

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KAMPANYE PENTINGNYA
AKSESIBILITAS FASILITAS PUBLIK
BAGI PENYANDANG DISABILITAS



Disusun Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Desain
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :

Adinda Fienley Marvalia

C0716001

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA

2020

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul :

PERANCANGAN KAMPANYE PENTINGNYA AKSESIBILITAS FASILITAS PUBLIK BAGI PENYANDANG DISABILITAS

Telah disetujui untuk dipertahankan
di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir (TA)

Pada tanggal 3 Agustus 2020

Menyetujui,

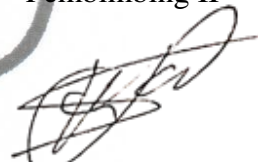
Pembimbing I



Drs. Bedjo Riyanto M.Hum.

NIP. 195811111989031001

Pembimbing II

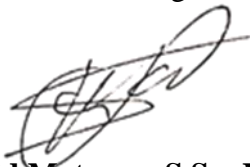


Sayid Mataram S.Sn., M.Sn.

NIP. 198406042015041001

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Sayid Mataram S.Sn., M.Sn.

NIP. 198406042015041001

PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir dengan Judul

PERANCANGAN KAMPANYE PENTINGNYA AKSESIBILITAS FASILITAS PUBLIK BAGI PENYANDANG DISABILITAS

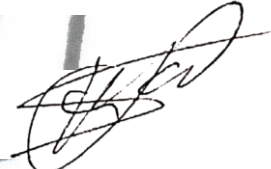
Telah disahkan dan diterima oleh Panitia dalam Sidang Tugas Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Pada tanggal: 3 Agustus 2020

Tim Penguji:

Ketua Sidang Tugas Akhir
Drs. Bedjo Riyanto M.Hum.
NIP. 195811111989031001

()

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Savid Mataram S.Sn., M.Sn.
NIP. 198406042015041001

()

Penguji I Tugas Akhir
Drs. Ahmad Adib M.Hum., Ph.D.
NIP. 196207081992031001

()

Penguji II Tugas Akhir
Jazuli Abdin Munib S.Sn., M.Hum.
NIP. 197505162002121001

()

Disahkan:



Dekan
Fakultas Seni Rupa dan Desain

Dr. Rahmanu Widayat M.Sn.

NIP. 196212211992011001

Ketua Prodi

Desain Komunikasi Visual

Andreas Slamet Widodo S.Sn., M.Hum.

NIP. 197512012001121002

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Pengantar Tugas Akhir berjudul “Perancangan Kampanye Pentingnya Aksesibilitas Fasilitas Publik bagi Penyandang Disabilitas”, beserta isinya dan seluruh karya desain yang penulis buat adalah benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan baik seluruhnya maupun sebagian, dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya ini.



Surakarta, 3 Agustus 2020

Penulis,

Adinda Fienley M.

C0716001

PERSEMBAHAN



Karya ini dipersembahkan untuk :

Orang tua dan kakak yang selalu mendoakan dan mendukung saya, para pengajar yang selalu memberikan ilmu, dan teman-teman disabilitas yang selalu berjuang untuk mendapatkan hak mereka dalam mengakses fasilitas publik.

MOTTO



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan mata kuliah Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Kampanye Pentingnya Aksesibilitas Fasilitas Publik bagi Penyandang Disabilitas”. Meskipun terdapat beberapa hambatan, tetapi dengan bantuan, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikannya. Maka dari itu, penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Rahmani Widayat M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain UNS.
2. Andreas Slamet Widodo S.Sn., M.Hum., selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual FSRD UNS.
3. Drs. Bedjo Riyanto M.Hum., selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran terkait perancangan Tugas Akhir ini.
4. Sayid Mataram S.Sn., M.Sn., selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan penambahan wawasan terkait perancangan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan FSRD UNS, terutama Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat.

6. Orang tua, kakak, eyang dan kerabat yang senantiasa mendoakan dan mendukung penulis untuk tetap bersemangat dalam menyelesaikan kuliah dengan baik.
7. Sahabat-sahabat penulis yang selalu membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Pengantar Karya Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan semoga apa yang telah penulis susun ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi para pembaca.

