

**PENERAPAN PROGRAM BAZAR SEBAGAI UPAYA  
MENINGKATKAN MINAT BELI PADA PT. TIGA  
SERANGKAI PUSTAKA MANDIRI SURAKARTA**



**Tugas Akhir**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan Guna  
Mencapai Gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran pada Program Studi Diploma  
III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas  
Maret Surakarta

**Oleh:**

**Tondi Dolorosa Marpaung**

**F3217057**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2020**

*commit to user*

**ABSTRAK****PENERAPAN PROGRAM BAZAR SEBAGAI UPAYA  
MENINGKATKAN MINAT BELI PADA PT. TIGA  
SERANGKAI PUSTAKA MANDIRI SURAKARTA**TONDI DOLOROSA MARPAUNG

F3217057

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan program bazar. Selain daripada penerapan, adapun kendala yang dihadapi dalam penerapan program bazar pada penelitian ini dan dampak penerapan bazar.

Metode penelitian dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data yang digunakan penulis untuk penelitian dengan data primer dan sekunder, data primer diperoleh melalui wawancara dan observasi dengan karyawan dan konsumen. Sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumentasi dan buku-buku yang terkait dengan permasalahan yang telah diangkat oleh penulis.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan menunjukkan bagaimana penerapan program bazar yang dilakukan PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri. Bentuk penerapannya meliputi (1) Bazar rutin, (2) Bazar event, (3) Bazar colaborasi. Walaupun ada beberapa hal yang dirasa kurang maksimal dan memiliki berbagai kendala di dalamnya. Di sisi lain penerapan bazar memberikan manfaat peningkatan minat beli.

**Kata kunci: penerapan, bazar**

**ABSTRACT*****THE APPLICATION OF THE BAZAR PROGRAM AS AN EFFORT TO  
INCREASE BUYING INTEREST AT PT TIGA SERAGKSI PUSTAKA MANDIRI*****TONDI DOLOROSA MARPAUNG****F3217057**

*This study aims to determine how the bazaar program is implemented. Apart from the implementation, there are also obstacles faced in implementing the bazaar program in this study and the impact of the bazaar implementation.*

*The research method in this research is descriptive qualitative with a case study approach. The data used by the author for research with primary and secondary data, primary data obtained through interviews and observations with employees and consumers. Meanwhile, secondary data is obtained from documentation and books related to the problems that have been raised by the author.*

*Based on the research conducted, it shows how the implementation of the bazaar program conducted by PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri. The application forms include (1) routine bazaar, (2) event bazaar, (3) collaboration bazaar. Although there are some things that are considered less than optimal and have various obstacles in them. On the other hand, the implementation of the bazaar has the benefit of increasing buying interest.*

***Keywords: application, bazaar***

**HALAMAN PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sebelas Maret:

Nama : Tondi Dolorosa Marpaung

NIM : F3217057

Program Studi : Diploma III Manajemen Pemasaran

Judul Tugas Akhir (TA) : PENERAPAN PROGRAM BAZAR SEBAGAI  
UPAYA MENINGKATKAN MINAT BELI PADA  
PT TIGA SERANGKAI PUSTAKA MANDIRI  
SURAKARTA

saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil jiplakan/salinan/saduran dari karya orang lain.

Apabila dikemudian hari diketahui pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi berupa penarikan ijazah dan penjabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 22 Januari 2021



Tondi Dolorosa Marpaung

NIM. F3217057

## HALAMAN PERSETUJUAN

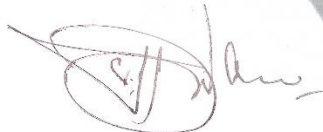
Tugas Akhir Dengan Judul :

**“PENERAPAN PROGRAM BAZAR SEBAGAI UPAYA  
MENINGKATKAN MINAT BELI PADA PT. TIGA  
SERANGKAI PUSTAKA MANDIRI SURAKARTA”**

Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diujikan guna mencapai gelar Ahli Madya dalam program Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, 18 Desember 2020

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing



Drs. Djoko Purwanto, M. BA

NIP. 195901161985031004

**HALAMAN PENGESAHAN**

Laporan Tugas Akhir dengan Judul:

