

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BAGIAN PURCHASING
DALAM MEMILIH SUPPLIER PADA PT. EFRATA RETAILINDO
(STUDI DESKRIPTIF DALAM MENJELASKAN FAKTOR FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN SUPPLIER
PADA PT. EFRATA RETAILINDO)**



TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna
Mencapai Derajat Ahli Madya Program Studi Diploma III
Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret Surakarta**

Oleh :

ARIEF AGUSTHA DHARMAWAN

F3517006

**SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA
2020**

HALAMAN JUDUL
FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BAGIAN PURCHASING
DALAM MEMILIH SUPPLIER PADA PT. EFRATA RETAILINDO
(STUDI DESKRIPTIF DALAM MENJELASKAN FAKTOR FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN SUPPLIER
PADA PT. EFRATA RETAILINDO)



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna
Mencapai Derajat Ahli Madya Program Studi Diploma III
Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Oleh :

ARIEF AGUSTHA DHARMAWAN

F3517006

SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA

2020

ABSTRAK**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BAGIAN PURCHASING
DALAM MEMILIH SUPPLIER PADA PT. EFRATA RETAILINDO
(STUDI DESKRIPTIF DALAM MENJELASKAN FAKTOR FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN SUPPLIER
PADA PT. EFRATA RETAILINDO)****ARIEF AGUSTHA DHARMAWAN****NIM : F3517006**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor faktor yang mempengaruhi bagian purchasing dalam pemilihan supplier bahan/barang di PT Efrata Retailindo. Data yang digunakan pada penelitian adalah data primer dan sekunder, data tersebut didapatkan berdasarkan hasil dari observasi dan wawancara, Teknis analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif.

Hasil penelitian ini, menunjukkan terdapat 2 faktor yang mempengaruhi bagian purchasing dalam memilih supplier di PT Efrata Retailindo. Faktor pertama adalah *Cost*, faktor ini mendapat skor penilaian 4,8 yang masuk kategori sangat penting, hal tersebut karena faktor cost sangat berpengaruh terhadap budget dari masing masing *department* yang ada di PT Efrata Retailindo. Faktor kedua *Quality*, faktor ini mendapat skor penilaian 4,73 yang masuk kategori sangat penting karena PT Efrata Retailindo sangat menjaga kualitas dari bahan/barang mereka yang akan digunakan. Penelitian ini akan membahas mengenai penerapan *strategic activity based management* yang akan digunakan untuk membantu pihak manajemen dalam upaya memilih supplier yang tepat melalui pengukuran dan evaluasi kinerja supplier secara akurat dan obyektif. Melalui evaluasi kinerja supplier tersebut, diharapkan membantu PT Efrata Retailindo untuk memilih supplier mana yang sesungguhnya menguntungkan dan yang merugikan bagi PT Efrata Retailindo.

Kata kunci : Purchasing, Supplier

ABSTRACT**FACTORS AFFECTING THE PURCHASING PART IN CHOOSING
SUPPLIER PT. EFRATA RETAILINDO (DESCRIPTIVE STUDY IN
EXPLAINING FACTORS AFFECTING THE SELECTION OF SUPPLIER
IN PT. EFRATA RETAILINDO)**

ARIEF AGUSTHA DHARMAWAN
NIM : F3517006

This study aims to determine the factors that affect the purchasing department in the selection of material / goods suppliers at PT. Efrata Retailindo. The data used in this research are primary and secondary data, the data is obtained based on the results of observations and interviews. The data analysis technique used is descriptive analysis.

The results of this study indicate that there are 2 factors that influence the purchasing department in choosing suppliers at PT. Efrata Retailindo. The first factor is Cost, this factor gets an assessment score of 4.8 which is in the very important category, this is because the cost factor greatly affects the budget of each department in PT. Efrata Retailindo. The second factor is Quality, this factor gets an assessment score of 4.73 which is in the very important category because PT. Efrata Retailindo really maintains the quality of the materials / goods they will use. This study will discuss the implementation of strategic activity based management which will be used to assist management in an effort to choose the right supplier through measuring and evaluating supplier performance accurately and objectively. Through evaluating the performance of these suppliers, it is hoped that it will help PT. Efrata Retailindo to choose which suppliers are actually profitable and which are detrimental to PT. Efrata Retailindo.

Keywords : Purchasing, Supplier

HALAMAN PERSETUJUAN

**“FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BAGIAN PURCHASING
DALAM MEMILIH SUPPLIER PADA PT. EFRATA RETAILINDO
(STUDI DESKRIPTIF DALAM MENJELASKAN FAKTOR FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN SUPPLIER
PADA PT. EFRATA RETAILINDO)”**

Disusun Oleh :
ARIEF AGUSTHA DHARMAWAN
F 3517006

Disetujui untuk dipertahankan Panitia Ujian Tugas Akhir
Program Studi Diploma III Manajemen Bisnis
Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 19 Oktober 2020

Telah disetujui oleh dosen pembimbing



Drs. Wiyono, M.M
NIP. 19550505198503002

HALAMAN PENGESAHAN

“FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BAGIAN PURCHASING DALAM MEMILIH SUPPLIER PADA PT. EFRATA RETAILINDO (STUDI DESKRIPTIF DALAM MENJELASKAN FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN SUPPLIER PADA PT. EFRATA RETAILINDO)”

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh
Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Diploma III Manajemen Bisnis
Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada : Senin
Tanggal : 19 Oktober 2020

