

**HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DAN KONFORMITAS  
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWI  
KELAS XI SMA NEGERI 7 SURAKARTA**

**SKRIPSI**

Dalam Rangka Penyusunan Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi Program Pendidikan Strata I Psikologi



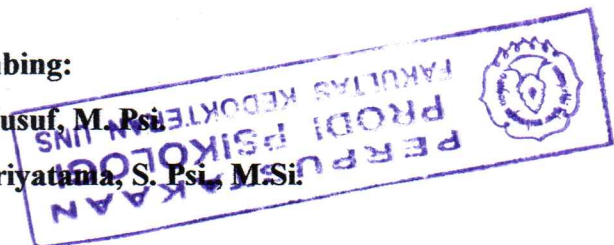
Oleh:

**Jessica Sebayang**

**G0107058**

Pembimbing:

1. Drs. Munawir Yusuf, M. Psi
2. Aditya Nanda Priyatama, S. Psi, M.Si



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS KEDOKTERAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

*commit to user*  
**2011**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini, maka saya bersedia untuk dicabut derajat kesarjanaan saya.

Surakarta, Agustus 2011

Jessica Sebayang

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul : Hubungan antara *Body Image* dan Konformitas dengan  
Perilaku Konsumtif pada Siswi Kelas XI SMA Negeri 7  
Surakarta

Nama Peneliti : Jessica Sebayang

NIM : G0107058

Tahun : 2011

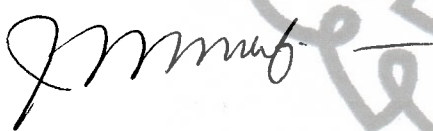
Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Pembimbing dan Penguji Skripsi  
Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 5 Agustus 2011

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Drs. Munawir Yusuf, M.Psi.

Aditya Nanda Priyatama, S.Psi., M.Si.

NIP. 195505011981031003

NIP. 197810222005011002

Koordinator Skripsi,



Rin Widya Agustin, M.Psi.

NIP. 197608172005012002

*commit to user*

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul

**Hubungan antara *Body Image* dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif  
pada Siswi Kelas XI SMA Negeri 7 Surakarta**

Jessica Sebayang, G0107058, Tahun 2011

Telah diuji dan disahkan oleh pembimbing dan penguji skripsi

Prodi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : Jumat

Tanggal : 5 Agustus 2011

1. Pembimbing Utama

Drs. Munawir Yusuf, M.Psi.

NIP. 195505011981031003

2. Pembimbing Pendamping

Aditya Nanda Priyatama, S.Psi., M.Si.

NIP. 197810222005011002

3. Penguji I

Drs. Hardjono, M.Si.

NIP. 195901191989031002

4. Penguji II

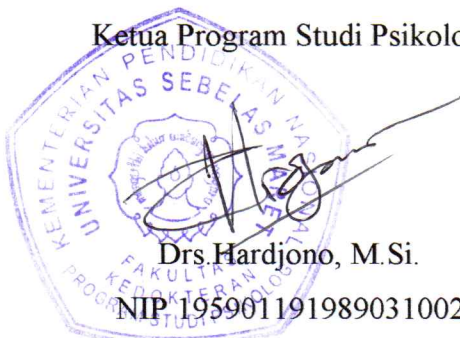
Rin Widya Agustin, M.Psi.

NIP. 197608172005012002

Surakarta, 09 AUG 2011

Ketua Program Studi Psikologi,

Koordinator Skripsi,



Drs. Hardjono, M.Si.

NIP. 195901191989031002

Rin Widya Agustin, M.Psi.

commit to use NIP. 197608172005012002

## MOTTO

Lebih baik sedikit barang dengan disertai takut akan Tuhan,  
daripada banyak harta dengan disertai kecemasan.

(Amsal 15: 16)

Kelilingi diri anda hanya dengan orang-orang yang akan mengangkat  
anda lebih tinggi.

