

## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

### **MINYAK ANGIN AROMATERAPI BERBAHAN MINYAK DAUN CENGKEH (*Syzygium aromaticum*) DENGAN AROMA KOPI (*Coffea sp.*)**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Ahli Madya di  
Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta



**Disusun Oleh :**

**AMBAR TRI CAHYANINGSIH**

**H3517002**

**PROGRAM STUDI D-III AGRIBISNIS MINAT AGROFARMAKA  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2020**

**HALAMAN PENGESAHAN****“MINYAK ANGIN AROMATERAPI BERBAHAN MINYAK DAUN  
CENGKEH (*Syzygium aromaticum*) DENGAN AROMA KOPI (*Coffea sp.*)”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**AMBAR TRI CAHYANINGSIH**

**H3517002**

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji

Pada Tanggal : Juli 2020

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

Dr. Ir. Pardono, M.S.  
NIP. 195508061983031003

Anggota Penguji

Dr. Ir. Endang Yuniastuti, M.Si.  
NIP. 197006091994022001

Mengesahkan,

Direktur Sekolah Vokasi

Universitas Sebelas Maret Surakarta



Drs. Santoso Tri Hananto, M.Acc., Ak.,

NIP. 196909241994021001

**“MINYAK ANGIN AROMATERAPI BERBAHAN DAUN CENGKEH  
(*Syzygium aromaticum*) DENGAN AROMA KOPI (*Cofea sp.*)”**

**Ambar Tri Cahyaningsih<sup>1</sup>**

**H3517002**

**Dr. Ir. Pardono, M.S.<sup>2</sup> Dr. Ir. Endang Yuniastuti, M. Si.<sup>3</sup>**

**RINGKASAN**

Minyak angin aromaterapi kita beri nama Amber Fresh merupakan suatu produk inovasi minyak angin aromaterapi yang terbuat dari bahan-bahan alami. Amber Fresh bermanfaat sebagai Bahan baku yang digunakan dalam produksi minyak angin aromaterapi meliputi minyak daun cengkeh, minyak kopi, minyak zaitun, minyak daun mint, menthol dan kamfer. Proses produksi pembuatan minyak angin aromaterapi meliputi persiapan alat dan bahan, penimbangan bahan, penimbangan, pencampuran, penyaringan, pengisian botol roll on, pelabelan, dan pengemasan sekunder. Pengujian yang dilakukan pada minyak angin aromaterapi Amber Fresh yaitu uji pH, uji organoleptik dan uji hedonik atau kesukaan mengenai aroma, warna, tekstur dan sensasi dikulit setelah pemakaian. Minyak Angin Aromaterapi Amber Fresh diproduksi sebanyak 40 botol dengan netto masing-masing botol 10 ml. Harga per botol minyak angin aromaterapi Amber Fresh adalah Rp. 14.000,- dengan keuntungan sebesar Rp. 1.822,- dan total penerimaan Rp. 560.000,-. Strategi pemasaran produk minyak angin aromaterapi Amber Fresh dilakukan dengan menerapkan bauran pemasaran (*marketing mix*) yang meliputi 4P (*product, price, place, dan promotion*). Berdasarkan analisis kelayakan usaha, minyak angin aromaterapi Amber Fresh layak untuk dikembangkan karena memiliki R/C sebesar  $1,15 > 1$ , dan memiliki B/C  $0,15 > 0$ . BEP produk sebesar 35 yang artinya jumlah minimal produk yang harus diproduksi supaya mencapai titik impas (tidak rugi dan tidak untung) adalah sebanyak 35 unit.

---

**Keterangan:**

1. Mahasiswa Program Studi D-III Agribisnis Minat Agrofarmaka, Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta
2. Dosen Pembimbing atau Penguji I
3. Dosen Penguji II