Disusun Oleh:
ARIEF AGUSTHA DHARMAWAN
F3517006

Penguji Ujian Tugas Akhir

1. Penguji 1 Adnan Effendi S.E M.sc
NIP. 1984013120170201



2. Penguji 2 Drs. Wiyono, M.M
NIP. 19550505198503002



Mengetahui,

Direktur
Sekolah Vokasi



Drs. Santoso Tri Hananto, M.Acc., Ak.
NIP. 196909241994021001

Kepala PrograStudi
D3 Manajemen Bisnis



Yeni Fajariyanti, S.E., M.Si
NIP. 19740112200012200

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arief Agustha Dharmawan

NIM : F3517006

Program Studi : D3 Manajemen Bisnis

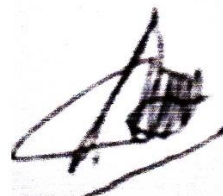
Judul Tugas Akhir : Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Bagian Purchasing Dalam Memilih Supplier Pada PT. Efrata Retailindo (Studi Deskriptif Dalam Menjelaskan Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Supplier Pada PT. Efrata Retailindo)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini benar benar hasil karya sebdiri dan bukan hasil salinanatau jiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan ijazah dan pencabutan gelar akademik yang telah saya capai.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 19 Oktober 2020
Mahasiswa

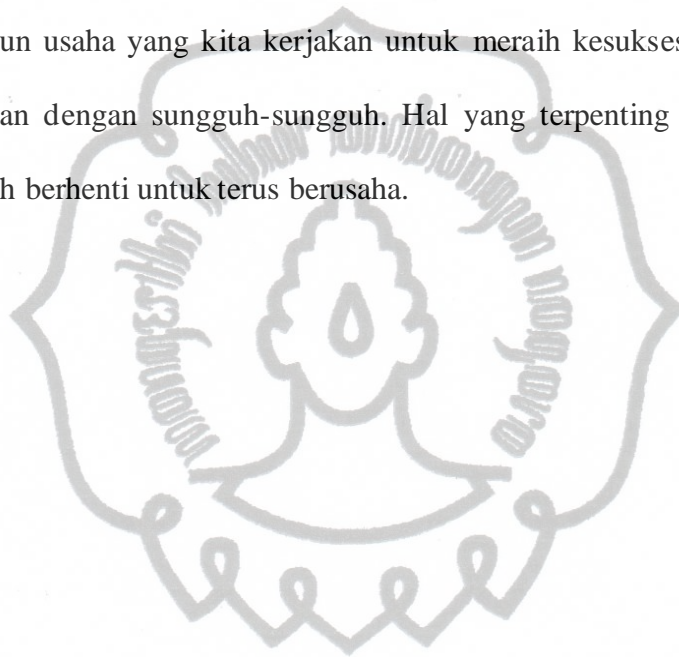


Arief Agustha Dharmawan
NIM. F3517006

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

- Ubah hidup kita mulai dari sekarang, Jangan pernah bertaruh pada masa depan, harus bertindak dari sekarang tanpa harus menunda-nunda.
- Apapun usaha yang kita kerjakan untuk meraih kesuksesan, harus kita lakukan dengan sungguh-sungguh. Hal yang terpenting adalah jangan pernah berhenti untuk terus berusaha.



Karya ini dipersembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu Tersayang
2. Kakak Tersayang
3. Seorang Calon Masa Depan
4. Teman-Teman Manajemen Bisnis
Angkatan 2017
5. Almamater

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karuniaNya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BAGIAN PURCHASING DALAM MEMILIH SUPPLIER PADA PT EFRATA RETAILINDO (STUDI DESKRIPTIF DALAM MENJELASKAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN SUPPLIER PADA PT EFRATA RETAILINDO)”. Tugas akhir ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madya Diploma III Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan, pengarahan, dukungan dan bantuan berbagai pihak. Baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M. Com. (Hons)., Ph.D, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Ibu Yeni Fajariyanti, SE., M.Sc selaku ketua Program studi D3 Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Drs. Wiyono, MM selaku pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan pengarahan penyusunan tugas akhir.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Bapak Fajar selaku Kepala bagian Personalia PT Efrata Retailindo
6. Ibu dan Bapak yang seelalu memberi dukungan dalam penyusunan pengerjaan tugas akhir.
7. Teman-teman seangkatan Manajemen Bisnis 2017 yang aku sayangi.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Tugas Akhir	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Metode Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Pengertian Purchasing	7
B. Tanggung Jawab Purchasing	8
C. Tipe – Tipe Purchasing	10
D. Supplier	10
BAB III PEMBAHASAN 13	
A. Gambaran Objek Magang Kerja	13
B. Laporan Magang pada PT. Efrata Retailindo	31

C. Pembahasan	33
BAB IV PENUTUP	42
A. Kesimpulan	42
B. Saran	42
Daftar Pustaka	43



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Setiap Bagian PT Efrata Retailindo	16
Tabel 3.2 Rincian Jumlah Karyawan di PT. Efrata Retailindo	29
Tabel 3.3 Jam Kerja Karyawan PT Efrata Retailindo	30
Tabel 3.4 Daftar Kegiatan Selama Magang	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Efrata Retailindo	16
Gambar 3.2 Tata Letak PT. Efrata Retailindo	25
Gambar 3.3 Data Harga Pemilihan Dari 3 Supplier Untuk Sticker Everyday	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Hadir Magang	46
Lampiran 2. Lembar Penilaian Magang	47
Lampiran 3. Dokumentasi Magang	48
Lampiran 4. Purchase Request	50
Lampiran 5. Purchase Order (PO)	51
Lampiran 6. Bon Penerimaan Barang	52
Lampiran 7. Nota Kredit	53
Lampiran 8. Invoice	54