

**HUBUNGAN ANTARA KECEMASAN DAN STATUS SOSIAL YANG  
DIPERSEPSIKAN DENGAN KECENDERUNGAN PERILAKU  
PEMBELIAN KOMPULSIF PADA KOMUNITAS GUNDAM SOLO**

**SKRIPSI**

Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi Program  
Pendidikan Strata I Psikologi



Oleh:

**Ulfah Mubarak  
G0114102**

Pembimbing:

**Drs. Bagus Wicaksono, M.Si. Psikolog.  
Rahmah Saniatuzzulfa, M.Psi., Psikolog.**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS KEDOKTERAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2021**

*commit to user*

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan Judul : **Hubungan antara Kecemasan dan Status Sosial yang Dipersepsikan dengan Kecenderungan Perilaku Pembelian Kompulsif pada Komunitas Gundam Solo**

Nama Peneliti : Ulfah Mubarak

NIM : G0114102

Tahun : 2021

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan pembimbing dan penguji skripsi Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta pada hari: Senin, 11 Januari 2021


Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

  
Drs. Bagus Wicaksono, M.Si  
NIP. 196209011989031003

  
Rahmah Saniatuzzulfa, M.Psi., Psikolog  
NIK. 1988031620160101

Koordinator Skripsi

  
Pratista Arya Satwika, S.Psi, M.Psi., Psikolog  
NIK. 1986103120130201

*commit to user*

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan Judul:

**Hubungan antara Kecemasan dan Status Sosial yang Dipersepsikan dengan Kecenderungan Perilaku Pembelian Kompulsif pada Komunitas Gundam Solo****Ulfah Mubarak, G0114102, Tahun 2021**

Telah diuji dan disahkan oleh pembimbing dan penguji skripsi Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : Senin

Tanggal : 11 Januari 2021

**Ketua Sidang**Drs. Bagus Wicaksono, M.Si., Psikolog  
NIP. 196209011989031003**Sekretaris Sidang**Rahmah Saniatuzzulfa, M.Psi., Psikolog  
NIK. 1988031620160101**Anggota Penguji:**

Penguji Utama

Dr. Aditya Nanda Priyatama, S.Psi., M.Si.  
NIP. 197810222005001002

Penguji Pendamping

Pratista Arya Satwika, S.Psi, M.Psi., Psikolog  
NIK. 1986103120130201Surakarta, 2 Februari 2021

Kepala Program Studi Psikologi

Koordinator Skripsi

  
Dr. Aditya Nanda Priyatama, S.Psi., M.Si.  
NIP. 197810222005001002Pratista Arya Satwika, S.Psi, M.Psi., Psikolog  
NIK. 1986103120130201

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesajanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali jika secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini, maka saya bersedia untuk dicabut gelar kesajanaan saya.



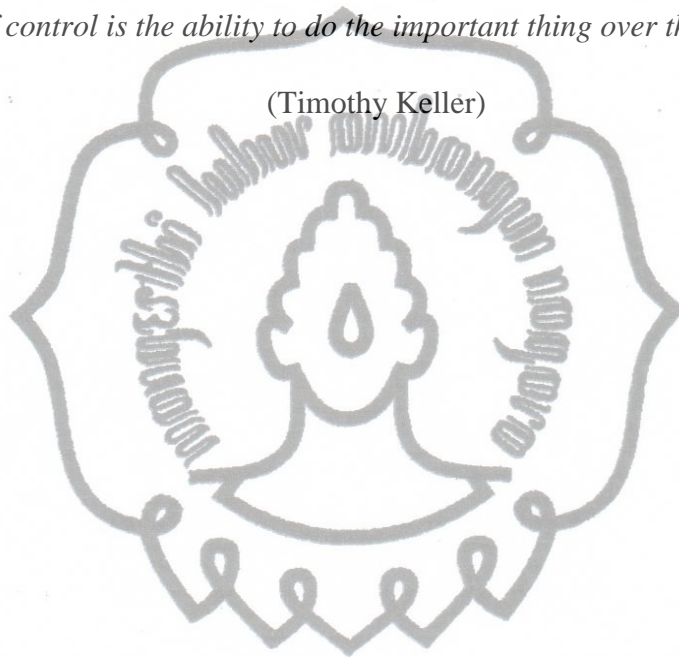
## MOTTO

*“One day at a time.”*

*(The Artidote, Instagram)*

*“Self control is the ability to do the important thing over the urgent.”*

*(Timothy Keller)*



*commit to user*

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk kedua orang tua dan keluarga besar Psikologi  
Universitas Sebelas Maret Surakarta.



