

**PENGGUNAAN SISTEM *E-COMMERCE* PRODUK BUKU  
PT. TIGA SERANGKAI PUSTAKA MANDIRI  
SURAKARTA DI TENGAH PANDEMI COVID-19**



**Tugas Akhir**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan Guna  
Mencapai Gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran pada Program Studi  
Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

**Oleh:**

**MARYAM FITRI AZZAHRA**

**F3217035**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2020**

**ABSTRAK****PENGUNAAN SISTEM *E-COMMERCE* PRODUK BUKU PT. TIGA  
SERANGKAI PUSTAKA MANDIRI SURAKARTA DI TENGAH  
PANDEMI COVID-19****MARYAM FITRI AZZAHRA**

F3217035

Laporan Tugas Akhir ini berjudul Penggunaan “Sistem E-Commerce Produk Buku Pt. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri Surakarta Di Tengah Pandemi Covid-19”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan dan dampak penggunaan sistem *e-commerce* sebagai saluran distribusi ditengah pandemi Covid-19. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara

Penulisan laporan ini disajikan secara deskriptif untuk memperoleh gambaran berbagai informasi yang berhubungan dengan saluran distribusi online yang diterapkan oleh PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri. Sumber yang digunakan pada laporan penelitian kali ini ada dua yaitu data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan dari pihak marketing PT, Tiga Serangkai melalui wawancara sedangkan data sekunder diperoleh dari referensi jurnal dan internet.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *e-commerce* di masa pandemi ini sangat berpengaruh bagi perusahaan. Penjualan perusahaan melalui saluran online meningkat jika dibandingkan dengan saluran offline. Bagi konsumen produk yang dibeli melalui *e-commerce* akan sampai ke tangan konsumen lebih mudah.

Berdasarkan hasil uraian diatas, penulis memberikan beberapa saran yaitu, meingkatkan potensi *e-commerce* sebagai tempat promosi dan penjualan guna meningkatkan pendapatan bagi perusahaan dan kemudahan bagi konsumen.

**Kata kunci: saluran distribusi, e-commerce**

**ABSTRACT****THE USE OF E-COMMERCE SYSTEMS FOR BOOK PRODUCTS  
AT PT. TIGA SERANGKAI PUSTAKA MANDIRI SURAKARTA IN  
THE MIDDLE OF THE COVID-19 PANDEMIC**

MARYAM FITRI AZZAHRA

F3217035

This Final Project report entitled "The Use Of E-Commerce Systems For Book Products At Pt. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri Surakarta". This research aims to determine how the use and impact of the use of e-commerce systems as a distribution channel in the middle of the Covid-19 pandemic. The data collection method used is the interview method.

Writing this report is presented descriptively to obtain an overview of various information relating to online distribution channels implemented by PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri. The sources used in this research report are two, namely primary data and secondary data. Primary data was obtained from marketing staff PT. Tiga Serangkai through the results of interviews while secondary data was obtained from journal and internet references.

Based on the results The study showed that the use of e-commerce in this pandemic is very influential for the company. Corporate sales through online channels are increasing when compared to offline channels. For consumer products purchased through e-commerce will get to the hands of consumers more easily.

Based on the results of the explanation above, the author gave some advice, increase the potential of e-commerce as a place of promotion and sales to improve revenue for the company and convenience for consumers.

**Keywords: distribution channel, e-commerce**

**HALAMAN PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sebelas Maret:

Nama : Maryam Fitri Azzahra

NIM : F3217035

Program Studi : Diploma III Manajemen Pemasaran

Judul Tugas Akhir (TA) : Penggunaan Sistem E-Commerce Produk Buku PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri Surakarta Di Tengah Pandemi Covid-19

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil jiplakan/salinan/saduran dari karya orang lain.

Apabila dikemudian hari diketahui pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi berupa penarikan ijazah dan penjabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 20 Agustus 2020



Maryam Fitri Azzahra

NIM. F3217035

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir dengan Judul:

### **PENGUNAAN SISTEM E-COMMERCE PRODUK BUKU PT. TIGA SERANGKAI PUSTAKA MANDIRI SURAKARTA DI TENGAH PANDEMI COVID-19**

Telah disahkan oleh Penguji Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Negeri Sebelas Maret Surakarta

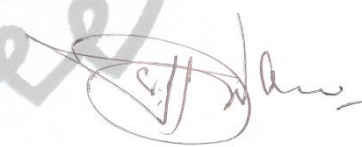
Penguji



Desy Mayasari S.E.,M.Sc.