Surakarta, 3 Agustus 2020

Penulis

PERANCANGAN KAMPANYE PENTINGNYA AKSESIBILITAS FASILITAS PUBLIK BAGI PENYANDANG DISABILITAS

Adinda Fienley Marvalia¹

Drs. Bedjo Riyanto M.Hum.², Sayid Mataram S.Sn., M.Sn.³

ABSTRAK

Adinda Fienley Marvalia, 2020. Pengantar Tugas Akhir ini berjudul “Perancangan Kampanye Pentingnya Aksesibilitas Fasilitas Publik Bagi Penyandang Disabilitas”. Adapun permasalahan yang diangkat dalam perancangan ini adalah (1) Bagaimana merancang konsep dan strategi yang tepat untuk mengedukasi masyarakat umum kota Yogyakarta tentang aksesibilitas fasilitas publik bagi penyandang disabilitas? (2) Bagaimana merancang kampanye melalui media sosial dan media pendukungnya untuk mengetahui aksesibilitas fasilitas publik yang baik dan benar bagi penyandang disabilitas agar tepat sasaran? Fasilitas publik yang ramah disabilitas masih sangat terbatas di Indonesia termasuk Yogyakarta. Hal tersebut menyulitkan penyandang disabilitas ketika bepergian secara mandiri. Oleh karena itu, dengan adanya kampanye ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan meningkatkan kepedulian masyarakat mengenai pentingnya aksesibilitas fasilitas publik bagi penyandang disabilitas.

Kata Kunci : Kampanye, Aksesibilitas, Fasilitas Publik, Disabilitas, Media Sosial

¹Mahasiswa Prodi S1 DKV UNS dengan NIM C0716001

²Dosen Pembimbing I

³Dosen Pembimbing II

DESIGNING A CAMPAIGN THE IMPORTANCE OF PUBLIC FACILITY ACCESSIBILITY FOR DISABILITIES

Adinda Fienley Marvalia¹

Drs. Bedjo Riyanto M.Hum.², Sayid Mataram S.Sn., M.Sn.³

ABSTRACT

Adinda Fienley Marvalia, 2020. The title of this final project is “Designing A Campaign The Importance of Public Facility Accessibility for Disability”. The issues that be appointed in the process of designing are (1) How to design the right concept and strategy to educate people in Yogyakarta about the accessibility of public facility for disabilities? (2) How to design a campaign through social media and supporting media to find out the good accessibility of public facility for disabilities that right on target? Disability-friendly public facilities are still very restricted in Indonesia especially Yogyakarta. This makes it difficult for disabilities when they want to go independently. Therefore, this campaign is expected to provide insights and to increase people awareness about the importance of public facility accessibility for disabilities.

Keywords : Campaign, Accessibility, Public Facility, Disability, Social Media

¹*The student of Visual Communication Design Faculty of Fine Arts and Design Sebelas Maret University with student ID number C0716001*

²*Lecture Guide I*

³*Lecture Guide II*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Perancangan	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Perancangan	Error! Bookmark not defined.
E. Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Kerangka Pikir.....	Error! Bookmark not defined.
2. Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Perancangan.....	Error! Bookmark not defined.

1.	Pengertian Perancangan.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Proses Perancangan	Error! Bookmark not defined.
B.	Kampanye.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengertian Kampanye	Error! Bookmark not defined.
2.	Jenis Kampanye.....	Error! Bookmark not defined.
C.	Aksesibilitas	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengertian Aksesibilitas	Error! Bookmark not defined.
2.	Aksesibilitas Fasilitas Publik..	Error! Bookmark not defined.
3.	Aksesibilitas bagi Penyandang Disabilitas..	Error! Bookmark not defined.
D.	Disabilitas	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengertian Disabilitas	Error! Bookmark not defined.
2.	Ragam Disabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Disabilitas Tuna Netra	Error! Bookmark not defined.
4.	Pengguna Kursi Roda	Error! Bookmark not defined.
E.	Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengertian Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.	Jenis Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
BAB III IDENTIFIKASI DATA		Error! Bookmark not defined.
A.	Koneksi Indonesia Inklusif (Konekin)	Error! Bookmark not defined.
B.	Hasil Riset Lapangan.....	Error! Bookmark not defined.
C.	<i>Target Market</i>	Error! Bookmark not defined.
D.	Komparasi	Error! Bookmark not defined.
E.	Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.

