setya Sentosa.
9. Bapak dan Ibuku tercinta. Terimakasih untuk nasehat, dukungan dan doanya.
10. Awa, reza jamed, Devara, Adji, Anggito, Malik Farhan, Farhan Ubay, Yusril Hasmanto, Nadim Iqbal, Destian Yoga, serta Nensi yang selalu menolong dan selalu memberikan dukungan.
11. Marza gendut, Tefilo, Uzeng, Nawaw, Dodi, Ario Lintang, galih disa, kaka Gaga, teman – teman kantin dan sanggar seni warput yang selalu menjadi tempat hiburan saya. Terimakasih juga rokonya gais.
12. Terimakasih yang sebesar – besarnya kepada Keluarga Besar Bola FEB UNS, ARTEFAC UNS, HMPS MANAJEMEN BISNIS, BAPEMA, ULTRAS FEB UNS, TEATER GADHANG, serta teman – teman kerjaku di NAWASENA. Telah membantu saya menjadi semakin besar.
13. Seluruh teman-teman angkatan 2016 khususnya teman-teman Diploma III Manajemen Bisnis A yang telah banyak memberikan ilmu, pengalaman dan dukungan
14. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih memiliki kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Namun demikian, karya sederhana ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Surakarta, 7 Oktober 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN ABSTRAK.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Metode Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Promosi.....	8
B. Bauran Promosi.....	11
C. Promosi Penjualan.....	12

D. Exihibition.....	19
E. Manfaat dan tujuan Pameran.....	20
F. Ragam Pameran.....	23
 BAB III. PEMBAHASAN.....	 27
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	27
B. Pelaksanaan Kegiatan Magang.....	33
C. Pembahasan.....	35
 BAB IV. PENUTUP.....	 45
A. KESIMPULAN.....	45
B. SARAN.....	46
 DAFTAR PUSTAKA	 48
 LAMPIRAN	 49

DAFTAR TABEL

TABEL

3.1	Kegiatan Magang di PT Yale Setya Sentosa.....	33
3.2	Laporan keikutsertaan Pameran.....	36

DAFTAR GAMBAR

3.1 Struktur Organisasi PT Yale Setya Sentosa.....	29
3.2 Rangkaian Proses Produksi PT Yale Setya Sentosa.....	30
3.3 Dokumentasi Magang.....	31
3.4 Dokumentasi Magang.....	32
3.5 Dokumentasi Magang.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Penilaian Magang.....	50
2. Daftar Hadir Kegiatan Magang	51
3. Dokumentasi Magang	52
4. Lembar <i>Monitoring</i> Magang	54
5. Dokumentasi Museum.....	55
6. Dokumentasi Ruang kerja Marketing.....	55
7. Daftar Pertanyaan Wawancara.....	56