(Oprah Winfrey)

*The most beautiful thing in the world is see your parent smiling,  
and knowing that you're the reason behind the smile.*

(Anonymous)

## PERSEMBAHAN

Karya ini didedikasikan kepada:

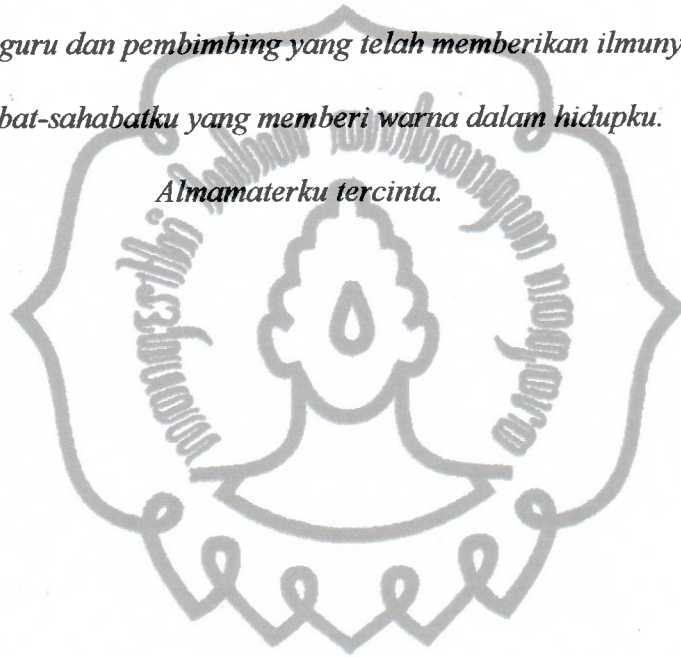
*Orangtuaku yang selalu mendoakan dan melakukan yang terbaik untukku.*

*Kakak, adik, dan keluarga besar yang selalu mendukungku.*

*Seluruh guru dan pembimbing yang telah memberikan ilmunya.*

*Sahabat-sahabatku yang memberi warna dalam hidupku.*

*Almamaterku tercinta.*





## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia-Nya kepada penulis, yang selalu memberkati, memberi kekuatan, dan menyertai penulis dalam menyusun dan menyelesaikan karya ini. Satu hal yang penulis sadari, bahwa karya ini dapat terselesaikan juga karena bantuan dari berbagai pihak. Rasa terima kasih sudah sepantasnya penulis sampaikan dengan hati yang tulus kepada segenap pihak dengan segala partisipasinya dalam pelaksanaan dan penyelesaian karya ini. Untuk itu dengan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Zainal Arifin Adnan, dr., Sp PD-KR-FINASIM selaku Dekan Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Drs. Hardjono, M.Si. selaku Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta dan penguji utama yang telah memberikan saran, masukan, dan dukungan yang berarti kepada penulis.
3. Bapak Drs. Munawir Yusuf, M.Psi. selaku pembimbing utama atas segala bimbingan, waktu, masukan, dan bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini dengan lancar.
4. Bapak Aditya Nanda Priyatama, S.Psi, M.Si. selaku pembimbing pendamping dan pembimbing akademik atas segala bimbingan, bantuan, nasehat, dan kesabaran dalam mengarahkan dan membimbing penulis selama studi dan penyusunan karya ini.

*commit to user*

5. Ibu Rin Widya Agustin, M.Psi. selaku Koordinator Skripsi Program Studi Psikologi dan penguji pendamping atas segala bantuan, masukan, dan kesediaannya untuk menjadi penguji penulis.
6. Seluruh staf pengajar di Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta atas segala ilmu yang sangat berharga selama penulis menempuh studi.
7. Staf tata usaha (Mas Dimas dan Mas Rian), staf perpustakaan (Mbak Ana), dan seluruh pegawai (Bu Jan, Pak No, dll.) di Program Studi Psikologi atas segala dukungan dan bantuannya selama ini.
8. Drs. Soekardjo, M.A. selaku Kepala Sekolah SMA Negeri 7 Surakarta atas ijin penelitian yang diberikan.
9. Ibu Sri Siswanti, S.Pd. selaku Wakahumas SMA Negeri 7 Surakarta dan seluruh guru SMA Negeri 7 Surakarta atas segala bantuan, waktu, dan masukannya sehingga penelitian penulis dapat berjalan secara lancar.
10. Seluruh siswi kelas XI SMA Negeri 7 Surakarta atas bantuan, kesediaan, dan kerjasamanya untuk membantu penulis dalam penelitian.
11. Bapak dan Mama (Aleksander Sebayang, S.H., M.H. dan Dumaria, S.H.) atas segala cinta kasih, doa, dukungan, dan pengorbanan yang tiada habisnya. Semoga karya ini paling tidak dapat sedikit membanggakan bapak dan mama.  
*Love you Dad and Mom!*
12. Kak Astrid dan Angel tersayang atas segala doa, dukungan, dan semangatnya.  
Ayo semangat! Kita banggakan Bapak dan Mama!



