

**LAPORAN KEGIATAN KULIAH KERJA MEDIA 2007**  
**PROSES PEMBUATAN NASKAH BERITA RADIO TRIJAYA FM**  
**YOGYAKARTA**



Oleh :

**NAMA : SURYA NUSALA KRISTIYANTI**

**NIM : D 1404085**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna  
Memperoleh Sebutan Ahli Madya Bidang Komunikasi Terapan**

**PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2007**

## PERSETUJUAN

Tugas Akhir Berjudul :

### **PROSES PEMBUATAN NASKAH BERITA RADIO TRIJAYA FM YOGYAKARTA**

Karya :

Nama : Surya Nusala Kristiyanti

NIM : D 1404085

Konsentrasi : Broadcasting

Disetujui untuk di pertanggung jawabkan di hadapan Panitia Penguji Tugas Akhir  
Program D III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas  
Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, \_\_\_\_\_ 2007

Menyetujui

Dosen Pembimbing,

Drs. Surisno Satriyo Utomo, Msi

NIP. 131 471 448

## PERSEMBAHAN

Tugas Akhirku yang jauh dari sempura ini, kupersembahkan kepada :

- ❖ Ayahku di surga, yang selalu berdoa buatku di sana.
- ❖ Ibuku yang sangat kucintai, yang sudah memberikan kasih sayang dan cintanya yang tulus sampai aku seperti ini.
- ❖ Teman-teman dan sahabatku di D III Penyiaran 2004.
- ❖ Kakakku satu-satunya beserta istri.
- ❖ Keluarga besarku yang senantiasa mendukungku dan memberikan doa restunya kepadaku.
- ❖ Adik-adik tingkatku di D III Penyiaran UNS Solo.
- ❖ The last but not least...Roy Tarigan yang selalu ada dalam setiap kesendirianku...Thanks for everything.

### **PENGESAHAN**

Tugas Akhir ini diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir  
Program Diploma III Komunikasi Terapan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sebelas Maret  
Surakarta

Hari :

Tanggal :

Panitia Ujian Tugas Akhir :

Ketua

**Drs. Pawito, PhD**

NIP. 131 478 706

Anggota

**Drs. Surisno Satriyo Utomo, Msi**

NIP. 131 471 448

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Dekan,

**Drs. Dwi Tiyanto, SU**

NIP. 130 841 593

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

**Tuhan Yesus Kristus yang selalu berkarya di setiap aku melangkah. Yang sudah memberikan segalanya di kehidupanku yang sangat luar biasa ini. Terima kasih atas anugerah, dan talenta yang Kau berikan kepadaku.**

**Ayahku yang sudah ikut Tuhan...Terima kasih atas doanya sehingga aku dapat mewujudkan cita-citaku yang ingin kuliah di Penyiaran...Terima kasih telah menemaniku walau hanya 18 tahun.**

**Ibuku yang selalu mencintai dan menyayangiku tanpa berbalas sedikitpun, tiada kata yang dapat aku ucapkan selain ucapan terima kasih atas perhatian, kasih sayang, kesabaran, dan semuanya yang telah ibu berikan kepadaku. Maafkan anakmu ini yang selalu mendukakan hati ibu.**

**Bapak Wismanto...Terima kasih buat segalanya...Nasehat yang sangat kurindukan dari seorang Ayah yang telah aku temukan dari dirimu...Sungguh**

**luar biasa...Kasih sayangmu kepadaku membuat aku bangkit dari  
keterpurukan karena kehilangan orang yang sangat kucintai...**

**Kakakku, temanku berantem Tatang Kristiyantoro..sory kalau selama ini kita  
nggak rukun..Semoga Tuhan memberi yang terbaik.**

**Sahabat-sahabatku yang sangat ku sayangi Yosi,Arum,Aprina,Puput,Weni, suka  
duka bersama kita lalui, menangispun kita lalui bersama. Terima Kasih,karena  
kalian ada aku jadi kuat, aku jadi seseorang yang hebat dalam menghadapi  
sebuah permasalahan. Tingkatkan AUTIS kita walau kita pisah ya....**

**Teman seperjuanganku di TRIJAYA Chatarina Endah Wulandari Thanks for  
everything..Karena kamu aku bisa tahu jalan-jalan di Jogja yang nggak aku  
kenal..Tetep semangat ya cari berita..Hehe....**

**Arnies, Dani,Ferry,Fahmi, Tutik UMS, Kunyus teman-teman mainku....Thanks  
buat semangatnya yang selalu ada buatku...**

**Temen-teman Penyiaran 2004.Terima kasih buat kerjasamanya selama kita  
belajar, walau banyak banget cek-cok antara kita.Sukses buat kalian semua.**

**Pembimbingku di TRIJAYA Pak Rahmat, terima kasih buat bimbingan  
bapak.Karena Bapak aku bisa tahu apa TRIJAYA itu.Hehe....**

**Seluruh staf di TRIJAYA JOGJA, Mbak Maya, Mbak Lina selamat menempuh  
hidup baru ya...,Mas Tedy aku akan merindukan keramahannya mas padaku  
cie....Mas Satria, makasih ya udah di ajak liputan, Mbak Sita, Mas Emo, Mas Daru  
pokoknya tetep semangat cari beritanya ya...Kan ku contoh kalian semua yang  
telah menjadi reporter yang handal di TRIJAYA.Cayo!!!!**

**Mas Melki,Mas Tomi, buat ke-jayusannya padaku...Huehehehe....**

**Mas Arya....Duh, kebaikan mas nggak akan pernah terlupa di benakku...**

**Pak Agus, makasih banget buat pengalaman bapak yang telah terbagi untukku..**

Pak Wahid, terima kasih banget sudah mengijinkanku untuk memperoleh ilmu di

**TRIJAYA JOGJA.** Mas Seno, Mas Haris, Mas Bayu, Mas Andre, Pak

Wahyu... terima kasih buat sambutannya setiap pagi..

**Special Big Thanks** kuucapkan buat M<sup>B</sup>AK LIA (ibuku di

TRIJAYA)... Terima kasih banget buat mbak... Dengan semua pengalaman

berharga dari mbak yang telah mbak beri buatku... Aku nggak akan lupa atas

semua jasa mbak yang selalu membimbingku untuk menjadi seorang operator

dan Music Director yang handal di TRIJAYA. salam sayangku buat Dea dan

Dinda ya mbak... Aku sayang deh sama mbak lia...

Semua staf TRIJAYA yang nggak bisa ku sebutkan satu persatu.. Terima kasih

banyak buat kerjasamanya bersamaku selama 2 bulan.

Bapak Ibu dosen... Terima kasih buat bimbingannya kepadaku selama kurang

lebih 3 tahun ini.

Keluarga besarku yang sangat kucintai, terima kasih buat segala dukungannya...

Anak-anak kos NARPACHE.... makasih ya buat keramah tamahan kalian semua

dalam menyambutku menjadi keluarga baru NARPACHE walau hanya 3

bulan.. Miss You All...

Kak Grisna, Riri, Dek Astri (Girsang Sisters) thanks banget... udah dukung aku

dalam setiap permasalahanku... maaf banget kalau aku pernah mengecewakan

hati kalian.

Dan yang terakhir tapi yang nggak akan pernah berakhir.... Terima kasih

kuucapkan pada Irwansyah Roy Winandy Tarigan buat bimbingannya hingga aku

menjadi tahu apa arti hidup ini... walau sakit hati selalu ada padaku karena

kamu, aku tetap mengasihimu...

## **Salam Hangat**

Surya Nusala Kristiyanti

## **MOTTO**

- ❖ Takut akan Tuhan adalah permulaan pengetahuan, tetapi orang bodoh menghina hikmat dan didikan. (Amsal 1 : 7)
- ❖ Hadapi semua kegagalan dengan senyuman, karena senyuman yang kita punya merupakan awal sebuah keberhasilan.
- ❖ Menjadi seorang besar akan menjadi kecil apabila kita lupa akan sebuah didikan.

## **KATA PENGANTAR**

**Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang sangat baik atas segala kuasa, kebaikan dan berkat-berkat Nya yang begitu luar biasa yang telah di berikan kepada penulis, sehingga penulis mampu dan bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “PROSES PEMBUATAN NASKAH BERITA RADIO TRIJAYA FM YOGYAKARTA”. Yang dimana Tugas Akhir ini diselesaikan guna memenuhi syarat untuk memperoleh sebutan professional Ahli Madya pada jurusan Broadcasting, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.**

**Penulis sangat menyadari bahwa terlaksananya laporan ini tidak lepas dari dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu ijinkanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih selama penyusunan Tugas Akhir ini, kepada**

**:**

1. **Drs. Dwi Tiyanto, SU, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.**
2. **Drs. A. Eko Setyanto, Msi, selaku ketua program Diploma III Jurusan Komunikasi Terapan FISIP UNS.**
3. **Drs. Surisno Satriyo Utomo, Msi, selaku pembimbing Tugas Akhir dan pembimbing akademis, yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.**
4. **Bapak dan Ibu dosen jurusan penyiaran FISIP UNS yang telah mendidik, memberikan ilmu yang sangat berguna dan bermanfaat kepada penulis.**
5. **Seluruh staf pengajaran dan perpustakaan FISIP UNS.**
6. **Bapak Wachid Effendi, terima kasih telah menyediakan tempat bagi penulis untuk melaksanakan Magang di Radio Trijaya FM Yogyakarta.**
7. **Bapak Agus Ariffianto, atas ramah tamah, nasehat dan bimbingannya..**
8. **Bapak rahmat Arifin. Selaku instruktur magang, terima kasih atas bimbingan, perhatian saran dan kritiknya.**
9. **Mbak Lia, terima kasih atas bimbingannya dalam mengetahui semua tentang musik dan operator radio.**
10. **Seluruh staf Radio Trijaya FM Yogyakarta yang telah banyak membantu penulis dan membimbing penulis dalam melakukan kegiatan KKM.**
11. **Temen-teman Broadcast '2004 atas kerjasama dan dukungannya.**
12. **Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, terima kasih atas semangat, doa, dan dorongan yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik.**



**Akhir kata, semoga laporan ini berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan penulis sadari penulisan laporan ini sangat jauh dari kat sempurna.**

**Terima Kasih buat semuanya. Tuhan Memberkati.**

**Surakarta, 27 Maret 2007**

**Penulis**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### A.Latar Belakang Masalah

Sejak bergulirnya reformasi pada tahun 1998, wajah media berubah total. Dalam konteks pemberitaan, wajah media menjadi lebih vulgar, lebih terbuka, dan sangat informatif. Sebuah fenomena yang di masa Orde Baru sangat sulit di peroleh, kecuali pada media bawah tanah (*Underground*). Pada masa itu, media cenderung berpusat pada isu-isu elitis perkotaan, dominan berorientasi pada kepentingan pemerintah dan selalu menghindar dengan cara melakukan sensor internal dari pemberitaan yang kontra penguasa.

Media sampai saat ini masih di asumsikan sebagai alat informasi yang ampuh dalam mengubah sikap dan perilaku khalayak. Media sebagai salah satu saluran budaya atau informasi kepada masyarakat tidak di manipulasikan untuk kepentingan tertentu. Setidaknya informasi itu menekankan kualitas budaya yang benar-benar menjadi milik nasional.

Radio merupakan media auditif atau istilahnya media selintas dengar, tetapi murah, merakyat, dan bisa di bawa atau didengarkan di mana-mana. Radio berfungsi sebagai media ekspresi, komunikasi, informasi, pendidikan, dan hiburan. Radio memiliki kekuatan terbesar sebagai media imajinasi, sebab sebagai media yang buta, radio menstimulasi begitu banyak suara, dan berupaya memvisualisasikan suara penyiar ataupun informasi faktual melalui telinga pendengarnya.

Sebagai salah satu media massa, radio kini semakin di pandang keberadaannya. Hal ini terbukti dengan semakin banyaknya radio swasta yang ada saat ini. Hal tersebut menindikasikan semakin meningkatnya kebutuhan akan hiburan dan informasi di tengah-tengah masyarakat kita. Memenuhi kebutuhan masyarakat merupakan tuntutan utama bagi media massa khususnya radio untuk menarik perhatian pendengarnya. Misalnya dengan menyajikan program-program acara yang menarik dan menambah wawasan dengan adanya informasi atau berita terhangat yang banyak di bicarakan oleh masyarakat. Radio lebih sering di pahami sebagai sarana hiburan, padahal di balik semua itu terselip suatu fungsi yang lain. Pemerintah memfungsikan radio sebagai "*kantor berita*".

Di dalam proses komunikasi sosial, peran ideal radio sebagai media publik adalah mewadahi sebanyak mungkin kebutuhan dan kepentingan pendengarnya. Ada tiga bentuk kebutuhan yaitu informasi, pendidikan, dan hiburan. Tidak terpenuhinya salah satu kebutuhan tersebut akan membuat radio kehilangan fungsi sosial, kehilangan pendengar, dan pada akhirnya akan di gugat oleh masyarakat sebab tidak berguna lagi bagi mereka. Para insan radio dewasa ini sadar betul bahwa fungsi sosial mereka sedang di sorot. Program hiburan sebagai primadona harus dikaji ulang kembali, guna di sinergikan dengan program informasi, sekecil apapun persentasinya. Konsep acara infotainment menjadi jawaban awal terhadap upaya kolaborasi musik

sebagai symbol program hiburan dengan berita sebagai simbol informasi pendidikan. Hanya saja, pendengar dan juga insan radio sendiri tentu tidak pernah merasa puas jika hanya berhenti sampai di situ. Apalagi jika idealismenya tidak tersalurkan secara maksimal pada satu bentuk program saja. Ada beberapa tingkatan peran sosial yang di emban radio dalam kapasitasnya sebagai media publik, atau yang di kenal dalam konsep *radio for society*. (Masduki, 2001)

*Pertama*, radio sebagai media penyampaian informasi dari satu pihak ke pihak lain. *Kedua*, radio sebagai sarana mobilisasi pendapat publik untuk mempengaruhi kebijakan. *Ketiga*, radio sebagai sarana untuk mempertemukan dua pendapat berbeda atau dikusi untuk mencari solusi bersama yang saling menguntungkan. *Keempat*, radio sebagai sarana untuk mengikat kebersamaan dalam semangat kemanusiaan dan kejujuran. Beberapa fungsi tersebut bisa diemban sekaligus, tetapi ada kalanya hanya salah satu saja. Yang penting adalah konsistensi dan optimalisasi pada satu peran.

Berita dan informasi seolah menjadi kebutuhan pokok yang tidak bisa ditinggalkan dalam masyarakat modern. Tentunya dengan semakin meningkatnya jumlah radio siaran swasta yang ada sekarang ini, akan menimbulkan persaingan untuk mendapatkan jumlah pendengar yang banyak. Setiap radio siaran mempunyai kiat-kiat dan strategi tersendiri dalam memenangkan persaingan yang sangat ketat ini, sehingga setiap radio harus memiliki segmen pasar dan format siaran yang jelas dapat membedakan dengan radio yang lain. Hal ini bisa juga dapat kita lihat pada segmentasi khalayak radio swasta di Yogyakarta.

Dapat kita lihat, radio swasta di Yogyakarta semakin banyak jumlahnya dan tumbuh berkembang dengan pesat. Kebanyakan, radio di Yogyakarta membidik segmen pelajar, mahasiswa dan eksekutif muda yang haus akan informasi dan hiburan di sela-sela aktifitasnya. Mereka yang dinamis ini tentu membutuhkan berita dan

informasi terkini dalam setiap gerakannya. Radio Trijaya FM Yogyakarta sadar akan kebutuhan tersebut dan menjawab semuanya. Radio Trijaya FM Yogyakarta telah berani memantabkan format siarannya menjadi radio informasi dan berita dengan station identity “*This is The Real Radio More Than Just Music*” Aktualitas sebuah informasi dan berita sangat di utamakan. Dalam setiap programnya Radio Trijaya selalu menyisipkan berita dan laporan yang dilaporkan secara langsung oleh reporter yang bertugas di lapangan.

Sejak per 1 Januari 2007, Radio Trijaya FM Yogyakarta me-relay siarannya dengan Radio Trijaya Network Jakarta, sehingga setiap hari Radio Trijaya menyajikan berita-berita yang aktual dengan sajian yang informatif dan di kemas khusus dalam salah satu program acara yang memuat berita-berita aktual dalam “*News Hour*”. Tidak hanya di Radio Trijaya FM Yogyakarta saja, tetapi di semua jaringan Radio Trijaya yang ada di seluruh Indonesia. Hal inilah yang membedakan Radio Trijaya FM Yogyakarta dengan radio-radio lain yang ada di kota Gudeg ini.

