

LAPORAN TUGAS AKHIR
OPTIMALISASI KINERJA DIVISI MEDIA RELATIONS
PT. SURYA CITRA TELEVISI DI BIDANG MEDIA
MONITORING INTERNAL MEDIA RELATIONS



Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Ahli Madya
(A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2020

commit to user

PERSETUJUAN

**“OPTIMALISASI KINERJA DIVISI MEDIA RELATIONS PT. SURYA
CITRA TELEVISI DI BIDANG MEDIA MONITORING INTERNAL
MEDIA RELATIONS”**

Disusun Oleh :

Wildan Gustiandi

D1617041

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Sekolah Vokasi

Universitas Sebelas Maret

Surakarta, 18 Juni 2020

Pembimbing



Deniawan Tommy Chandra W S.Sos,
M.I.Kom.

NIP.1982120320130201

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
 Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan
 Sekolah Vokasi
 Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : Kamis
 Tanggal : 18 Juni 2020

Disusun Oleh :
 WILDAN GUSTIANDI
 D1617041

Panitia Ujian Tugas Akhir Nama

Tanda tangan

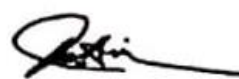
- | | |
|--------------|--|
| 1. Penguji 1 | Drs. Aryanto Budhy Sulihyantoro, M.Si NIP. 195811231986031002 |
| 2. Penguji 2 | Ch. Heny Dwi Surwati, S.Sos., M.Si NIP. 197612222002122002 |
| 3. Penguji 3 | Deniawan Tommy Chandra Wijaya, S.Sos., M.I.Kom NIP. 1982120320130201 |



Mengetahui,


 Direktur Sekolah Vokasi
 Drs. Santoso Yuliananto, M.Acc., Ak.
 NIP. 196909241994021001

Kepala Program Studi
 D3 Komunikasi Terapan


 Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si
 NIP. 197909082003121001

PERNYATAAN

Nama : Wildan Gustiandi

NIM : D1617041

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir yang saya buat berjudul **“OPTIMALISASI KINERJA DIVISI MEDIA RELATIONS PT. SURYA CITRA TELEVISI DI BIDANG MEDIA MONITORING INTERNAL MEDIA RELATIONS”** merupakan karya saya sendiri. Tugas Akhir ini juga bukan jiplakan atau plagiasi dari karya orang lain. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi serta ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti jika pernyataan saya yang telah saya buat tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 18 Juni 2020

Yang Membuat Pernyataan



Wildan Gustiandi

commit to user

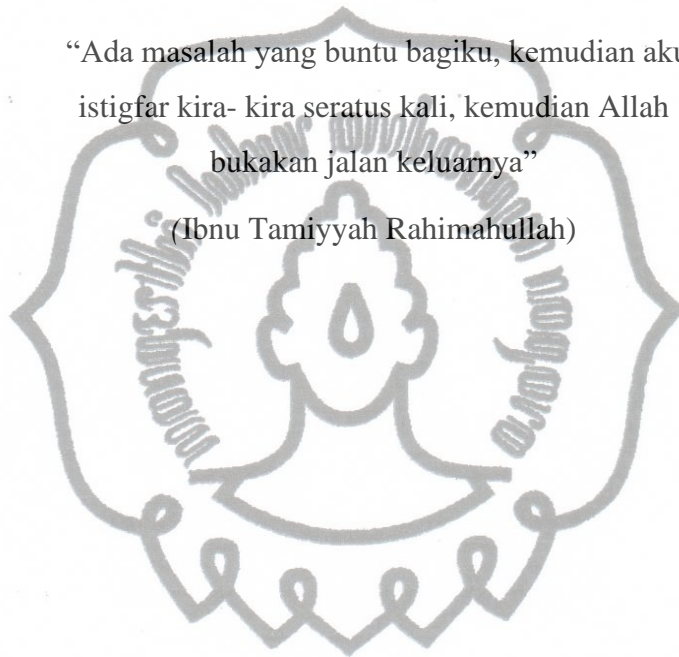
MOTTO

“Tiadanya keyakinanlah yang membuat orang takut
menghadapi tantangan, dan saya percaya pada diri
saya sendiri”

(Muhammad Ali)

“Ada masalah yang buntu bagiku, kemudian aku
istigfar kira- kira seratus kali, kemudian Allah
bukakan jalan keluarnya”

(Ibnu Tamiyyah Rahimahullah)



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya sembahkan kepada Allah SWT, yang MahaPengasih lagi Maha Pemurah. Atas kehadiran Nya sehingga saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu,serta beriman. Dan semoga keberhasilan ini menjadi salah satu langkah awal saya dalam mencapai cita-cita saya.