13. Seluruh keluarga besar Sebayang dan keluarga besar Simorangkir atas segala doa, semangat, dan dukungannya yang sangat berarti.
14. Ayu 'gembul' Yulita, Nurwidya 'jidhen' Rachmawati, Nurul 'ijah' Rahmawati, Noor 'Nisong' Fitriana A.P, dan Aan 'Oneng' Nurfitriana atas segala tawa, tangis, canda, bantuan, dukungan, dan semangatnya selama ini. Semoga persahabatan yang indah ini tidak akan pernah berakhir selamanya. Tetap semangat untuk mengejar mimpi-mimpi kita!
15. Tumbal Shesa, Dewi Debok, Rifa Pabok, Ali Cantik, Halim, Nana Norak, Disty, Rarat, Ipeh, Idudh, Apip, Citra, dan seluruh teman-teman angkatan 2007 atas suka, duka, canda, dan warna-warni 4 tahun selama ini. Suatu kebanggaan dapat mengenal dan bersahabat dengan kalian semua.
16. Kakak tingkat 2004, 2005, dan 2006, serta adik tingkat 2008, 2009, dan 2010 atas bantuan, semangat, dan dukungannya selama ini secara langsung maupun tidak langsung.
17. Ephik, Tutik, Tante Wulan, Mimi, Mbak Nurul, Mbak Dila, Ciput, dan seluruh penghuni Kost Huru Hara Hura Hura atas segala bantuan, semangat, tawa, tangis, dan hal-hal bodoh selama tinggal satu atap dengan kalian.

Penulis berharap semoga segala kebaikan dan bantuan anda dapat dibalas oleh-Nya. Akhir kata penulis berharap semoga karya ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Surakarta, Agustus 2011

*commit to user*

Penulis

**ABSTRAK****HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DAN KONFORMITAS  
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWI  
KELAS XI SMA NEGERI 7 SURAKARTA****Jessica Sebayang****Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran  
Universitas Sebelas Maret Surakarta**

Remaja merupakan salah satu target pemasaran potensial berbagai produk industri karena karakteristik remaja yang labil, spesifik, dan mudah dipengaruhi sehingga dapat mendorong munculnya perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif merupakan tindakan individu untuk membeli atau mengonsumsi barang atau jasa secara berlebihan yang bukan prioritas kebutuhannya dan tanpa pertimbangan yang rasional, demi kepuasan fisik dan dorongan untuk memuaskan hasrat kesenangan semata. Individu dengan *body image* yang negatif dan tingkat konformitas yang tinggi dapat meningkatkan perilaku konsumtif individu tersebut.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui: 1. Hubungan antara *body image* dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada siswi kelas XI SMA Negeri 7 Surakarta; 2. Hubungan antara *body image* dengan perilaku konsumtif pada siswi kelas XI SMA Negeri 7 Surakarta; 3. Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada siswi kelas XI SMA Negeri 7 Surakarta.

Populasi dalam penelitian ini adalah siswi kelas XI SMA Negeri 7 Surakarta. Alat pengumpul data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala Perilaku Konsumtif dengan koefisien korelasi Pearson sebesar -0,052-0,679 dan Reliabilitas Alpha 0,909; Skala *Body Image* dengan koefisien korelasi Pearson sebesar -0,052-0,693 dan Reliabilitas Alpha 0,902; serta Skala Konformitas dengan koefisien korelasi Pearson -0,056-0,667 dan Reliabilitas Alpha 0,738. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis pertama adalah analisis regresi ganda, dan selanjutnya untuk menguji hipotesis kedua dan ketiga menggunakan analisis korelasi parsial.