**“ PENERAPAN PROGRAM BAZAR SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN MINAT BELI PADA PT TIGA SERANGKAI PUSTAKA MANDIRI SURAKARTA ”**

Telah disahkan oleh Penguji Tugas Akhir  
Program studi Diploma III Manajemen Pemasaran  
Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Negeri Sebelas Maret Surakarta

Penguji

Brian Gregory Adhibendra S.E., M.Sc.  
NIP.1992022720200801

Pembimbing

Drs. Djoko Purwanto M.B.A.  
NIP. 195901161985031004



Direktur

Sekolah Vokasi

Direktur Tri Hananto, M.Si., Ak.  
NIP.196909241994021001

Mengetahui,  
Ketua program studi  
D3 Manajemen Pemasaran

Desy Mayasari, S.E., M.Sc  
NIP. 1987121120130201



## MOTTO

“Santai saja itu hal yang sederhana dan sepele, namun selama ini sering terlupakan”

“Semakin kupikir, semakin serakah diriku, dan biasanya keadaan malah jadi kacau”



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur, penulis mempersembahkan karya tulis ini kepada:

1. Bapak, Ibu dan seluruh keluarga yang selalu memberi dukungan
2. Desy Mayasari, SE,M.Sc., selaku ketua program studi D3 Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret.
3. Bapak Drs. Djoko Purwanto, M. B., selaku pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan waktunya kepada penulis sehingga penyusunan tugas akhir dapat diselesaikan dengan baik.
4. Bapak Pram Suryanadi S.E., M.Si., selaku pembimbing akademik
5. Bapak dan Ibu dosen sekalian atas bimbingan dan pengajaran yang diberikan
6. Teman-teman D3 Manajemen Pemasaran 2017 atas doa dan dukungan
7. Teman-teman kontrakan dan teman-teman yang menampung saya selama disolo
8. Almamater tercinta Universitas Sebelas Maret Surakarta



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas anugrah dan kasih setia-Nya yang dilimpahkan kepada hamba-Nya sehingga dalam kegiatan penulis yaitu menyusun Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.

Tugas Akhir dengan judul “PENERAPAN PROGRAM BAZAR SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN MINAT BELI PADA PT TIGA SERANGKAI PUSTAKA MANDIRI SURAKARTA” ini ditunjukan untuk melengkapi salah satu persyaratan penting dalam menyelesaikan kelulusan program Diploma III Universitas Sebelas Maret Surakarta dan juga guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md).

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan Tugas Akhir ini. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

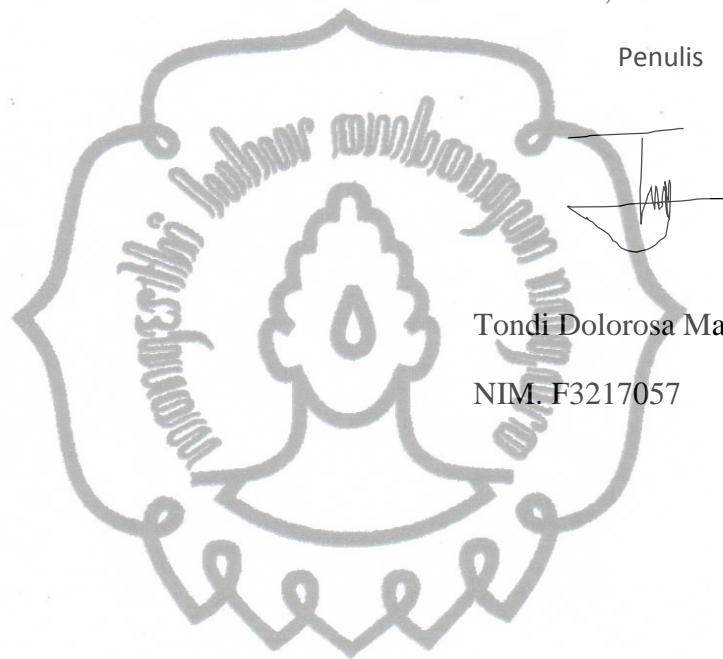
1. Direktur Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Bapak Santosa Trihanato
2. Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com.(Hons)., Ph.D. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret
3. Drs.Djoko Purwanto M.BA selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan selama Tugas Akhir berjalan serta Ibu Desy Mayasari Ph.D selaku kaprodi Manajemen Pemasaran.
4. Bapak Erfan Zainuddin selaku Ketua bidang *Marketing General Book* pada Tiga Serangkai.
5. Semua pihak yang turut mendukung dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
6. Keluarga besar yang sudah memberikan doa serta dukungan yang tiada henti.