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya-Nya sehingga penulis dapat menyusun serta menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Drs. Santoso Tri Hananto, M.acc. Ak. selaku Direktur Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Raden Kunto Adi, S.P., M.P selaku Kepala Program Studi D III Agribisnis Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dr. Ir. Pardono, M.S. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan pengarahan kepada penulis.
4. Dr. Ir. Endang Yuniastuti, M.Si. selaku Dosen Penguji Ujian Tugas Akhir
5. Kedua Orang Tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan baik dalam bentuk material maupun spiritual. semangat, motivasi dan Do'a dalam penyusunan laporan ini.
6. Rekan-rekan DIII Agribisnis Fakultas Pertanian yang selalu memberi semangat, motivasi dan dukungannya kepada penulis.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Surakarta, Juli 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>A. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. Latar Belakang .....	1
2. Tujuan .....	3
3. Manfaat .....	3
<b>B. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
1. Aromaterapi .....	5
2. Minyak Atsiri .....	7
3. Bahan Baku .....	8
4. Kemasan.....	15
5. Pemasaran .....	16
6. Analisis Usaha.....	18
<b>C. TATA LAKSANA KEGIATAN .....</b>	<b>22</b>
1. Waktu dan Tempat Pelaksanaan .....	22
2. Metode Pelaksanaan .....	22
<b>D. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>25</b>
<b>1. Hasil Kegiatan dan Pembahasan .....</b>	<b>25</b>
a. Kondisi Umum Tempat Produksi.....	25
b. Karakteristik Produk.....	25
c. Alat dan Bahan Pembuatan Minyak Angin Aromaterapi .....	29
d. Unsur – Unsur Produk .....	37
e. Proses Pembuatan Minyak Angin Aromaterapi .....	40
f. Pengujian Produk Minyak Angin Aromaterapi.....	46

g. Analisis Usaha .....	52
h. Pemasaran Produk Minyak Angin Aromaterapi.....	61
<b>2. Kesimpulan .....</b>	<b>68</b>
<b>3. Saran .....</b>	<b>68</b>

#### **E. DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Formulasi Minyak Angin Aromaterapi .....	25
Tabel 4.2 Hasil Uji Organoleptik Minyak Angin Aromaterapi.....	47
Tabel 4.3 Formulasi Percobaan I Minyak Angin .....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Hedonik Minyak Angin Aromaterapi Percobaan I .....	49
Tabel 4.5 Formulasi Percobaan II Minyak Angin Aromaterapi.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Hedonik Minyak Angin Aromaterapi Percobaan II .....	50
Tabel 4.7 Formulasi Percobaan III Minyak Angin Aromaterapi .....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Hedonik Percobaan III Minyak Angin Aromaterapi.....	51
Tabel 4.9 Biaya Tetap Pembuatan Minyak Angin Aromaterapi .....	53
Tabel 4.10 Biaya Variabel Produksi Amber Fresh.....	54
Tabel 4.11 Daftar Konsumen Minyak Angin Aromaterapi .....	67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Alir Proses Pembuatan Minyak Angin Aromaterapi..	23
Gambar 4.1 Gelas Ukur .....	29
Gambar 4.2 Gelas Beaker.....	30
Gambar 4.3 Batang Pengaduk .....	30
Gambar 4.4 Pipet Tetes .....	31
Gambar 4.5 Botol Roll On Tampak Depan.....	31
Gambar 4.6 Botol Roll On Tampak Belakang .....	31
Gambar 4.7a Kemasan Kardus Tampak Samping .....	37
Gambar 4.7b Kemasan Kardus Tampak Samping.....	37
Gambar 4.8 Minyak Daun Cengkeh .....	33
Gambar 4.9 Minyak Kopi.....	34
Gambar 4.10 Menthol Kristal.....	34
Gambar 4.11 Kamfer Kristal.....	35
Gambar 4.12 Minyak Zaitun .....	36
Gambar 4.13 Minyak Daun Mint .....	36
Gambar 4.14 Label .....	38
Gambar 4.15 Kemasan Sekunder Produk .....	39
Gambar 4.16 Diagram Alir Proses Produksi Minyak Angin Aromaterapi ...	41
Gambar 4.17 Bahan Pembuatan Minyak Angin Aromaterapi .....	42
Gambar 4.18 Penimbangan Kamfer dan Menthol Kristal.....	43
Gambar 4.19 Pengadukan Kamfer dan Menthol Kristal.....	43
Gambar 4.20 Menakar Minyak pada Gelas Ukur.....	44
Gambar 4.21 Pencampuran Bahan .....	44
Gambar 4.22 Penyaringan dengan Kertas Saring .....	44
Gambar 4.23 Pengukuran pH dengan Kertas Lakmus.....	44
Gambar 4.24 Memasukkan Minyak kedalam Botol Roll On.....	45
Gambar 4.25 Pelabelan .....	46
Gambar 4.26 Pengemasan Sekunder .....	46
Gambar 4.27 Produk Jadi .....	62
Gambar 4.28 Promosi Status <i>Whatsapp</i> .....	64
Gambar 4.29 Promosi <i>via Instagram</i> .....	64



Gambar 4.30 Pemesanan Produk <i>Via Whatshapp</i> .....	65
Gambar 4.31 Pemesanan Produk <i>via Instagram</i> .....	65
Gambar 4.32 Pengisian Kuisisioner Minyak Angin Aromaterapi .....	66