Berdasarkan hasil analisis regresi ganda diperoleh nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,450;  $p = 0,000$  ( $p < 0,05$ ) dan F hitung  $9,527 > F$  tabel 3,12. Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *body image* dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada siswi kelas XI SMA Negeri 7 Surakarta. Secara parsial menunjukkan terdapat hubungan negatif yang signifikan antara *body image* dengan perilaku konsumtif pada siswi kelas XI SMA Negeri 7 Surakarta dengan koefisien korelasi (r) sebesar -0,247; serta terdapat hubungan positif yang signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada siswi kelas XI SMA Negeri 7 Surakarta yang ditunjukkan dengan koefisien korelasi (r) sebesar 0,309.

**Kata Kunci:** *body image*, konformitas, perilaku konsumtif

## ABSTRACT

### **THE RELATIONSHIP BETWEEN BODY IMAGE AND CONFORMITY TOWARD CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF THE XI<sup>th</sup> GRADE FEMALE STUDENTS OF SMA NEGERI 7 SURAKARTA**

**Jessica Sebayang**

**Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran  
Universitas Sebelas Maret Surakarta**

Adolescent belongs to one of the potential marketing targets for some industrial products regarding the adolescent characteristics of which labile, specific, and persuadable, so that effecting the appearance of consumptive behavior. Consumptive behavior is an individual action in purchasing or consuming goods or service excessively which is not the priority of need and without any rational consideration, for the sake of physical satisfaction and a drive for obtaining a desire of pleasure only. Individual with negative body image and high degree conformity tends to have high consumptive behavior.

The purpose of this research is to find out: 1. The relationship between body image and conformity toward consumptive behavior of the XI<sup>th</sup> grade female students of SMA Negeri 7 Surakarta; 2. The relationship between body image and consumptive behavior of the XI<sup>th</sup> grade female students of SMA Negeri 7 Surakarta; 3. The relationship between conformity and consumptive behavior of the XI<sup>th</sup> grade female students of SMA Negeri 7 Surakarta.

The population in this research is the XI<sup>th</sup> grade female students of SMA Negeri 7 Surakarta. The instrument for data collection is Consumptive Behavior Scale with the Pearson Correlation Coefficient -0,052-0,679 and Alpha Reliability 0,909; Body Image Scale with the Pearson Correlation Coefficient -0,052-0,693 and Alpha Reliability 0,902; Conformity Scale with Pearson Correlation Coefficient -0,056-0,667 and Alpha Reliability 0,738. Data analysis technique used for examining the first hypothesis is multiple regression analysis while partial correlation analysis is used for examining the second hypothesis and the third one.

The multiple regression analysis showed that correlation coefficient (R) 0,450;  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ) and F count 9,527 > F table 3,12 meant that there was a significant correlation between body image and conformity toward consumptive behavior of the XI<sup>th</sup> grade female students of SMA Negeri 7 Surakarta. The partial result showed that the coefficients correlation (r) -0,247, had meaning that, there was a significant negative correlation between body image and consumptive behavior of the XI<sup>th</sup> grade female students of SMA Negeri 7 Surakarta with correlation coefficient (r) -0,247; and there was significant positive correlation between conformity and consumptive behavior of the XI<sup>th</sup> grade female students of SMA Negeri 7 Surakarta, and showed by the coefficient correlation which was (r) 0,309.

**Kata Kunci:** body image, conformity, consumptive behavior

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xix
 <b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
 <b>BAB II    LANDASAN TEORI</b>	
A. Perilaku Konsumtif .....	14
1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	14

2. Karakteristik-karakteristik Perilaku Konsumtif .....	16
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif ....	20
B. <i>Body Image</i> .....	31
1. Pengertian <i>Body Image</i> .....	31
2. Aspek-aspek <i>Body Image</i> .....	34
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Body Image</i> .....	36
C. Konformitas .....	38
1. Pengertian Konformitas .....	38
2. Aspek-aspek Konformitas .....	41
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konformitas .....	43
D. Hubungan antara <i>Body Image</i> dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif .....	48
1. Hubungan antara <i>Body Image</i> dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif .....	48
2. Hubungan antara <i>Body Image</i> dengan Perilaku Konsumtif .....	53
3. Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif .....	57
E. Kerangka Pemikiran .....	60
F. Hipotesis .....	61
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	62
B. Definisi Operasional .....	62



