

**ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MEJA KONSOL DARI AKAR JATI
DI KECAMATAN JIKEN KABUPATEN BLORA**



Oleh :

Novita Lailatul Fadhila

H0816092

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

2021

commit to user

**ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MEJA KONSOL DARI AKAR JATI
DI KECAMATAN JIKEN KABUPATEN BLORA**



Oleh :

Novita Lailatul Fadhila

H0816092

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

2021

commit to user

**ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MEJA KONSOL DARI AKAR JATI
DI KECAMATAN JIKEN KABUPATEN BLORA**

Yang diajukan dan disusun oleh :

Novita Lailatul Fadhila

H0816092

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal: 20 Januari 2021
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Susunan Dewan Penguji

Ketua

Dr. Ir. Minar Ferichani, M.P.
NIP. 196703311993032001

Anggota I

Raden Kurno Adi, S.P., M.P.
NIP. 197310172003121002

Anggota II

Dr. Ir. Kusnandar, M.Si.
NIP. 196707031992031004

Surakarta, 20 Januari 2021

Mengetahui,

**Universitas Sebelas Maret
Fakultas Pertanian
Dekan**

Prof. Dr. Ir. Samanhudi S.P., M.Si., IPM
NIP. 196806101995031003

commut to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Keputusan Pembelian Meja Konsol dari Akar Jati di Kecamatan Jiken Kabupaten Blora”. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

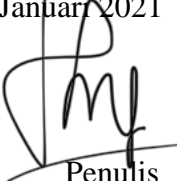
1. Bapak Prof. Dr. Ir. Samanhudi, S.P., M.Si., IPM selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Ibu Dr. Ir. Sri Marwanti, M.S. selaku Kepala Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Ibu Dr. Ir Umi Barokah, S.P., M.P. selaku Ketua Komisi Sarjana Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Ibu Dr. Ir. Minar Ferichani, M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyempatkan waktu memberi bimbingan, masukan, dan nasehat ditengah kesibukan, hal tersebut sangat berharga bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak Raden Kunto Adi, S.P., M.P. yang telah menyempatkan waktu memberi bimbingan, masukan, dan semangat yang sangat berharga bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Bapak Dr. Ir. Kusnandar, M.Si. selaku penguji yang telah memberikan banyak masukan dan arahan.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan.

commit to user

8. Seluruh Karyawan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta atas kemudahan dalam menyelesaikan persyaratan skripsi.
9. Pemerintah Daerah Kabupaten Blora yang telah memberikan izin penelitian.
10. Bappeda, Kesbangpol, dan Dinas Perindustrian dan Tenaga Kerja yang telah memberikan informasi dan data-data yang dibutuhkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
11. Bapak Agus, selaku pemilik UD. Tunggak Semi yang telah memberikan izin penelitian.
12. Bapak Sudiman, selaku pemilik UD. Tini yang telah memberikan izin penelitian.
13. Kedua orang tua penulis, Bapak Slamet dan Ibu Siti Maslikah, Adik Nova Rizki Dwi Putra, serta Suami Yori Hendra Saputra yang senantiasa memberikan do'a, dukungan, dan semangat kepada penulis.
14. Sahabat tersayang Novena, Revi, Ratih, Sria, Lina, Aeni, dan Lave yang telah menemani penulis sejak semester satu, memberikan semangat, serta dukungan.
15. Teman-teman Cinnamon Agribisnis 2016 yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
16. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surakarta, 20 Januari 2021



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
RINGKASAN	xi
SUMMARY.....	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
II. LANDASAN TEORI	7
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Tinjauan Pustaka	12
C. Kerangka Berpikir Pendekatan Masalah	19
D. Hipotesis	22
E. Pembatasan Masalah	23
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
III. METODE PENELITIAN	29
A. Metode Dasar Penelitian	29
B. Metode Penentuan Lokasi Penelitian	29
C. Metode Penentuan Sampel	30
D. Jenis dan Sumber Data	31
E. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	31
F. Metode Pengujian Instrumen	32
G. Metode Analisis Data	33

