

**PENGANTAR KARYA
TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK MENGENALKAN BATIK
KHAS BLORA KEPADA WISATAWAN**



Disusun Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Desain
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :

**Indira Ayu Puteri Tungga Dewi
C0716032**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul :

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK MENGENALKAN BATIK KHAS BLORA KEPADA WISATAWAN

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir (TA)

Pada Tanggal :

Jumat, 10 Juli 2020

Menyetujui,

Pembimbing I



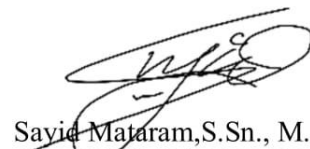
Drs. Mohamad Suharto, M.Sn.
NIP. 195612201986031003

Pembimbing II



Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.
NIP. 197911092008012015

Koordinator Tugas Akhir (TA)



Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn
NIP. 198406042015041001

PENGESAHAN

Proposal Karya Tugas Akhir dengan judul :

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK MENGENALKAN BATIK KHAS BLORA KEPADA WISATAWAN

Telah disahkan dan diterima oleh Panitia dalam Sidang Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain
Universitas Sebelas Maret
Pada Tanggal : Jumat, 10 Juli 2020

Tim Penguji :

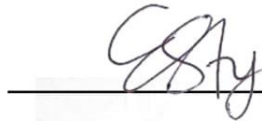
Ketua Sidang Tugas Akhir

Drs. Mohamad Suharto, M.Sn.
NIP. 195612201986031003



Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.
NIP. 197911092008012015



Penguji Tugas Akhir I

Rudy Wicaksono H, S.Sn., M.Sn.
NIP. 197503232003121002




Penguji Tugas Akhir II

Andreas Slamet Widodo, S.Sn., M.Hum.
NIP. 197512012001121002



Dekan
Fakultas Seni Rupa dan Desain
Dr. Fahmanu Widayat, M.Sn.
NIP. 196212211992011001

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Andreas Slamet Widodo, S.Sn., M.Hum
NIP. 197512012001121002

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Pengantar Karya Tugas Akhir yang berjudul **"PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK MENGENALKAN BATIK KHAS BLORA KEPADA WISATAWAN"**, beserta isinya dan seluruh karya desain yang penulis buat adalah benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan baik seluruhnya maupun sebagian, dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya ini.

Cepu, 22 Juni 2020
Penulis,



Indira Ayu Puteri T
NIM. C0716032

HALAMAN PERSEMBAHAN



Karya ini saya persembahkan untuk:
Orang tua, Keluarga, Wisnu, Sahabat dan diri saya sendiri.

MOTTO



Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah
keadaan mereka sendiri. – Ar'Ra'd:11

KATA PENGANTAR

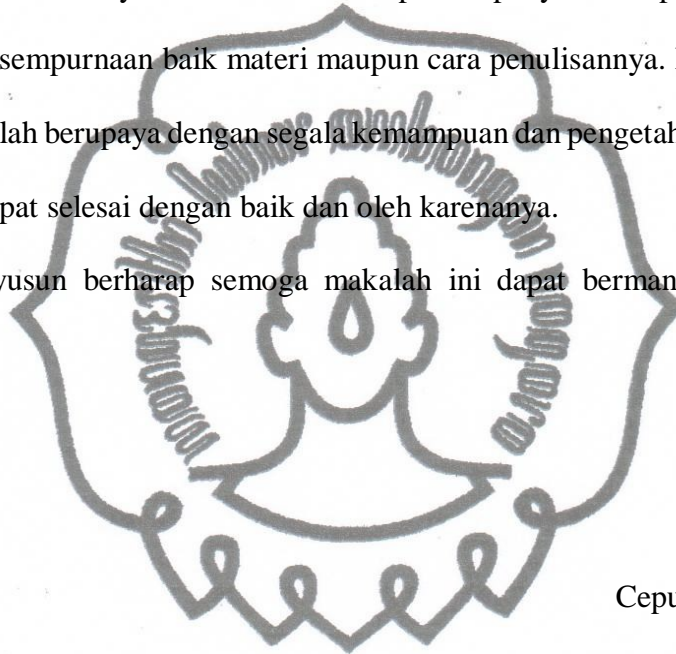
Dengan mengucapkan puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penyusun sehingga dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini yang berjudul **“PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK MENGENALKAN BATIK KHAS BLORA KEPADA WISATAWAN”** dapat terselesaikan. Maka dari itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Rahmanu Widayat, M.Sn. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Andreas Slamet Widodo, S.Sn., M.Hum. selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual.
3. Drs. M. Suharto, M.Sn. selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan dan meyakinkan saya untuk mengambil objek dalam perancangan Tugas Akhir ini.
4. Esty Wulandari, S.Sos., M.Si. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Seni Rupa dan Desain, terutama jurusan S1 Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat.

