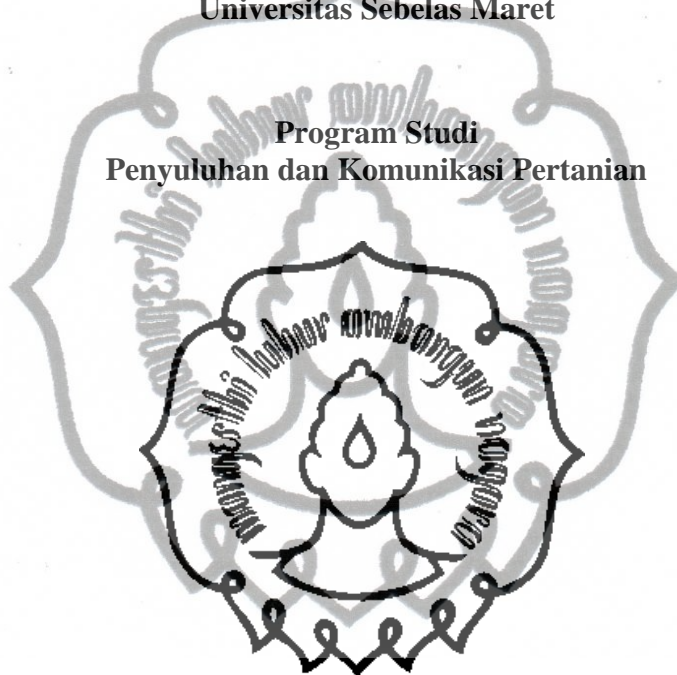


**PERSEPSI ANGGOTA TERHADAP UNIT USAHA SUSU KOPERASI
UNIT DESA (KUD) CEPOGO KECAMATAN CEPOGO KABUPATEN
BOYOLALI**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Guna memenuhi derajat gelar Sarjana Pertanian
Di Fakultas Pertanian
Universitas Sebelas Maret**

**Program Studi
Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian**



**Oleh :
Ziva Arsiatul Isna
H0416077**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

compu 2020 *user*

**PERSEPSI ANGGOTA TERHADAP UNIT USAHA SUSU KOPERASI
UNIT DESA (KUD) CEPOGO KECAMATAN CEPOGO KABUPATEN
BOYOLALI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ziva Arsiatul Isna
H0416077**

**Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Pada tanggal: 11 Januari 2021
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

**Dr. Ir. Sugihardjo, M. S
NIP. 195903051985031004**

Penguji 1

**Dr. Ir. Eny Lestari, M. Si
NIP. 196012261986012001**

Penguji 2

**Dr. Agung Wibowo, S.P., M.Si
NIP. 197602262005011003**

Surakarta,

2021

Menyetujui

**Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Sebelas Maret**



**Prof. Dr. Samanhudi, S.P., M.Si., IPM, ASEAN Eng
NIP. 196806101995031003**

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nya yang telah melindungi serta membimbing penulis sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul PERSEPSI ANGGOTA TERHADAP UNIT USAHA SUSU KOPERASI UNIT DESA (KUD) CEPOGO KECAMATAN CEPOGO KABUPATEN BOYOLALI.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan, yaitu kepada:

1. Prof. Dr. Samanhudi, S.P., M.Si, selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dr. Suminah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dr. Ir. Sugihardjo, M.S, selaku Ketua Komisi Sarjana Program Studi Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta, selaku Dosen Pembimbing Akademik, serta Dosen Pembimbing Utama penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Ir. Eny Lestari M.Si, selaku Dosen Pembimbing kedua skripsi yang telah membimbing dan mengarahkan penulis hingga selesainya skripsi ini.
5. Seluruh karyawan Program Studi Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan administrasi penulisan skripsi.
6. Bapak Bargo, selaku Pegawai Dinas Koperasi dan Tenaga Kerja Kabupaten Boyolali telah berkenan memberikan banyak informasi dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak H. Gito Triyono, selaku Ketua KUD Cepogo telah berkenan memberikan ijin untuk melaksanakan penelitian dan memberikan informasi dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Sumyani, selaku Sekretaris KUD Cepogo telah berkenan memberikan banyak informasi, selalu memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Bapak (Khudlaifah) dan Ibu (Siti Murtaziqoh), Kakak (Vista dan Eka), Adik

(Alya) serta seluruh keluarga yang telah selalu mendoakan, memberikan semangat dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan studi.

