

STRATEGI KOMUNIKASI KELOMPOK KETOPRAK NGAMPUNG

(Studi kasus tentang Strategi Komunikasi Kelompok Ketoprak Ngampung dalam Upaya Menjaga Keberadaannya di Tengah Generasi Milenial Kota Surakarta)



Diajukan Guna Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Oleh:

Sarah Dhiba Ashari

D0216085

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2021**

commit to user

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI KELOMPOK KETOPRAK NGAMPUNG

(Studi kasus tentang Strategi Komunikasi Kelompok Ketoprak Ngampung dalam Upaya Menjaga Keberadaannya di Tengah Generasi Milenial Kota Surakarta)

Disusun Oleh:

Sarah Dhiba Ashari

D0216085

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 30 November 2020
Pembimbing



Drs. Aryanto Budhy Sulihyantoro, M. Si
NIP 195811231986031002

commit to user

LEMBAR PENGESAHAN**STRATEGI KOMUNIKASI KELOMPOK KETOPRAK NGAMPUNG**

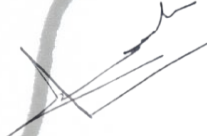


(Studi Kasus tentang Strategi Komunikasi Kelompok Ketoprak Ngampung dalam Upaya Menjaga Keberadaannya di Tengah Generasi Milenial Kota Surakarta)

Disusun Oleh:

Sarah Dhiba Ashari

D0216085

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi pada hari Selasa tanggal 06 bulan Januari tahun 2021 dan dinyatakan telah memenuhi syarat oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret. Tim Penguji Skripsi:

1. Drs. Dwi Tiyanto, SU ()
NIP 195404142019101 Ketua/Penguji I
2. Chatarina Heny Dwi Surwati S.Sos., M.Si. ()
NIK 197612222002122002 Sekretaris/Penguji II
3. Drs. Aryanto Budhy Sulihyantoro, M.Si ()
NIP 195811231986031002 Pembimbing/Penguji III

Surakarta, 25 Januari 2021

Universitas Sebelas Maret

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Dekan,



commit to user

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N., M.Si

NIP 19610825 198601 2 001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Sarah Dhiba Ashari

NIM : D0216085

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam skripsi saya berjudul STRATEGI KOMUNIKASI KELOMPOK KETOPRAK NGAMPUNG (Studi kasus tentang Strategi Komunikasi Kelompok Ketoprak Ngampung dalam Upaya Menjaga Keberadaannya di Tengah Generasi Milenial Kota Surakarta) adalah karya skripsi otentik saya sendiri, yang belum pernah diajukan oleh peneliti lain, baik untuk memperoleh gelar kesarjanaan maupun dimuat dalam artikel di jurnal maupun di surat kabar.

Seluruh kutipan, pendapat, opini dan tulisan yang ada dalam skripsi ini selain pendapat saya sendiri, mencantumkan sumbernya secara lengkap dan bertanggung jawab.

Apabila kelak di kemudian hari, terbukti bahwa pernyataan saya ini tidak benar, dan karya Skripsi/TA saya tidak otentik, maka saya bersedia menerima sanksi akademik apapun, sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku.

Surakarta, 20 November 2020

Yang menyatakan,


6000
ENAM RIBU RUPIAH
Sarah Dhiba Ashari




MOTTO

Menyelesaikan hal yang sudah menjadi kewajibanmu, seharusnya tidak memerlukan waktu yang lama.

-Anonim-

commit to user

HALAMAN PERSEMBAHAN



Skripsi ini kupersembahkan kepada Bapak, Ibu, Adik serta teman-teman yang sudah membantu dalam penyelesaian penelitian ini.

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berat rahmat dan kasih sayang serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **STRATEGI KOMUNIKASI KELOMPOK KETOPRAK NGAMPUNG** (Studi kasus tentang Strategi Komunikasi Kelompok Ketoprak Ngampung dalam Upaya Menjaga Keberadaannya di Tengah Generasi Milenial Kota Surakarta).

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret, sebagai bentuk pertanggung jawaban akademis atas apa yang penulis pelajari selama menempuh kuliah. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat untuk membantu dan menambah wawasan bagi pelaku seni serta generasi milenial dalam upaya menjaga keberadaan kesenian ketoprak di tengah generasi milenial.