Radio Trijaya FM Yogyakarta menyebut pendengarnya dengan kata *Profesional Muda* karena Radio Trijaya FM Yogyakarta mempunyai target audience antara umur 25 sampai 50 tahun.

Disinilah penulis mengambil latar belakang mengapa penulis melaksanakan magang di Radio Trijaya FM Yogyakarta. Disamping ingin mengetahui dan mendapat pengalaman di radio, penulis juga ingin mengetahui bagaimana proses pembuatan naskah berita di Radio Trijaya FM Yogyakarta.

### B. Tujuan

**Adapun tujuan penulis melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Media ini adalah:**

- a. Guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh Gelar Ahli Madya pada jurusan Broadcasting FISIP UNS.
- b. Untuk mengetahui bagaimana proses pemberitaan dan proses pembuatan naskah berita di Radio Trijaya FM Yogyakarta.
- c. Agar mahasiswa mengetahui bagaimana cara kerja dalam sebuah organisasi radio siaran khususnya Radio Trijaya FM secara menyeluruh.
- d. Untuk memperluas dan menambah pengalaman serta wawasan tentang sebuah radio berita.

### C. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas dapat di tarik permasalahan sebagai berikut “Bagaimana sebuah proses pembuatan naskah berita di Radio Trijaya FM Yogyakarta?”

### D. Metode Penelitian

**Metode yang di gunakan penulis untuk meneliti masalah tersebut adalah dengan :**

1. Mengamati secara langsung bagaimana proses pemberitaan Radio Trijaya secara langsung.
2. Melaksanakan kerja praktek secara langsung di lapangan.
3. Membuat naskah berita.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Mengenal Radio

Media Radio siaran memiliki banyak sifat yang tidak dimiliki oleh media yang lainnya. Sifat tersebut ada yang positif, namun banyak pula yang negatif. Sebuah kesuksesan akan didapatkan jika bermitra dengan radio dan mampu memanfaatkan sifat-sifat positif dari radio. Intinya, segala hal yang kita sampaikan di radio akan lebih efektif dan tepat sasaran.

Sifat-sifat Radio yang tidak dimiliki oleh media lain :

##### *1. Theater Of Mind*

Secara harafiah, theater of mind berarti ruang bioskop di dalam pikiran. Radio mampu menggugah imajinasi pendengarnya, dengan suara, musik, vokal atau bunyi-bunyian. Imajinasi yang muncul di benak pendengar muncul seketika dan membangun sebuah ruang bioskop yang berbeda-beda di setiap kepala, meski materi yang disampaikan sebuah radio sama. Pendengar punya latar belakang dan pengalaman tersebut.

Imajinasi akan semakin kaya, dengan kepandaian sebuah radio meramu dan meracik suara, musik, vokal dan bunyi-bunyian, menjadi harmoni yang indah. Media massa lain, tidak punya kemampuan sehebat radio dalam memancing imajinasi audience.

## **2. Personal**

Hampir setiap radio punya kelompok pendengar. Istilah kerennya fans club. Sebaliknya, sangat jarang ada Koran atau TV, yang mempunyai fans club. Jarang juga kita dengar ada acara off air atau copy darat atau jumpa fans antara presenter televisi atau pengelola media cetak dengan pemirsa atau pembacanya. Tetapi hampir semua radio, melakukan hal itu secara rutin.

Sifat personal ini di dukung pula oleh kemudahan pendengar berinteraksi dengan penyiarinya. Mereka bisa setiap saat berkomunikasi dengan surat, kartu pos, sms atau telepon. Dan langsung diudarkan.

Dua sifat itulah yang paling utama dan tidak dimiliki oleh media lain. Sifat ini menjadi kelebihan radio dalam menjangkau pendengarnya. Dan para pebisnis atau pemilik perusahaan bisa memanfaatkan kelebihan ini secara maksimal.

Selain itu, masih ada sifat radio yang mulai di samai oleh media lain yaitu segment dan murah. Sejak dulu sampai sekarang, radio selalu mengudara untuk segmen pendengar tertentu atau terbatas. Misalnya untuk anak muda kelas ekonomi menengah, atau khusus untuk wanita muda pekerja. Segmentasinya sangat sempit dan jelas, sehingga memudahkan produsen memilihnya sebagai sarana promosi atau sosialisasi yang efektif.

Radio pun berbiaya sangat murah, baik buat operasionalnya maupun buat pendengarnya. Sehingga biaya produsen untuk berpromosi atau sosialisasi di radio pun lebih murah dibanding media lainnya. Namun menjanjikan ke efektifan hasil yang tidak kalah di banding media lain.

## **B. Format Radio Swasta di Indonesia**

**Perbedaan-perbedaan mendasar antara pemrograman televisi dan radio, antara lain dalam menyajikan jenis acaranya. TV menggunakan konsep**

**programming , artinya, semua program di buat untuk semua kalangan pemirsa.**

**Program pagi pasti berbeda segmennya dengan program malam. Setiap program memiliki segmen pemirsa yang berbeda-beda.**

Sebaliknya , radio menggunakan sistem format, yang sangat sempit segmen audiencenya. Semua program yang dimiliki sebuah stasiun radio, mulai dari pagi hingga larut malam di tujukan hanya untuk satu segmen pendengarnya saja. Tetap tidak akan berubah-ubah. Inilah yang dinamakan format.

Sebagian besar radio akan mengelompokkan format siarannya sesuai dengan target audience. Misalnya radio Female. Semua program yang di buatnya, akan bermuara pada pemenuhan kebutuhan seluruh pendengar wanita. Dia tidak akan peduli dengan pendengar pria. Selain itu, jenis wanitanya pun lebih spesifik lagi, yaitu wanita pekerja. Yang tidak bekerja bukanlah target Female. Lalu akan lebih dikerucutkan lagi dengan usia, antara 20 sampai 35 tahun. Maka pekerja di bawah usia itu atau diatasnya, juga bukan target female.

Di Indonesia, rata-rata format Radio ditentukan oleh :

1. Umur
2. Jenis Kelamin
3. Status Sosial atau Ekonomi
4. Jenis Lagu
5. Jenis Siaran.

## **Umur**

Sebagian besar radio membagi umur ke dalam kelompok anak-anak, remaja atau pelajar atau mahasiswa, dewasa, separuh baya dan usia lanjut (oldies). Sebagian membuat jangkauan yang lebih panjang, misalnya dari usia remaja sampai dewasa.



Atau dari dewasa sampai paruh baya. Tetapi akan sulit menemukan radio yang menggolongkan umur pendengar mereka, mulai dari remaja sampai usia lanjut.

Dari semua kelompok umur tersebut, pelajar atau remaja atau mahasiswa menjadi kelompok yang paling banyak dipilih oleh radio. Disusul oleh kelompok dewasa dan paruh baya. Namun, kelompok anak-anak sangat jarang ada radio yang memilih menjadi segmennya. Atau boleh disebut, belum ada radio di Indonesia yang memilih segmen ini. Padahal, pangsa pasarnya cukup besar. Demikian pula kelompok umur lanjut, jarang yang memilihnya. Meski ada juga yang berhasil menjadi sebuah radio oldies yang mapan.

### **Jenis Kelamin**

Tentu hanya ada dua jenis kelamin, laki-laki atau perempuan. Radio khusus buat perempuan lebih banyak dibanding radio khusus buat laki-laki. Di Jakarta saja perbandingannya 3 atau 4 : 1. dikota lain sering dijumpai radio khusus buat kaum hawa, tapi sulit menemukan radio khusus buat pria. (*Bermitra Dengan Radio Perbesar Bisnis Anda, Dodi Mawardi & DR. IR. Wahyu Saidi, Msc, Tahun 2006*)

Pasti bukan tanpa alasan, pengelola radio lebih suka memilih perempuan sebagai segmen khususnya. Perempuan memang menjanjikan pasar yang besar, dan pemasukan memadai. Wanita pun di kenal lebih konsumtif dibanding pria.

### **Status Sosial Ekonomi**

Selain umur dan gender, faktor kondisi sosial dan ekonomi menjadi salah satu acuan sebuah radio menentukan segmen pendengarnya. Mereka biasa di bagi dalam kelas A, B, C dan D. Lebih sempit lagi menjadi A dan A+, B dan B+ dan seterusnya.

Di kota besar, lebih banyak radio yang bermain di kelompok B, B+ dan A. Sebaliknya di kota kecil, segmen C dan D menjadi mayoritas.

Status lainnya seperti masyarakat kota, warga desa, pekerja, eksekutif muda, kaum profesional dan sebagainya. Status-status tersebut akan sangat berpengaruh terhadap program yang akan di udarakan di radio. (*Bermitra Dengan Radio Perbesar Bisnis Anda, Dodi Mawardi & DR. IR. Wahyu Saidi, Msc, Tahun 2006*)

## **Jenis Lagu**

Banyak radio yang memulai menentukan segmennya dengan jenis lagu. Lagu pop, dangdut, lokal, daerah atau barat, mandarin atau India. Mereka lebih dulu menentukan lagu apa yang akan dipilih, baru kemudian menetapkan segmen pasarnya. Istilahnya, lagu akan menjadi pancingan agar pendengar dengan segmen tertentu mau mendengarkan radionya. Barulah setelah itu, mereka tetapkan segmennya itu.

Misalnya, radio yang menyajikan lagu dangdut, pasti tidak akan memiliki pendengar dengan segmen A. Paling tinggi, pendengar lagu dangdut adalah segmen kelas B. Demikian pula radio yang menayangkan khusus lagu jazz, pasti akan membidik segmen kelas A+, A dan B. Lagu menjadi komoditi utama dalam menetapkan segmen pendengarnya. (*Bermitra Dengan Radio Perbesar Bisnis Anda, Dodi Mawardi & DR. IR. Wahyu Saidi, Msc, Tahun 2006*)

## **Jenis Isi Siaran**

**Format siaran sebuah radio juga bisa ditentukan sejak awal, berdasarkan jenis isi siarannya. Misalnya radio berita yang menyiarkan**

**informasi apapun buat pendengarnya. Istilahnya, apapun kejadian yang baru muncul atau hangat dibicarakan bisa masuk dalam isi siaran. Sejak awal, pengelola radio harus sudah menetapkan isi siaran.**

Dari pengelompokan itulah, sebuah radio akan lebih mudah menentukan program-programnya. Bisa mengetahui format apa yang di pakai dalam siaran sebuah radio.

### **C. Jaringan Radio**

**Pete Schulberg, menyebut media radio sebagai “The Arena Of Fantasy, The Theater of Mind”.(Pete Schulberg, *radio Advertising, The Authoritative Handbook, edisi ke 2 1989, halaman 12*).Memang sangat hiberbolis, namun masuk akal untuk menjelaskan posisi radio sebagai media yang bersifat personal, ultimate personal medium. Radio adalah media yang bisa di dengarkan di mana saja dan diambil apa saja seperti di mobil, sambil menyetir, di sawah sambil membajak, di kantor sambil mengetik, di dapur sambil memasak, atau diranjang sebagai pengantar tidur. Radio biasa menyapa pendengarnya dengan idiom-idiom yang sangat personal dan akrab. Karakter lain dari media radio adalah bersifat lokal. Radio lazimnya melayani segmen pendengar yang terbatas, dan dengan jangkauan siaran yang terbatas pula. Lokalitas memudahkannya menjalin intensitas hubungan dengan pendengar, sehingga fanatisme pendengar mudah dibangkitkan. Lokalitas juga menjamin efektifitas pesan-pesan yang di tujukan, baik pesan komersial maupun nonkomersial, untuk segmen tertentu**

Namun dalam perkembangannya muncul kebutuhan untuk memperluas jangkauan siaran radio. Pengelola radio tidak bisa menutup mata bahwa para produsen besar juga menghendaki siaran niaga yang bersifat nasional. Beberapa jenis produk membutuhkan pemasaran yang lebih luas. Dan para produsen besar selalu berpikir bagaimana agar “satu pesan komersial dapat di siarkan secara nasional, dengan harga yang murah”. Satu hal yang tak bisa dibantah oleh para pengelola radio, “pengiklan adalah raja”. Lokalitas dalam hal ini, bisa jadi tak lagi menjadi nilai lebih, tetapi justru menjadi problem.

Dalam konteks inilah kemudian berkembang konsep jaringan radio. Sejarah radio di Amerika Serikat menunjukkan, jaringan radio adalah strategi yang sangat ekonomis dan efisien untuk menjaring iklan. Dengan membentuk jejaring, radio dapat menaikkan daya kompetitifnya terhadap media televisi.

Media radio dapat menayangkan pesan komersial secara nasional, tanpa kehilangan karakter personal dan lokalitasnya. Harga per spot iklan dapat direduksi sehingga iklan radio berada pada level yang sangat kompetitif dengan iklan di media lain.

Dengan strategi berjejaringan, industri radio di negeri Paman Sam berkembang menjadi salah satu kekuatan ekonomi yang sangat di perhitungkan.

Para pengelola radio mempunyai kemampuan menjalin kontrak kerja sama dengan para produsen nasional utama. Dengan strategi ini pula menurut Schulberg, industri radio di Amerika dapat survive dari terpaan perkembangan pesat industri televisi pertengahan tahun 1960-an.

Lalu bagaimana dengan sejarah jaringan radio di Indonesia? Tidak ada data yang pasti, kapan konsep jaringan radio mulai di terapkan di Indonesia. Mungkin sejak Radio Republik Indonesia (RRI) didirikan di daerah-daerah.

**Apa yang dilakukan antara RRI Pusat dengan RRI Daerah dalam beberapa hal dapat dikategorikan sebagai praktik jaringan radio.**

#### **D. Definisi Berita Radio**

**Jurnalistik adalah segala hal yang menyangkut proses perencanaan, meliputi, memproduksi, dan melaporkan sebuah fakta menjadi berita. Jika dalam media cetak pengertian berita adalah peristiwa yang diulangi, maka dalam radio berita adalah peristiwa yang dikomunikasikan kepada pendengar pada saat yang bersamaan dengan peristiwanya. Jika proses mengulangi itu menyangkut rekonstruksi ulang menurut kaidah jurnalistik, maka dalam radio proses rekonstruksi itu berlangsung secara spontan, dalam hitungan detik, sehingga dibutuhkan ketajaman mengendus substansi berita yang menarik dari keahlian menyampaikannya secara langsung dan interaktif.**

**Sebetulnya belum ada definisi yang sangat tepat untuk menggantikan istilah Radio News, kecuali kesepakatan bahwa *news is big business* (Masduki, *Jurnalistik Radio, tahun 2001*). Sebagai bahan perbandingan, ada beberapa pendapat pakar radio yang bisa di acu, yaitu :**

❖ **Paul D. Maessenner, dalam bukunya *Here's The News*.**

**News adalah sebuah informasi yang baru tentang suatu peristiwa yang penting dan menarik perhatian serta minat pendengar. Berita radio dapat pula berarti : apa yang terjadi saat ini, apa yang segera terjadi, dan apa yang akan terjadi.**

❖ **Prof. Mitchel V. Charnley, dalam bukunya *Reporting*.**

**News adalah laporan tentang fakta atau opini yang menarik perhatian dan penting, yang dibutuhkan sekelompok masyarakat. James M. Neal dan**

**Mitchel V.Charnley mengartikan berita radio sebagai laporan tentang suatu peristiwa, opini, kecenderungan situasi kondisi, interpretasi yang penting, menarik, masih baru, dan harus secepatnya disampaikan kepada khalayak.**

❖ **Curtis Beckamann, Post President RTNDA.**

**Berita di artikan sebagai laporan atas opini atau peristiwa yang penting bagi sejumlah besar khalayak. Berita yang besar adalah liputan opini atau peristiwa, yang sangat di butuhkan pula bagi banyak orang.**

**Dari beberapa literature di atas dapat dikatakan bahwa definisi berita radio adalah suatu sajian laporan berupa fakta dan opini, yang mempunyai nilai berita, penting, menarik bagi sebanyak orang mungkin orang, dan disiarkan melalui media radio secara berkala. Berita radio menjawab persoalan apa yang terjadi, dan bagaimana peristiwa tersebut berlangsung.**

### **E. Karakter Berita Radio**

Berdasarkan definisi berita radio, maka karakter berita radio dapat di tentukan sebagai berikut :

✓ **Segera dan Cepat**

Laporan peristiwa atau opini di radio harus sesegera mungkin dilakukan untuk mencapai kepuasan pendengar dan mengoptimalkan sifat kesegeraannya sebagai kekuatan radio.