10. Sahabat-sahabat saya (Mutik, Riesta, Novi, Vita, Ellitdha, Amal, Sri, Risky Ayu, Nabilah) yang sudah memberikan bantuan, semangat dan motivasi dalam menyelesaikan studi.
11. Kakak tingkat saya (Iqbal dan Efril) yang sudah memberikan bantuan, semangat dan motivasi dalam menyelesaikan studi.
12. PEKURU ADVENTURE yang sudah memberikan bantuan, semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
13. Seluruh teman-teman PKP angkatan 2016 dan keluarga PKP, atas dukungan dan semangat selama ini.
14. Teman-teman KKN Konco Komodo 2019 terimakasih atas semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
15. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang disebabkan keterbatasan penulis dan penulis mengharapkan kritik dan saran membangun. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Surakarta, 2020

Penulis

DAFTAR ISI	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
RINGKASAN	x
SUMMARY	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
II. LANDASAN TEORI	6
A. Peneliti Terdahulu	6
B. Tinjauan Pustaka	11
C. Kerangka Berpikir	29
D. Hipotesis	31
E. Pembatasan Masalah	32
F. Definisi Operasional dan Pengaturan Variabel	32
III. METODE PENELITIAN	39
A. Metode Penelitian	39
B. Penentuan Lokasi Penelitian	39
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	39
D. Jenis dan Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Metode Analisis Data	43
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	50
A. Keadaan Geografis	50
B. Luas Wilayah dan Tata Guna Lahan	50
C. Keadaan Penduduk	51
D. Keadaan Pertanian	56
E. Gambaran Umum Koperasi Unit Desa (KUD) Cepogo	59
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Karakteristik Responden	62
B. Faktor-faktor Pembentuk Persepsi	65
C. Persepsi Anggota terhadap Unit Usaha Susu Koperasi Unit Desa (KUD) Cepogo	74

D. Pengaruh Faktor-faktor Pembentuk Persepsi terhadap Persepsi Anggota terhadap Unit Usaha Susu Koperasi Unit Desa (KUD) Cepogo	80
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Populasi Sapi Perah di Jawa Tengah 2019	2
Tabel 1.2	Pendapatan Unit Usaha KUD Cepogo per September 2019	3
Tabel 2.1	Peneliti Terdahulu yang Terkait	8
Tabel 2.2	Pengukuran Variabel Faktor-faktor Pembentuk Persepsi	33
Tabel 2.3	Pengukuran Variabel Persepsi Anggota terhadap Unit Usaha Susu KUD Cepogo.....	36
Tabel 3.1	Jumlah Sampel yang diambil di KUD Cepogo Kecamatan Cepogo	41
Tabel 3.2	Jenis dan Sumber Data Penelitian	42
Tabel 3.3	Hasil Analisis Uji Reliabilitas dengan SPSS	46
Tabel 4.1	Luas Lahan Kecamatan Cepogo Menurut Penggunaan Lahan	51
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Kepadatan di Kecamatan Cepogo Tahun 2018 Luas Lahan Kecamatan Cepogo Menurut Penggunaan Lahan	52
Tabel 4.3	Keadaan Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin di Kecamatan Cepogo Tahun 2018.....	54
Tabel 4.4	Luas Panen dan Produksi Pertanian di Kecamatan Cepogo Tahun 2018	56
Tabel 4.5	Jumlah Ternak di Kecamatan Cepogo Tahun 2018.....	57
Tabel 5.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Anggota KUD Cepogo	62
Tabel 5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Anggota KUD Cepogo.....	63
Tabel 5.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kepemilikan Sapi Anggota KUD Cepogo	64
Tabel 5.4	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Formal Anggota KUD Cepogo.....	66
Tabel 5.5	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Non Formal Anggota KUD Cepogo.....	68
Tabel 5.6	Distribusi Responden Berdasarkan Pengalaman Anggota KUD Cepogo.....	69
Tabel 5.7	Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan Anggota KUD Cepogo.....	71
Tabel 5.8	Distribusi Responden Berdasarkan Motivasi Anggota KUD Cepogo	73
Tabel 5.9	Distribusi Responden Berdasarkan Indikator Persepsi Anggota	