Penulis menyadari begitu banyak yang membantu penulisan skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan karya penelitian kepada :

1. Allah SWT yang dengan senantiasa memberikan kemudahan dan juga kelancaran dalam penulisan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si., selaku Pembimbing Akademik, atas

bimbingan selama penulis menempuh studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

5. Drs. Aryanto Budhy Sulihyantoro, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi atas waktu yang diberikan sehingga penulis dapat melakukan bimbingan selama proses pembuatan skripsi.
6. Drs. Dwi Tiyanto, SU dan Chatarina Heny Dwi Surwati, S.Sos., M.Si selaku penguji skripsi atas waktu yang diberikan saat sidang.
7. Narasumber Pak Tatak dan Pak Mustanto dalam kelompok ketoprak ngampung yang telah membantu penulis untuk memperoleh informasi.
8. Terimakasih yang tidak terhingga kepada Bapak Siswanto dan Ibu Panji Andansari atas segala doa yang selalu dipanjatkan dan juga kasih sayang yang tak terhingga dan juga dukungannya baik secara materil maupun non materil.
9. Terimakasih kepada Damayanti Tri Utami yang senantiasa mengingatkan dan juga membantu mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.

Semoga amal dan budi baik semua yang telah membantu dan memberikan dorongan, semangat, serta doa pada diri penulis mendapatkan balasan dari sisi Tuhan Yang Maha Esa. Amin.

Surakarta, 2021

commit to user

Sarah Dhiba Ashari



commit to user

ABSTRAK

SARAH DHIBA ASHARI. D0216085. “Strategi Komunikasi Kelompok Ketoprak Ngampung (Studi Kasus Tentang Strategi Komunikasi Kelompok Ketoprak Ngampung dalam Upaya Menjaga Keberadaannya di Tengah Generasi Milenial Kota Surakarta)”. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Kesenian Tradisional saat ini mulai kehilangan perhatian dari kalangan generasi muda, padahal seharusnya kesenian ini tetap harus diperhatikan, dilestarikan dan juga dinikmati oleh kalangan generasi milenial. Salah satu kesenian tradisional yang telah kehilangan perhatian dari generasi muda yaitu kesenian ketoprak. Kesenian Ketoprak yang berasal dari Surakarta Jawa Tengah ini dulunya berkembang sangat pesat. Namun sekarang, kesenian ini mulai kehilangan penikmatnya. Generasi milenial saat ini menjadikan kesenian ketoprak menjadi opsi terakhir dalam mencari hiburan.

Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) untuk mengetahui mengenai strategi komunikasi yang digunakan oleh kelompok ketoprak ngampung guna menjaga keberadaannya ditengah generasi milenial kota Surakarta; (2) untuk mengetahui faktor penghambat dan faktor pendukung dari strategi komunikasi dalam upaya yang sedang dilakukan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, penentuan informan dalam penelitian ini dilakukan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria-kriteria tertentu. Data yang ada kemudian dianalisis menggunakan teori komunikasi sirkular model Osgood dan Schramm.

Hasil dari penelitian menemukan bahwa dalam hal ini kelompok ketoprak ngampung berupaya untuk selalu berfikir seperti anak muda yang mana dengan menjadi anak muda tersebut nantinya akan memunculkan ide-ide inovasi yang mungkin yang tentunya sesuai dengan selera generasi milenial. Faktor pendukung menurut kelompok ketoprak ngampung yaitu anak muda, dan faktor penghambat dalam upaya ini mengenai mindset dari para penonton bahwa ketoprak merupakan hiburan yang membosankan. Menurut 4 fungsi dari teori sirkular tersebut, kelompok ketoprak ngampung mengetahui jika kesenian tradisional mulai kehilangan peminat. Yang mana akhirnya dengan hal tersebut, mengharuskan mereka mencari tahu mengenai bagaimana alur pembawaan yang disukai masyarakat. Dalam upaya mencari permainan yang disukai masyarakat, akhirnya mereka menemukan dan memilih untuk menginovasi permainan yang ada sesuai minat masyarakat.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Kelompok Ketoprak Ngampung, Generasi Milenial Surakarta.

commit to user

ABSTRACT

SARAH DHIBA ASHARI. D0216085. "Communication Strategy for the Ketoprak Ngampung Group (Case Study on Communication Strategies for the Ketoprak Ngampung Group in Efforts to Maintain Its Existence in the Middle of the Millennial Generation of Surakarta City)". Essay. Communication Studies Program. Faculty of Social and Political Sciences. Sebelas Maret University.