✓ **Aktual dan Faktual**

Berita radio adalah hasil liputan peristiwa atau opini yang segera dan akurat sesuai fakta, yang sebelumnya tidak di ketahui oleh khalayak. Opini terkait dengan upaya pendalaman liputan (investigasi) atas suatu data atau peristiwa.

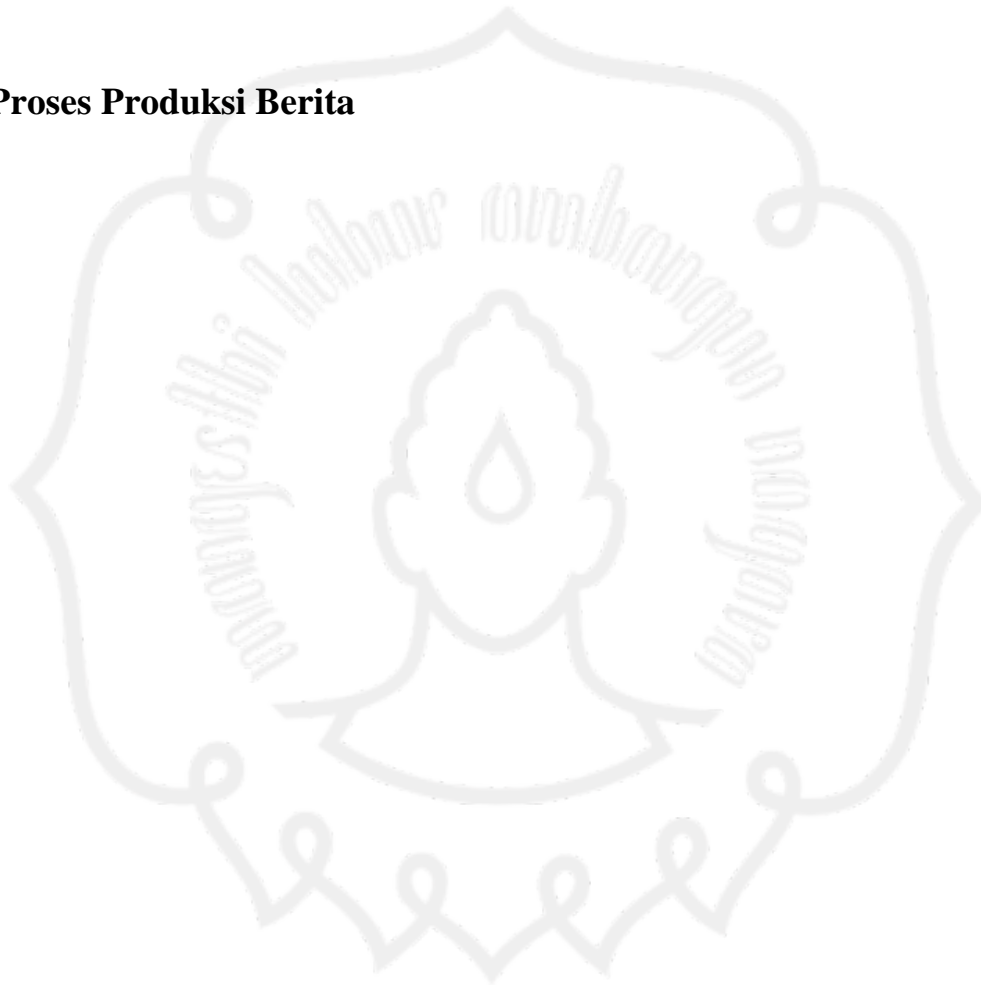
✓ **Penting Bagi Masyarakat Luas**

Harus ada keterkaitan dengan nilai berita (news value) yang berlaku dalam pengertian jurnalistik secara umum, guna memenuhi kepentingan masyarakat.

✓ Relevan dan Berdampak Luas

Masyarakat selaku pendengar merasa membutuhkannya dan akan mendapatkan manfaat optimal dari berita radio, yaitu pengetahuan, pengertian, dan kemampuan bersikap atau mengambil keputusan tertentu, sebagai respon atas sebuah berita.

## **F. Proses Produksi Berita**



### G. Bentuk Berita Radio

Bentuk pemberitaan yang lazim di radio :

- Berita tulis (writing news/ adlibs/ spot news), yaitu berita pendek yang bersumber dari media lain atau di tulis ulang. Bisa pula berupa liputan dari reporter yang teksnya diolah kembali di studio.
- Berita bersisipan (news with insert), yaitu berita yang dilengkapi atau di mix dengan sisipan suara narasumber.
- News Feature, yaitu berita atau laporan jurnalistik panjang yang lebih bersifat human interest.
- Phone In News, yaitu berita yang disajikan melalui laporan langsung reporter via telepon.
- Buletin Berita (news bulletin), yaitu gabungan beberapa berita pendek yang disajikan dalam satu blok waktu.
- Jurnalisme Interaktif (news interview), yaitu berita yang bersumber pada sebesar mungkin keterlibatan khalayak.

Dari segi penayangan dan kekuatan materi berita yang di sampaikan kepada pendengar, berita radio dapat di bagi menjadi tiga, yaitu :

- Hard News, yaitu berita aktual yang baru saja terjadi atau laporan langsung saat peristiwa tersebut terjadi. Hard News bertutur tentang konflik yang menyentuh emosi tinggi seperti berita peperangan, kerusuhan, pergantian mendadak seorang tokoh publik.
- Soft News, yaitu berita lanjutan yang lebih bersifat laporan peristiwa tanpa terikat waktu, lebih menekankan pada aspek human interest, perilaku, dan tempat-tempat yang bisa mempengaruhi banyak orang.



Soft News dapat berisi beritaperistiwa rutin, seperti informasi pembangunan, seminar, ritual budaya, pelantikan pejabat.

- Indept News, yaitu berita mendalam (lebih sekedar paparan fakta permukaan), biasanya di kemas dalam format feature, tetapi bisa pula dalam berita bersisipan, dengan syarat, penekanan isinya terletak pada proses pendalaman kasus atau tinjauan aspek lain dalam suatu peristiwa.

Karena sifatnya yang bisa berkesinambungan, di radio di kenal pula istilah countinous news atau updating news., yaitu suatu topik berita yang di siarkan beberapa kali dalam satu hari, bahkan dalam satu minggu. Berita itu dihadirkan untuk mengetahui perkembangan kasus yang terjadi, detik demi detik, mengikuti proses aktivitas reporter yang bertugas di lapangan.

#### H. Struktur Berita Radio

**Berita Radio terutama untuk jenis berita tulis dan berita bersisipan juga menggunakan kaidah Piramida Terbalik atau gaya wortel. Tujuannya adalah untuk (1) menarik perhatian pendengar sedari awal, (2) menekankan informasi yang cepat dan ringkas, mengingat syarat-syarat suatu berita yang harus bersifat selintas dan focus tanpa menyampingkan aspek 5 W+1H.**

Secara teknis, tujuan penggunaan Piramida Terbalik adalah :

- Memudahkan pendengar yang sempit waktunya, sehingga dengan menyimak lead in-nya saja sudah bisa mengetahui inti berita atau peristiwa yang di sampaikan

- Memudahkan proses penyuntingan berita karena keterbatasan waktu siar. Bagian-bagian lanjutan setelah lead in bisa dipotong tanpa mengorbankan data peristiwa yang penting.
- Aliran berita menjadi sangat informatif, tidak bertele-tele, fokus dan langsung pada inti peristiwa.

Urutan penyajian berita adalah :

- a. Lead in, peristiwa 1, fakta berita yang paling penting. (siapa, apa, di mana, kapan)
- b. Peristiwa 2, kronologi yang tidak begitu penting dari peristiwa 1 (bagaimana, kenapa)
- c. Peristiwa 3, gabungan ulang fakta terpenting dan kronologi , lead out (menyebutkan konteks peristiwa lain dengan data waktu, tokoh, atau peristiwa penting sebelumnya).

**Gambar Piramida Terbalik**

### **BAB III**

#### **DESKRIPSI LEMBAGA INSTANSI**

Radio Trijaya FM Yogyakarta, terletak di Jalan Kaliurang KM 6, Pandega Rini Nomor 1. Studio yang dahulunya adalah sebuah rumah dengan halaman yang luas ini kemudian di kontrak dan di renovasi pada beberapa ruangnya untuk di sesuaikan menjadi sebuah studio radio yang layak. Kantor Radio Trijaya FM Yogyakarta mempunyai beberapa ruang diantaranya ruang direktur yang dapat juga berfungsi untuk membuat berita yang di ambil dari internet. Ruang utama yang mempunyai multi fungsi yang terdiri dari ruang tamu, meja sekretaris dan meja *news director* yang di batasi dengan sekat-sekat. Kemudian ruang siaran, ruang produksi, ruang rapat yang biasa juga di gunakan untuk siaran apabila narasumber yang di undang lebih dari tiga, ruang bendahara, dua set kamar mandi, satu gudang, dan satu ruang transmisi. Karyawan yang berjumlah 15 orang di tambah satu penyiar *part timer* dan tiga *Host* untuk acara Yogyakarta 1<sup>st</sup> Channel.

## **A. Sejarah Radio Trijaya FM**

PT. Radio Trijaya Shakti secara resmi mengibarkan sejarah barunya pada tahun 1990 yaitu pindah operasi siarannya dari AM pada frekuensi 104,75 Mhz, sekaligus menempati studio dan kantor barunya yang berada di kawasan yang menjadi satu dengan stasiun televisi swasta RCTI di wilayah Jakarta Barat, tepatnya di Jalan Raya Perjuangan, Kebon Jeruk. Bersama dengan perubahan ini, di persiapan juga perubahan profil target pendengar yang di cetuskan secara spesifik oleh Radio Trijaya FM yaitu, *The New Finding Community untuk Indonesia.*” PROFESIONAL MUDA” yang melingkupi *Eksekutif Profesional, Profesi Profesional dan Art and Science Professional*. Rentang usia 25 hingga 50 tahun dengan tingkat pendapatan pada status social A dan B, dan di perhitungkan sebagai komunitas dengan nilai komersial tinggi

sesuai dengan status individual yang di golongan sebagai professional elite dalam usianya yang muda. Berbagai studi khalayak di lakukan oleh institusi *research* nasional mendahului persiapan operasi Radio Trijaya FM agar memperoleh akurasi dalam melakukan komunikasi dengan penyajian siaran, sehingga radio yang baru ini akan mapu memenuhi kebutuhan pendengarnya tersebut secara prima.

Manajemen Radio Trijaya FM menganut spesialisasi profesi yang penempatan tenaga spesialis khusus pada bidang-bidang bagiannya, sehingga penggarapan setiap mata siaran di lakukan detail dan professional.

Dalam upaya untuk selalu memberikan hasil produksi siaran berkualitas, maka pengisian program di dukung sepenuhnya oleh berbagai pihak. Mulai dari wartawan senior sampai para pakar sesuai profesi bidangnya masing-masing. “ *Radio Trijaya FM kian menjadi stage of expert*”. Pada teknik operasi siaran dan transmisi, Radio Trijaya FM bukan saja menggunakan teknologi komputerisasi secara total, tetapi Radio Trijaya FM juga telah menjadi radio pertama di negeri ini yang menempatkan siarannya pada satelit. *Menyaingi teknologi cetak jarak jauh menurut surat kabar daerah*. Network Radio Trijaya FM berada di berbagai kota besar lainnya di Indonesia seperti, Semarang, Surabaya, Medan, dan Ujung Pandang, dan dalam hal peliputan berita-berita utama, Radio Trijaya FM memiliki jaringan koresponden dan Inhouse yang di persiapkan dari Sabang sampai Merauke. Lokal sampai internasional, di butuhkan semua sesuai porsi professional muda. Sebagai sebuah terobosan teknologi satelit, sejak November 2001 Radio Trijaya FM bisa didengarkan di Radio Worldspace (radio satelit) melalui channel 1414 di seluruh Indonesia, kawasan Asia dan sebagian wilayah Australia. Dan mulai per 1 Januari 2007 kemarin seluruh jaringan Radio Trijaya FM di semua kota di Indonesia me-relay hampir semua program acaranya dengan Radio Trijaya Network Jakarta. Tetapi setiap liputan dan

laporan dari reporter di seluruh Indonesia tetap di udarakan, bahkan tidak menutup kemungkinan untuk siaran lokalnya.

Adapun Visi dan Misi Radio Trijaya Fm adalah :

1. Menciptakan masyarakat professional yang berwawasan luas, bertanggung jawab, kritis, dinamis dalam membina tatanan berbangsa yang harmonis.
2. Menggugah masyarakat professional untuk mengambil inisiatif atau partisipasif dalam menyelesaikan masalah.

## **B. Profil Radio Trijaya FM Yogyakarta**

- Nama Perusahaan : PT. RADIO EFKINDO
- Station Call : TRIJAYA FM YOGYAKARTA
- Penanggung Jawab : Wachid Effendi
- Tanggal Berdiri : 13 Mei 2003 (siaran percobaan)  
: 27 Juli 2003 (resmi mengudara)
- Radius Jangkauan Siar : 60 Km
- Frekuensi Radio : 97,00 Mhz
- Panggilan Pendengar : PROFESIONAL MUDA
- Slogan : THE REAL RADIO-MORE THAN JUST  
MUSIC.
- Alamat : Jl. Kaliurang Km 6, Pandega Rini II/I  
Yogyakarta.
- Nomor Telepon : 0274- 884669/ 0274- 884715
- Nomor Fax : 0274- 880221
- E- Mail : trijayayk@yahoo.com

### C. Karakteristik dan Format Siaran Radio Trijaya FM Yogyakarta

- Komposisi Isi Siaran/ : - News (50%) - Talk Show (25%)  
Format Siaran - Counseling (10%) - Life Style (5%)  
- Music ( 10%)
- Format Berita : - Live Report - Talk Show  
- Tunda
- Format Musik : -Barat (80%)  
- Indonesia (20%)

#### Senin, Selasa, Rabu : After Hour

Karena program After Hour di buat dengan asumsi pendengar dalam kondisi fresh dan kegiatannya mempersiapkan atau mencari makan malam di jalan atau di rumah, format lagu up dan slow dengan kondisi lagu top 40 dan R&B era tahun 2004 ke atas 80% baru, pendengar di prioritaskan mahasiswa.

#### *Selasa sampai Jumat : Yogyakarta 1<sup>st</sup> Channel*

Mengingat dalam program Yogyakarta 1<sup>st</sup> Channel bahan talkshow sudah berat, maka format lagunya adalah Golden Hits barat atau Indonesia. Pengertiannya lagu yang enak di nikmati oleh pendengar yang berusia antara 25 sampai 50 tahun.

#### Sabtu : Unforgettable Memories

Program yang di khususkan untuk pendengar antara usia 40 sampai 50 tahun, jadi lagu-lagu yang di putar adalah lagu era tahun 60 sampai 80an. Materi katanya juga harus menyesuaikan dengan lagu yaitu life style kejadian-kejadian yang berkesan pada saat jaman dahulu.

Minggu : Musik Indonesia

Lagu Indonesia full 3 setengah jam, dengan pengertian lagu di kategorikan level 1 yaitu, hot request dan level 2 yaitu setelah menjadi hot request. Segmen lebih dekat diawali dengan smash dan disajikan di kwadran 4 setelah iklan.

Minggu : More Than Just Music

Karena jam siarnya antara jam 13.00-16.30 WIB, diharapkan format lagunya slow barat, era tahun bebas di jam 13.00-15.00 WIB, setelah itu mulai up di jam 15.00-16.30 WIB.

- Karakter Musik : Easy Listening
- Jenis Musik yang di Putar : Adult Contemporary
- Jenis Lagu : - Pop - Rock  
- Jazz - R&B

## **D. Psikografis dan Demografis Target Audience**

### **Psikografis**

- ❖ Gaya Hidup yang Khas: - Refreshing bersama kelompok.
  - Up to date dalam fashion
  - Memiliki pergaulan luas
  - Sangat akrab dengan internet.
- ❖ Kepribadian : - Mandiri, punya komitmen tinggi dalam profesi
  - Mapan, dalam kehidupan profesi dan pribadi
  - Up to Date dalam informasi
  - Gigih mengejar karier

## Demografis

- ❖ Status Sosial Ekonomi: Menengah ke atas (ABC + Class)
- ❖ Rentang Usia : 25 sampai 50 tahun
- ❖ Jenis Kelamin : Pria dan Wanita
- ❖ Status Marital : Campuran, antara yang belum dan sudah menikah.
- ❖ Profesi : Kalangan professional, wiraswasta (kelas menengah keatas), serta mahasiswa tingkat akhir.
- ❖ Area Cakupan : Yogyakarta, Sleman, Bantul, Wonosari, Klaten, Medari, Imogiri, Wates, Godean, Muntilan, Parangtritis, Prambanan, Kota Gedhe.

