

**PEMILIHAN SUSU FORMULA BAYI 0 - 6 BULAN
BERDASARKAN KOMPOSISI ZAT GIZI ATAU HARGA JUAL
(Studi Kasus di Rumah Sakit dr.Moewardi Surakarta)**



oleh
IRIYANTI NINGSIH
M0104036

SKRIPSI

**ditulis dan diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Sains Matematika**

**JURUSAN MATEMATIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2009

SKRIPSI

PEMILIHAN SUSU FORMULA BAYI 0 – 6 BULAN
BERDASARKAN KOMPOSISI ZAT GIZI ATAU HARGA JUAL
(Studi Kasus di Rumah Sakit dr.Moewardi Surakarta)

Yang disiapkan dan disusun oleh

IRIYANTI NINGSIH

M0104036

Dibimbing oleh

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Kartiko, M.Si.
NIP. 131 569 203

Drs. Sutrima, M.Si.
NIP. 132 046 018

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari Senin,
tanggal 25 Mei 2009 dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Anggota Tim Penguji

Tanda Tangan

1. Dra. Etik Zukhronah, M.Si.
NIP. 132 000 009

1.....

2. Drs. Sugiyanto, M.Si.
NIP. 132 000 804

2.....

3. Drs. Siswanto, M.Si.
NIP 132 000 805

3.....

Surakarta, Mei 2009

Disahkan oleh

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Dekan

Ketua Jurusan Matematika

Prof. Drs. Sutarno, M.Sc, Ph.D.
NIP. 131 649 948

Drs. Kartiko, M.Si.
NIP. 131 569 203



ABSTRAK

Iriyanti Ningsih, 2009. PEMILIHAN SUSU FORMULA BAYI 0 – 6 BULAN BERDASARKAN KOMPOSISI ZAT GIZI ATAU HARGA JUAL (Studi Kasus di Rumah Sakit dr.Moewardi Surakarta). Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Sebelas Maret.

Air Susu Ibu (ASI) adalah makanan yang terbaik untuk bayi. Namun tidak semua ibu dapat memberikan ASI dengan baik pada bayi mereka, hal ini dapat disebabkan karena ibu sedang dirawat di rumah sakit atau bekerja di luar rumah. Selain itu adanya emansipasi wanita dan kemajuan teknologi mendorong ibu-ibu beralih ke susu formula. Saat ini banyak merek susu formula yang dipromosikan dalam berbagai media, baik media cetak, elektronik, internet. Tiap merek susu formula mempunyai harga jual yang berbeda untuk usia konsumen bayi yang sama, padahal sebagian besar mengandung komposisi zat gizi yang sama. Tujuan skripsi ini adalah untuk mengetahui perbandingan harga jual dan komposisi zat gizi susu formula bayi 0-6 bulan, serta ingin mengetahui keputusan ibu-ibu dalam memilih susu formula yang terbaik untuk bayi mereka.

Untuk melihat perbandingan harga jual dan komposisi zat gizi susu formula bayi 0-6 bulan, penulis menggunakan uji beda rata-rata dan analisis profil. Sedangkan untuk mengetahui pemilihan susu formula bayi digunakan analisis deskriptif berdasarkan hasil kuesioner terhadap orang tua balita yang memeriksakan di poliklinik anak Rumah Sakit dr.Moewardi Surakarta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan pada harga jual susu formula dan tidak terdapat perbedaan pada komposisi zat gizi susu formula. Dari studi kasus di Rumah Sakit dr. Moewardi Surakarta, sebagian besar ibu-ibu memilih susu formula bayi dengan pertimbangan komposisi zat gizi sebesar 48% dan dengan pertimbangan harga jual konsumen sebesar 26 %.

Kata kunci : Komposisi zat gizi, harga jual, susu formula bayi 0-6 bulan

ABSTRACT

Iriyanti Ningsih, 2009. THE PREFERENCE OF 0 – 6 MONTHS OLD BABY FORMULA MILKS BASED ON THE NUTRIENT COMPOSITION AND SALE PRICE (Study Case in dr. Moewardi Surakarta) Faculty of Mathematics and Natural Sciences, Sebelas Maret University.