6. Orang tua, keluarga dan kerabat yang senantiasa mendoakan dan mendukung penulis untuk menyelesaikan kuliah dengan baik dan lancar.
7. Sahabat dan pihak lain yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Karya Tugas Akhir.

Penyusun menyadari bahwa dalam proses penyusunan proposal ini masih jauh dari kesempurnaan baik materi maupun cara penulisannya. Namun demikian, penyusun telah berupaya dengan segala kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki sehingga dapat selesai dengan baik dan oleh karenanya.

Penyusun berharap semoga makalah ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.



Cepu, 22 Juni 2020

Penyusun

HALAMAN ABSTRAK

Indira Ayu Puteri Tungga Dewi, C0716032, 2016, Perancangan Video Promosi untuk Mengenalkan Batik khas Blora kepada Wisatawan, Tugas Akhir, Jurusan Desain KOMunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Batik khas Blora merupakan batik yang berasal dari kabupaten Blora yang muncul pada tahun 2008. Hingga saat ini kehadiran batik khas Blora belum cukup familiar di telinga masyarakat Blora karena kurang adanya promosi. Permasalahan yang dibahas pada penelitian ini adalah bagaimana merancang video promosi dan media pendukung untuk mempromosikan batik khas Blora.

Tujuan penelitian ini adalah menjelaskan tentang perancangan video promosi dan media pendukung untuk mempromosikan batik khas Blora.

Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Lokasi penelitian dilakukan di Pemkab Blora dan beberapa butik penjual batik khas Blora. Populasi dan sampel yang digunakan adalah purposive random sampel dengan teknik sampling snowball. Sumber data yang digunakan adalah informan. Analisis data menggunakan analisis SWOT.

Konsep video promosi ini dibuat dengan memunculkan ikon-ikon yang ada di kabupaten Blora sebagai pengenalan, setting tempat berada di hutan jati Blora dan beberapa taman ikonik Blora. Lalu menampilkan beberapa motif batik khas Blora dengan seorang model yang memperagakan. Tujuan perancangan video promosi dan juga media pendukung untuk mempromosikan batik khas blora ini diharapkan mampu membuat batik khas Blora menjadi lebih dikenal masyarakat Blora sendiri, para wisatawan yang berkunjung ke blora dan meningkatkan penjualan batik khas Blora ini hingga mancanegara.

Kata Kunci: Video Perancangan, Batik, Blora

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Perancangan	2
D. Metode Penelitian.....	2
BAB II. KAJIAN TEORI	
A. Perancangan	7
B. Media Audio Visual	7
C. Video	11
D. Promosi.....	14
E. Batik	22
F. Batik khas Blora.....	28
G. Wisatawan.....	28
BAB III. IDENTIFIKASI DATA	
A. Identifikasi Obyek Perancangan	31
B. Target Audiens.....	48
C. Komparasi.....	49
D. Analisis SWOT	53

E. Unique Selling Proposition (USP)	57
F. Positioning	58
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	
A. Konsep Karya.....	59
B. Konsep Kreatif	60
C. Konsep Perancangan	61
D. Pemilihan Media	68
E. Rincian Biaya.....	71
BAB V VISUALISASI KARYA	
A. Media Utama Video Promosi.....	73
B. Media Pendukung.....	81
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Ganjar Pranowo Memakai Batik Pring Tayub	39
Gambar 3.2 Batik khas Blora Motif Pring Tayub	40
Gambar 3.3 Batik khas Blora Motif Jatiku	41
Gambar 3.4 Surat Pocatatan Hak Cipta Motif Jatiku	41
Gambar 3.5 Batik khas Blora Motif Parang Angguk.....	42
Gambar 3.6 Batik khas Blora Motif Pompa Angguk.....	43
Gambar 3.7 Surat Pocatatan Hak Cipta Motif Angguk.....	43
Gambar 3.8 Batik khas Blora Motif Kracakan	44
Gambar 3.9 Batik khas Blora Motif Virus	45
Gambar 3.10 Batik Jonegoroan Motif Bunga Rosela.....	50
Gambar 3.11 Batik Jonegoroan Motif Wayang Thengul.....	50
Gambar 3.12 Batik Lasem Motif Burung Hong	53
Gambar 3.13 Batik Lasem Motif Kricak.....	53
Gambar 4.1 Colour Palette	67
Gambar 5.1 X Banner	81
Gambar 5.2 Poster.....	82
Gambar 5.3 Sticker 1	83
Gambar 5.4 Sticker 2	84
Gambar 5.5 Facebook Header	85
Gambar 5.6 Instagram Post	86

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Skema Kerangka Pikir	4
--------------------------------------	---

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	54
Tabel 4.1 Rincian Biaya	69
Tabel 5.1 Scene Preview	73