## E. Program Acara Radio Trijaya FM Yogyakarta

No	Program Acara	Hari	Jam Tayang	Keterangan
1.	Indonesia Channel * <sup>1<sup>st</sup></sup>	Senin	07.30-09.30	Menyajikan pembicaraan mendalam bersama narasumber terkait seputar topik-topik aktual dan terkini baik peristiwa nasional maupun internasional.
2.	Seputar Indonesia*	Senin-Minggu	18.00-18.30	Relay berita aktual dari RCTI.
3.	Intrik *	Rabu	17.00-18.00	Acara yang mengupas berbagai trik manajemen dan pemasaran bersama pakar manajemen dan pemasaran dari Interbrand



4.	Market Report*	Senin- Jumat	!0.00&16.15	Jakarta, Kafi Kurnia.
5.	News Hour *	Senin- Jumat	09.00-16.00	Laporan live dari lantai bursa efek Jakarta mengenai indeks harga saham gabungan, nilai tukar rupiah dan valas.
6.	Seks, Problema dan Solusinya.	Jumat	22.00-24.00	Berita yang di himpun oleh semua reporter Radio Trijaya yang ada di Indonesia.
7.	Yogyakarta Channel 1 <sup>st</sup>	Selasa- Kamis	07.00-09.00	Ruang konseling kesehatan reproduksi dan seks bersama Meriam Bellina dan Dr. Boyke Dian Nugraha, SpOG.
8.	Yogya Forum	Senin	17.00-18.00	Menghadirkan pembicaraan mendalam bersama narasumber terkait, seputar topik-topik aktual yang terjadi di Yogyakarta maupun peristiwa Nasional dan Internasional. Dikemas dalam acara Talk Show.
9.	Unforgettable Memories	Sabtu	13.00-15.00	Menghadirkan pembicaraan menarik seputar permasalahan aktual di Yogyakarta dan sekitarnya dengan narasumber terkait.
10.	Auto World *	Sabtu	17.00-18.00	

11.	Thank God It's Friday		Jumat	07.00-09.00	Acara yang memutar lagu-lagu lama antara tahun 60an sampai 80an.
12.	VOA Executive Lounge		Senin-Minggu	19.00-19.15	Acara yang menyajikan tentang otomotif
13.	Parlement Radio *	On	Selasa	08.00-09.00	Sajian Talk Show yang menyajikan keunggulan dari suatu produk dengan pendekatan soft selling.
14.	Musik Indonesia		Minggu dan Hari Libur	09.00-12.00	
15.	More Than Just Music	Just	Minggu dan Hari Libur.	13.00-16.00	Program acara yang menyajikan kegiatan para eksekutif muda Indonesia di Amerika.
16.	Polemik *		Sabtu	09.00-10.00	Acara perbincangan dengan pemerintah tentang Indonesia.  Sajian Musik Indonesia yang baru marak di bicarakan oleh khalayak.
17.	Jummin' On Jazz *		Minggu	18.30-21.00	
18.	Kilas Jogja		Selasa-Jumat	18.00-18.15	Sajian Musik siang untuk pendengar di sela-sela aktifitasnya pada saat hari libur.
19.	Mailbox		Selasa	17.00-18.00	Perbincangan khusus tentang peristiwa yang terjadi di Indonesia dengan Putra Nababan, pendengar di seluruh Indonesia juga

20.	Mutiara Pagi *	Senin-Sabtu	04.00-05.00	<p>di libatkan dengan line phone interaktif.</p> <p>Sajian Musik jazz.</p> <p>Kilas berita dari Yogyakarta yang dihimpun oleh reporter Trijaya FM Yogyakarta.</p> <p>Sajin khusus untuk kritik dan saran dari pendengar untuk Radio Trijaya FM Yogyakarta.</p> <p>Sajian renungan pagi untuk agama Islam.</p>
-----	----------------	-------------	-------------	---

Keterangan : \* Acara siaran Jakarta yang di relay oleh semua jaringan Radio Trijaya di seluruh Indonesia.

## F. Prime Time dan Regular Time

### Prime Time

- Senin-Jumat (06.10-10.00 dan 16.00-20.00)
- Sabtu (06.00-10.00 dan 16.00-21.00)
- Minggu (06.00-10.00 dan 16.00-21.00)

### Regular Time

- Senin (10.00-16.00 dan 20.00-24.00)
- Sabtu (10.00-16.00 dan 21.00-24.00)
- Minggu (10.00-16.00 dan 21.00-24.00)

## G. Commercial Rates

### Prime Time

Weekdays :

- Senin - Jumat (06.00-10.00 dan 16.20-20.00)

Weekends:

- Sabtu (06.00-10.00 dan 16.00-21.00)
- Minggu (06.00-10.00 dan 16.00-21.00)

**0-60 second = Rp. 110.000,-/spot**

### Regular Time

Weekdays :

- Senin-Jumat (10.00-16.00 dan 20.00-24.00)

Weekends :

- Sabtu (10.00-16.00 dan 21.00-24.00)
- Minggu (10.00-16.00 dan 21.00-24.00)

**0-60 second = Rp. 80.000,-/spot**

### AD -LIBS

Prime Time = Rp. 110.000.-/spot

Regular time = Rp. 80.000.-/spot

## H. Peralatan Teknis

- ✚ Antena pemancar 4 bay
- ✚ Pemancar RVR (Italy)
- ✚ Power 2.8 K Watt
- ✚ Mixer (2 buah)
- ✚ Parabola
- ✚ Receiver
- ✚ Graphic Equalizer
- ✚ Komputer (5 buah)
- ✚ Tape (4 buah)
- ✚ VCD (2 buah)
- ✚ Tuner Digital
- ✚ Michrophone (6 buah)
- ✚ Headphone (6 buah)
- ✚ Tenaga listrik 11000 Watt

## I. Job Description

### a. Station Manager

Station Manager sebagai pimpinan departemen bertanggung jawab atas :

1. Hasil operasi siaran.
2. Manajemen Operasional, koordinasi kerja yang baik, individual yang berkualitas dan team work yang harmonis.

3. Manajemen administrasi sesuai dengan administrasi kerapihan dan kelancaran yang prima.
4. Inventory dan pemeliharaan, administrasi dan supervisi selalu dijaga dengan baik.

Ada beberapa kewajiban, hak dan otorisasi seorang manager yang perlu diperjelas disini, demikian juga akan *job description* dari individual operasional station departemen.

Kewajiban yang harus dilakukan :

1. penanggung jawab

Station Manager harus secara rutin melakukan koordinasi komunikasi dan evaluasi dengan penanggung jawab terkait dengan isi dan teknis siaran.

2. Laporan

Station Manager setiap bulannya sebelum tanggal 7 sudah menyerahkan laporan operasi bulanan station departemen yang meliputi :

1. Eksekusi program, musik, serta hasilnya
2. Operasional, penilaian akan kualitas dan kondite individual
3. Perangkat siar, stabilitas on-air dan kebutuhan-kebutuhannya
4. Produksi, kualitas dan permasalahan-permasalahannya
5. Mengembangkan kualitas kerja dan kualitas produktifitas individual operasional serta ikut menciptakan keakraban dan kegiatan dalam suasana kerja tim

Hak dan otorisasi yang dimiliki oleh *Station Manager* ialah :

1. Station Manager berhak memutasikan atau memberhentikan personilnya (dalam departemennya) sendiri apabila personilnya tersebut dianggap tidak

dapat dipertanggung jawabkan produktifitasnya, kondite, disiplin, ataupun hal lain yang dianggap dapat merugikan perusahaan ataupun suasana kerja.

2. Station Manager memiliki otoritas bagi waktu atau situasi yang mendesak mengambil keputusan diluar sistem aturan penyiar, tetapi hal mana dianggap terbaik untuk kepentingan kebaikan perusahaan PT. Radio Trijaya Shakti pada saat itu.
3. Station Manager pada waktu rapat direksi tidak hadir dalam kepentingan mendesak, mempunyai otoritas untuk meminta finance dan administrasi departemen mengeluarkan dana sampai dengan Rp. 250.000,00 yang dianggap penting perusahaan dan akan dipertanggung jawabkan kepada direksi.

Dalam operasi kerja di departemen,manager Station Manager dibantu oleh :

1. Dua Sub Departemen (SD)
  - a. SD Program ; dibawah oleh Program Director
  - b. SD Musik ; dibawah oleh Musik Director
2. Enam sektor pendukung Teknis Operasi (PTO)
  - a. Produksi
  - b. Teknik
  - c. Penyiar
  - d. Operator
  - e. Data entry
  - f. Inventory

Semua sektor diatas langsung dibawah oleh *Station Manager*

## **b. Music Director**

Layaknya sebagai seorang program director, music director bertanggung jawab langsung kepada stasion manager.

Tanggung jawab :

1. Pelaksanaan manajemen operasi siaran berdasarkan konsep station/perusahaan.
2. Pelaksanaan program acara dan pengembangan kreatif.
3. Pemeliharaan dan pengembangan library literature.
4. Manajemen operasional sub program dan administrasi.

Kewajiban dan tugas :

1. Mengisi laporan rutin sebelum tanggal lima bulan berikutnya kepada station manager dan cc kepada direksi akan hasil kerja :
  - a. Pelaksanaan siar bulan lalu
  - b. Hasil kerja/ prestasi/ kondite/ disiplin operasional sub departemen program
  - c. Koordinasi kerja dan prestasi operasional dari PTO
2. Mengadakan rapat mingguan dengan operasional sub departemen program untuk :
  - a. Kebutuhan kerja
  - b. Penciptaan/ pemeliharaan/ pembenyukan air personality
  - c. Kesulitan dari tim kerja lain
  - d. Hal-hal yang akan diajukan dalam internal departemen meeting
  - e. Kreatif program yang perlu dipersiapkan
  - f. Dan hal-hal lain

Mekanisme :



Mekanisme kerja sub departemen program sangat penting untuk memperhatikan :

1. Persetujuan yang harus diperoleh dari Station Manager adalah :
  - a. Kreatif baru untuk program, termasuk penetapan waktu siar dan materinya.
  - b. Penggunaan tenaga PTO/ tenaga luar,kecuali pelaksanaan yang sudah rutin atau sudah diatur berdasarkan jadwal.
  - c. Penggunaan materi/ perlengkapan kerja yang diambil dari stok gudang.
  - d. Dapat secara langsung melakukan koordinasi kerja dengan sub departemen musik untuk musik program dan operasi siar.
  - e. Meniadakan sementara waktu atau seterusnya sebuah program musik.

### ***Sektor PTO***

Sektor pendukung teknik operasi ini secara langsung dibawah dan bertanggung jawab kepada Station Manager.

Kewajiban dan Tugas :

1. Kewajiban dan tugasnya diatur dan ditentukan hanya oleh Station Manager
2. Melaksanakan koordinasi kerja sebaik-baiknya sesuai kehendak sub departemen untuk hal yang sudah mendapat persetujuan station manager, atau hal rutin yang memang sudah dijadwalkan atau diatur
3. Ikut serta secara aktif dalam memelihara perangkat siar dan peralatan hardware lainnya milik perusahaan
4. Melaksanakan kerja dengan tingkat disiplin dan loyalitas sesuai dalam perusahaan yang ditentukan
5. Memberi masukan balik secepatnya kepada Station Manager akan hal-hal yang dianggap sesuai
6. Meningkatkan kualitas kerja pada dirinya secara baik

Untuk rincian tugas kerja dari masing-masing sektor PTO akan diuraikan secara terpisah.

### **Sektor PTO Produksi**

Sektor PTO Produksi merupakan dapur produksi yang menjadi bagian dari penyiaran sehingga dianggap sangat penting untuk memenuhi ketentuan kerja Radio Trijaya FM.

1. Produksi dianggap sudah mengenal standart kualitas produksi Radio Trijaya FM, oleh kerena itu dituntut mampu memproduksi dalam :
  - a. Kualitas prima
  - b. Efisiensi pemakaian waktu kerja radio
  - c. Efisiensi pemakaian bahan baku penyiaran
  - d. Mengetahui karakter air personality Radio Trijaya FM Yogyakarta
2. Produksi bertanggung jawab langsung kepada station manager dalam hal :
  - a. Kualitas kerja/ produksi
  - b. Jadwal produksi/ kerja/ pemakaian studio
  - c. Pemakaian bahan baku penyiaran
  - d. jenis produksi yang dikerjakan

Sehingga bila ada permintaan produksi dari pihak lain (musik/ program/ marketing) harus didahului dengan persetujuan dan pengaturan Station Manager.
3. Produksi operasional harus bersedia apabila sewaktu-waktu ada tugas tambahan yang perlu diproduksi untuk keperluan Radio Trijaya FM Yogyakarta secara langsung dan tidak langsung.
4. Produksi operasional harus berperan dalam menjaga pemeliharaan perangkat kerja serta kebersihannya.

5. Produksi operasional harus selalu hadir dalam rapat sektor produksi atau global yang dilaksanakan sesuai jadwal rutin yang diberikan oleh station manager.
6. Produksi operasional harus mampu menyesuaikan koordinasi kerja dengan sektor lain tentunya setelah memperoleh persetujuan Station Manager.
7. Produksi operasional selalu berupaya untuk mengembangkan kemampuan teknik produksi, baik untuk kepentingan perusahaan maupun dirinya sendiri.
8. Produksi operasional tidak dibenarkan melaksanakan kepentingan produksi pihak luar (komersial/ apapun) tanpa melalui prosedur yang persetujuan akhirnya pada station manager.

### **c. Announcer**

Penyiar merupakan staf inti pelaksanaan akhir kerja operasi sebuah radio, oleh karena itu beberapa ketentuan yang harus dipenuhi oleh seorang penyiar Radio Trijaya FM Yogyakarta :

1. Penerimaan seorang penyiar harus melalui prosedur yang melalui pshyco test pada waktu awal rekrutment.
2. Penyiar bertanggung jawab langsung kepada Station Manager, kebutuhan pihak lain (program/ musik/ produksi) hanya dengan persetujuan dan pengaturan Station Manager.
3. Penyiar harus mengenal akrab dengan konsep positioning dan perilaku masyarakat pendengar Radio Trijaya FM Yogyakarta, juga menguasai dengan baik karakter air personality.

4. Penyiar wajib melaksanakan kerja serta tata aturan yang sudah ditentukan, antara lain :Jadwal kerja, penyiaran iklan, adlibs, musik dan sebagainya, atau akan dikenakan sanksi yang berkaitan dengan tidak disiplin dan konditue.
5. Penyiar harus selalu hadir pada rapat penyiar yang diadakan setiap minggu bersama Station Manager.
6. Penyiar selalu berupaya untuk melaksanakan tugas siaran tambahan jadwal rutin, ataupun instruksi yang diterima mendadak dari station manager.

Jenis penyiar pada PT. Radio Trijaya FM Yogyakarta terdiri dari tiga klasifikasi:

1. Penyiar regular  
Penyiar pengisi acara standart
2. Penyiar khusus  
Penyiar pengisi acara/ program yang menuntut dilaksanakan oleh penyiar khusus, apakah dia seorang jurnalis yang dibentuk media penyiar, atau seorang publik figure/ entertainer, dan sebagainya.
3. Disk Jockey (DJ)  
Penyiar pengisi acara/ program basic kualifikasinya adalah seorang DJ yang dibentuk menjadi penyiar untuk program musik yang sifatnya merupakan warna musik discotik.

#### **d. Operator**

Operator adalah tenaga operasi siaran akhir sebuah radio dimana ada ketentuan-ketentuan kerja yang harus dipenuhi :

1. Operator bertanggung jawab langsung hanya kepada Station Manager, kebutuhan pihak lain (programming/ musik/ produksi/ penyiar) hanya dengan persetujuan dan pengaturan Station Manager.

2. Operator Radio Trijaya dianggap sudah mengenal dan dapat menguasai secara baik dalam mengoperasikan perangkat siar dan otomatis tata siarannya.
3. Operator dituntut untuk melaksanakan tugas sebaik mungkin tanpa error, dengan tingkat disiplin yang tinggi (jadwal dan tata kerja, penyiaran iklan, musik, dan lain-lain) dan menaati peraturan kerja siaran seorang operator, atau otomatis dikenakan sanksi yang berkaitan dengan tidak disiplin dan konditue.
4. Operator harus selalu hadir pada rapat operator atau global departemen yang diadakan perbulan bersama Station Manager.
5. Operator harus bersedia memperoleh tugas tambahan atau khusus pada waktu-waktu tertentu sesuai dengan penjadwalan mendadak oleh Station Manager.
6. Operator harus selalu berupaya untuk mengembangkan kualitas teknis kerja siarannya semaksimal mungkin untuk kepentingan perusahaan ataupun dirinya.