1. Perilaku Konsumtif .....	62
2. <i>Body Image</i> .....	63
3. Konformitas .....	64
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	64
1. Populasi .....	64
2. Sampel .....	65
3. Teknik Pengambilan Sampel .....	65
D. Metode Pengumpulan Data .....	66
1. Sumber Data .....	66
2. Metode Pengumpulan Data .....	67
E. Validitas dan Reliabilitas .....	73
1. Validitas Instrumen .....	73
2. Reliabilitas .....	74
F. Metode Analisis Data .....	74

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Persiapan Penelitian.....	77
1. Orientasi Kancan Penelitian .....	77
2. Persiapan Alat Ukur .....	79
3. Pelaksanaan Uji Coba .....	80
4. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala .....	81
5. Penyusunan Alat Ukur untuk Penelitian .....	87
B. Pelaksanaan Penelitian .....	90
1. Penentuan Subjek Penelitian .....	90

*commit to user*



3. Pelaksanaan Skoring .....	91
C. Analisis Data .....	92
1. Uji Asumsi .....	92
2. Uji Hipotesis .....	98
3. Analisis Deskriptif .....	101
4. Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif .....	102
D. Pembahasan .....	103
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	108
B. Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	111
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Sistem Penilaian Aitem Skala .....	68
Tabel 2. <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Uji-Coba .....	69
Tabel 3. <i>Blue Print</i> Skala <i>Body Image</i> Sebelum Uji-Coba .....	71
Tabel 4. <i>Blue Print</i> Skala Konformitas Sebelum Uji-Coba .....	72
Tabel 5. Distribusi Aitem Shahih dan Gugur Skala Perilaku Konsumtif setelah Uji Coba .....	83
Tabel 6. Hasil Analisis Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif .....	84
Tabel 7. Distribusi Aitem Shahih dan Gugur Skala <i>Body Image</i> setelah Uji Coba .....	85
Tabel 8. Hasil Analisis Reliabilitas Skala <i>Body Image</i> .....	85
Tabel 9. Distribusi Aitem Shahih dan Gugur Skala Konformitas setelah Uji Coba .....	86
Tabel 10. Hasil Analisis Reliabilitas Skala Konformitas .....	87
Tabel 11. Distribusi Penyusunan Aitem Skala Perilaku Konsumtif untuk Penelitian .....	88
Tabel 12. Distribusi Penyusunan Aitem Skala <i>Body Image</i> untuk Penelitian .....	89
Tabel 13. Distribusi Penyusunan Aitem Skala Konformitas untuk Penelitian .....	89
Tabel 14. Hasil Uji Normalitas .....	93
Tabel 15. Hasil Uji Linieritas <i>Body Image</i> dengan Perilaku Konsumtif .....	94

Tabel 16. Hasil Uji Linearitas Konformitas dengan Perilaku Konsumtif .....	94
Tabel 17. Hasil Uji Autokorelasi .....	95
Tabel 18. Hasil Uji Multikolinearitas .....	96
Tabel 19. Hasil Uji Heteroskedastisitas $Lnei^2$ dengan $LnX_1$ .....	97
Tabel 20. Hasil Uji Heteroskedastisitas $Lnei^2$ dengan $LnX_2$ .....	98
Tabel 21. Hasil Analisis Regresi Ganda .....	99
Tabel 22. Hasil Uji F-Test .....	99
Tabel 23. Hasil Analisis Korelasi Parsial antara <i>Body Image</i> dengan Perilaku Konsumtif .....	100
Tabel 24. Hasil Analisis Korelasi Parsial antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif .....	101
Tabel 25. Statistik Deskriptif .....	101
Tabel 26. Kriteria Kategorisasi Subjek Penelitian .....	102

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.	Kerangka Pemikiran .....	60
Gambar 2.	Struktur Organisasi SMA Negeri 7 Surakarta Tahun Ajaran 2011/2012 .....	79
Gambar 3.	Uji Autokorelasi .....	96



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A. Skala Uji Coba .....	115
Lampiran B. Distribusi Nilai Uji Coba Skala .....	127
Lampiran C. Validitas dan Reliabilitas Skala .....	135
Lampiran D. Skala Penelitian .....	139
Lampiran E. Distribusi Nilai Skala Penelitian .....	149
Lampiran F. Analisis Data .....	160
Lampiran G. Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif .....	165
Lampiran H. Surat Penelitian .....	172
Lampiran I. Jadwal Kegiatan Penyusunan Skripsi .....	175