

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *LEVERAGE*, DAN
KUALITAS AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2018)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Derajat S1
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret



Disusun oleh:

Adyuta Candakara

NIM : F0316003

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *LEVERAGE*, DAN
KUALITAS AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2018)**

Skripsi

Disusun oleh:

Advuta Candakara

NIM. F0316003

Telah disetujui pembimbing

Pada tanggal 4 Juni 2020

Pembimbing



Trisnink Ratih Wulandari S.E. M.Si., Ak

NIP. 197604 042014 0 901

Mengetahui

Kepala Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS



Agung Nur Probodono. S.E. M.Si., Ph.D., Ak, CA, CFA

NIP. 19830204 200801 1 003

HALAMAN PENGESAHAN**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *LEVERAGE*, DAN
KUALITAS AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2018)**

Disusun oleh:

Advuta Candakara
F0316003

Telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji

Pada tanggal 28 Juli 2020

| | |
|------------|---|
| Penguji | : Prof. Dr., Bambang Sutopo, M.Com, Ak NIP. 19520610 198303 1 002 |
| Penguji | : Juliati S.E., M.A., Ak NIP. 198007 202014 0 401 |
| Pembimbing | : Trisninik Ratih Wulandari S.E., M.Si., Ak NIP. 197604 042014 0 901 |

Bb. Sutopo
.....
Juliati
.....
Trisninik
.....

Mengetahui

Kepala Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS



Agung Nur Probohudono

Agung Nur Probohudono, S.E. M.Si., Ph.D., Ak. CA, CFrA
NIP. 19830204 200801 1 003

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret :

Nama : Adyuta Candakara
NIM. : F0316003
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Leverage*, dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2018)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 18 Juni 2020
Mahasiswa



Adyuta Candakara
NIM. F0316003

ABSTRAK**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *LEVERAGE*, DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2018)****Oleh:****Advuta Candakara****NIM. F0316003**

Penelitian ini bertujuan untuk memperdalam pentingnya informasi tentang nilai perusahaan. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa hal yaitu Pertumbuhan Penjualan, *Leverage*, dan Kualitas Audit. Pada penelitian ini *Leverage* diproksikan menggunakan DAR, dan Kualitas Audit diproksikan menggunakan Kualitas Audit, sementara pertumbuhan penjualan menggunakan rumus khusus. Penelitian ini menggunakan menggunakan sampel data panel dengan jumlah 70 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Model regresi menggunakan analisis regresi berganda, hasil penelitian menunjukkan bahwa Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *Leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan Kualitas Audit berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Manfaat dari hasil penelitian ini dapat digunakan *investor* untuk memperkuat analisis mereka terkait nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, *Leverage*, Kualitas Audit, dan Perusahaan Manufaktur.

ABSTRACT**THE EFFECT OF SALES GROWTH, LEVERAGE, AND AUDIT QUALITY
ON FIRM VALUE (CASE STUDY ON MANUFACTURING COMPANY
LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE ON 2016-2018)**

Advuta Candakara
NIM. F0316003

This research aim to analyze the matter of firm value. Firm value is affectable by any factor such as Sales Growth, Leverage, and Audit Quality. At this point, Leverage is proxied by DAR, and Audit Quality is proxied by Audit Quality, whilst Sales Growth has it own formula. Data used in this research is panel data within 70 manufacturer company that listed in Indonesia Stock Exchange on 2016-2018. The regression model is using multiplier regression analysis, the findings shows that Sales Growth doesn't affect the Firm Value, Leverage positively affect the Firm Value, and the Audit Quality positively affect the firm value. The findings gives knowledge to investors so that they can build a strong analysis to determine a corporate to invest by it's firm value.

Keyword: *Firm Value, Leverage, Audit Quality, and Manufacturing Company.*

HALAMAN MOTTO

“Dan bersabarlah, karena sesungguhnya Allah tidak menyalah-nyaiakan pahala orang-orang yang berbuat kebaikan.”

(Q.S Hud: 115)

“Human isn't designed to beat everything, don't be greedy. Always be grateful in every circumstances.”

(Adyuta Candakara)

The biggest risk is not taking any risk

(Mark Zuckerberg)

"Rasa bahagia dan tak bahagia bukan berasal dari apa yang kamu miliki, bukan pula berasal dari siapa diri kamu, atau apa yang kamu kerjakan. Bahagia dan tak bahagia berasal dari pikiran kamu."

(Dale Carneige)

“My biggest skill is common sense. I understand life.”