Semoga semua jasa yang diberikan mereka kepada penulis bisa mendapatkan balasan yang setimpal. Penulis berharap agar Karya Tugas Akhir ini

dapat memberikan manfaat bagi seluruh kalangan khususnya bagi mahasiswa jurusan Manajemen Pemasaran.

Surakarta , 22 Januari 2021

Penulis



Tondi Dolorosa Marpaung

NIM. F3217057

## DAFTAR ISI

SAMPUL HALAMAN.....	i
<u>ABSTRAK</u> .....	2
<u>ABSTRACT</u> .....	3
<u>HALAMAN PERNYATAAN</u> .....	4
<u>HALAMAN PERSETUJUAN</u> .....	5
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>MOTTO</u> .....	6
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u> .....	8
<u>KATA PENGANTAR</u> .....	9
<u>DAFTAR ISI</u> .....	11
<u>DAFTAR BAGAN</u> .....	13
<u>DAFTAR GAMBAR</u> .....	14
<u>DAFTAR TABEL</u> .....	15
<u>BAB I</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>A. Latar Belakang</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>B. Rumusan Masalah</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>C. Tujuan</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>D. Manfaat</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>BAB II</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>A. Pengertian Promosi</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>B. Tujuan dan Fungsi Promosi</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>C. Bauran Promosi</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>D. Penjualan Langsung</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>E. Bazar</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>F. Minat beli</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>BAB III</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>A. Jenis Penelitian</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>B. Lokasi dan Waktu Penelitian</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

C. <u>Sumber Data</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. <u>Teknik Pengumpulan Data</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. <u>Gambaran Umum Perusahaan</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. <u>Sejarah Berdirinya PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. <u>Visi dan Misi Perusahaan</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. <u>Tujuan PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. <u>Struktur Organisasi PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. <u>Produk-Produk Buku</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. <u>Laporan Magang Kerja</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. <u>Deskripsi Magang Kerja</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. <u>Tujuan Magang Kerja</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. <u>Manfaat Magang Kerja</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. <u>Lokasi dan Pelaksanaan Magang Kerja</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. <u>Jam Kerja</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. <u>Kegiatan Magang Kerja</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. <u>Kegiatan Praktik Magang Kerja</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. <u>Analisis dan Pembahasan</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. <u>Hasil Wawancara</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. <u>Hasil Analisis dan Pembahasan</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. <u>Kesimpulan</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. <u>Saran</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR BAGAN

Bagan IV.1 Struktur Organisasi PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.....38



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar IV.1 Bangunan PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri .....	32
Gambar IV.2 Plat Logo PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.....	34
Gambar IV.3 Logo Tiga Ananda (Sumber: <a href="http://www.tigaserangkai.com">www.tigaserangkai.com</a> ) .....	42
Gambar IV.4 Logo Tinta Medina (Sumber: <a href="http://www.tigaserangkai.com">www.tigaserangkai.com</a> ) .....	43
Gambar IV.5 Logo Metagraf (Sumber: <a href="http://www.tigaserangkai.com">www.tigaserangkai.com</a> ) .....	43
Gambar IV.6 Logo Metamind (Sumber: <a href="http://www.tigaserangkai.com">www.tigaserangkai.com</a> ).....	44
Gambar IV.7 Logo Platinum (Sumber: <a href="http://www.tigaserangkai.com">www.tigaserangkai.com</a> ).....	44
Gambar IV.8 Logo Aqila (Sumber: <a href="http://www.tigaserangkai.com">www.tigaserangkai.com</a> ) .....	45





## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Tabel Jam Kerja PT.Tiga Serangkai Surakarta.....	47
Tabel IV.2 Tabel Rangkaian Kegiatan Magang di PT. Tiga Serangkai.....	48
Tabel IV. 1 Data Diri Konsumen PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.....	49