NIP. 1987121120130201

Pembimbing



Drs. Djoko Purwanto M.BA

NIP. 195901161985031004

Mengetahui,

Direktur Sekolah Vokasi

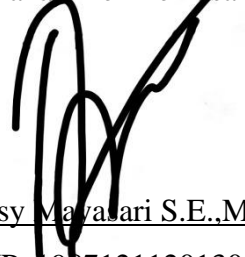


Drs. Santoso Tri Hananto M.Acc.,AK.

NIP. 196909241994021001

Ketua Program Studi D3

Manajemen Pemasaran



Desy Mayasari S.E.,M.Sc.

NIP. 1987121120130201

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Tugas Akhir dengan Judul:

**PENGUNAAN SISTEM E-COMMERCE PRODUK BUKU PT.  
TIGA SERANGKAI PUSTAKA MANDIRI SURAKARTA DI  
TENGAH PANDEMI COVID-19**

Telah disahkan oleh Pembimbing Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Negeri Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 20 September 2020

Disetujui dan diterima oleh

Dosen pembimbing



Drs. Djoko Purwanto M.BA

NIP. 195901161985031004

## MOTTO

“We owe it to ourselves to be happy. Instead of looking for reasons we’re not, maybe we’re better off looking for reasons we should be?”

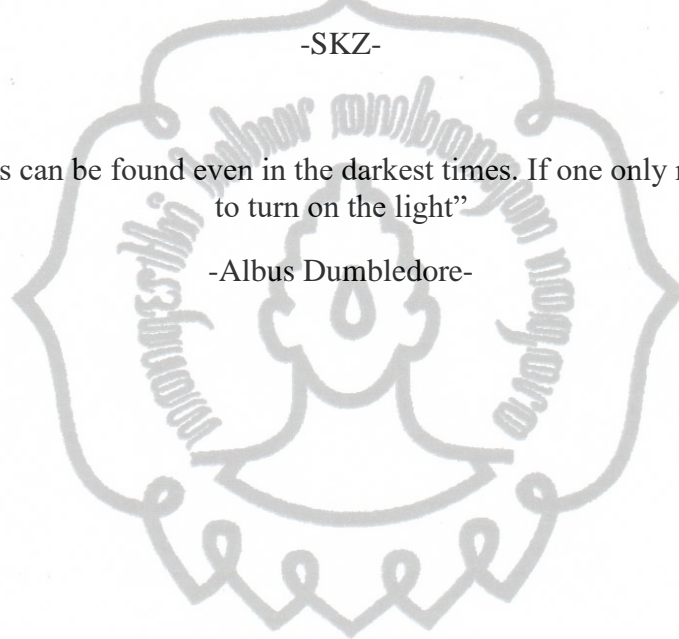
-Jae-

“Don’t compare yourself to others, it’s okay to run slower”

-SKZ-

“Happiness can be found even in the darkest times. If one only remembers to turn on the light”

-Albus Dumbledore-



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur Alhamdulillah, penulis mempersembahkan karya tulis ini kepada:

1. Bapak, Ibu dan seluruh keluarga yang selalu memberi dukungan
2. Bapak dan Ibu dosen sekalian atas bimbingan dan pengajaran yang diberikan
3. Teman-teman D3 Manajemen Pemasaran 2017
4. Teman-teman D3 Manajemen Pemasaran B 2017
5. Sahabat-sahabat yang telah membantu, memberi semangat dan menerima segala keluh kesah
6. Almamater tercinta Universitas Sebelas Maret Surakarta



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas ridho dan hidayah-Nya sehingga dalam kegiatan penulis yaitu menyusun Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.

Tugas Akhir dengan judul **“Sistem E-Commerce Sebagai Saluran Distribusi Produk Buku Pt. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri Surakarta Di Tengah Pandemi Covid-19”** ini ditunjukkan untuk melengkapi salah satu persyaratan penting dalam menyelesaikan kelulusan program Diploma III Universitas Sebelas Maret Surakarta dan juga guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md).