*commit to user*



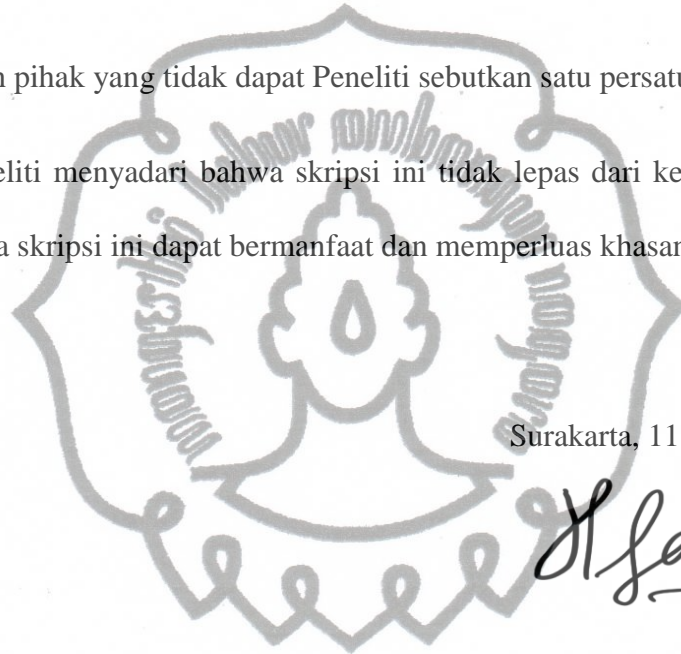
## KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya, sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabat beliau. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu Peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Reviono, dr., Sp.P(K), selaku Dekan Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Dr. Aditya Nanda Priyatama, S.Psi., M.Si., selaku Kepala Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Drs. Bagus Wicaksono, M.Si., Psikolog dan Ibu Rahmah Saniatuzzulfa, M.Psi., Psikolog selaku pembimbing I dan pembimbing II.
4. Bapak Dr. Aditya Nanda Priyatama, S.Psi., M.Si selaku penguji I.
5. Ibu Pratista Arya Satwika, S.Psi, M.Psi., Psikolog selaku penguji II dan koordinator skripsi.
6. Bapak Drs. Hardjono, M.Si. selaku pembimbing akademik.
7. Seluruh staf pengajar dan staf karyawan Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta.
8. Komunitas Gundam Solo yang telah memberikan izin dilaksanakannya penelitian dan berpartisipasi dalam proses penelitian ini.

9. Bapak, Ibu, Kakak, dan Adik yang selalu mendukung dan memberikan doa terbaik.
10. Alif Putra Harmanto, Selvi Sumardin, Rekxy Rakawicaka WD, Dawud Abdul Majid, Pawestri Azmi Hanifah, Atina Rahmah, Wening Puspita Dini, orang-orang terdekat yang selalu hadir untuk menguatkan dan membersamai.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat Peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari keterbatasan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memperluas khasanah keilmuan.



Surakarta, 11 Januari 2021

Ulfah Mubarak



**HUBUNGAN ANTARA KECEMASAN DAN STATUS SOSIAL YANG  
DIPERSEPSIKAN DENGAN KECENDERUNGAN PERILAKU  
PEMBELIAN KOMPULSIF PADA KOMUNITAS GUNDAM SOLO**