(Jurgen Klopp)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Ayah dan Ibu tercinta yang selalu mendo'akan dan mendukung dari segala macam aspek terbentuknya skripsi ini baik dari motivasi, usaha, tenaga, dan pikiran;

Kerabat kontrakan yang selalu memberikan ketulusan dukungan yang kuat namun tidak melibatkan jiwa kompetitif;

Ibu Trisninik Ratih Wulandari S.E., M.Si., Ak selaku Pembimbing Skripsi yang sangat kooperatif sehingga penulisan skripsi ini berjalan lancar dan dapat ditulis dengan sebaik-baiknya;

Keluarga besar Akuntansi FEB UNS 2016, terbentuknya berbagai macam diskusi dan interaksi yang edukatif menciptakan ilmu tambahan untuk menulis skripsi ini;
dan

Universitas Sebelas Maret Surakarta, kampus kebanggaanku yang membuatku menemukan berbagai ilmu, ide, dan sahabat.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirrahil alamin, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan kuasaNya sehingga skripsi ini dapat ditulis dengan semestinya meskipun terdapat berbagai macam kendala, namun dengan berdo'a kepadaNya muncul lah berbagai macam solusi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi merupakan salah satu tri-dharma perguruan tinggi, pentingnya penyelesaian skripsi ini guna menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 di Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam proses penulisan tentu muncul berbagai macam hambatan. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini berkat terlibatnya pihak-pihak kooperatif yang selalu mendukung dari berbagai macam aspek, seperti memberi motivasi, bimbingan, fasilitas, dan ada juga yang tak lelah untuk menyemangati, sehingga hambatan-hambatan yang ditemui oleh penulis dapat teratasi dengan baik dan skripsi ini selesai. Oleh karena itu, penulis mendedikasikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Djoko Suhardjanto, M.Com (Hons)., Ph.D., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Agung Nur Probohudono, S.E, M.Si., Ph.D., Ak., CA., CfrA. selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dra. Y Anni Aryani M.Prof.Acc.,Ph.D.,Ak selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan kritik selama masa studi penulis.
4. Trisninik Ratih Wulandari, S.E., M.Si., Ak., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, pemahaman, dan ulasan selama proses penulisan skripsi.
5. Prof., Dr., Bambang Sutopo, M.Com, Ak dan Juliati S.E., M.A., Ak selaku penguji yang telah memberikan ulasan, saran, dan masukan pada skripsi ini.
6. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan ilmu dan menceritakan pengalamannya, yang sangat bermanfaat bagi penulis kedepannya.
7. Kedua orang tua tercinta, yaitu Bapak Kunto Budi Tjiptono dan Ibu Sri Sulistyorini, sebagai sumber semangat utama sekaligus pasangan yang paling tulus dalam mendo'akan dan mendukung segala hal baik yang dilakukan penulis.
8. 'Afif, sahabat yang memberikan dukungan dan motivasi ekstra pada skripsi ini.
9. Akbar, Hefri, Krisna, dan Tama, sebagai sahabat yang selalu memberikan dukungan dan semangat pada penulisan skripsi ini.

10. Fikri, Leo, dan Shihab, selaku teman seperbimbingan yang menjadi motivasi tambahan untuk selesainya penulisan skripsi ini.
11. *Investor Club* FEB UNS, organisasi edukatif yang selalu menciptakan diskusi terkait investasi dan keuangan, sehingga ilmu yang penulis dapat dari organisasi tersebut dapat dituangkan ke dalam skripsi sebagai tambahan pengetahuan.
12. Teman-teman Akuntansi FEB UNS angkatan 2016.
13. Pihak yang tidak dapat disebut oleh penulis satu persatu.
14. Kota Surakarta, terima kasih sudah mempertemukan saya dengan UNS.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat di skripsi ini, baik dari segi penulisan maupun substansinya. Oleh karena itu, penulis meminta ulasan, saran, dan masukan kepada pembaca agar skripsi ini dapat meningkatkan kualitasnya baik dari segi penulisan maupun substansinya, sehingga kedepannya skripsi ini dapat menjadi lebih baik dan mendekati sempurna. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| HALAMAN MOTTO | vii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 10 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 11 |
| 1.5. Orisinalitas Penelitian..... | 12 |
| LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 15 |
| 2.1. Landasan Teori | 15 |
| 2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)..... | 15 |
| 2.1.2. Nilai Perusahaan..... | 17 |
| 2.1.3. Pertumbuhan Penjualan..... | 21 |
| 2.1.4. <i>Leverage</i> | 22 |
| 2.1.5. Kualitas Audit | 26 |
| 2.1.6. Penelitian Terdahulu | 27 |
| 2.2. Pengembangan Hipotesis..... | 32 |
| 2.2.1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan..... | 32 |
| 2.2.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan..... | 33 |
| 2.2.3. Pengaruh Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan | 34 |
| 2.3. Kerangka Konseptual | 35 |
| METODOLOGI PENELITIAN..... | 36 |
| 3.1. Objek Penelitian | 36 |

