

## LAPORAN TUGAS AKHIR

**Produksi *Lip Scrub* Berbahan Dasar Rosella (*Hibiscus sabdariffa*)  
dan Madu**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Ahli Madya di  
Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta



**Disusun Oleh :**

**SETIANA RAHAYU**

**H3517045**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGRIBISNIS**

**MINAT AGROFARMAKA**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2020**

*commit to user*

### HALAMAN PENGESAHAN

“Produksi *Lip Scrub* Berbahan Dasar Rosella (*Hibiscus sabdariffa*) dan Madu”

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

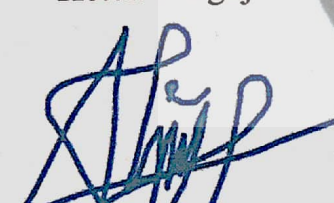
**SETIANA RAHAYU**

**H3517045**

Telah dipertahankan di depan Dosen penguji  
Pada Tanggal: 21 Desember 2020  
Dan telah dinyatakan telah memenuhi syarat  
Susunan Dosen Penguji

Ketua Penguji

Anggota Penguji

  
Mercy Bientri Yunindanova, S.P., M.Si  
NIP. 198706222012122001

  
Dr. Ir. Heru Irianto, M.M  
NIP. 196305141992021001

Mengesahkan,

Direktur Sekolah Vokasi

Surabaya, Sembel Maret Surakarta



  
Hananto, M.Si., Ak.  
NIP. 196909241994021001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya laporan tugas akhir ini. Rasa terima kasih penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Santoso Tri Hananto, M.Acc., Ak. Direktur Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Raden Kunto Adi, S.P., M.P. Kepala Program Studi Diploma III Agribisnis Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Ir. Sri Nyoto, M.S., selaku komisi Tugas Akhir dan Magang Prodi D-III Agribisnis Sekolah Vokasi.
4. Ibu Mercy Bientri Yunindanova, S.P., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
5. Bapak Dr. Ir. Heru Irianto, M.M selaku Dosen Penguji Tugas Akhir
6. Kedua Orang tua yang telah banyak memberikan do'a dan dukungannya untuk penyusunan laporan tugas akhir ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga dengan adanya laporan tugas akhir ini dapat membantu dan berguna bagi penyusun serta semua yang membaca laporan ini. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surakarta, Januari 2021

Penulis

**“PRODUKSI *LIP SCRUB* BERBAHAN DASAR ROSELLA (*Hibiscus sabdariffa*) DAN MADU”**

**Setiana Rahayu<sup>1</sup>**

**H3517045**

**Mercy Bientri Yunindanova, S.P., M.Si.<sup>2</sup> Dr. Ir. Heru Irianto, M.M<sup>3</sup>**

**RINGKASAN**

*Lip Scrub Nature Sensations* merupakan produk perawatan bibir berbahan dasar gula yang bermanfaat untuk mengangkat sel kulit mati, melembabkan, dan mencerahkan bibir secara alami. Formulasi bahan terdiri dari 10 gram gula, 2 ml ekstrak rosella (*Hibiscus sabdariffa*), 1,5 ml madu, 1 ml minyak zaitun, dan 1 gram *shea butter*. Tahap pertama pembuatan *lip scrub Nature Sensations* adalah pembuatan larutan rosella (*Hibiscus sabdariffa*) yang dilakukan dengan merendam 300 gram rosella kering dengan 2000 ml etanol 70%. Tahap kedua adalah pembuatan ekstrak rosella yang dilakukan dengan menguapkan kandungan etanol yang terdapat di larutan rosella dengan metode *waterbath* sederhana. Tahap ketiga merupakan pembuatan *lip scrub* yang dilakukan dengan pencampuran seluruh bahan sesuai formulasi. *Lip scrub* yang telah jadi selanjutnya dikemas menggunakan kemasan primer dan kemasan sekunder. Tahap pengujian dilakukan sebelum produk *lip scrub* dipasarkan, yaitu melalui uji organoleptik dan uji hedonik untuk mengetahui potensi pasar. Pemasaran *Lip Scrub Nature Sensations* dilakukan secara langsung dan tidak langsung yakni melalui media sosial. Jenis pemasaran yang paling efisien pada pemasaran produk *Lip Scrub Nature Sensations* yaitu secara tidak langsung. Harga jual *Lip Scrub Nature Sensations* adalah Rp 15.000 yang ditentukan setelah menghitung biaya produksi sebesar Rp 294.225, sehingga didapatkan total penerimaan sebesar Rp 600.000 karena seluruh produk terjual. Total keuntungan yang didapat senilai Rp 305.775. Berdasarkan analisis kelayakan usaha, *Lip Scrub Nature Sensations* memiliki R/C ratio 2,03, B/C ratio 1,03, BEP unit 1, yang artinya usaha layak untuk dikembangkan.

