

**NEGOSIASI IDENTITAS KOMUNIKASI PADA KELUARGA
MULTIRELIGI (ISLAM-BUDDHA) DALAM MEMBANGUN
HUBUNGAN SOSIAL HARMONIS**

**(Studi Kualitatif di Dusun Wiloso Desa Girikarto Kecamatan Panggang
Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta)**

TESIS

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Magister

Program Studi Ilmu Komunikasi

Peminatan Riset dan Pengembangan Teori Komunikasi



Oleh

Muhammad Nur Ichsan

NIM. S221808007

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2020

commit to user

PERSETUJUAN

NEGOSIASI IDENTITAS KOMUNIKASI PADA KELUARGA MULTI RELIGI (ISLAM-BUDDHA) DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN SOSIAL HARMONIS

(Studi Kualitatif di Dusun Wiloso Desa Girikarto Kecamatan Panggang
Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta)

TESIS

Oleh

Muhammad Nur Ichsan

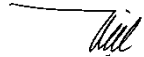
NIM. S22188007

KOMISI
PEMBIMBING

NAMA

TANDA TANGAN
TANGGAL

Pembimbing I Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph. D
NIP. 196008131987022001

 20/04/2020

Pembimbing II Drs. Ign. Agung Satyawan, SE, S.I.Kom, M.Si, Ph.D
NIP. 195907081987021001

 20/04/2020

Telah dinyatakan memenuhi syarat mengikuti ujian tesis.

Mengetahui,
Kepala Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi FISIP UNS




Dr. Andre Rahmanto, M.Si
NIP. 197707152005011002

commit to user

PENGESAHAN**NEGOSIASI IDENTITAS KOMUNIKASI PADA KELUARGA MULTIRELIGI
(ISLAM-BUDHA) DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN SOSIAL HARMONIS**





(Studi Kualitatif di Dusun Wiloso Desa Girikarto Kecamatan Panggang Kabupaten
Gunungkidul Yogyakarta)

TESIS

Oleh:

Muhammad Nur Ichsan
S221808007

Tim Penguji

Jabatan	Nama	Tanda tangan	Tanggal
Ketua	Dr. Andre Rahmanto, S.Sos., M.Si NIP. 197707152005011002		24/04/2020
Sekretaris	Prof. Drs. Pawito, Ph.D NIP. 19540805198503002		24/04/2020
Penguji I	Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph. D NIP. 196008131987022001		24/04/2020
Penguji II	Drs. Agung Satyawan, SE, S.I.Kom, M.Si, Ph.D NIP. 195907081987021001		24/04/2020

**Telah dinyatakan memenuhi syarat
pada tanggal 24 April 2020**

Mengetahui,
Kepala Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi FISIP UNS



Dr. Andre Rahmanto, M.Si
NIP. 197707152005011002

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Tesis yang berjudul “NEGOSIASI IDENTITAS KOMUNIKASI PADA KELUARGA MULTIRELIGI (ISLAM-BUDHA) DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN SOSIAL HARMONIS (Studi Kualitatif di Dusun Wiloso Desa Girikarto Kecamatan Panggang Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta)” adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah Tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik Tesis beserta gelar Magister saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Tesis pada jurnal atau forum ilmiah harus menyertakan tim pembimbing sebagai author dan Pascasarjana UNS sebagai institusinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Tasikmalaya, April 2020

Mahasiswa



Muhammad Nur Ichsan
S221808007

commit to user

PERSEMBAHAN

Penelitian ini saya dedikasikan sepenuhnya pada institusi pendidikan sebagai keterlibatan saya (peneliti) dalam menghadirkan suatu pengetahuan baru yang bersumber dari potret masyarakat multikultural-multireligi.

Penelitian ini juga hendak menampilkan identitas peneliti yang memiliki *genre* pada kajian komunikasi dalam isu-isu sosial dan “unik”.