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan Tugas Akhir ini. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Direktur Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Bapak Drs. Santoso Tri Hananto M.Acc., Ak.
2. Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com.(Hons)., Ph.D., Ak. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret
3. Drs.Djoko Purwanto M.BA. selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan selama Tugas Akhir berjalan serta Ibu Desy Mayasari, S.E.,M.Sc selaku kaprodi Manajemen Pemasaran.
4. Bapak Erfan Zainuddin selaku Ketua bidang *Marketing General Book* pada Tiga Serangkai.
5. Semua pihak yang turut mendukung dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
6. Keluarga besar yang sudah memberikan doa serta dukungan yang tiada henti.

Semoga semua jasa yang diberikan mereka kepada penulis bisa mendapatkan balasan yang setimpal. Penulis berharap agar Karya Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh kalangan khususnya bagi mahasiswa jurusan Manajemen Pemasaran.

Surakarta, 20 Agustus 2020

Penulis



Maryam Fitri Azzahra

NIM. F3217035

## DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL HALAMAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR TABEL .....	xvii
BAB I .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan .....	5
D. Manfaat .....	6

BAB II.....	7
A. Manajemen Distribusi .....	7
B. Saluran Distribusi.....	9
C. Tugas Distributor .....	10
D. Fungsi Saluran Distribusi.....	11
Tabel II.1 Fungsi-Fungsi Saluran Distribusi.....	11
E. Level Saluran Distribusi.....	12
F. Tipe Saluran Distribusi .....	14
G. <i>E-Commerce</i> .....	15
H. Jenis-Jenis <i>E-commerce</i> .....	17
I. Karakteristik <i>E-commerce</i> .....	18
J. Masalah dan Tantangan pada <i>E-commerce</i> .....	19
K. Manfaat <i>E-commerce</i> dalam Bisnis .....	21
BAB III .....	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Lokasi Penelitian.....	25
C. Sumber Data.....	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
BAB IV .....	29
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	29

1. Sejarah Berdirinya PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.....	29
2. Visi dan Misi Perusahaan .....	32
3. Tujuan PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri .....	33
4. Struktur Organisasi PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.....	34
5. Produk-Produk Buku .....	39
B. Laporan Magang Kerja .....	42
1. Deskripsi Magang Kerja.....	42
2. Tujuan Magang Kerja.....	43
3. Manfaat Magang Kerja.....	43
4. Lokasi dan Pelaksanaan Magang Kerja.....	44
5. Jam Kerja.....	44
6. Kegiatan Magang Kerja.....	45
7. Kegiatan Praktik Magang Kerja .....	46
C. Analisis.....	46
1. Metode Penelitian.....	47
2. Pembahasan .....	49
BAB V.....	60
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62

LAMPIRAN



**DAFTAR BAGAN**

Bagan	Halaman
Bagan II.1 Level Saluran Distribusi .....	14
Bagan II.2 <i>Online Channel</i> .....	14
Bagan II.3 <i>Traditional Channel</i> .....	15
Bagan IV.1 Struktur Organisasi PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri .....	35
Bagan IV.2 Tahapan Penjualan.....	50
Bagan IV.3 Tahapan Distribusi.....	51
Bagan IV.5 <i>Online Channel</i> .....	55
Bagan IV.6 <i>Traditional Channel</i> .....	56

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar	Halaman
Gambar IV.1 Bangunan PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri .....	29
Gambar IV.2 Plat Logo PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.....	31
Gambar IV.3 Logo Tiga Ananda .....	40
Gambar IV.4 Logo Tinta Medina.....	40
Gambar IV.5 Logo Metagraf.....	41
Gambar IV.6 Logo Metamind.....	41
Gambar IV.7 Logo Platinum.....	42
Gambar IV.8 Logo Aqila .....	42
Gambar IV.9 Diagram Perbandingan Penjualan Offline dan Online bulan Februari-Juni .....	55
Gambar IV.10 Diagram Penyebab & Kendala di PT. Tiga Serangkai .....	56



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel II.1 Fungsi-Fungsi Saluran Distribusi.....	11
Tabel IV.1 Tabel Jam Kerja PT.Tiga Serangkai Surakarta.....	45
Tabel IV.3 Kelebihan <i>e-commerce</i> .....	52
Tabel IV.4 Kekurangan E-commerce .....	53