Terhadap Unit Usaha Susu KUD Cepogo.....	75
Tabel 5.10 Hasil Analisis Uji Multikolonieritas Data dengan SPSS	82
Tabel 5.11 Hasil Analisis Uji Heteroskedastisitas Data dengan SPSS	83
Tabel 5.11 Hasil Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Anggota terhadap Unit Usaha Susu KUD Cepogo	84



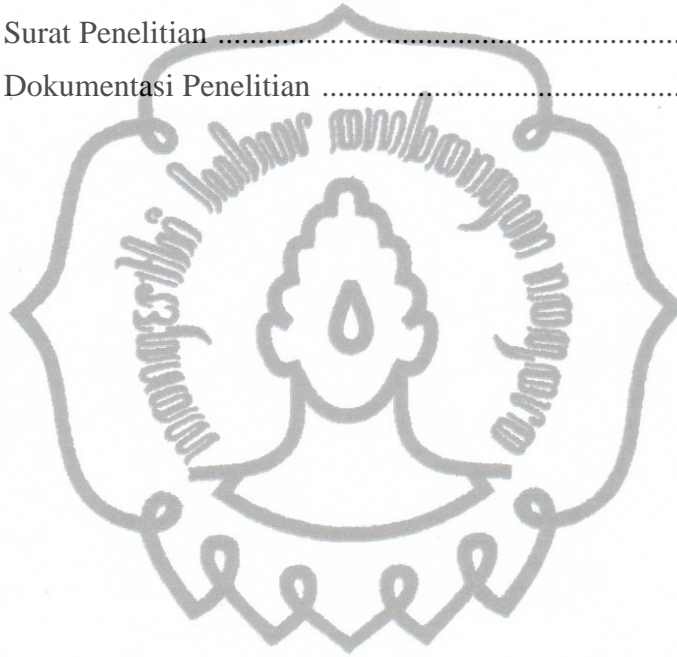
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berpikir pengaruh antara faktor-faktor pembentuk persepsi dengan persepsi anggota terhadap unit usaha susu KUD Cepogo	31
Gambar 5.1 Distribusi Responden Berdasarkan Persepsi Anggota Unit Usaha Susu Koperasi Unit Desa (KUD) Cepogo.....	78
Gambar 5.2 Hasil Uji Normalitas Data dengan SPSS	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	103
Lampiran 2 Data Responden	111
Lampiran 3 Tabulasi Kuisisioner	114
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	118
Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda dengan IBM SPSS	121
Lampiran 6 Peta Wilayah Penelitian	123
Lampiran 7 Surat Penelitian	124
Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian	125