#### **e. Music Library Assistant**

Library Assistant merupakan pelaksanaan kerja rencana operasi musik pada sub departemen musik dan dalam kontak ini seorang Library Assistant mempunyai tugas dan kewajiban :

1. Bertanggung jawab kepada Music Director atau atasan (Station Manager dan Direksi) Music directory adalah Daily Floor Executive, sedangkan Station Manager dan BOD adalah Supervisor Manager yang melakukan pengawasan.
2. Tanggung jawab Library Assistant :
  - Mempersiapkan lembaran log-siaran yang sudah disertai play list lagu-lagu untuk tinggal dipergunakan oleh penyiar (seluruh penyiar) dan operator.
  - Mendeteksi tidak terjadi penyimpangan pelaksanaan oleh penyiar dan operator.

- Menjaga dan memelihara inventaris perusahaan pada library yaitu CD, Kaset, LP, Reel, dan sebagainya selalu sesuai dengan Stock Card, dan dapat dipertanggung jawabkan disaat ada control audit oleh direksi/ perusahaan.
- Mengadakan diskusi rutin atau informasi balik kepada Music Director akan respon pendengar, lagu-lagu baru dan sebagainya.
- Ikut mengembangkan kemampuan dirinya didalam konsep kerja PT. Radio Trijaya FM Yogyakarta.
- Aktualitas Inventory Library yang berkaitan dengan Stock Card pada bagian Inventory.

#### **f. Data Entry**

Data entry merupakan bagian dari PTO yang berperan dalam pengaturan dan pelaksanaan penyiaran iklan/ komersial, PSA, Ad-libs. Sektor data entry PT. Radio Trijaya FM Yogyakarta terbagi dalam dua bagian atau petugas :

1. Pengaturan pada space
  2. Pengaturan pada log-siaran :
    - A. Pengaturan iklan (Space format dan log-siaran)
    - B. Pengatur iklan pada format space adalah petugas yang menguasai posisi space iklan pada komputer, sehingga setiap saat petugas tersebut dapat memberikan aktual akan tingkat isi/ kosong space iklan PT. Radio Trijaya FM Yogyakarta.
    - C. Dalam pengisian iklan komersial, PSA atau Ad-libs, petugas melakukan atas dasar :
      - i. Iklan komersial/ Ad-Libs/ Barter
- Pengaturan space akan menerima Traffic Order dan Lampiran media order dari Sales Administrator, kurangnya space iklan untuk permintaan, pengaturan space secara seketika mengembalikan permasalahan kepada

Sales Administrator disertai keterangan adanya tempat tersedia. Sales Administrasi akan mengembalikan lagi berkas pemasangan iklan tersebut setelah dikoreksi berdasarkan konsultasi dan persetujuan dengan klien.

ii. Iklan Pelayanan Masyarakat (PSA)/ Barter

Pengaturan space hanya melaksanakan penempatan permintaan tersebut hanya berdasarkan persetujuan Station Manager. Pengaturan space juga akan mengembalikan masalah permintaan pemasangan PSA ini apabila ternyata telah terisi penuh.

- Langkah berikutnya setelah persetujuan penerimaan permintaan pemasangan adalah penempatan dalam format pemasangan iklan pada komputer.

Dan ini kemudian dipergunakan oleh pengatur log-siaran sebagai data dari log-siaran.

3. Bukti siaran

Data entry dalam tugas kerjanya juga harus mempersiapkan bukti siar Komersial/ PSA/ Barter untuk diteruskan kepada Finance dan Administration Departemen. Adapun

- Bukti siar dari media Order/ memo Intern untuk penyiaran bulan lalu harus selesai selambat-lambatnya tanggal 7 bulan berikutnya.
- Untuk kepentingan mempersiapkan bukti siar, dimana tingkat pemasangan pada bulan lalu tersebut cukup tinggi (diatas 60%), maka otomatis data entry sudah harus mengambil langkah untuk lembur sejak satu pekan akhir bulan, baik pada akhir kerja atau dikonsentrasikan pada hari Sabtu dan Minggu termasuk akhir pekan awal bulan berikutnya apabila belum selesai.

### **g. Traffic**

1. Koordinator/ penanggung jawab sektor traffic dan data entry
  - ✓ Akurasi pengisian traffic/ data entry sampai dengan log-siar
  - ✓ Akurasi dalam mempersiapkan bukti siar
  - ✓ Koordinasi kerja dengan sektor lain pada departemen yang sama/ ataupun departemen laporan kerja dan sebagainya mengenai administratif kepada atasan.
- 2 Bertindak sebagai instruktur personil Traffic/ Data entry Radio Anggota PT.Radio Trijaya FM Yogyakarta
3. Tour of duty ke Radio anggota PT. Trijaya FM Yogyakarta di Yogyakarta maupun diluar Yogyakarta, tidak memperoleh kompetensi lembur atau sejenisnya.

### **h. Personalia**

1. Melaksanakan tugas personalia antara lain :
  - a. Bertanggung jawab pada absensi kerja karyawan (dari pengobatan, absensi, izin-izin dan cuti).
  - b. Mengadministrasikan biaya pengobatan setiap karyawan.
  - c. Mengadministrasikan pinjaman karyawan.
  - d. Mengurus fasilitas bagi karyawan dan keluarganya (Asuransi, kesehatan, pensiunan, kendaraan dan koperasi karyawan).
  - e. Membuat daftar gaji dan membayarkan kepada yang berhak.
  - f. Koordinasi training/ pendidikan non formal (untuk peningkatan wawasan karyawan).



- g. Mengetahui pengeluaran untuk kebutuhan karyawan (pembelian ATK, Service mobil, Uang kesehatan bulanan rawat jalan).
2. Mengadakan rekrutment (dari penerimaan sampai penempatan).
3. Sebagai Store Keeper.
4. Menangani segala yang berhubungan dengan fasilitas kantor yang bersifat umum (meja tulis, komputer, mesin tik, AC, mobil dan lain-lain).
5. Melaksanakan tugas-tugas lainnya yang diberikan oleh atasan.

### **i. Accounting Staff dan Credit Control**

Tugas-tugas :

1. Mencatat dan verifikasi transaksi penerimaan dan pengeluaran via bank (Rekening Giro) untuk PT. Radio Trijaya FM Yogyakarta.
2. Filling bukti-bukti transaksi bank harian dan pajak.
3. Rekonsiliasi pencatatan (pertanggung jawaban pencatatan rekening bank)
4. Buat laporan pajak PPn untuk Radio Trijaya FM Yogyakarta
5. Menghitung insentif untuk Radio Trijaya FM Yogyakarta dan memonitor insentif Radio Daerah.
6. Piutang dagang iklan :
  - o Mencatat piutang dagang pelunasannya
  - o Kontrol terhadap piutang dagang (persurat dan pertelepon)

### **j. Cassier**

1. Melaksanakan penerimaan dan pengeluaran uang tunai
2. Melaksanakan pembelian
3. Menghitung dan menyetor pajak kendaraan

4. Melaksanakan tugas-tugas lainnya yang diberikan oleh atasan
5. Menyelenggarakan kartu piutang serta membuat daftar saldo piutang pada setiap akhir bulan
6. Membuat daftar pelunasan piutang setiap bulan

#### **k. Colektor**

1. Mengantarkan kwitansi tagihan
2. Melaksanakan penagihan
3. Melaksanakan tugas-tugas lainnya yang diberikan oleh atasan

#### **l. Finance dan Administrative Manager**

1. Meneliti kebenaran perhitungan kwitansi tagihan termasuk PPn keuangan
2. Membuat daftar kwitansi (bulanan)
3. Membuat SPT PPn masa (bulanan)
4. Membuat Aging Schedule piutang dari akhir dan membandingkannya dengan saldo piutang (yang dibuat oleh sekretaris) beserta saldo di general ledger
5. Membuat SPT badan dan PPH 21 (tahunan)
6. Dalam kaitannya dengan proyek bertugas :
  - Menyiapkan proyeksi dan laporan-laporan
  - Bertindak sebagai petugas accounting proyek (bersifat sementara)
  - Menyelenggarakan tugas-tugas lainnya yang diberikan oleh atasan
7. Melaksanakan tugas-tugas lainnya yang diberikan oleh atasan

#### **m. Accounting**

1. Membuat kwitansi penagihan (sponsor program dan lainnya)

2. Melaksanakan posting (sampai dengan penyerahan laporan keuangan bulanan/ tahunan) pada user
3. Melakukan penelitian atas kwitansi dari pihak ketiga
4. Melaksanakan mutasi bank (termasuk melaksanakan rekonsiliasi)
5. Melaksanakan perhitungan intensif crew program acara
6. Membuat SPT PPH pajak 21 bulan
7. Melaksanakan tugas-tugas lainnya yang diberikan oleh atasan

#### **n. Tugas Prosedur**

1. Bertanggung jawab terhadap kelangsungan acara yang ditanganinya dengan baik on-air maupun off-air (tahap persiapan) meliputi :
  - ✚ Mempersiapkan topic yang akan dibahas dan menghubungi nara sumber
  - ✚ Melakukan koordinasi dengan instansi lain, menyangkut topic dan nara sumbernya, apabila acaranya merupakan hasil kerjasama dengan pihak lain
  - ✚ Menyiapkan outline masalah yang akan diperbincangkan
  - ✚ Melakukan koordinasi tugas dengan bagian produksi untuk proses mixing, apabila acara dalam bentuk rekaman
  - ✚ produser hadir disetiap pelaksanaan acara (live/ recording)
  - ✚ Produser akan terlibat sebagai Host Announcer, apabila penyiar yang bersangkutan berhalangan hadir.
2. Terlibat dalam liputan khusus (Mis. Sea Games KTT dan lain-lain) sebagai produser lapangan (bila diperlukan)

3. Melakukan Koordinasi dengan produser acara (untuk program yang sama) dari Radio Network (prapanca, SCFM) menyangkut :
  - ❖ Mengirimkan copy rekaman acara (bila diproduksi oleh Trijaya FM Yogyakarta)
  - ❖ Memberi masukan untuk treatment acara
4. Membuat laporan rutin untuk program-program acara
5. Ikut terlibat dalam kegiatan off-air/event

#### **o. Music Ad-Libs**

##### **Rary**

1. Bertanggung jawab masalah Library (CD, Kaset) berupa penomoran (labeling) dan pendataan (data base).
2. Bertanggung jawab terhadap naskah data dan File musik (filling acara musik dan penempatannya).
3. Bertanggung jawab terhadap pengiriman sindikat musik ke Network/daerah baik CD, Kaset maupun materi lainnya.
4. Mengambil materi CD, Kaset ke recording company
5. Mentranslate News Hot 20 sekaligus pengetikan chart-nya.menjadi produser untuk acara Carlo Carlos Show, baik pemilihan lagu maupun materi musik lainnya (live show)
6. Menyampaikan materi
7. Interview dengan artis

##### **p. Reporter**

1. Meliput, menulis, dan melaporkan berita
2. Membuat program-program acara yang berhubungan dengan berita

3. Wajib melakukan liputan yang disiarkan secara langsung

**q. Sekretaris**

1. Mencatat agenda kegiatan perusahaan
2. Mengatur agenda kegiatan

**J. Logo Radio Trijaya FM Yogyakarta**



**BAB IV**

**PELAKSANAAN MAGANG**

**A. Kegiatan Magang**

*Periode 2 Februari – 9 Februari 2007*

Minggu ke 1, untuk pertama kalinya penulis melaksanakan magang di Radio Trijaya FM Yogyakarta. Pada hari perta masuk, penulis diperkenalkan dahulu dengan para karyawan, kru dan semua staf Radio Trijaya FM Yogyakarta. Setelah itu penulis di beri penjelasan singkat oleh pembimbing/ instruktur magang. Penulis diberikan pengarahan tentang tugas-tugas yang mungkin akan diberi untuk kedepannya. Usai pengarahan, penulis diberi tugas untuk membuat Linfo ( Lintas Informasi) yang di dapat dari internet untuk diubah menjadi berita radio. Linfo sendiri berarti berita singkat yang dibacakan di tengah-tengah berita yang dibacakan oleh penyiar di sela-sela siarannya.

Setelah selesai akan di evaluasi bersama, pembimbing akan memberikan saran dan kritik bagaimana penulisan yang benar untuk hari-hari berikutnya selama seminggu penulis masih mengerjakan tugas yang sama yaitu membuat Linfo. Selain Linfo, penulis membuat Materi Kata, Materi Kata adalah sejenis tips.

Kendala yang di hadapi oleh penulis adalah memahami kalimat dan inti berita yang sangat panjang dalam berita, yang akan di buat Linfo tersebut.

*Periode 12 Februari – 17 Februari 2007*

Minggu ke 2, penulis masih membuat Materi Kata. Dan setelah itu, penulis liputan secara langsung ke lapangan untuk mencari berita. Untuk liputan mencari berita, penulis menuju ke DPRD DIY, dan LSM atau Ormas IDEA. Setelah mendapatkan berita, penulis wajib membuat berita dalam bentuk straight news dengan durasi 2 menit termasuk insert. Penulis juga belajar menjadi seorang operator radio.

Kendala yang di hadapi oleh penulis adalah dalam mencari berita penulis kurang tangguh dan kurang percaya diri. Memilih insert juga kurang sesuai dengan lead berita yang dibuat. Kalimat berita juga kurang bagus.

*Periode 19 Februari – 23 Februari 2007*

Minggu ke 3 ini penulis masih mencari berita, karena pembimbing masih belum puas dengan hasil yang penulis dapatkan. Untuk minggu ke 3 ini, penulis liputan ke Pasar, mengenai harga beras, Museum, dan ke korban bencana angin puting beliung di Yogyakarta. Setelah mendapatkan berita, seperti minggu lalu,

penulis membuat straight news dengan durasi 2 menit dan termasuk insert.

Karena petugas operator radio sedang cuti, maka penulis menggantikannya

untuk sementara selama 1 hari.

Kendala yang dihadapi, masih seperti minggu lalu, yaitu kurang tangguh dalam

mencari berita. Untuk menjadi operator radio tidak ada kesulitan.

*Periode 26 Februari – 2 Maret 2007*

Di Minggu ini penulis masih liputan mencari berita ke ke PEMKOT dan

DPRD DIY lagi meliput tentang doa bersama untu korban kecelakaan kapal

Levina. Penulis juga mencari berita dengan reporter radio Trijaya FM

Yogyakarta.

Penulis juga belajar membuat iklan niaga menggunakan di alog dengan durasi 1

menit. Disamping itu penulis juga belajar membaca sebuah berita.

Kendala yang di hadapi untuk minggu ini tidak ada.

*Periode 5 Maret – 8 Maret 2007*

Penulis membantu pihak radio Trijaya FM Yogyakarta untup update

berita tentang kecelakaan Pesawat Garuda di Yogyakarta. Penulis juga

membuat Yogya Forum, salah satu program acara di Radio Trijaya FM

Yogyakarta.

Penulis juga belajar menjadi produser sebuah acara.