Traditional arts are currently starting to lose the attention of the younger generation, even though this art should still be considered, preserved and also enjoyed by the millennial generation. One of the traditional arts that has lost the attention of the younger generation is the art of ketoprak. Ketoprak art originating from Surakarta, Central Java, used to be growing very rapidly. But now, this art is starting to lose its audience. The current millennial generation makes Ketoprak the last option in looking for entertainment.

The objectives of this study were: (1) to find out about the communication strategies used by the ketoprak ngampung group to maintain their existence in the midst of the millennial generation of Surakarta; (2) to determine the inhibiting factors and supporting factors of the communication strategy in the ongoing effort. This study used a qualitative approach with a case study method. The determination of informants in this study was carried out using purposive sampling technique with certain criteria. Existing data were then analyzed using Osgood and Schramm's model of circular communication theory.

The results of the study found that in this case the ketoprak ngampung group tried to always think like young people, which by becoming these young people would bring up new innovative ideas which of course match the tastes of the millennial generation. The supporting factors according to the ketoprak ngampung group are young people, and the inhibiting factor in this effort is regarding the mindset of the audience that ketoprak is a boring entertainment. According to the 4 functions of the circular theory, the ketoprak group knows that traditional arts are starting to lose interest. Which in the end, requires them to find out about the flow of traits that society likes. In an effort to find games that people like, they finally find and choose to innovate existing games according to people's interests.

Keywords: Communication Strategy, Ngampung Ketoprak Group, Surakarta Millennial Generation.

DAFTAR ISI

SKRIPSI	1
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
STRATEGI KOMUNIKASI KELOMPOK KETOPRAK NGAMPUNG	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Identifikasi/Pembatasan Konsep dan Kajian Teoritis	Error! Bookmark not defined.
B. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
C. Penelitan Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
D. Kerangka Berfikir.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**



commit to user

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1

Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin.....32

Tabel 4.2

Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kecamatan.....33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.

Beberapa anak muda yang bergabung.....35

Gambar 4.2.

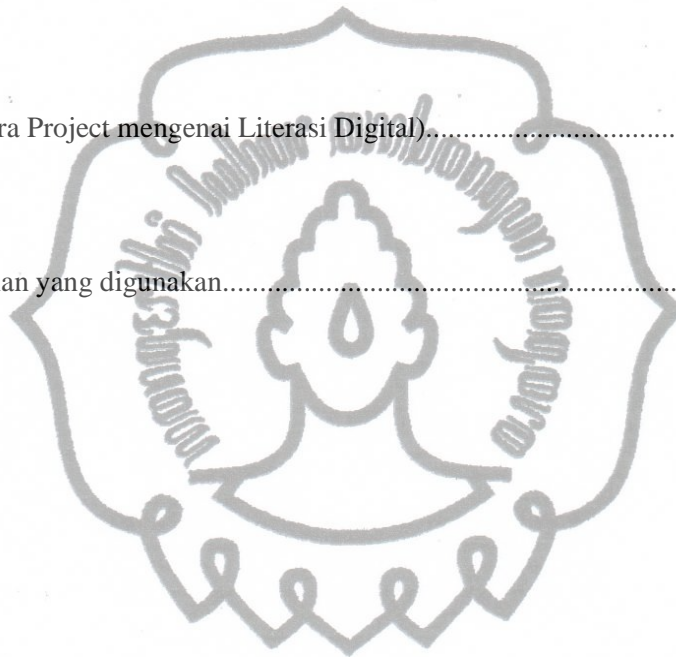
Konsep modern yang dipadukan oleh saat pementasan.....37

Gambar 4.3.

(Doc. Anucara Project mengenai Literasi Digital).....43

Gambar 4.4.

Musik gamelan yang digunakan.....57



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1

Model komunikasi Osgood dan Schramm.....19

Bagan 2.1.

Kerangka Berpikir.....26