RINGKASAN

Ziva Arsiatul Isna. H0416077. 2020. **Persepsi Anggota Terhadap Unit Usaha Susu Koperasi Unit Desa (KUD) Cepogo Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali**. Dibimbing oleh Dr. Ir. Sugihardjo, M.S dan Dr. Ir. Eny Lestari M.Si Program Studi Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Kabupaten Boyolali merupakan pusat populasi sapi perah tertinggi di Jawa Tengah. Wilayah yang memiliki populasi sapi perah berada di Kecamatan Cepogo. Tingginya jumlah populasi sapi perah di Kecamatan Cepogo, pemerintah Kabupaten Boyolali membentuk lembaga yang disebut Koperasi Unit Desa yang di dalamnya terdapat unit usaha susu. Berdasarkan mutasi anggota KUD Cepogo tahun 2019 terdapat 838 anggota yang aktif dalam unit usaha susu dari jumlah total anggota 5.745. Artinya tidak semua anggota KUD aktif dalam unit usaha susu, untuk itu perlu dikaji bagaimana sebenarnya persepsi anggota terhadap unit usaha susu KUD Cepogo. Maka dari itu peneliti tertarik untuk meneliti tentang persepsi anggota terhadap unit usaha susu KUD Cepogo. Persepsi anggota yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah terkait kesan-kesan penilaian menurut anggota terhadap unit usaha susu KUD.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi anggota terhadap unit usaha susu KUD Cepogo, menganalisis faktor-faktor pembentuk persepsi terhadap unit usaha susu KUD Cepogo, dan menganalisis pengaruh antara faktor-faktor pembentuk persepsi terhadap unit usaha susu KUD Cepogo di Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik survey. Penelitian dilakukan di KUD Cepogo Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali. Pemilihan lokasi penelitian dilakukan dengan cara *purposive* di Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali. Populasi dalam penelitian ini adalah anggota KUD Cepogo. Pengambilan sampel dengan metode *cluster random sampling* dengan jumlah sampel 60 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan pencatatan. Pengujian Kuisioner menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Analisis data menggunakan Regresi Linear Berganda dengan program IBM SPSS *Statistics* 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 67% anggota memiliki persepsi yang baik terhadap unit usaha KUD Cepogo. Faktor-faktor pembentuk persepsi anggota terhadap unit usaha susu KUD Cepogo meliputi: pendidikan formal, pendidikan non formal, pengalaman, pendapatan, dan motivasi. Faktor-faktor pembentuk persepsi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap persepsi anggota unit usaha susu KUD Cepogo. Secara parsial variabel pengalaman, pendapatan, dan motivasi berpengaruh signifikan terhadap persepsi anggota, sedangkan variabel pendidikan formal dan pendidikan non formal tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi anggota terhadap unit usaha susu KUD Cepogo.

SUMMARY

Ziva Arsiatul Isna. H0416077. 2020. **Member's Perception of Village Unit Cooperative Milk Business Unit (KUD) Cepogo Cepogo District Boyolali Regency.** Guided by Dr. Ir. Sugihardjo, M.S and Dr. Ir. Eny Lestari M.Si Agricultural Counseling and Communication Study Program of Faculty of Agriculture Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Boyolali regency is the highest dairy population center in Central Java. One of the highest dairy population areas is cepogo sub-district. The high number of dairy populations in Cepogo sub-district, boyolali regency government formed an institution called Cooperative Village Unit in which there is a dairy business unit. Based on kud cepogo member mutation in 2019 as many as 838 active members in the dairy business unit with a total of 5,745 members. This means that not all KUD members are active in the dairy business unit, so it is necessary to review how the member's perception of kud cepogo milk business unit actually needs to be reviewed. Therefore, researchers are interested in researching the perception of members towards kud cepogo milk business unit. The perception of members to be reviewed in this study is related to the impressions of assessment according to members towards kud milk business unit.

This research aims to analyze members' perceptions of kud cepogo milk business unit, know the factors of forming perceptions of kud cepogo milk business unit, and know the influence between the factors of forming perceptions on kud cepogo milk business unit in Cepogo Sub-district of Boyolali Regency. This research uses quantitative research methods with survey techniques. The research was conducted in KUD Cepogo District Cepogo Boyolali Regency. The selection of research sites was conducted in a purposive manner in Cepogo Sub-District of Boyolali Regency. The population in this study is a member of KUD Cepogo. Sampling by method cluster random sampling with a sample number of 60 respondents. Data collection techniques are carried out through observation, interviews, documentation, and recording. Questionnaire Test using validity test and reliability test. Analyze data using Multiple Linear Regression with the IBM SPSS Statistics 22 program.

The results showed that 67% of members have a good perception of KUD Cepogo's business unit. Factors shaping members' perceptions of KUD Cepogo's dairy business unit include: formal education, non-formal education, experience, income, and motivation. Simultaneous perception-forming factors have a significant effect on the perception of members of kud Cepogo's dairy business unit. Partially variable experience, income, and motivation have a significant effect on member perception, while formal education and non-formal education variables have no significant effect on the member's perception of KUD Cepogo's dairy business unit.