~Nikmati Saja Prosesnya~

Ichsan, 2020

commit to user

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tulisan dalam tesis ini dengan judul “Negosiasi Identitas Komunikasi pada Keluarga Multireligi dalam Membangun Hubungan Sosial Harmonis (Studi Kualitatif di Dusun Wiloso, Desa Girikarto Kecamatan Panggang, Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta)”. Dalam penulisan Tesis ini, peneliti telah melalui serangkaian proses yang panjang baik dari segi pikiran, waktu, tenaga dan biaya.

Peneliti mengucapkan alhamdulillah karena penulisan Tesis ini akhirnya dapat terselesaikan. Hal ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan dorongan motivasi kepada penulis sehingga dapat memberikan semangat dalam proses penyelesaian Tesis ini. Penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Jamal Wiwoho S.H., M.Hum., selaku Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta
2. Prof. Drs. Sutarno, M. Sc., Ph.D., selaku Direktur program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta
3. Dra. Prahastiwi Utara, M.Si, Ph.D, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I penulis dalam menyelesaikan Tesis ini.
4. Dr. Andre Rahmanto, S.Sos, M.Si, selaku Kepala Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
5. Drs. Ign.Agung Satyawan, SE, S.I.Kom, M.Si, Ph.D, sebagai Dosen Pembimbing II penulis dalam menyelesaikan Tesis ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff di Program Study Magister Ilmu Komunikasi yang telah membagikan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu.
7. Staff Administrasi Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta.
8. Staff Administrasi Program Study Magister Ilmu Komunikasi.

commit to user

9. Bapak Kadarisman, sebagai Tokoh Masyarakat Dusun Wiloso yang telah memfasilitasi penulis melakukan penelitian.
10. Para informan penelitian di Dusun Wiloso Desa Girikarto Kecamatan Panggang Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta

Penulis menyadari bahwa Tesis ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan bagi kesempurnaan Tesis ini. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan sumbangsih bagi bidang studi Ilmu Komunikasi



Tasikmalaya, April 2020

Penulis

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah memahami bagaimana pola komunikasi pada keluarga multireligi yang kemudian berlanjut pada pengelolaan identitas komunikasi dan berakhir pada proses negosiasi identitas pada seorang anak di dalam keluarga multireligi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Family Communication Patterns Theory (FCP)* untuk memahami pola komunikasi yang terbentuk, *Communication Theory of Identity (CTI)* untuk mendapatkan gambaran pengelolaan identitas komunikasi dan *Identity Negotiation Theory (INT)* untuk menjelaskan proses negosiasi identitas yang terjadi. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif, wawancara mendalam dilakukan sebagai metode utama dalam mencari data dari subjek penelitian, yaitu figur anak di lingkungan keluarga multireligi. Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan, bahwa keluarga multireligi memiliki tingkat komunikasi yang cenderung tinggi, sedangkan konformitas yang terbentuk terbilang rendah. Dengan demikian, melihat pola yang terbentuk mengenai tingginya komunikasi dan rendahnya konformitas, maka keluarga multireligi di Dusun Wiloso termasuk ke dalam tipe keluarga *pluralistic*. Pada kajian selanjutnya, figur anak pada keluarga multireligi melewati empat lapisan dalam menegosiasikan identitas komunikasinya. Lapisan pertama (*personal layer*) dialami anak dengan merubah identitas agamanya dari seorang buddhis menjadi muslim. Lapisan kedua (*enacted layer*) merupakan pengungkapan identitas anak melalui komunikasi dan sikap di lingkungan keluarga. Lapisan ke tiga (*relational layer*) ditunjukkan figur orang tua yang berpandangan positif terhadap anak yang telah merubah identitas agamanya. Lapisan ke empat (*comunal layer*) lahirnya pandangan positif masyarakat terhadap figur anak, sehingga menciptakan identitas bersama (kolektif) sebagai masyarakat multireligi. Penelitian ini juga berkesimpulan bahwa figur anak mengalami kesenjangan identitas (*identity gap*) pada lapisan *personal-relational*. Kesenjangan yang dialami anak terjadi pada hubungan pertemanan yang menimbulkan ketidakselarasan sudut pandang diri sendiri dan persepsi orang lain dalam melihat identitas komunikasi anak.