F.	<i>Unique Selling Proposition (USP)</i>	Error! Bookmark not defined.
G.	<i>Positioning</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		Error! Bookmark not defined.
A.	Metode Perancangan	Error! Bookmark not defined.
B.	Konsep Kreatif	Error! Bookmark not defined.
1.	Isi Pesan.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Bentuk Pesan	Error! Bookmark not defined.
C.	<i>Target Audience</i>	Error! Bookmark not defined.
D.	Standar Visual	Error! Bookmark not defined.
1.	Strategi Visual Verbal	Error! Bookmark not defined.
2.	Strategi Visual Non Verbal	Error! Bookmark not defined.
E.	Pemilihan dan Penempatan Media	Error! Bookmark not defined.
1.	Media Utama	Error! Bookmark not defined.
2.	Media Pendukung	Error! Bookmark not defined.
F.	Prediksi Biaya.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V VISUALISASI KARYA		Error! Bookmark not defined.
A.	Media Utama	Error! Bookmark not defined.
1.	Media Sosial Instagram	Error! Bookmark not defined.
2.	Media Sosial Youtube	Error! Bookmark not defined.
B.	Media Pendukung.....	Error! Bookmark not defined.
1.	<i>Event</i>	Error! Bookmark not defined.
2.	<i>Merchandise</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB VI PENUTUP		Error! Bookmark not defined.
A.	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B.	Saran	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKAError! Bookmark not defined.

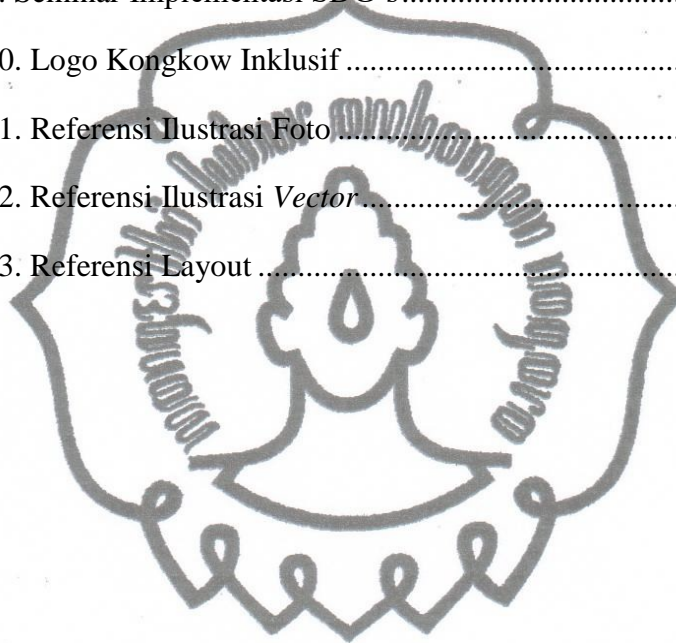
LAMPIRAN.....Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Konekin.....	41
Gambar 2. Pengurus Pusat Konekin	42

Gambar 3. Akun Instagram Konekin	43
Gambar 4. Kongkow Inklusif – Februari 2020	44
Gambar 5. Kolaborasi Konekin – <i>AR Hospitality</i>	44
Gambar 6. Kolaborasi Konekin – <i>Cause Virtual Run</i> dan Difabel Mandiri	45
Gambar 7. Kolaborasi Konekin – Aparatur Muda	45
Gambar 8. Kolaborasi Konekin – Pameran Warna-Warna Andien	45
Gambar 9. Seminar Implementasi SDG's	49
Gambar 10. Logo Kongkow Inklusif	60
Gambar 11. Referensi Ilustrasi Foto	71
Gambar 12. Referensi Ilustrasi <i>Vector</i>	71
Gambar 13. Referensi Layout	72



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Skema Kerangka Berfikir 4



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis SWOT	50
Tabel 2. <i>Storyboard</i> Video Youtube	75
Tabel 3. Prediksi Biaya	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Media Utama	99
Lampiran 2. Media Pendukung	101