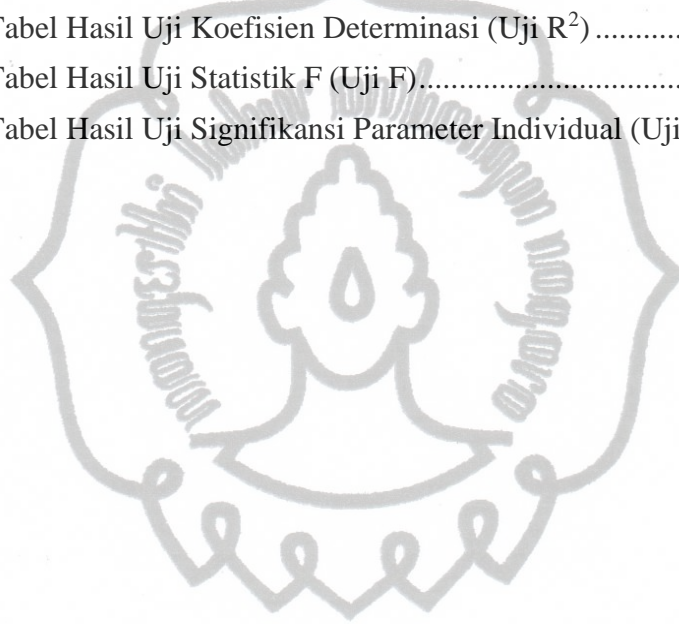
| | | |
|------------------|---|----|
| 3.1.1. | Populasi | 36 |
| 3.1.2. | Sampel..... | 36 |
| 3.2. | Jenis dan Sumber Data | 37 |
| 3.3. | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 38 |
| 3.3.1. | Variabel Dependen..... | 38 |
| 3.3.2. | Variabel Independen | 40 |
| 3.3.2.1. | Pertumbuhan Penjualan | 40 |
| 3.3.2.2. | <i>Leverage</i> | 41 |
| 3.3.2.3. | Kualitas Audit..... | 42 |
| 3.4. | Metode Analisis Data | 43 |
| 3.4.1. | Statistik Deskriptif | 44 |
| 3.4.2. | Uji Asumsi Klasik..... | 44 |
| 3.4.2.1. | Uji Normalitas..... | 44 |
| 3.4.2.2. | Uji Autokorelasi..... | 45 |
| 3.4.2.3. | Uji Multikolinieritas | 45 |
| 3.4.2.4. | Uji Heteroskedastisitas | 46 |
| 3.4.3. | Uji Hipotesis..... | 46 |
| 3.4.3.1. | Analisis Regresi Linear Berganda | 47 |
| 3.4.3.2. | Uji Koefisien Determinasi | 47 |
| 3.4.3.3. | Uji Statistik F (Uji F)..... | 48 |
| 3.4.3.4. | Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) | 48 |
| PEMBAHASAN | | 49 |
| 4.1. | Hasil Pengumpulan Sampel..... | 49 |
| 4.2. | Hasil Statistik Deskriptif | 51 |
| 4.3. | Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 53 |
| 4.4. | Pengujian Hipotesis | 57 |
| 4.4.1. | Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)..... | 57 |
| 4.4.2. | Uji Statistik F (Uji F) | 58 |
| 4.4.3. | Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)..... | 59 |
| 4.5. | Pembahasan | 60 |
| 4.5.1. | Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan..... | 61 |
| 4.5.2. | Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan..... | 62 |
| 4.5.3. | Pengaruh Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan | 63 |
| PENUTUP..... | | 65 |

| | |
|------------------------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan..... | 65 |
| 5.2. Keterbatasan Penelitian | 67 |
| 5.3. Saran..... | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA | 69 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu | 27 |
| Tabel 3.1 Tabel Pengambilan Keputusan Durbin Watson | 45 |
| Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel | 50 |
| Tabel 4.2 Tabel Hasil Statistik Deskriptif..... | 51 |
| Tabel 4.3 Tabel Hasil Uji Asumsi Klasik | 54 |
| Tabel 4.4 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2) | 57 |
| Tabel 4.5. Tabel Hasil Uji Statistik F (Uji F)..... | 58 |
| Tabel 4.6. Tabel Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) | 59 |



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....35