**Ulfah Mubarak**

**G0114102**

**Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran  
Universitas Sebelas Maret**

**ABSTRAK**

Perilaku pembelian kompulsif merupakan perilaku pembelian dimana konsumen memiliki dorongan yang sulit dikontrol untuk melakukan pembelian berulang pada kategori produk tertentu. Salah satu kelompok sosial yang memiliki kecenderungan perilaku pembelian kompulsif adalah Komunitas Gundam Solo. Perilaku pembelian kompulsif dipengaruhi oleh faktor psikologis berupa kecemasan dan faktor sosial berupa status sosial yang dipersepsikan.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui hubungan antara kecemasan dan status sosial yang dipersepsikan dengan kecenderungan perilaku pembelian kompulsif pada Komunitas Gundam Solo. Sampel penelitian ini adalah 73 anggota aktif Komunitas Gundam Solo. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria subjek secara berkala melakukan pembelian model perangkat Gundam, serta berada dalam komunitas. Instrumen yang digunakan yaitu skala perilaku pembelian kompulsif ( $\alpha = 0,880$ ), TMAS (*Taylor's Manifest Anxiety Scale*) ( $\alpha = 0,910$ ), dan skala status sosial yang dipersepsikan ( $\alpha = 0,908$ ). Teknik analisis data yang digunakan penelitian ini adalah teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil analisis regresi linear berganda pada penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan signifikan antara kecemasan dan status sosial yang dipersepsikan dengan perilaku pembelian kompulsif ( $F_{hitung}=11,183 > F_{tabel}=3,13$ ,  $p=0,000 < 0,05$ ;  $r=0,492$ ). Uji parsial pada penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan signifikan positif antara kecemasan dengan perilaku pembelian kompulsif ( $r=0,413$ ,  $p=0,000 < 0,05$ ) dan tidak terdapat hubungan signifikan antara status sosial yang dipersepsikan dengan perilaku pembelian kompulsif ( $r=0,044$ ,  $p=0,435 > 0,05$ ). Nilai koefisien determinasi  $R^2 = 0,242$  artinya kecemasan dan status sosial yang dipersepsikan secara bersama-sama memberi sumbangan 24,2% terhadap perilaku pembelian kompulsif dengan sumbangan 23,765% dari kecemasan dan 0,418% dari status sosial yang dipersepsikan.

**Kata kunci:** Kecemasan, perilaku pembelian kompulsif, status sosial yang dipersepsikan

*commit to user*

**THE CORRELATION BETWEEN ANXIETY AND PERCEIVED SOCIAL  
STATUS WITH COMPULSIVE BUYING BEHAVIOR TENDENCY  
AMONG GUNDAM SOLO COMMUNITY**

**Ulfah Mubarak**

**G0114102**

**Psychology Department, Faculty of Medicine  
Sebelas Maret University**

**ABSTRACT**

*Compulsive buying behavior is a behavior in which consumers have a big urge to make repeated purchases in a certain product category. One of the social groups that have a tendency to compulsive buying behavior is the Gundam Solo Community. Compulsive buying behavior is influenced by psychological factors in the form of anxiety and social factors in the form of perceived social status.*

*The purpose of this research is to determine the correlation between anxiety and perceived social status with compulsive buying behavior tendency in the Gundam Solo Community. The sample in this study are 73 active members of the Gundam Solo Community. The sampling technique used in this research was purposive sampling technique with the criteria of the subject who periodically make purchases of Gundam device model and joining a community. The instruments used in this research are Compulsive Buying Behavior Scale ( $\alpha = 0,880$ ), Taylor's Manifest Anxiety Scale (TMAS) ( $\alpha = 0,910$ ), and Perceived Social Status Scale ( $\alpha = 0,908$ ). The data was analyzed by using multiple linear regression technique.*

*The finding shows that there is a significant correlation between anxiety and perceived social status with compulsive buying behavior ( $F_{value} = 11,183 > F_{table} = 3,13$ ;  $p = 0,000 < 0,05$ ;  $r = 0,492$ ). The partial test shows that there is a positive significant correlation between anxiety with compulsive buying behavior ( $r = 0,413$ ;  $p = 0,000 < 0,05$ ) and there is no significant correlation between perceived social status with compulsive buying behavior ( $r = 0,044$ ;  $p = 0,435 > 0,05$ ). The value of determination coefficient in this research is 0,242 which shows both anxiety and perceived social status simultaneously contribute 24,2% towards compulsive buying behavior, consisting of 23,765% from anxiety variable and 0,418% from perceived social status variable.*

*Keywords: Anxiety, compulsive buying behavior, perceived social status*

*commit to user*

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	1
HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
A. Kecenderungan Perilaku Pembelian Kompulsif .....	10
1. Pengertian Perilaku Pembelian Kompulsif .....	11
2. Aspek-aspek Perilaku Pembelian Kompulsif .....	11
3. Faktor-faktor Perilaku Pembelian Kompulsif .....	12
B. Kecemasan .....	14
1. Pengertian Kecemasan .....	14
2. Aspek-aspek Kecemasan .....	16
C. Status Sosial yang Dipersepsikan .....	18
1. Pengertian Status Sosial yang Dipersepsikan .....	18
2. Aspek-aspek Status Sosial yang Dipersepsikan .....	18
D. Hubungan Antara Variabel Penelitian .....	19
1. Hubungan antara Kecemasan dan Status Sosial yang Dipersepsikan dengan Perilaku Pembelian Kompulsif .....	19
2. Hubungan antara Kecemasan dengan Perilaku Pembelian Kompulsif .....	21
3. Hubungan antara Status Sosial yang Dipersepsikan dengan Perilaku Pembelian Kompulsif .....	22
E. Kerangka Pemikiran .....	23
F. Hipotesis .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	24
B. Definisi Operasional .....	24