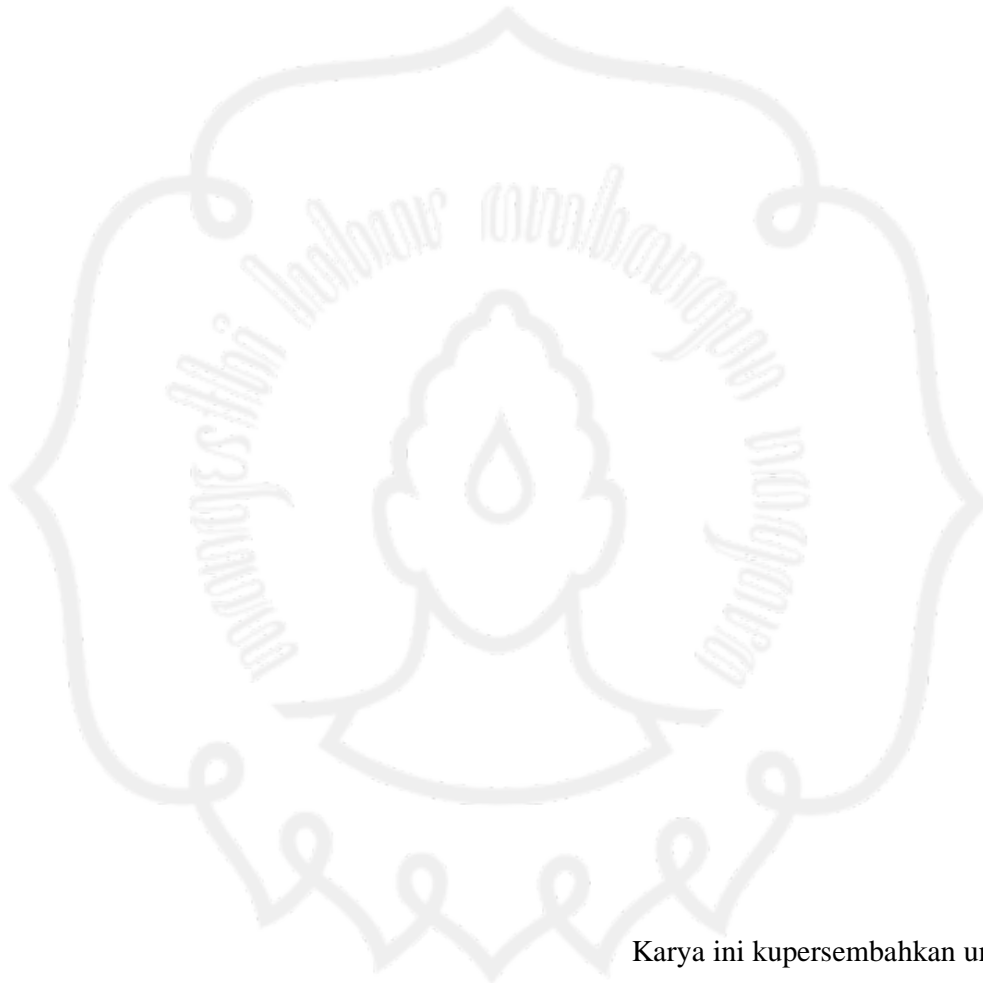
ASI (Air Susu Ibu) is the best food for a baby. However, not all mothers can give their ASI to them well. The reason is perhaps the mother is being hospitalized or working outside. Beside, woman emancipation and technology development encourages the mothers to interchanges the mother's milk to formula milk. Now, there are many formula milk brands in many media, either in printed and electronic media or internet. Each brand has a different sale price for the same baby consumer age, in fact most of formula milk contain of the same nutrient composition. The aim of this study is to identify the comparison between sale price and the nutrient composition of a 0 – 6 months old baby formula milk, and also to identify the mother's decision in choosing the best formula milk for their baby.

To observe the comparison between the sale price and the nutrient comparison of 0 – 6 months old formula milk, T-test and profile analysis will be used. Meanwhile descriptive analysis to identify the preference of baby formula milk is based on the result of questionnaire in dr. Moewardi Surakarta.

The result of this study shows that there is a significant difference in the sale price of baby formula milk whereas there isn't any difference in the nutrient composition of a formula baby. From the case study in dr. Moewardi Hospital of Surakarta, it's founded most of the mothers choose baby formula milk by considering the nutrient composition is 48 % and by considering the consumer sale price is 26 %.

Key words : nutrient composition, sale price, 0- 6 months old baby formula milk.

PERSEMBAHAN



Karya ini kupersembahkan untuk
Ayah dan Ibu tercinta
Kakak-kakakku dan adik-adikku
Serta seseorang yang kukasihi.....