Kendala yang di hadapi, untuk update berita tidak terlalu sulit, karena

berita sendiri diambil dari internet. Untuk membuat Yogya Forum, masih agak

kesulitan karena kalimat belum terlalu enak di baca oleh penyiar. Dalam

**membuat Yogya Forum juga masih kesulitan dalam mencari topik yang akan di  
bahas.**

*Periode 12 Maret – 16 Maret 2007*

**Penulis membantu staf Radio Trijaya FM Yogyakarta dalam acara off  
air. Penulis juga masih belajar menjadi operator radio dan membuat play list  
bersama Music Director Radio Trijaya FM Yogyakarta.. Bersama pembimbing  
penulis belajar tentang manajemen Radio Trijaya FM Yogyakarta.**

**Kendala yang di hadapi penulis tidak ada.**

*Periode 19 Maret – 23 Maret 2007*

**Untuk minggu ini, penulis di berikan penjelasan oleh pembimbing  
tentang acara talk show yang di produksi oleh Radio Trijaya FM sendiri dan  
mengamati jalannya acara tersebut dalam acara Yogyakarta 1<sup>st</sup> Channel.  
Penulis juga di berikan penjelasan tentang menjadi produser acara talk show  
yang baik. Penulis juga ikut terlibat dalam siaran musik radio Trijaya FM  
Yogyakarta dalam acara Unforgettable Memories.**

**Kendala yang di hadapi penulis tidak ada.**

*Periode 26 Maret – 30 Maret 2007*

**Minggu ini, penulis belajar tentang semua program acara yang ada di  
Radio Trijaya FM Yogyakarta dan Radio Trijaya Network Jakarta. Karena ini  
minggu terakhir penulis melaksanakan magang, maka juga ada acara  
perpisahan penulis dengan semua karyawan.**

**Kendala yang di hadapi, tidak ada.**



## B. Focus Of Interest

### A.1 News Hour

**News Hour, merupakan salah satu program pemberitaan di Radio Trijaya Network Jakarta yang di siarkan relay oleh jaringan Radio Trijaya FM di seluruh Indonesia, termasuk juga di Radio Trijaya FM Yogyakarta. Berita di ambil dari laporan-laporan para reporter Radio Trijaya FM di seluruh Indonesia. Termasuk juga reporter Radio Trijaya FM Yogyakarta yang di tugaskan di lokasi yang berbeda-beda di kota Yogyakarta.**

**Di lokasi yang berbeda para reporter melaporkan laporannya ke seluruh pendengar dan di sertai dengan insert.**

**A.1.a. Pembaca Berita : Penyiari Berita**

**A.1.b Kriteria Berita : Dalam proses pembuatan naskah berita News Hour di seluruh Radio Jaringan Trijaya termasuk juga Radio Trijaya FM Yogyakarta, lebih menekankan pada criteria yang bersifat baru dan hangat (New and Hot). Radio Trijaya FM Yogyakarta sangat menuntut kualifikasi berita yang sangat aktual dan berita harus mempunyai arti penting bagi khalayak pendengar. Selain itu laporan reporter Radio Trijaya FM Yogyakarta lebih menekankan berita lokal, khususnya kejadian yang terjadi di seputar Kota**

**Yogyakarta yang ada sangkut pautnya dengan bidang ekonomi, bisnis, politik, kriminal, lingkungan dan kesehatan, social budaya, dan pendidikan.**

#### **A.1.c. Format Berita**

- **Jam Siar** : Pukul 09.00- 16.00 WIB
- **Durasi** : 7 Jam
- **Hari Siar** : Senin – Jumat
- **Bentuk Penyajian** : Siaran dan liputan langsung oleh reporter.

#### **A.1.d Segmentasi**

- **Usia** : 25 – 50 tahun (khusus pendengar yang ingin tahu informasi dan berita yang ada di seluruh Indonesia.
- **Jenis Kelamin** ; Pria dan Wanita dewasa atau matang
- **Status Sosial** : Menengah ke atas (A+B+C+Class), menengah ke atas (Rp. 5 juta/bulan – Jakarta; Rp. 1,5 juta/bulan – Yogyakarta), menengah atas bawah Rp. 1,5 juta/bulan – Jakarta ; Rp 750 rb/bulan – Yogyakarta)

**A.1.e Target Berita : setiap berita yang di siarkan tentunya memiliki target-target tersendiri, target yang ingin di sampaikan oleh Radio Trijaya FM Yogyakarta selaku media penyampai berita adalah agar masyarakat lebih mengetahui apa yang saat ini sedang terjadi di lingkungannya. Masyarakat juga di harapkan dapat menambah pengetahuan dan informasinya agar lebih peka terhadap lingkungan hidup sehingga perkembangan masyarakat maju dan seimbang.**

**A.1.f Respon Masyarkat : Melihat Radio Trijaya FM Yogyakarta sudah menanamkan dirinya sebagai stasiun radio berita, maka tentunya telah banyak menghasilkan respon positif dari masyarakat.**

**A.1.g Pengolahan Berita** : Bila bahan – bahan yang telah terkumpul, baik dari wawancara maupun dari laporan reporter. Penyiar sekaligus operator siaran siap mengudarakan berita – berita tersebut untuk di publikasikan oleh masyarakat.

**Radio Trijaya FM Yogyakarta di tuntutan untuk dapat menulis berita dengan memperhatikan unsure-unsur :**

**a. Lead**

Kalimat pembuka dari sebuah berita, biasanya yang merupakan inti berita yang di susun dengan kalimat yang jelas dan pendek. Lead yang makin banyak melampaui 20 kata, biasanya makin sulit diungkap. Lead juga bisa berupa kalimat langsung yang tidak langsung menjelaskan inti berita. Tetapi pemulihan lead untuk menggoda, sehingga orang terpikat untuk mendengarkan isi selanjutnya.

**b. Sisipan atau Insert**

Suara yang di gunakan untuk menunjang, atau memberi argumen dari kesimpulan lead. Hal ini terutama untuk sisipan yang berisi narasumber, sisipan atau insert biasanya di letakkan di antara narasi.

Meskipun kadang – kadang bisa di taruh di depan lead, untuk memancing perhatian pendengar. Dalam memilih sisipan atau insert, Radio Trijaya FM bersungguh- sungguh mencari bahan yang ada relevansinya dengan berita yang akan di sampaikan oleh masyarakat di seluruh Indonesia. Sisipan atau insert bukan sekedar tambahan untuk memperpanjang berita, sisipan atau insert juga sebaliknya tidak boleh terlalu panjang cukup 15 – 20 detik.

**c. Bagan Alir**

Meskipun berita radio cukup pendek, tetapi tetap perlu di perhatikan alur beritanya. Sehingga secara keseluruhan berita itu terdengar runtut dan jelas. Lead, narasi, sisipan atau insert dan penutup harus di atur sehingga menjadi rangkaian berita yang enak dan layak untuk di dengar.

**d. Penutup**

Bagian akhir dari sebuah berita harus di buat menarik agar mengingatkan tentang pesan pokok yang baru saja di sampaikan.

Penutup di rancang untuk meninggalkan pesan.



**BAB V**

**PENUTUP**

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat di tarik oleh penulis pada laporan Kuliah Kerja Media (KKM) ini diantaranya adalah, Radio Trijaya FM Yogyakarta adalah stasiun radio berjaringan yang mengkhususkan berita dan informasi sebagai program utamanya. Radio Trijaya FM Yogyakarta ber-segmen eksekutif muda, dimana Radio Trijaya FM Yogyakarta mempunyai dukungan modal yang kuat dan akses iklan yang besar serta memanfaatkan teknologi digital.

Produksi berita di Radio Trijaya FM Yogyakarta sendiri di dukung oleh Tim Kerja yang terdiri dari berbagai Kru seperti, Reporter, Produser, Penyiar, dan lain-lain. Dimana mereka sudah mempunyai tugas masing-masing secara umum proses kerja Radio Trijaya FM Yogyakarta dalam pemberitaan melalui beberapa tahap.. Dari perencanaan, peliputan, dan penggalian, penulisan, penyiaran, dan evaluasi. Tahapan-yahapan tersebut harus dilaksanakan dengan baik, hingga akhirnya masuk ke produksi.

Proses Produksi berita sendiri melalui beberapa tahapan mulai dari pengumpulan data atau berita, penulisan dan penyiaran. Tahapn penyiaran merupakan tahap pendistribusian berita kepada khalayak atau pendengar. Tingkat keaktualan berita-berita di Radio Trijaya FM Yogyakarta sendiri dapat di percaya dan di buktikan kebenarannya.

### B. Saran

- Untuk Radio Trijaya FM Yogyakarta
  1. Pertahankan kualitas dan aktualitas berita dan informasi, tetapi di dalam reportase diusahakan saat membuat klip jangan terlalu berisik, karena kadang-kadang masih ada suara yang mengganggu dan masuk pada saat reportase. Menjadikan informasi yang di terima khalayak kurang jelas.
  2. Menambah beberapa fasilitas radio untuk efisiensi kerja, seperti komputer, supaya dalam penggunaannya tidak berebut. Dan didalam perawatan alat-alat siar di usahakan semaksimal mungkin agar di setiap siaran tidak ada gangguan.
  3. Sebaiknya dalam pelaksanaan magang ada sebuah program atau jadwal tersendiri.

- Untuk KKM dan pengelola D III Komunikasi Terapan
- 1. Kepanitiaan KKM sebaiknya harus lebih teliti karena selama ini masih ada kekisruhan.
- 2. Fungsi pembimbing sangat di optimalkan dengan meningkatkan koordinasi antara pembimbing dan instansi tempat pelaksanaan magang. Sehingga apabila mahasiswa menemui kesulitan, segera mendapatkan bantuan.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Masduki, *Jurnalistik Radio*, Penerbit LKIS Yogyakarta, 2001

Dodi Mawardi dan DR. IR. Wahyu Saidi, Msc, *Bermitra Dengan Radio Perbesar Bisnis Anda*, Penerbit Iqro Graf Jakarta, 2006

Agus Sudiby, *Ekonomi Politik Media Penyiaran*, Penerbit LKIS Yogyakarta, 2004

# LAMPIRAN

## MATERI KATA

PM/ SEBUAH PENELITIAN MRNGUNGKAP FAKTA BARU// DARI BERBAGAI PROFESI YANG ADA DI DUNIA KERJA/ SENIMAN PALING BERPOTENSI PUNYA PACAR BANYAK DAN BERCIANTA LEBIH SERING// SEBUAH STUDI MELAKUKAN PENELITIAN INI TERHADAP 425 PRIA DAN WANITA INGGRIS YANG MEMPUNYAI BAKAT SENI // SEBAGIAN BESAR DARI MEREKA INI RATA-RATA MEMPUNYAI PASANGAN ANTARA 4 SAMPAI 10 ORANG// SEMENTARA/ YANG TIDAK BEGITU MEMAHAMI SENI BERKEMUNGKINAN HANYA PUNYA PASANGAN PALING BANYAK 3 ORANG SAJA// SEORANG AHLI PSIKOLOGI DARI UNIVERSITAS NEWCASTLE/DANIEL NETLE MENGUNGKAPKAN/ TIPE ORANG YANG PALING BERJIWA SENI MEMIMPIN PERINGKAT GAYA HIDUP BOHEMIAN/DAN CENDERUNG TERTARIK AKAN SEKSUAL DAN BERUNTUNG DALAM HAL TERSEBUT// NAMUN LUCUNYA LAGI/ PARA PASANGAN MEREKA BIASANYA MALAH MENUNTUT KESETIAN YANG LEBIH KEPADA SENIMAN//  
NAH...ANDA INGIN MEMPUNYAI PACAR BANYAK?/ JADILAH SEORANG SENIMAN///

PM/ KINI MUNCUL PERNYATAAN BARU// BANYAK ANAK TAK LAGI BANYAK REJEKI// PENELITIAN TERBARU MEMBUKTIKAN/ BANYAK ANAK BISA MENGURANGI USIA ORANG TUA// PENELITIAN INI DILAKUKAN UNIVERSITAS ULTAH KEPADA 21 RIBU PASANGAN YANG TINGGAL DIDAERAH ULTAH/AMERIKA// PENELITIAN INI MENGAMBIL DATA DARI TAHUN 1860 HINGGA 1985// TOTAL ANAK DALAM PENELITIAN INI SEBANYAK 174 RIBU/ SATU KELUARGA BISA PUNYA ANAK SATU HINGGA 14 ORANG// DILANSIR BBC/ TERNYATA JUMLAH ANAK MEMPENGARUHI KESEHATAN DAN KUALITAS HIDUP ORANG TUA// RESIKO INI LEBIH TINGGI PADA WANITA//RESIKO KEMATIAN MEMANG LEBIH BESAR PADA IBU/KERENA SELAIN AKTIFITAS FISIK/SEORANG IBU JUGA TERBEBANI SECARA PSIKOLOGIS KETIKA MEMBESARKAN ANAK//

NAH...APAKAH ANDA MASIH PERCAYA DENGAN PEPATAH :”BANYAK ANAK/ BANYAK REJEKI?///

PM/ ANDA TERMASUK TIPE ORANG YANG SUSAH MELUPAKAN MANTAN PACAR?// MANTAN PACAR/LUPAKAN SAJA/ CARI YANG BARU/ MANTAN PACAR DATANG DAN PERGI SEENAKNYA/HAL INI MEMANG SANGAT MENYEBALKAN// ATASI PERMASALAHAN ANDA YANG SATU INI/DAN BIARKAN HIDUP ANDA BERJALAN SEPERTI ADANYA TANPA GANGGUAN SANG MANTAN// BERBICARA DENGAN TEMAN DEKAT/ BERBAGI CERITA ALIAS CURHAT TERBUKTI EFEKTIF MEMBUAT PERASAAN ANDA JAUH LEBIH TENANG// SELESAIKAN MASALAH DENGAN MANTAN/BICARAKAN BAIK-BAIK SAMPAI SELESAI/JANGAN SAMPAI ADA YANG TERTINGGAL//

NAH...ANDA BARU SAJA PUTUS DENGAN KEKASIH ANDA?/ TIDAK USAH BERSEDIH/KARENA HARI ESOK AKAN JAUH LEBIH INDAH//

PM/ ANDA SUKA MENGGIGIT-GIGIT KUKU/MEMELINTIR RAMBUT/ATAU MEMAINKAN KUPING ORANG?// INI SAATNYA ANDA MENGHENTIKAN KEBIASAAN BURUK YANG MUNGKIN SUDAH BERTAHUN-TAHUN JADI BAWAAN ANDA// TENTUKAN SEBERAPA SERIUS ANDA INGIN MENGHENTIKAN KEBIASAAN BURUK ITU// NIAT JADI KUNCI PENTING// TAHAN DIRI ANDA JIKA KEBIASAAN BURUK ITU MULAI DATANG /TULISKAN BILA HAL ITU TERJADI// BACA KEMBALI TULISAN ANDA SEWAKTU-WAKTU/ DAN KETAHUILAH BIASANYA KEBIASAAN BURUK ITU DATANG DALAM KONDISI DAN SITUASI YANG SEPERTI APA//MINTA TEMEN ANDA UNTUK MEMBANTU MENGINGATKAN AGAR KEBIASAAN ITU TIDAK TERJADI BERLARUT-LARUT //

NAH...HILANGKAN KEBIASAAN BURUK ANDA DENGAN CARA YANG PRAKTIS/ MUDAHKAN? ///



## **STRAIGHT NEWS DURASI 2 MENIT TERMASUK INSERT**

LIPUTAN KE DPRD DIY WAWANCARA DENGAN WAKIL KETUA DPRD  
DIY, AGUS SULISTYONO

PM/ DANA RAPELAN YANG DITERIMA OLEH ANGGOTA DPRD DIANGGAP ANGGOTA-ANGGOTA DPRD WAJAR// AGUS SULISTYONO WAKIL KETUA DPRD YOGYAKARTA MENGUNGKAPKAN BAHWA RAPELAN YANG DITERIMA/MERUPAKAN KEWENANGAN YANG DIBERIKAN OLEH PRESIDEN DAN TENTUNYA MELALUI PROSES YANG BEGITU PANJANG// AGUS SULISTYONO JUGA MENGUNGKAPKAN/ BAHWA YANG MENJADI MASALAH DIMASYARAKAT ADALAH PASAL 14D PP NO 37 TAHUN 2006/ YANG MENGATUR KEDUDUKAN KEUANGAN DAN PROTOKOLER ANGGOTA DPRD//SEBENARNYA/PP 37 TAHUN 2006 TELAH DIBERLAKUKAN PADA BULAN JANUARY 2006/ PADAHAL PP TERSEBUT KELUAR PADA BULAN 11// INILAH YANG MEMBUAT MASYARAKAT BERANGGAPAN ADANYA UNSUR KORUPSI YANG DILAKUKAN OLEH ANGGOTA DPRD//PADA PERMASALAHAN INILAH/MASYARAKAT MEMINYA KEPADA PEMERINTAH UNTUK KEMBALI MEREVISI PP NO 37 TAHUN 2006// DEMIKIANLAH PERNYATAAN AGUS SULISTYONO WAKIL KETUA DPRD YOGYAKARTA/YANG DITEMUI SENIN SIANG TADI//

### INSERT

PM/ AGUS SULISTYONO MENAMBAHKAN/ BAHWA PP NO 37 TAHUN 2006 ADALAH ATURAN ATAU PERINTAH DARI PEMERINTAH/ MAKA SEMUA ANGGOTA DPRD HARUS MENAATI ATURAN TERSEBUT// DIJELASKAN BAHWA RAPELAN YANG DIDAPATKAN OLEH ANGGOTA DPRD MERUPAKAN UANG RAKYAT/ TETAPI HASIL DARI PEMBAYARAN PAJAK MASUK KE APBD///