Kata kunci: Komunikasi, Negosiasi, Identitas, Keluarga, Multireligi

ABSTRACT

The aims of this research to understand how communication patterns in multireligious families which then continue to the management of communication identities and end in the process of negotiating the identity of a child in a multireligious family. The theory used in this research is the Family Communication Patterns Theory (FCP) to understand the communication patterns that are formed, Communication Theory of Identity (CTI) to get a picture of the management of communication identity and Identity Negotiation Theory (INT) to explain the process of identity negotiations that occur. This research is a qualitative research, in-depth interviews conducted as the main method in finding data from research subjects, namely the figure of a child in a multi-religious family environment. Based on the results of the study it can be concluded, that multireligious families have a level of communication that tends to be high, while the conformity formed is fairly low. Thus, seeing the patterns formed regarding the high communication and low conformity, the multireligious family in Wiloso Hamlet belongs to the type of pluralistic family. In subsequent studies, the figure of a child in a multi-religious family passes through four layers in negotiating their communication identity. The first layer (personal layer) is experienced by children by changing their religious identity from a Buddhist to a Muslim. The second layer (enacted layer) is the expression of the child's identity through communication and attitudes in the family environment. The third layer (relational layer) is shown by the figure of parents who have a positive view of children who have changed their religious identity. The fourth layer (comunal layer) the birth of a positive view of the community towards child figures, thus creating a collective identity (collective) as a multi-religious society. This study also concluded that the figure of a child experiences an identity gap in the personal-relational layer. Gaps experienced by children occur in friendships that cause disharmony between one's own perspective and the perception of others in seeing the child's communication identity.

Keywords: Communication, Negotiation, Identity, Family, Multireligious

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat Praktis	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	
A. Telaah Teori	14
1. Komunikasi Interpersonal	14
2. Keluarga Multireligi	18
3. Family Communication Patterns Theory	20
4. Communication Theory of Identity	27
5. Identity Negotiation Theory	38
B. Penelitian Terdahulu	41

commit to user

C. Kerangka Berfikir	55
----------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	56
B. Subjek Penelitian.....	57
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	60
D. Lokasi dan Waktu	61
E. Sumber Data	61
1. Data Primer	62
2. Data Sekunder.....	62
F. Teknik Pengumpulan Data	63
G. Validasi dan Realibilitas	64
H. Teknik Analisis Data.....	66

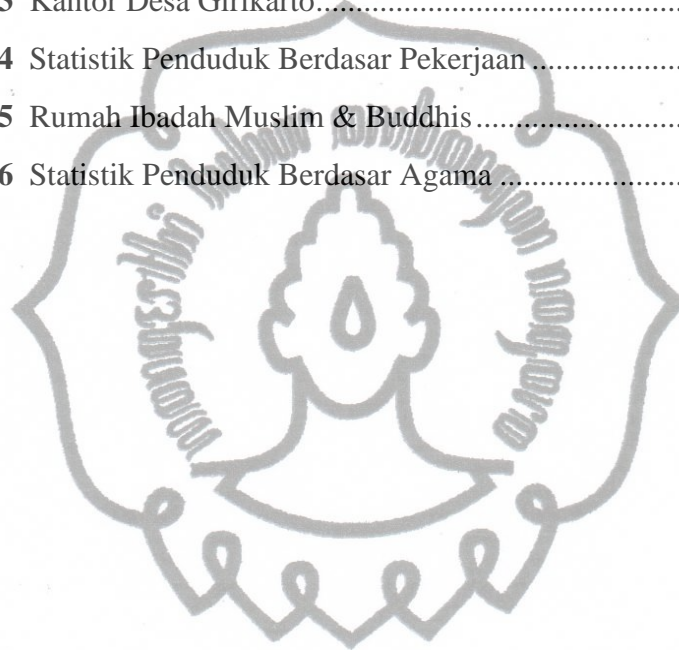
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	70
1. Letak Geografis	70
2. Gambaran Identitas Penduduk Berdasarkan Pekerjaan.....	72
3. Gambaran Identitas Penduduk Berdasarkan Agama.....	73
B. Hasil Temuan Penelitian	78
I. Pola Komunikasi Keluarga	78
A. Orientasi Komunikasi.....	78
1. Topik Komunikasi.....	78
2. Waktu & Suasana Komunikasi	88
B. Orientasi Konformitas	92
C. Matriks Pola Komunikasi Keluarga Multireligi.....	107
II. Identitas Komunikasi Anak pada Keluarga Multireligi.....	108
A. Identitas Anak dalam Bingkai Personal Layer.....	108
B. Identitas Anak dalam Bingkai Enacted Layer.....	115
C. Identitas Anak dalam Bingkai Relational Layer	120