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pemilihan Susu Formula Bayi 0 – 6 Bulan Berdasarkan Komposisi Zat Gizi atau Harga Jual (Studi Kasus Rumah Sakit dr. Moewardi Surakarta)"

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat

1. Drs.Kartiko, M.si, pembimbing I dan ketua jurusan matematika yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan kepada kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Drs.Sutrima, M.si, pembimbing II yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Drs.Tri atmojo K,M.Sc,Ph.D, pembimbing akademik.
4. Mas gigi' yang selalu memberi semangat dan dukungan.
5. Semua teman-teman seperjuangan Asna, Natalia, Anita, Pipit terima kasih atas bantuan dan dukungan yang tak terlupakan. I will miss U
6. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu demi satu.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surakarta, April 2009

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 ASI	5
2.1.2 Susu Formula	5
2.1.3 Komposisi Zat Gizi	7
2.1.4 Analisis Profil	8
2.1.5 Uji t	9
2.2 Kerangka Pemikiran	9
BAB III METODE PENELITIAN	10
3.1 Sumber Data	10
3.2 Metode Pengambilan Data	10
3.3 Teknik Analisis	10
3.3.1 Analisis Profil	10

3.3.2 Uji t	13
BAB IV PEMBAHASAN	14
4.1 Deskripsi Data	14
4.1.1 Umur Pertama Kali Diberikan Susu Formula.....	14
4.1.2 Alasan Memberi Tambahan Susu Formula.....	15
4.1.3 Pertimbangan dalam Memilih Susu Formula.....	15
4.1.4 Informasi Pertama Kali tentang Susu Formula.....	16
4.1.5 Kandungan Zat Gizi antar Merek Susu Formula.....	17
4.1.6 Kandungan Zat Gizi Susu Formula dengan ASI.....	18
4.2 Tabulasi Silang Data.....	
4.2.1 Alasan Memberi Tambahan Susu Formula dan Pertimbangan Memilih Susu Formula.....	18
4.2.2 Informasi Pertama Kali tentang Susu Formula dan Pertimbangan Memilih Susu Formula.....	19
4.2.3 Kandungan Zat Gizi antar Merek Susu Formula dan Pertimbangan Memilih Susu Formula.....	20
4.2.4 Kandungan Susu Formula sama dengan ASI dan Pertimbangan Memilih Susu Formula.....	21
4.3 Uji t	22
4.3.1 Uji t pada Harga Jual Susu Formula	22
4.3.2 Uji t pada Komposisi Zat Gizi Karbohidrat.....	23
4.3.3 Uji t pada Komposisi Zat Gizi Lemak.....	24
4.3.4 Uji t pada Komposisi Zat Gizi Mineral.....	25
4.3.5 Uji t pada Komposisi Zat Gizi Protein.....	25
4.3.6 Uji t pada Komposisi Zat Gizi Energi	26
4.4 Analisis Profil	26
BAB V PENUTUP	29
5.1 Kesimpulan	29
5.2 Saran	29

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Tabulasi Silang antara Alasan Memberi Tambahan Susu Formula dan Pertimbangan Memilih Susu Formula	19
Tabel 2	Tabulasi Silang antara Informasi Pertama Kali tentang Susu Formula dan Pertimbangan Memilih Susu Formula	20
Tabel 3	Tabulasi Silang antara Kandungan Zat Gizi antar Merek Susu Formula dan Pertimbangan Memilih Susu Formula	21
Tabel 4	Tabulasi Silang antara Kandungan Susu Formula sama dengan ASI dan Pertimbangan Memilih Susu Formula	22
Tabel 5	Rata-rata Harga Jual Susu Formula antara Kelompok <i>Adapted</i> dan <i>Complete</i>	23
Tabel 6	Rata-rata Karbohidrat antara Kelompok <i>Adapted</i> dan <i>Complete</i>	24
Tabel 7	Rata-rata Lemak antara Kelompok <i>Adapted</i> dan <i>Complete</i>	24
Tabel 8	Rata-rata Mineral antara Kelompok <i>Adapted</i> dan <i>Complete</i>	25
Tabel 9	Rata-rata Protein antara Kelompok <i>Adapted</i> dan <i>Complete</i>	25
Tabel 10	Rata-rata Energi antara Kelompok <i>Adapted</i> dan <i>Complete</i>	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Presentase Umur Pertama Kali Diberi Susu Formula.....	14
Gambar 2	Presentase Alasan Memberi Tambahan Susu Formula.....	15
Gambar 3	Persentase Pertimbangan dalam Memilih Susu Formula.....	16
Gambar 4	Persentase Informasi Pertama Kali tentang Susu Formula	16
Gambar 5	Persentase Kandungan Zat Gizi antar Merek Susu Formula .	17
Gambar 6	Persentase Kandungan Zat Gizi Susu Formula sama dengan ASI.....	18
Gambar 7	Analisis Profil Rata-rata Komposisi Zat Gizi Susu Formula Bayi 0-6 Bulan antara Kelompok <i>Adapted</i> dan <i>Complete</i>	27