## **LIPUTAN KE IDEA, SALAH SATU LSM DI YOGYAKARTA**

PM/ LEMBAGA SOSIAL MASYARAKAT IDEA YOGYAKARTA MENENTANG KERAS ADANYA PP NO 37 TAHUN 2006/ TENTANG RAPELAN ANGGOTA DPR DIKARENAKAN SANGAT MERUGIKAN RAKYAT// MENURUT WASIATUL ZAKIAH DIVISI GENDER BUDGET IDEA YOGYAKARTA/PP NO 37 TAHUN 2006 HARUS SEGERA DICABUT DAN DIKEMBALIKAN KE FUNGSI AWAL/KARENA PP BERLAKU SURUT// WASIATUL ZAKIAH MENGUNGKAPKAN/ PP SANGAT RETROAKTIF KARENA MEMBERATKAN TERHADAP KEUANGAN DAERAH// DIPERKIRAKAN DANA UNTUK RAPELAN ANGGOTA DPRD SEINDONESIA BERKISAR ANTARA 1,5 TIRLIUN/ DAN UNTUK DAERAH YOGYAKARTA SENDIRI MENCAPAI 3 MILYAR RUPIAH// DANA –DANA TERSEBUT SANGAT TIDAK BERIMBANG DENGAN KINERJA ANGGOTA DPR//IDEA SENDIRI SUDAH MENGIRIMKAN SOMASI KE DPRD PROPINSI/TAPI SAMPAI SAAT INI BELUM ADA BALASAN ATAUPUN TANGGAPAN DARI DPRD PROPINSI// PADAHAL INI SESUATU YANG PENTING DAN SETIAP ANGGOTA DPRD HARUS BERKOMITMEN AGAR TIDAK MEMAKAI UANG RAKYAT// SOMASI YANG DIMAKSUD/ ADALAH SUPAYA ANGGOTA DEWAN TIDAK MENCAIRKAN DANA RAPELAN TERSEBUT//DEMIKIAN PENUTURAN WASIATUL ZAKIAH/ DIVISI GENDER BUDGET IDEA YOGYAKARTA//

### INSERT

**PM/ WASIATUL ZAKIAH MENAMBAHKAN/ BAHWA PPINI MERUPAKAN KECEROBOHAN PRESIDEN/KARENA TELAH MENYETUJUI PP TERSEBUT/ WALAUPUN PP ITU TERBENTUK MELALUI PROSES YANG PANJANG// IDEA SENDIRI MENGHIMBAU KEPADA MASYARAKAT/SUPAYA TERUS MENENTANG PP NO 37 TAHUN 2006///**

*LIPUTAN TENTANG SEKATEN YANG ADA DI YOGYAKARTA*

PM/ STAND YANG ADA DI PERAYAAN SEKATEN YOGYAKARTA TERBILANG MAHAL// MENURUT IWAN/ SALAH SEORANG PENJUAL BONEKA DI SALAH SATU STAND/ HARGA UNTUK 12 METER MENCAPAI 12 JUTA// IWAN JUGA MENUTURKAN/DIA MENDAPATKAN TEMPAT UNTUK BERJUALAN/ BERASAL DARI CALO/BUKAN DARI PEMDA SETEMPAT// DARI PEMDA SENDIRI/MEMBUKA HARGA 6 JUTA/UNTUK SETIAP STAND// UNTUK PEMBAYARAN STAND/ BIASANYA MEMBAYAR SETENGAHNYA/SETELAH PERAYAAN SEKATEN USAI/ PEMBAYARAN HARUS SUDAH LUNAS// IWAN JUGA MENUTURKAN/ UNTUK SETIAP PENGUNJUNG YANG DATANG/LUMAYAN RAME/TETAPI MASIH RAMAI TAHUN KEMARIN// KERENA FAKTOR CUACA YANG HUJAN DI SETIAP MALAMNYA//DEMIKIAN PENUTURAN IWAN/PENJUAL BONEKA/DI SEKATEN YOGYAKARTA//

#### INSERT

PM/HARGA SEWA STAND BERMACAM-MACAM/TERGANTUNG DIMANA STAND ITU BERDIRI//HARGA STAND YANG BERADA DIPINGGIR JALAN LEBIH MAHAL/ DARIPADA HARGA STAND YANG TERLETAK DITENGAH-TENGAH//

LIPUTAN KE PASAR TRADISIONAL MENGENAI HARGA BERAS YANG NAIK

PM/ SAMPAI SAAT INI HARGA BERAS MASIH SAJA TERUS MELONJAK// MENURUT AHMAD YANI SALAH SEORANG PEDAGANG BERAS DI PASAR KOLOMBO YOGYAKARTA/BANYAK KONSUMEN YANG MENGELUH KARENA HARGA BERAS YANG NAIK// TETAPI BAGAIMANAPUN JUGA KONSUMEN TETAP SAJA MEMBUTUHKAN BERAS/KARENA MERUPAKAN KEBUTUHAN POKOK BAGI KONSUMEN// AHMAD YANI MENUTURKAN/ KENAIKAN HARGA BERAS MULAI DARI 300 RUPIAH SAMPAI 500 RUPIAH// UNTUK JENIS RAJA/JENIS BERAS YANG BIASA/NAIK 1100 RUPIAH/ DARI HARGA 4500 RUPIAH/ MENJADI 5600 RUPIAH//BERAS BULOG YANG DIJUAL OLEH AHMAD YANI MENCAPAI HARGA 4500 RUPIAH/DAN DIA TIDAK MENGAMBIL KEUNTUNGAN KARENA MERASA KASIHAN KEPADA KONSUMEN YANG KURANG MAMPUDAN SANGAT

MEMBUTUHKAN BERAS// DEMIKIAN PENUTURAN AHMAD  
YANI/PENJUAL BERAS DI PASAR KOLOMBO YOGYAKARTA//

INSERT

PM/AHMAD YANI MENGATAKAN BAHWA DIA MEMPEROLEH BERAS  
TIDAK PERLU MENGANTRI/KARENA SUDAH DIKIRIM OLEH SUPLYER//

*LIPUTAN KE MONUMEN JOGJA KEMBALI*

**PM/ MONUMEN YOGYA KEMBALI MASIH BERDIRI DENGAN  
MEGAHNYA/ WALAUPUN TIDAK MENDAPAT PERHATIAN KHUSUS  
DARI PEMERINTAH// MENURUT GUNADI/PEMANDU SEKALIGUS  
HUMAS MONUMEN YOGYA KEMBALI/ PEMERINTAH BELUM  
MEMAKSIMALKAN DUKUNGAN DANA UNTUK MEMPERBAIKI DAN  
MERENOVASI MONUMEN YOGYA KEMBALI// GUBENUR HANYA  
MEMBAYAR SEPARO GAJI UNYUK KARYAWAN/BAHKAN/PIHAK DARI  
MONUMEN YOGYA KEMBALI HARUS MEMBAYAR SEBANYAK 5%  
UNTUK KABUPATEN SLEMAN SEBAGAI PAJAK TONTONAN// PAJAK  
TONTONAN TERSEBUT HARUS DIBAYAR SETIAP BULANNYA/  
KARENA HAL INI MERUPAKAN PERATURAN// GUNADI  
MENUTURKAN/MASIH BANYAK YANG DIPERLUKAN UNTUK  
MEMPERBAIKI DISETIAP RUANGAN DI MONUMEN YOGYA KEMBALI//  
PEMERINTAH TETAP BELUM MEMPUNYAI PERHATIAN KHUSUS/  
WALAUPUN MONUMEN TERSEBUT SANGAT MENGANDUNG  
SEJARAH// MONUMEN YANG DIBANGUN PADA TAHUN 1985 INI/SUDAH  
MENGALAMI PEMUGARAN SEBANYAK 2 KALI// DANA PEMUGARAN  
SEBENARNYA SUDAH ADA DARI PEMERINTAH/TETAPI BELUM BISA  
MENCUKUPI// DANA PUN DITUTUP OLEH PERKUMPULAN  
MASYARAKAT YOGYAKARTA YANG DIPIMPIN OLEH KARTONO//  
DEMIKIAN UNGKAPAN GUNADI/PEMANDU DAN HUMAS MONUMEN  
YOGYA KEMBALI//**

INSERT

PM/ GUNADI JUGA MENUTURKAN/ PENDAPATAN YANG DIDAPAT MONUMEN YOGYA KEMBALI DARI SETIAP PENGUNJUNG YANG MEMBAYAR 5000 RUPIAH SETIAP KALI MASUK/ BELUM BISA MENUTUP DANA UNTUK MERENOVASI MONUMEN TERSEBUT// APALAGI/ SAAT INI MONUMEN YOGYA KEMBALI SANGAT MEMBUTUHKAN DANA UNTUK MEMPERBAIKI ATAP-ATAP YANG BOCOR///

LIPUTAN KE KAWASAN BENCANA ANGIN PUTTING BELIUNG DI YOGYAKARTA

**PM/ BANTUAN DARI PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA SUDAH MULAI DIKERAHKAN KEPADA KORBAN BENCANA ANGIN PUTTING BELIUNG/ YANG TERJADI DI YOGYAKARTA/ MINGGU KEMARIN// MENURUT JOKO PY/ KEPALA SENKOM MITRA POLRI DIY/ SENKOM SUDAH BERKOORDINASI DENGAN PEMKOT/ DAN PEMERINTAH PUN SUDAH MENDISTRIBUSIKAN BERBAGAI MACAM BANTUAN// BANTUAN DI SALURKAN MELALUI KECAMATAN/ KELURAHAN/ DAN RT/ RW SETEMPAT// BANTUAN JUGA SUDAH DISALURKAN DI RUMAH SAQKIT/ DAN PUSKESMAS TERDEKAT/ BERUPA OBAT-OBATAN/ OLEH SENKOM MITRA POLRI DIY// MENURUT JOKO PY/ POLDA DIY SETIAP HARINYA MENURUNKAN 15 PERSONIL DARI JAM 6 PAGI SAMPAI JAM 12 MALAM// DEMIKIAN PENUTURAN JOKO PY/ KEPALA SENKOM MITRA POLRI DIY//**

INSERT

**PM/ JOKO PY MENAMBAHKAN KORBAN KEBANYAKAN KORBAN MENDERITA LUKA RINGAN// KORBAN SUDAH BISA DIATASI//**

*LIPUTAN KE DPRD TENTANG ACARA DOA BERSAMA BAGI KORBAN KAPAL*

*LEVINA I*

## **LINTAS INFORMASI (LINFO)**

**DARI JAKARTA/** EMPAT DARI TUJUH KORIDOR BUS TRANSJAKARTA DITUTUP KARENA TERENDAM BANJIR PADA TITIK TERTENTU// KEPALA PUSAT PENGENDALIAN OPERASIONAL BADAN LAYANAN USAHA BUS TRANSJAKARTA RERE NUNUMETE MERINCIKAN/GENANGAN AIR MENCAPAI 60-70SENTIMETER// MENURUT RERE NUNUMETE MESKI BADAN BUS TRANSJAKARTA TERMASUK TINGGI/TETAPI KARENA LETAK TABUNG GASNYA HANYA 10 SENTIMETER DARI ASPAL/ MAKA TIDAK MUNGKIN DIOPERASIKAN///

**DARI JAKARTA/** SEKOLAH YANG TERENDAM BANJIR ATAU DIGUNAKAN UNTUK TEMPAT PENGUNGSIAN DISELURUH JAKARTA/ SISWANYA TERPAKSA DILIBURKAN// JUMLAH GEDUNG SEKOLAH YANG TERENDAM ATAU DIPAKAI UNTUK MENGUNGSI ITU MENCAPAI KURANG LEBIH 1.498 UNIT// MENURUT KEPALA HUMAS DINAS PENDIDIKAN MENENGAH DAN TINGGI DKI JAKARTA YUSEN HARDIMAN/PENGELOLA SEKOLAH SUDAH DIMINTA MENGAMANKAN DOKUMEN PENTING DAN DATANYA DARI BANJIR///

**DARI MADRID/** DAVID BECKHAM KEMUNGKINAN AKAN KEMBALI DIMAINKAN SAAT REAL MADRID MENJAMU LAVENTE DI STADION SANTIAGO BERNABEU// LANGKAH INI MENGEJUTKAN KARENA SEBELUMNYA PELATIH FABIO CAPELLO MENYATAKAN BAHWA/ MANTAN KAPTEN INGGRIS TERSEBUT TIDAK AKAN PERNAH LAGI BERMAIN UNTUK REAL MADRID SETELAH MENANDATANGANI KONTRAK PINDAH KE AMERIKA SERIKAT BERSAMA LA GALAXY///

**DARI JAKARTA/** PESAWAT GARUDA INDONESIA BOING 737-500 GA 238 BERSENGGOLAN DENGAN PESAWAT SAUDI AIRLINES BOING 747-300 DI AREAL PARKIR PESAWAT BANDARA SOEKARNO-HATTA BAMBANG TJAHYONO/ PERISTIWA TERJADI SEKITAR JAM 1 LEBIH 28 MENIT WIB// SAAT ITU/ PESAWAT GA-238 YANG PARKIR DI APRON F-51 BANDARA

SOEKARNO HATTA YANG BERSEBRANGAN DENGAN PESAWAT SAUDI AIRLINES YANG PARKIR DI R-75 MUNDUR BERSAMAAN///

**NYON**// PRESIDEN BARU U-E-F-A MICHEL PLATINI MULAI MENUAI REAKSI KERAS PENOLAKAN ATAS KEPEMIMPINANNYA// SALAH SEORANG PEJABAT PENTING LARS-CHRISTER OLSSON/MELEPAS JABATANNYASEBAGAI CHIEF EXECUTIVE U-E-F-A KARENA PERBEDAAN PANDANGAN// PERBEDAAN PANDANGAN YANG DIMAKSUD OLSSON ADALAH KEINGINAN PLATINI UNTUK LEBIH MEMAKSIMALKAN KERJA PRESIDEN EKSEKUTIF DALAM ORGANISASI///

## **ADLIBS**

**PM/ TERJADINYA GEMPA/ PADA TANGGAL 27 MEI 2006/  
MENGAKIBATKAN RATUSAN RIBU BANGUNAN DI YOGYAKARTA/  
MENGALAMI KERUSAKAN// UNTUK MEMBANTU KORBAN GEMPA/  
JOGJA MANDIRI PRATAMA AKAN MENGADAKAN PAMERAN  
PROPERTI/ DENGAN TEMA PROPERTI EARTHQUAKE RESISTANCE/  
DENGAN MENGHADIRKAN DEVELOPER-DEVELOPER DI  
YOGYAKARTA// UNTUK MEMPERMUDAH PEMENUHAN KEBUTUHAN**

**INFORMASI AKAN PERUMAHAN-PERUMAHAN DI WILAYAH DIY//  
PROPERTI EARTHQUAKE AKAN DI SELENGGARAKAN/ PADA  
TANGGAL 29 JULI SAMPAI 7 AGUSTUS 2006/ JAM 9 HINGGA 21 WIB/ DI  
REKSA ARCADE/ JALAN URIP SUMOHARJO ATAU JALAN SOLO/  
NOMOR 22 YOGYAKARTA// NAH...UNTUK KETERANGAN LEBIH  
LANJUT/ ANDA BISA MENGHUBUNGI REKSA ARCADE/ DENGAN  
BAPAK HUDOYO/ DI (0274) 7420016/ ATAU BAPAK DANANG/ DI (0274)  
7455672///**

PM/ GRAND MERCURE YOGYAKARTA MEMPERSEMBAHKAN KEPADA ANDA/ PROGRAM AKHIR TAHUN// ANDA AKAN MENDAPATKAN PILIHAN SAJIAN MASAKAN YANG AKAN MEMANJAKAN SELERA ANDA// HANYA DENGAN 95 RIBU RUPIAH/ ANDA BISA MENIKMATI HIDANGAN PRASMANAN// DENGAN PILIHAN MAKANAN EKSKLUSIF FOIE GRASS/ DAN TRUFFLES// YANG AKAN DI PADUKAN DENGAN VARIASI MAKANAN/ DARI TIMUR TENGAH/ DI ACARA TAHUN BARU// SERTA TAK KETINGGALAN PULA SAJIAN MAKAN MALAM PRASMANAN/ UNTUK KELUARGA ANDA/ UNTUK MENYEMARAKKAN HARI NATAL ANDA// NAH.. UNTUK KETERANGAN LEBIH LANJUT/ SEGERA DATANG KE GRAND MERCURE HOTEL YOGYAKARTA/ DI JALAN JENDRAL SUDIRMAN NO 9 YOGYAKARTA// ATAU HUBUNGI (0274) 566617/ FAX (0274) 566856/ E-MAIL INFO@GRANDMERCURE.YOGYA.COM///

## **IKLAN NIAGA DIALOG DURASI 1 MENIT**

**(SUARA MOBIL) BREM.....BERM.....BREM.....**

**IWAN** : “WOI BRO, KENAPA LAGI TUH MOBIL? NGADAT?”  
**IVAN** : “ EH, ELO! IYA NIH MOGOK LAGI...MOGOK LAGI...”  
**IWAN** : “ WAH...WAH....KOK BISA GITU SIH? MAKANAYA PILH MOBIL YANG BERKUALITAS DONG!”  
**IVAN** : “ IYA,YA! PADAHAL KATA PENJUALNYA SIH MOBIL INI MOBIL YANG PALING BAGUS. MAHAL LAGI “



- IWAN** : “ AH..MOBIL MAHAL, KUALITAS NOL, GAK JAMANNYA LAGI KALI...”
- IVAN** : “ IYA..YA SUNGGUH BODOHNYA AKU..”
- IWAN** : “ NIH KAYAK AKU DONG, MOBIL KELUARGA TAPI SERASA NAIK SEDAN.”
- IVAN** : “ **MOBIL APAAN TUH?**”
- IWAN** : “ KIJANG INOVA! HARGA TERJANGKAU, JOKNYA LUAS! MAU BANYAK ORANG ? BAPAK, IBU, ADIK, KAKAK, BUDHE, PAKDHE, KAKEK, NENEK? BISA!!”
- IVAN** : “ WUIH, HEBAT YA! YA UDAH GUE MAU BELI SEKARANG AH! DA IWAN..”
- IWAN** : “ WOI.....TUNGGU BRO!!!!!!”
- NARASI** : KIJANG INOVA, COCOK BAGI ANDA....

