

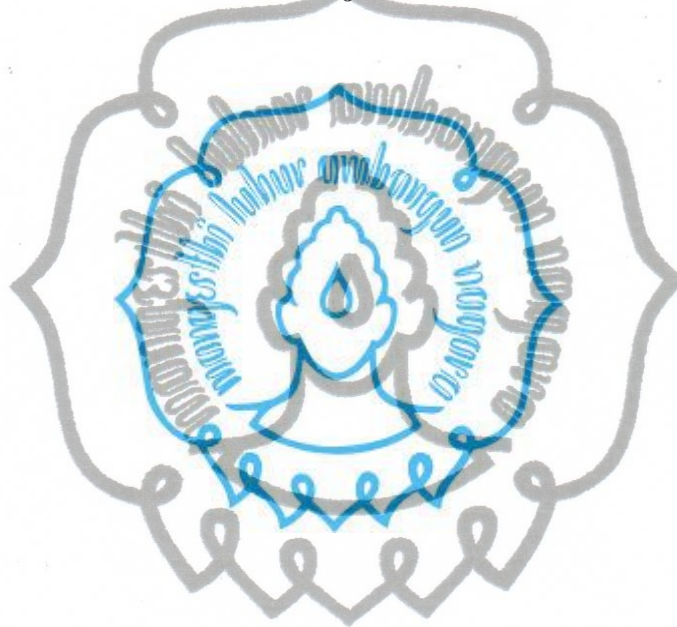
**PENGARUH AGEN PERUBAHAN, SALURAN KOMUNIKASI DAN
KARAKTERISTIK INOVASI TERHADAP KEPUTUSAN ADOPSI
DALAM PELAKSANAAN
E – PROCUREMENT DI KABUPATEN SUKOHARJO**

T E S I S

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Magister

Program Studi Ilmu Komunikasi

Minat Utama Manajemen Komunikasi



Disusun Oleh :

DANANG INDRA SUMARDI

S231408040

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2018**



commit to user

PENGARUH AGEN PERUBAHAN, SALURAN KOMUNIKASI DAN
KARAKTERISTIK INOVASI TERHADAP KEPUTUSAN ADOPSI DALAM
PELAKSANAAN
E - PROCUREMENT DI KABUPATEN SUKOHARJO

TESIS

Oleh :
DANANG INDRA SUMARDI
NIM : S231408040


Telah di setujui oleh Tim Pembimbing untuk ujian Tesis :

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I :	<u>Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti, N. M. Si</u> NIP. 196108251986012001		10-1-2018
Pembimbing II :	<u>Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D</u> NIP. 197102171998021001		10-1-2018

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Program Pasca Sarjana UNS




Dra. Prahastiwi Ufari, M.Si, Ph.D
NIP. 196008131987022001

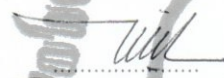
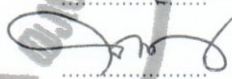
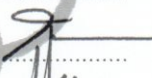
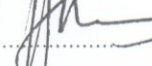
**PENGARUH AGEN PERUBAHAN, SALURAN KOMUNIKASI DAN
KARAKTERISTIK INOVASI TERHADAP KEPUTUSAN ADOPTSI DALAM
PELAKSANAAN E-PROCUREMENT DI KABUPATEN SUKOHARJO**

TESIS

Oleh:

**DANANG INDRA SUMARDI
S231408040**

Telah disetujui oleh Tim Penguji:

Jabatan	Nama	Tanda tangan	Tanggal
Ketua	<u>Dra. Prahastiwi Utari, Ph.D</u> NIP. 196008131987022001		24/1/18
Sekretaris	<u>Drs. Y. Slamet, M.Sc., Ph.D</u>		24/1/18
Penguji I	<u>Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N. M.Si</u> NIP. 196108251986012001		24/1/18
Penguji II	<u>Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D</u> NIP. 197102171998021001		24/1/18

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik



Prof. Dr. Ismi Astuti Nurhaeni, M.Si
NIP. 196108251986012001

Kepala Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi FISIP UNS



Dra. Prahastiwi Utari M.Si., Ph.D
NIP. 196008131987022001

Motto

"Orang-orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyia-nyiakan waktu untuk menunggu inspirasi"

(Ernest Newman)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya...

Terimakasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang sudah melindungi dan menyertai saya akhirnya tesis yang sederhana ini dapat terlaksana. Puji Syukur hanya bagi Mu Tuhan.

Kupersembahkan tesis ini kepada orang yang kukasihi dan kusayangi :

Papa dan Mama tercinta

yang selama ini selalu mendukung dan mendoakan saya. Papa dan Mama, terima kasih sudah banyak memberikan motivasi dan doa untuk saya, semoga selalu diberi kesehatan amiiiiin.

Istri dan Anak-anaku tercinta.

yang juga selalu mendukung, mendoakan dan memberi motivasi papa, semoga selalu diberi kesehatan.

Dosen pembimbing.

Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N, M.Si dan Bapak Sri Hastjarjo, S.Sos. Ph. D, yang telah membimbing dan memberikan arahan hingga terselesainya tesis ini.

Teman-teman Kominfo Angkatan 2014

Semoga kita selalu diberi kesehatan, kesuksesan pada karier teman-teman semua..

Teman-teman Dinas Kominfo.

Terima kasih atas dukungan dan kerjasamanya selama ini.

dengan segala kerendahan hati

Danang Indra Sumardi

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Danang Indra Sumardi

NIM : S231408040

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang berjudul **PENGARUH AGEN PERUBAHAN, SALURAN KOMUNIKASI DAN KARAKTERISTIK INOVASI TERHADAP KEPUTUSAN ADOPSI DALAM PELAKSANAAN E – PROCUREMENT DI KABUPATEN SUKOHARJO** adalah benar-benar karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi yang lain.

Sepanjang pengetahuan saya dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik, berupa pencabutan gelar yang saya peroleh dari tesis ini.

Surakarta, Januari 2018



Danang Indra Sumardi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini dengan judul : **PENGARUH AGEN PERUBAHAN, SALURAN KOMUNIKASI DAN KARAKTERISTIK INOVASI TERHADAP KEPUTUSAN ADOPSI DALAM PELAKSANAAN *E – PROCUREMENT* DI KABUPATEN SUKOHARJO**

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ravik Karsidi, M.S. Selaku Rektor Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk menyelesaikan studi pada program studi Ilmu Komunikasi program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret.
2. Dra. Prahastiwi Utari, Ph.D sebagai Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana.. Terima kasih dengan kebaikan dan bimbinganya selama ini, ibu bukan hanya sebagai dosen untuk saya, namun juga sudah saya anggap sebagai orangtua sendiri.
3. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N, M.Si, sebagai pembimbing utama. Terima kasih bapak dengan baik membimbing dan memberi nasehat selama ini, semoga diberi kesehatan dan kesuksesan.
4. Sri Hastjarjo, S.Sos. Ph. D, sebagai pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu untuk membimbing kami dengan sabar, semoga tetap diberi kesehatan dan kesuksesan.
5. Kepada orangtuaku yang selama ini selalu mendukung dan mendoakan saya. Papa dan Mama, terima kasih sudah banyak memberikan motivasi dan doa untuk saya, semoga selalu diberi kesehatan amiiiiin.
6. Kepada Istriku tercinta, anak-anak kembarku Alano dan Tara, yang juga selalu mendukung, mendoakan dan memberi motivasi Ayah, semoga selalu diberi kesehatan, I Love You all.
7. Buat teman-teman Bagian PDE yang sekarang menjadi Dinas Kominfo kabupaten Sukoharjo, terima kasih atas dukungannya selama ini.

8. Buat grup Beasiswa *Kominfo 2014*, rindu dengan semangat dan perjuangan kita untuk bisa segera ujian smprom, semhas dan ujian tesis dengan tepat waktu. Rindu dengan bercanda dan makan bersama-sama kalian dan kapan kita bisa ketemu bareng lagi?
9. Thank's buat Mba Sari dan Mas Jefri yang sudah banyak membantu dalam hal apapun.
10. Buat teman-teman angkatan 2014 Manajemen Komunikasi (*anak regular*), terima kasih banyak sudah memberikan saya pengalaman yang sangat baik, dengan berbagai latar belakang yang berbeda.