---

**Keterangan:**

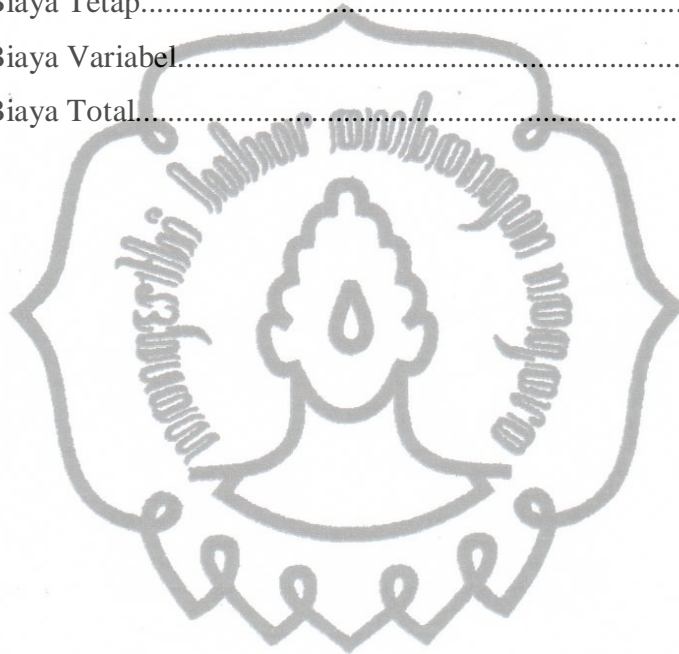
1. Mahasiswa Program Studi D-III Agribisnis Minat Agrofarmaka, Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta
2. Dosen Pembimbing atau Penguji I
3. Dosen Penguji II

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan dan Manfaat Tugas Akhir .....	2
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
<b>III. TATA LAKSANA KEGIATAN .....</b>	<b>13</b>
A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan .....	13
B. Alat dan Bahan .....	13
C. Metode Pelaksanaan Tugas Akhir .....	14
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>19</b>
A. Produk.....	19
B. Formulasi Produk .....	23
C. Proses Produksi .....	26
D. Uji produk .....	36
E. Analisis Usaha .....	39
F. Analisis Kelayakan Usaha .....	43
G. Pemasaran .....	45
<b>V. PENUTUP .....</b>	<b>49</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Formulasi Pembuatan Produk <i>Lip Scrub Nature Sensations</i> .....	14
Tabel 4.1 Formulasi Pembuatan Produk <i>Lip Scrub Nature Sensations</i> .....	24
Tabel 4.2 Manfaat Bahan <i>Lip Scrub Nature Sensations</i> .....	25
Tabel 4.3 Hasil Uji Organoleptik.....	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Hedonik.....	38
Tabel 4.5 Biaya Tetap.....	40
Tabel 4.6 Biaya Variabel.....	41
Tabel 4.7 Biaya Total.....	41





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Produk <i>Lip Scrub Nature Sensations</i> .....	19
Gambar 4.2 Isi Produk <i>Lip Scrub Nature Sensations</i> .....	20
Gambar 4.3 Kemasan Primer Produk .....	20
Gambar 4.4 Kemasan Sekunder Produk. ....	21
Gambar 4.5 <i>Guide Card</i> Bagian Depan .....	22
Gambar 4.6 <i>Guide Card</i> Bagian Belakang.....	22
Gambar 4.7 Gula.....	25
Gambar 4.8 Ekstrak Rosella.....	25
Gambar 4.9 Madu .....	25
Gambar 4.10 Minyak Zaitun .....	26
Gambar 4.11 <i>Shea Butter</i> .....	26
Gambar 4.12 Diagram Alir Proses Pembuatan Larutan Rosella .....	27
Gambar 4.13 Pemindahan Rosella kedalam Wadah.....	27
Gambar 4.14 Penambahan Etanol 70%.....	28
Gambar 4.15 Larutan Rosella.....	28
Gambar 4.16 Diagram Alir Proses Pembuatan Ekstrak Rosella .....	29
Gambar 4.17 Pemindahan Larutan Rosella.....	29
Gambar 4.18 Ekstrak Rosella .....	30
Gambar 4.19 Ekstrak Rosella Setelah Dipindah .....	30
Gambar 4.20 Diagram Alir Proses Pembuatan <i>Lip Scrub</i> .....	31
Gambar 4.21 Pembuatan <i>Scrub</i> .....	31
Gambar 4.22 Penambahan Minyak Zaitun dan <i>Shea Butter</i> .....	32
Gambar 4.23 Penambahan Madu.....	32
Gambar 4.24 Penambahan Ekstrak Rosella .....	33
Gambar 4.25 Penuangan <i>Lip Scrub</i> .....	33
Gambar 4.26 Diagram Alir Proses Mengemas.....	34
Gambar 4.27 Stiker Bagian Atas. ....	34
Gambar 4.27 Stiker Bagian Bawah.....	35
Gambar 4.29 Box Kemasan.....	35
Gambar 4.30 Kartu Panduan. ....	36

Gambar 4.31 Konsumen Pemasaran Secara Langsung..... 46  
Gambar 4.32 Promosi pada Media Sosial Instagram dan WhatsApp. .... 47  
Gambar 4.33 Promosi pada Media Sosial Tiktok dan Shopee ..... 47  
Gambar 4.34 *Shipping* Produk *Lip Scrub Nature Sensations* ..... 48  
Gambar 4.35 Pengunjung Situs *E-commerce* Shopee..... 48



*commit to user*



**DAFTAR LAMPIRAN**

## Lampiran 1

Gambar 1. Testimoni Pembeli .....	56
Gambar 2. Testimoni Pembeli .....	56
Gambar 3. Testimoni Pembeli .....	56
Gambar 4. Penjualan Secara Langsung.....	56

## Lampiran 2

Gambar 5. Penjualan Secara Langsung.....	57
Gambar 6. Penjualan Secara Langsung.....	57
Gambar 7. Penjualan Secara Langsung.....	57
Gambar 8. Penjualan Secara Langsung.....	57
Gambar 9. Pengiriman Produk .....	57
Gambar 10. Pengiriman Produk .....	57
Lampiran 3 Data Penjualan <i>Lip Scrub Nature Sensations</i> .....	58
Lampiran 4 Hasil Kuesioner Uji Hedonik / Uji Kesukaan.....	59