## **LINTAS INFORMASI**

**DARI RENGASDENGKLOK**/TANGGUL SUNGAI CITARUM DI KABUPATEN KERAWANG/JAWA BARAT/JEBOL KARENA TAK KUASA MENAHAN LUAPAN AIR//AKIBATNYA/RIBUAN WARGA SENIN KEMARIN PUN HARUS MENGUNGI KARENA RUMAHNYA TERENDAM AIR SETINGGI 2 METER//DIJELASKAN PETUGAS JAGA POLSEK RENGASDENGKLOK/JAWA BARAT/BRIPTU SODIKIN/AKIBAT BANJIR 6 DUSUN DI DESA KALANG SARI TERENDAM AIR HINGGA KETINGGIAN 2 METER.

**DARI JAKARTA**/KURANG LEBIH 4.200 PERSONEL DARI TNI ANGKATAN DARAT/ANGKATAN LAUT DAN ANGKATAN UDARA DIKERAHKAN UNTUK MEMBANTU EVAKUASI KORBAN BANJIR DI JAKARTA DAN SEKITARNYA//4 POSKO UTAMA SIAGA BANJIR DIDIRIKAN DI KODAM JAYA/KOAR MABAR/KOLIN LAMIL/DAN LANUD HALIM PERDANA KUSUMA//SEMENTARA/BATALYON KESEHATAN KOSTRAD TELAH MENGERAHKAN 5 TIM KESEHATAN UNTUK MELAKSANAKAN PENGOBATAN DI 5 TITIK RAWAN DIANTARANYA/DIWILAYAH PANGADEGAN/BIDARA CINA/JATI PULO/KWITANG JAKARTA DI CILEDUG TANGGERANG///

**DARI MANCHESTER**/TIM NAS INGRIS URUNG DIPERKUAT 5 PEMAIN UTAMANYA SAAT MENJAMU SPANYOL DI OLD TRAFFOD DI LAGA PERSAHABATAN//CEDERA MENJADI ALASAN UTAMA

PENGUNDURAN ITU//KIPER WIGAN CHRIS KIRKLAND MENJADI PEMAIN TERAKHIR YANG MENGUNDURKAN DIRI/MENGIKUTI STRIKER ANDREW JOHNSON/BEK WAYNE BRIDGE DAN DUA GELANDANG JERMAINE JENAS DAN OWEN HARGREAVES///



**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL  
DIPLOMA III PROGRAM STUDI KOMUNIKASI TERAPAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

Alamat: Jl Ir. Sutami 36A Surakarta 57126 Tel. 0271-632478 Fax. 0271-663483  
e-mail: d3@fisip.uns.ac.id

---

---

**LAPORAN PERIODIK  
PERKEMBANGAN KEGIATAN  
KULIAH KERJA MEDIA (Magang) 2007**

**LAPORAN MINGGU KE II**

**PERIODE:** Tanggal 12 Februari 2007 s/d 17 Februari 2007

**1. TUGAS-TUGAS YANG TELAH DILAKUKAN:**

- Membuat Materi kata.
- Liputan secara langsung ke lapangan untuk mencari berita (Ke DPRD Propinsi dan LSM/ ORMAS). Berita dibuat straight news dengan durasi 2 menit sudah termasuk insert.
- Belajar menjadi seorang operator radio.

**2. KESULITAN/KENDALA YANG DIHADAPI (Kalau Ada) :**

- Mencari berita tersebut karena penulis sendiri kurang tangguh dalam mencari berita.
- Memilih insert masih belum sesuai dengan lead berita yang akan dibuat.
- Membuat liputan tersebut menjadi sebuah berita karena kalimatnya masih belum bagus dalam penyusunannya.
- Untuk membuat materi kata dan mengoperatori radio sudah tidak ada kesulitan.

**3. CARA YANG TELAH DILAKUKAN UNTUK MENGATASI KESULITAN:**

- Mendengarkan instruksi pembimbing.
- Terus liputan dan belajar membuat straight news sampai betul-betul benar.
- Memilih insert dengan tepat.

**4. KEMAJUAN YANG TELAH DICAPAI:**

- Dapat menjadi operator radio.
- Sudah dapat membuat materi kata dengan benar.

Yogyakarta, 17 Februari 2007

Mengetahui,  
Pimpinan (*Instansi Mitra*)

Peserta KKM

Rahmat Arifin

Surya Nusala Kristiyanti



**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL  
DIPLOMA III PROGRAM STUDI KOMUNIKASI TERAPAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

Alamat: Jl Ir. Sutami 36A Surakarta 57126 Tel. 0271-632478 Fax. 0271-663483  
e-mail: d3@fisip.uns.ac.id

**LAPORAN PERIODIK  
PERKEMBANGAN KEGIATAN  
KULIAH KERJA MEDIA (Magang) 2007**

**LAPORAN MINGGU KE III**

**PERIODE : Tanggal 19 Februari 2007 s/d 23 Februari 2007**

**1. TUGAS-TUGAS YANG TELAH DILAKUKAN :**

- Liputan mencari berita di lapangan (Dipasar, Museum, Pemkot, dan korban bencana angin puting beliung di Yogyakarta) untuk mendapatkan berita yang sedang hangat di bicarakan oleh publik atau masyarakat. Hasil liputan kemudian di buat straight news dengan durasi 2 menit sudah termasuk insert.
- Menjadi operator radio. Menggantikan seorang pegawai( Seorang Music Director dan operator) yang cuti.

**2. KESULITAN/KENDALA YANG DIHADAPI (Kalau Ada)**

- Masih seperti minggu lalu. Masih kurang tangguh dalam mencari berita.
- Untuk Kalimat sudah lumayan bagus dalam penyusunannya.

**3. CARA YANG TELAH DILAKUKAN UNTUK MENGATASI KESULITAN :**

- Melakukan instruksi dari pembimbing agar Percaya Diri dan tangguh dalam mencari sebuah berita.

**4. KEMAJUAN YANG TELAH DICAPAI :**

- Pemilihan insert sudah tepat sesuai dengan lead berita.
- Kalimat berita sudah lumayan bagus penyusunannya.

Yogyakarta, 23 Februari 2007

Mengetahui,  
Pimpinan (*Instansi Mitra*)

Peserta KKM,

Rahmat Arifin

Surya Nusala Kristiyanti

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL  
DIPLOMA III PROGRAM STUDI KOMUNIKASI TERAPAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**



Alamat : Jl Ir. Sutami 36A Surakarta 57126 Tel. 0271-632478 Fax. 0271-663483  
e-mail : d3@fisip.uns.ac.id

---

---

**LAPORAN PERIODIK  
PERKEMBANGAN KEGIATAN  
KULIAH KERJA MEDIA (Magang 2007)**

**LAPORAN MINGGU KE IV**

**PERIODE** : Tanggal 26 Februari s/d 2 Maret 2007

**1. TUGAS-TUGAS YANG TELAH DILAKUKAN :**

- Liputan untuk mencari berita di PEMKOT dan di DPRD Propinsi Yogyakarta.
- Membuat iklan niaga dengan menggunakan dialog dengan durasi 1 menit.
- Belajar membaca berita.

**2. KESULITAN/ KENDALA YANG DIHADAPI (Kalau Ada) :**

- Tidak Ada.

**3. CARA YANG TELAH DILAKUKAN UNTUK MENGATASI KESULITAN:**

- Tidak Ada.

**4. KEMAJUAN YANG TELAH DICAPAI :**

- Sudah dapat membuat straight news dengan benar, dan memilih insert dengan tepat sesuai dengan lead berita.
- Sudah dapat membuat iklan niaga dengan dialog yang berdurasi 1 menit.

Yogyakarta, 2 Maret 2007

Mengetahui  
Pimpinan (*Instansi Mitra*)

Peserta KKM

Rahmat Arifin

Surya Nusala Kristiyanti



**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL  
DIPLOMA III PROGRAM STUDI KOMUNIKASI TERAPAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

Alamat : Jl Ir. Sutami 36A Surakarta 57126 Tel. 0271-632478 Fax. 0271-663483  
e-mail : d3@fisip.uns.ac.id

---

---

**LAPORAN PERIODIK  
PERKEMBANGAN KEGIATAN  
KULIAH KERJA MEDIA (Magang 2007)**

## LAPORAN MINGGU KE V

PERIODE : 5 Maret s/d 8 Maret 2007

### 1. TUGAS-TUGAS YANG TELAH DILAKUKAN :

- Updateing berita tentang kecelakaan pesawat Garuda yang terbakar di bandara Adisucipto Yogyakarta.
- Membuat Yogya Forum atau salah satu program acara di Radio Trijaya. Yogya Forum adalah semacam acara dialog atau talk show, dengan menghubungi narasumber lewat telepon atau datang langsung di studio.
- Belajar menjadi seorang produser acara radio.

### 2. KESULITAN/ KENDALA YANG DIHADAPI (Kalau Ada) :

- Untuk Update berita tidak ada kesulitan, karena update lewat berita di internet.
- Membuat Yogya Forum masih agak kesulitan, karena kalimat belum terlalu enak di baca oleh penyiar.
- Dalam membuat Yogya Forum, masih kesulitan dalam menentukan topik pembicaraan apa yang akan di bahas (Topik kurang mengena dalam pembicaraan).

### 3. CARA YANG TELAH DI LAKUKAN UNTUK MENGATASI KESULITAN :

- Untuk mencari topik atau tema yang akan dibicarakan, penulis yang juga sebagai produser mencari berita lewat internet tentang berita yang baru atau hangat dibicarakan oleh khalayak.
- Mendengarkan instruksi dari pembimbing.

### 4. KEMAJUAN YANG TELAH DICAPAI :

- Bisa mengerti dan tahu bagaimana membuat program acara Yogya Forum dengan benar dan dapat memilih topik yang pas buat acara tersebut

Yogyakarta, 9 Maret 2007

Mengetahui,  
Pimpinan (*Instansi Mitra*)

Peserta KKM

Rahmat Arifin

Surya Nusala Kristiyanti



**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL**  
**DIPLOMA III PROGRAM STUDI KOMUNIKASI TERAPAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

Alamat : Jl Ir. Sutami 36A Surakarta 57126 Tel. 0271-632478 Fax. 0271-663483

e-mail : d3@fisip.uns.ac.id

---

---

**LAPORAN PERIODIK**  
**PERKEMBANGAN KEGIATAN**

## KULIAH KERJA MEDIA (Magang 2007)

### LAPORAN MINGGU KE VI

PERIODE : 12 Maret s/d 16 Maret 2007

1. TUGAS-TUGAS YANG TELAH DILAKUKAN :

- Untuk bulan Maret, lebih diutamakan membantu karyawan di radio Trijaya FM Yogyakarta.
- Menjadi operator radio dan belajar membuat playlist bersama Music Director.
- Bersama pembimbing belajar manajemen sebuah berita radio.

2. KESULITAN/ KENDALA YANG DIHADAPI (Kalau Ada) :

- Tidak Ada.

3. CARA YANG TELAH DI LAKUKAN UNTUK MENGATASI KESULITAN :

- Tidak Ada.

4. KEMAJUAN YANG TELAH DI CAPAI :

- Menjadi tahu manajemen berita di Radio Trijaya FM Yogyakarta, karena per 1 Januari 2007, Radio Trijaya FM Yogyakarta me-relay hampir semua program acaranya dengan Radio Trijaya Network Jakarta.

Yogyakarta, 16 Maret 2007

Mengetahui,

Peserta KKM,

Pimpinan (*Instansi Mitra*)

Rahmat Arifin

Surya Nusala Kristiyanti



DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL  
DIPLOMA III PROGRAM STUDI KOMUNIKASI TERAPAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA

Alamat : JL. Ir. Sutami 36A Surakarta 57126 Tel. 0271-632478 Fax. 0271-663483

e-mail : d3@fisip.uns.ac.id

---

---

**LAPORAN PERIODIK  
PERKEMBANGAN KEGIATAN**

**KULIAH KERJA MEDIA (Mmagang) 2007**

**LAPORAN MINGGU KE VII**

**PERIODE : 19 Maret s/d 23 Maret 2007**

**1. TUGAS-TUGAS YANG TELAH DILAKUKAN :**

- Untuk minggu ini peserta KKM dijelaskan oleh pembimbing tentang acara talk show yang di produksi oleh Radio Trijaya FM Yogyakarta.
- Menerima penjelasan bagaimana menjadi seorang produser yang baik.
- Mengamati program acara siaran musik (Unforgettable Memories) di Radio Trijaya FM Yogyakarta.

**2. KESULITAN ATAU KENDALA YANG DIHADAPI (Kalau Ada):**

- Tidak ada

**3. CARA YANG TELAH DILAKUKAN UNTUK MENGATASI KESULITAN :**

- Tidak Ada

**4. KEMAJUAN YANG TELAH DI CAPAI :**

- Peserta KKM telah mengetahui program acara talk show yang ada di Radio Trijaya FM Yogyakarta.

Yogyakarta, 23 Maret 2007

Mengetahui,  
Pimpinan (*Instansi Mitra*)

Peserta KKM,



Rahmat Arifin

Surya Nusala Kristiyanti

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL  
DIPLOMA III PROGRAM STUDI KOMUNIKASI TERAPAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

Alamat : JL. Ir. Sutami 36A Surakarta 57126 Tel. 0271-632478 Fax. 0271-663483  
e-mail : d3@fisip.uns.ac.id

---

---

**LAPORAN PERIODIK  
PERKEMBANGAN KEGIATAN**

# KULIAH KERJA MEDIA (Magang) 2007

## LAPORAN MINGGU KE VIII

**PERIODE** : 26 Maret s/d 30 Maret 2007

**1. TUGAS-TUGAS YANG TELAH DILAKUKAN :**

- Belajar tentang semua program acara yang ada di Radio Trijaya FM Yogyakarta dan Trijaya Network Jakarta
- Bersama Music Director belajar meng-edit lagu- lagu dan meng-convertnya.
- Perpisahan bersama karyawan Radio Trijaya FM Yogyakarta, karena periode ini merupakan minggu terakhir peserta KKM melaksanakan kegiatan magang.

**2. KESULITAN/ KENDALA YANG DI HADAPI (Kalau Ada) :**

- Tidak Ada.

**3. CARA YANG TELAH DILAKUKAN UNTUK MENGATASI KESULITAN:**

- Tidak Ada.

**4. KEMAJUAN YANG TELAH DICAPAI :**

- Mengetahui semua program acara yang ada di Radi Trijaya FM Yogyakarta dan Trijaya Network Jakarta.

Yogyakarta, 30 Maret 2007

Mengetahui,  
Pimpinan (*Instansi Mitra*)

Peserta KKM,

Rahmat Arifin

Surya Nusala Kristiyanti