Dengan ini penulis persembahkan karya ini untuk :

1. Kepada kedua orang tua saya, terima kasih atas kasih sayang yang telah diberikan kepada saya dari doa – doa terbaik yang tiada hentinya untuk saya, dan kesabarannya dalam mendidik saya.
2. Terimakasih kepada sahabat saya Nicholas, Nellia, Fathur, Nugraheni, Putri, Arwin, Dayat, Jihan, Laura, Selena, Herdin, Fima, April, Elliza, Nafira, Salsabila Shafa, Alvian, Sheilla, Reza, Novita, Sarah Dhiba, dan Ardea yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
3. Terima kasih kepada Almamater.
4. Dan terima kasih kepada PT. Surya Citra Televisi khususnya Sub Departemen *Public Relations*.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan, kelancaran, serta nikmat yang tak terhingga, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“OPTIMALISASI KINERJA DIVISI MEDIA RELATIONS PT. SURYA CITRA TELEVISI DI BIDANG MEDIA MONITORING INTERNAL MEDIA RELATIONS”**

Tugas Akhir ini dibuat bertujuan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada program studi Diploma III Komunikasi Terapan minat Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret.

Penulisan Tugas Akhir dapat terlaksana karena adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis pada kesempatan kali ini ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, antara lain kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Jamal Wiwoho, S. H. ,M. Hum, selaku Rektor Universitas Sebelas Maret.
2. Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
3. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi DIII Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
4. Ibu Monika Sri Yulianti S.Sos., M.Si selaku Pembimbing Akademik penulis.
5. Bapak Deniawan Tommy Chandra W S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir penulis.
6. Dosen-dosen Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis.
7. Staff dan karyawan Universitas Sebelas Maret yang membantu selama kegiatan perkuliahan.
8. Bapak Verno Nitiprodjo selaku Dept. Head Program

Communication PT. Surya Citra Televisi.

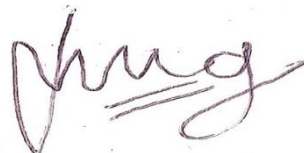
9. Para Staff di Bagian Public Relations dan Off Air Event selama saya magang yaitu Mbak riri, Kak Tia, Mbak leli, kak sisil, Mas Dika, kak Nawang, Mas Adi, Om Sigit, Om Levy, Om Agung, dan Om Andy.
10. Bapak Sutarya, Ibu Siti Chalimah, Dean Ramadhan yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
11. Teman-teman Public Relations angkatan 2017.

Semoga segala bentuk bantuan, bimbingan, serta dukungan untuk penulis menjadi amal baik dan mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari materi dalam pembahasan maupun dalam tata bahasanya. Oleh karenanya, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dalam kesempurnaan penyusunan Tugas Akhir ini.

Akhir kata dari penulis, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat Nya kepada kita semua dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat yang khususnya untuk penulis.

Surakarta, 18 Juni 2020



Wildan Gustiandi

commit to user

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN | i |
| HALAMAN PERSESETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| RINGKASAN EKSEKUTIF | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Tujuan Kuliah Kerja Media | 5 |
| C. Manfaat Kuliah Kerja Media | 5 |
| D. Waktu dan Tempat Kuliah Kerja Media | 6 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN MINAT KAJIAN | 7 |
| A. Kajian Pustaka..... | 7 |
| 1. <i>Public Relations</i> | 7 |
| a. Tujuan <i>Public Relations</i> | 9 |
| b. Fungsi <i>Public Relations</i> | 12 |
| c. Peranan <i>Public Relations</i> | 14 |
| d. Aktivitas <i>Public Relations</i> | 17 |
| e. Kegiatan <i>Public Relations</i> | 18 |
| B. Minat Kajian..... | 22 |
| 1. <i>Media Relations</i> | 22 |