D. Identitas Anak dalam Bingkai Comunal Layer	124
E. Kesenjangan Identitas Komunikasi	133
D. Matriks Identitas Komunikasi Anak	138
E. Pembahasan	139
1. Pola Komunikasi pada Keluarga Multireligi	140
a. Orientasi Komunikasi	140
b. Orientasi Konformitas	144
2. Identitas Komunikasi Anak pada Keluarga Multireligi	146
a. Negosiasi Identitas Anak (Personal Layer)	146
b. Negosiasi Identitas Anak (Enacted Layer)	151
c. Negosiasi Identitas Anak (Relational Layer)	154
d. Negosiasi Identitas Anak (Comunal Layer)	157
e. Kesenjangan Identitas Anak (Personal-Relational Layer)	161
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	166
B. Implikasi Penelitian	168
1. Implikasi Teoritis	168
2. Implikasi Metodologis	171
3. Implikasi Praktis	172
C. Saran	173
1. Peneliti Selanjutnya	173
2. FKUB Setempat	176
DAFTAR PUSTAKA	178

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tipe Keluarga (Percakapan & Konformitas).....	24
Gambar 2.1 Dokumen Data-Data Sekunder.....	65
Gambar 2.2 Siklus Komponen Analisis Data.....	69
Gambar 3.1 Peta Dusun Wiloso, Girikarto Gunungkidul DIY.....	71
Gambar 3.2 Peta Lokasi Penelitian	71
Gambar 3.3 Kantor Desa Girikarto.....	72
Gambar 3.4 Statistik Penduduk Berdasar Pekerjaan.....	72
Gambar 3.5 Rumah Ibadah Muslim & Buddhis.....	76
Gambar 3.6 Statistik Penduduk Berdasar Agama.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kepala Keluarga di Desa Girikarto.....	10
Tabel 2.1 Literatur Review	54
Tabel 3.1 Data Informan Penelitian.....	59
Tabel 4.1 Data Kependudukan Desa Girikarto Berdasar Agama.....	77
Tabel 4.2 Hasil Temuan Penelitian (FCP).....	107
Tabel 4.3 Hasil Temuan Penelitian (CTI)	138



commit to user

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Berfikir Peneliti	55
---	----



commit to user

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Jumlah Penduduk Kab. Gunungkidul Menurut Agama
- Lampiran 2** Jumlah Penduduk Kec. Panggang Menurut Agama
- Lampiran 3** Jumlah KK Kec. Panggang Menurut Agama
- Lampiran 4** Draf Pedoman Wawancara pada Informan Utama
- Lampiran 5** Draf Pedoman Wawancara pada Orang Tua Informan
- Lampiran 6** Draf Pedoman Wawancara pada Informan Pendukung
- Lampiran 7** Transkrip Wawancara Informan Utama
- Lampiran 8** Catatan Lapangan (Field Note)
- Lampiran 9** Dokumentasi Proses Penelitian
- Lampiran 10** Surat Ijin Penelitian