Penulis mengharapkan segala kritik dan saran demi penyempurnaan tesis ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat untuk program Studi Ilmu Komunikasi dan tentunya untuk pendidikan bangsa Indonesia.

Surakarta, Januari 2018

Danang Indra Sumardi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR	
A. Teori Difusi Inovasi	9
A.1. Peran Agen Perubahan.....	15
A.2. Saluran Komunikasi.....	16
A3. Karakteristik Inovasi.....	20
B. E-Procurement	21
C. Lelang Pengadaan Barang Secara Elektronik di Kabupaten Sukoharjo	24
D. Penelitian yang Relevan	26
E. Kerangka Pikir	29

F. Hipotesis.....	29
-------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat Penelitian	31
B. Waktu Penelitian	31
C. Jenis dan Rancangan Penelitian.....	31
1. Metode Penelitian.....	31
2. Populasi dan Sampel	32
3. Teknik Pengumpulan Data.....	32
4. Variabel Penelitian.....	33
5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	35
6. Teknik Analisis Data.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	46
4.2. Analisis Deskriptif Data Penelitian	49
4.3. Analisis Regresi Sederhana Pengaruh Agen Perubahan, Terhadap Keputusan Adopsi	61
4.4. Analisis Regresi Sederhana Pengaruh Saluran Komunikasi Terhadap Keputusan Adopsi Sistem E-Procurement di Kabupaten Sukoharjo	66
4.5. Analisis Regresi Pengaruh Karakteristik Inovasi Terhadap Keputusan Adopsi Sistem E-Procurement di Kabupaten Sukoharjo	72
4.6. Analisis Regresi berganda Pengaruh Peran Agen Perubahan (X1) Terhadap Saluran Komunikasi (X2) dan Karakteristik Inovasi (X3) Terhadap Keputusan Adopsi Sistem E-Procurement di Kabupaten Sukoharjo	77
4.7. Pengujian Asumsi Klasik	82
4.8. Pembahasan.....	85

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	96
5.2. Implikasi	98
5.3. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA	101
-----------------------------	------------



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Skor	33
Tabel 4.1 Uji Validitas	46
Tabel 4.2 Variabel X1	48
Tabel 4.3 Variabel X2	48
Tabel 4.4 Variabel X3	48
Tabel 4.5 Variabel Y	48
Tabel 4.12 Peran Agen Perubahan	49
Tabel 4.13 Saluran Komunikasi	51
Tabel 4.14 Karakteristik Inovasi	53
Tabel 4.15 Keputusan Adopsi	57
Tabel 4.16 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	60
Tabel 4.16 Interpretasi Koefisien Korelasi	61
Tabel 4.17 Korelasi Product Moment Pengaruh Agen Perubahan Terhadap Keputusan Adopsi	61
Tabel 4.18 Interpretasi Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.19 Kefisien Determinasi (R^2) Peran Agen Perubahan.....	63
Tabel 4.20 Uji F(X1-Y)	64
Tabel 4.21 Analisis Koefisien Regresi Tunggal Peran Agen Perubahan (X1) terhadap Keputusan Adopsi	65
Tabel 4.22 Korelasi Product Moment Saluran Komunikasi terhadap keputusan Adopsi	67
Tabel 4.23 Koefisien Determinasi (R^2) Saluran Komunikasi.....	68
Tabel 4.24 Uji F(X2-Y)	69
Tabel 4.25 Analisis Koefisien Regresi Tunggal Peran Saluran komunikasi terhadap keputusan Adopsi.....	70
Tabel 4.26 Korelasi Product Moment Pengaruh Karakteristik Inovasi terhadap keputusan Adopsi	72

Tabel 4.27 Koefisien Determinasi (R^2) Karakteristik Inovasi.....	74
Tabel 4.28 Uji F(X3-Y)	75
Tabel 4.29 Analisis Koefisien Regresi Tunggal Karakteristik Inovasi (X3) terhadap Keputusan Adopsi	75
Tabel 4.30 Hasil Uji Koefisien Regresi Berganda Pengaruh Agen Perubahan, Saluran Komunikasi & Karakteristik Inovasi Terhadap Keputusan Adopsi.....	77
Tabel 4.31 Hasil Uji F Pengaruh Agen Perubahan, Saluran Komunikasi & Karakteristik Inovasi Terhadap Keputusan Adopsi.....	80
Tabel 4.32 Hasil Uji t (Parsial) Pengaruh Agen Perubahan, Saluran Komunikasi & Karakteristik Inovasi Terhadap Keputusan Adopsi.....	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	29
Gambar 2. Daerah Kritis Uji F	42
Gambar 3. Daerah Kritis Uji T	43
Gambar 4.1 Hasil Analisis Regresi Berganda	80