1. Perilaku Pembelian Kompulsif .....	24
2. Kecemasan .....	24
3. Status Sosial yang Dipersepsikan.....	25
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	25
1. Populasi .....	25
2. Sampel.....	26
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
D. Teknik Pengambilan Data .....	27
1. Skala Perilaku Pembelian Kompulsif .....	27
2. Skala Kecemasan .....	28
3. Skala Status Sosial yang Dipersepsikan.....	29
E. Validitas dan Reliabilitas .....	30
1. Validitas .....	30
2. Reliabilitas .....	30
F. Metode Analisis Data .....	31
1. Uji Prasyarat Analisis.....	31
2. Uji Hipotesis .....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
A. Persiapan Penelitian .....	32
1. Orientasi Kancan.....	32
2. Persiapan Alat Ukur.....	33
3. Pelaksanaan Uji Coba Skala .....	35
4. Analisis Validitas dan Reliabilitas Skala .....	36
B. Pelaksanaan Penelitian .....	40
1. Penentuan Subjek Penelitian.....	40
2. Pengumpulan Data Penelitian .....	40
C. Hasil Analisis Data Penelitian.....	41
1. Analisis Deskriptif .....	41
2. Uji Asumsi Dasar .....	43
3. Uji Hipotesis .....	45
4. Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif .....	49
5. Pembahasan.....	51
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>58</b>
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xix</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skor Pernyataan <i>Favorable</i> dan Skor Pernyataan <i>Unfavorable</i> .....	27
Tabel 2. <i>Blueprint</i> Skala Perilaku Pembelian Kompulsif .....	28
Tabel 3. <i>Blueprint</i> Skala Kecemasan .....	29
Tabel 4. <i>Blueprint</i> Skala Status Sosial yang Dipersepsikan .....	30
Tabel 5. Distribusi Skala Perilaku Pembelian Kompulsif Valid dan Gugur .....	36
Tabel 6. Distribusi Skala Kecemasan Valid dan Gugur .....	37
Tabel 7. Distribusi Skala Status Sosial yang Dipersepsikan Valid dan Gugur .....	38
Tabel 8. Analisis Deskriptif .....	40
Tabel 9. Kategorisasi .....	41
Tabel 10. Hasil Kategorisasi .....	41
Tabel 11. Hasil Uji Normalitas .....	42
Tabel 12. Hasil Uji Linearitas Kecemasan .....	43
Tabel 13. Hasil Uji Linearitas Status Sosial yang Dipersepsikan .....	44
Tabel 14. Hasil Uji Simultan F .....	45
Tabel 15. Hasil <i>Model Summary</i> .....	45
Tabel 16. Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai R .....	46
Tabel 17. Hasil Uji Korelasi Parsial .....	47
Tabel 18. Kategorisasi Responden Penelitian pada Variabel Perilaku Pembelian Kompulsif Berdasarkan Kehadiran .....	48
Tabel 19. Hasil Analisis <i>Independent T-test</i> Pada Variabel Perilaku Pembelian Kompulsif Berdasarkan Status Pekerjaan .....	50
Tabel 20. Hasil Uji Koefisien Korelasi (r) .....	51
Tabel 21. Hasil Uji t .....	51
Tabel 22. Hasil Analisis Korelasi .....	52



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....23



*commit to user*



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A. Jadwal Kegiatan Skripsi .....	xiii
Lampiran B. Alat Ukur Penelitian .....	xv
Lampiran C. Skala Asli Perilaku Pembelian Kompulsif.....	xxv
Lampiran D. Hasil Survei Pra Penelitian .....	xxvii
Lampiran E. Hasil Data Penelitian.....	xxviii
Lampiran F. Distribusi Nilai Skala Penelitian Sebelum Aitem Gugur .....	xxix
Lampiran F. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	xxx
Lampiran G. Distribusi Nilai Skala Penelitian Setelah Aitem Gugur.....	xxxii
Lampiran H. Total Skor Penelitian .....	xxxv
Lampiran I. Analisis Data Penelitian .....	xxxvii
Lampiran J. Administrasi Penelitian .....	xxxix