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Kondisi Umum Lokasi Penelitian	40
B. Karakteristik Responden	42
C. Analisis Pengaruh <i>Marketing Mix</i> terhadap Keputusan Pembelian Meja Konsol dari Akar Jati di Kecamatan Jiken Kabupaten Blora	48
V. KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Luas Penggunaan Lahan dan Luas Kawasan Hutan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah pada Tahun 2018	1
Tabel 2	Luas Lahan Hasil Hutan Kayu dalam Kawasan Perhutani di Kabupaten Blora Tahun 2017	2
Tabel 3	Jenis Industri Hasil Hutan di Kecamatan Jiken	2
Tabel 4	Jumlah Penjualan Meja Konsol Akar Jati berdasarkan Industri Tahun 2018	3
Tabel 5	Persamaan dan Perbedaan dalam Penelitian Analisis Pengaruh <i>Marketing Mix</i> terhadap Keputusan Pembelian Meja Konsol dari Akar Jati di Kecamatan Jiken Kabupaten Blora dengan Penelitian Terdahulu	10
Tabel 6	Indikator Variabel <i>Product, Price, Promotion, dan Place</i>	27
Tabel 7	Jumlah Populasi Konsumen di UD. Tunggak Semi dan UD. Tini	30
Tabel 8	Teknik Sampling	31
Tabel 9	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 10	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 11	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	44
Tabel 12	Tanggapan Responden mengenai <i>Product (X₁)</i>	45
Tabel 13	Tanggapan Responden mengenai <i>Price (X₂)</i>	46
Tabel 14	Tanggapan Responden mengenai <i>Promotion (X₃)</i>	46
Tabel 15	Tanggapan Responden mengenai <i>Place (X₄)</i>	47
Tabel 16	Tanggapan Responden mengenai Keputusan Pembelian (Y).....	48
Tabel 17	Hasil Uji Validitas X ₁	49
Tabel 18	Hasil Uji Validitas X ₂	50
Tabel 19	Hasil Uji Validitas X ₃	50
Tabel 20	Hasil Uji Validitas X ₄	50
Tabel 21	Hasil Uji Validitas Y	51
Tabel 22	Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 23	Hasil Uji Multikolinieritas	54

Tabel 24	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55
Tabel 25	Hasil Uji F.....	56
Tabel 26	Hasil Uji t.....	57
Tabel 27	Ringkasan Hasil Analisis Regresi.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Berfikir Pendekatan Masalah	20
Gambar 2	Gambar Uji Normalitas	53
Gambar 3	Gambar Uji Heteroskedastisitas	55



commit to user

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Hasil Analisis

Lampiran 3. Data Responden

Lampiran 4. Tabulasi Tanggapan Responden

Lampiran 5. Transformasi Data



RINGKASAN

Novita Lailatul Fadhila. H0816092. 2021. “Analisis Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Keputusan Pembelian Meja Konsol di Kecamatan Jiken Kabupaten Blora”. Dibimbing oleh Dr. Ir. Minar Ferichani, M.P. dan Raden Kunto Adi, S.P., M.P. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Besarnya potensi hasil hutan di Kabupaten Blora, khususnya akar jati harus didukung oleh peranan sektor industri pengolahan, sehingga melahirkan industri-industri ukir tunggal yang menjual produk yang sama khususnya meja konsol. Banyaknya industri yang menjual meja konsol mengakibatkan konsumen dapat bebas memilih produk yang dijual. Keberhasilan suatu industri dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan tergantung dari susunan strategi pemasaran yang ada. Salah satu alat yang digunakan perusahaan dalam menyusun strategi pemasaran adalah dengan cara menggunakan bauran pemasaran (*marketing mix*).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel *product*, *price*, *promotion*, dan *place* secara simultan dan secara parsial, serta mengetahui variabel bauran pemasaran (*marketing mix*) yang mempunyai pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian meja konsol di Kecamatan Jiken Kabupaten Blora. Metode dasar penelitian ini adalah deskriptif analitis. Penelitian dilakukan di UD. Tunggak Semi dan UD. Tini Kecamatan Jiken Kabupaten Blora. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan 44 responden. Jenis dan sumber data yaitu data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data dengan kuesioner dan dokumentasi/studi kepustakaan. Alat analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi *SPSS 26 for Windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel *product*, variabel *price*, variabel *promotion*, dan variabel *place* berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Variabel *product*, *price*, *promotion*, dan *place* secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian adalah variabel *place*.

commit to user

SUMMARY

Novita Lailatul Fadhila. H0816092. 2021. "*Analysis of the Effect of Marketing Mix on Console Table Purchase Decisions in Jiken District, Blora Regency*". Supervised by Dr. Ir. Minar Ferichani, M.P. and Raden Kunto Adi, S.P., M.P., Faculty of Agriculture, Sebelas Maret University, Surakarta.

The large potential of forest products in Blora Regency, especially teak roots, must be supported by the role of the processing industry sector, thus giving birth to delinquent carving industries that sell the same products, especially console tables. The number of industries that sell console tables has resulted in consumers being free to choose the products they sell. The success of an industry in achieving predetermined goals depends on the composition of the existing marketing strategy. One of the tools companies use in developing marketing strategies is by using a marketing mix.

This study aims to determine the effect of product, price, promotion, and place variables simultaneously and partially, as well as to determine the marketing mix variable which has a dominant influence on the decision to purchase a console table in Jiken District, Blora Regency. The basic method of this research is descriptive analytical. The research was conducted at UD. Tunggak Semi and UD. Tini, Jiken District, Blora Regency. Sampling using purposive sampling method with 44 respondents. Types and sources of data, namely primary and secondary data. Methods of data collection using questionnaires and documentation / literature study. The data analysis tool used is multiple linear regression analysis using the SPSS 26 for Windows application

The results of this study indicate that simultaneously the product variables, price variables, promotion variables, and place variables have an effect on purchasing decisions. Variables product, price, promotion, and place partially influence purchasing decisions. The variable that has the most dominant influence on purchasing decisions is the place variable.

commit to user