ABSTRAK**PENGARUH AGEN PERUBAHAN, SALURAN KOMUNIKASI DAN KARAKTERISTIK INOVASI TERHADAP KEPUTUSAN ADOPTI DALAM PELAKSANAAN E-PROCUREMENT DI KABUPATEN SUKOHARJO.**

SUKOHARJO. Thesis, Surakarta: Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta, January 2018, Pembimbing I: Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N. M.Si, Pembimbing II: Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Untuk mengetahui pengaruh variabel difusi inovasi peran agen perubahan, saluran komunikasi, karakteristik inovasi dan kondisi sistem sosial dalam proses difusi teknologi inovasi e-procurement di Kabupaten Sukoharjo dan (2) untuk mengetahui variabel difusi inovasi yang dominan mempengaruhi e-procurement di Kabupaten Sukoharjo. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan rancangan *cross sectional* karena data yang dikumpulkan dalam satu waktu tertentu. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah Convenience sampling atau accidental sampling. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan 100 penyedia yang terdaftar di LPSE Kabupaten Sukoharjo. Untuk teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner (angket).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) peran agen perubahan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan adopsi/penggunaan sistem e-proc di Kabupaten Sukoharjo sehingga hipotesis I diterima, (2) variabel saluran komunikasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan adopsi/penggunaan sistem e-proc di Kabupaten Sukoharjo sehingga hipotesis II diterima dan (3) variabel karakteristik inovasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan adopsi/penggunaan sistem e-proc di Kabupaten Sukoharjo sehingga hipotesis III diterima.

Adapun besaran hasil hitung kontribusi persentase peran agen perubahan, penggunaan saluran komunikasi dan karakteristik inovasi terhadap keputusan penggunaan sistem E-Proc dalam proses pelelangan sangat berpengaruh, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel di luar penelitian ini. Sedangkan besaran koefisien beta yang menunjukkan pengaruh paling dominan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

Kata Kunci: Difusi Inovasi, *E- Procurement*

ABSTRACT

EFFECT OF CHANGING AGENTS, COMMUNICATION CHANNELS AND INNOVATION CHARACTERISTICS ON DECISION OF ADOPTION IN IMPLEMENTATION *E - PROCUREMENT* IN DISTRICT SUKOHARJO.

Thesis, Surakarta: Master Program in Communication Science, Faculty of Social & Political Sciences, Sebelas Maret University Surakarta, January 2018, Supervisor I: Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N. M.Si, Supervisor II: Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D

This research aims to (1) to find out the influence of innovation diffusion variables of change agent role, communication channel, innovation characteristic and social system condition in diffusion process of e-procurement innovation technology in Sukoharjo regency and (2) to know the dominant diffusion innovation variables affect e -procurement in Sukoharjo District. The research method used is quantitative with cross sectional design approach because the data collected in one particular time. Sampling technique used in this research is Convenience sampling or accidental sampling. In this study researchers used 100 providers registered in LPSE Sukoharjo District. For data collection techniques using questionnaire (questionnaire).

The results show that (1) the role of the change agent has a significant influence on the decision of adoption / use of e-proc system in Sukoharjo District so that hypothesis I is accepted, (2) communication channel variables have significant influence on decision of adoption / use of e-proc system in Sukoharjo District so that hypothesis II is accepted and (3) variable characteristic of innovation has significant influence on decision of adoption / usage of e-proc system in Sukoharjo Regency so that hypothesis III accepted.

As for the calculation result of contribution percentage of agent role of change, use of communication channel and characteristic of innovation to decision of usage of E-Proc system in auction process very influential, while the rest influenced by variable outside this research. While the amount of beta coefficient which shows the most dominant influence of the independent variable to the dependent variable.

Keywords: Innovation Diffusion, *E-Procurement*