| | |
|--|-----------|
| a. Fungsi <i>Media Relations</i> | 24 |
| b. Tujuan <i>Media Relations</i> | 25 |
| c. Bentuk Kegiatan <i>Media Relations</i> | 25 |
| d. Tahapan <i>Media Relations</i> | 29 |
| BAB III DESKRIPSI PERUSAHAAN | 31 |
| a. Nama dan Alamat Perusahaan | 31 |
| b. Sejarah Perusahaan | 32 |
| c. Struktur Organisasi | 35 |
| d. Visi dan Misi SCTV..... | 36 |
| e. Logo SCTV | 36 |
| f. Filosofi Logo SCTV..... | 37 |
| g. Filosofi Perusahaan..... | 38 |
| h. Target Audiens SCTV..... | 40 |
| i. Prestasi dan Penghargaan SCTV..... | 40 |
| BAB IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA | 41 |
| A. Pelaksanaan Kerja..... | 41 |
| B. Posisi Kerja | 42 |
| C. Deskripsi Pekerjaan..... | 43 |
| D. Kemajuan Yang Dicapai | 73 |
| BAB V PENUTUP | 74 |
| A. Kesimpulan | 74 |
| B. Saran | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA | 77 |
| LAMPIRAN | |

RINGKASAN EKSEKUTIF

Wildan Gustiandi. D1617041. Hubungan Masyarakat. 2020. **“Optimalisasi Kinerja Divisi Media Relations PT. Surya Citra Televisi Di Bidang Media Monitoring Internal Media Relations”**. Tugas Akhir. Program Studi Komunikasi Terapan Minat Utama Hubungan Masyarakat. Sekolah Vokasi. Universitas Sebelas Maret.

Selain berbekal ilmu pengetahuan yang didapat selama masa perkuliahan, praktik kerja juga dibutuhkan mahasiswa untuk mempersiapkan diri menghadapi lingkungan kerja yang nyata. Melalui Kuliah Kerja Media (KKM), mahasiswa diberi kesempatan untuk mendalami bidang ilmu yang ditekuninya serta mengembangkan *skill* sehingga diharapkan mampu menjadi lulusan yang dapat bekerja secara kreatif dan profesional.

Sebagai mahasiswa *Public Relations (PR)*, yang mendalami bidang *PR* sebagai profesi yang salah satu tugasnya menjalin hubungan harmonis dengan publik serta mampu melakukan upaya dalam menangani krisis melalui kegiatan *media relations*, penulis memilih PT. Surya Citra Televisi sebagai tempat pelaksanaan KKM. Penulis memandang PT Surya Citra Televisi sebagai perusahaan besar yang telah memahami pentingnya kegiatan *media relations*.

Kegiatan *media monitoring* yang dilaksanakan PT. Surya Citra Televisi meliputi media cetak koran dan media *online*. Untuk monitoring cetak yaitu mereview isi berita di media cetak, mengkliping, dan menghitung value berita (dari perhitungan rate media dan ukuran berita). Kemudian untuk kegiatan *media monitoring online* yaitu mencari berita yang sesuai terkait dengan program PT. Surya Citra Televisi mengklasifikasi berita dan media, mencari peringkat media lewat web alexa, dan menghitung value berita. Setelah selesai melakukan kegiatan tersebut lalu semua hasil monitoring cetak atau online direkap.

Kegiatan *media monitoring* yang dilakukan PT. Surya Citra Televisi bertujuan untuk memperoleh informasi, data dan dokumen hal-hal yang terkait dengan perusahaan, sebagai bagian dari masukan dalam upaya pengembalian kebijakan perusahaan, serta sebagai upaya dalam menangani sebuah krisis. Tanpa adanya kegiatan *media monitoring*, perusahaan tidak akan mendapatkan data maupun informasi terbaru terkait perusahaan. *Media monitoring* sangat memudahkan dalam pekerjaan seorang *Public Relations*. Karena dalam kegiatannya selalalu berhubungan dengan media dimana bahwa melalui media informasi terkait perusahaan mudah untuk didapatkan dalam waktu cepat, juga mengingat peran dominan media massa di tengah masyarakat sekarang ini. Dengan demikian, adanya kegiatan *media monitoring* dapat meminimalisir kemungkinan terjadinya krisis maupun mengurangi dampak negatif terjadinya krisis.