

METAFORA DI KOLOM KOMENTAR AKUN INSTAGRAM @JOKOWI



Diajukan untuk Memenuhi sebagian Persyaratan
guna Melengkapi Gelar Sarjana Sastra Program Studi Sastra Indonesia
Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Sebelas Maret

Disusun oleh

YULI KRISTIANINGSIH

B0216060

**PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2021**

commit to user

METAFORA DI KOLOM KOMENTAR AKUN *INSTAGRAM*
@JOKOWI

Disusun oleh

YULI KRISTIANINGSIH

B0216060

Telah disetujui oleh pembimbing

Pembimbing

Bakdal Ginanjar, S.S., M.Hum.
NIP 198406302014041001

Mengetahui

Kepala Program Studi Sastra Indonesia



Dr. Dwi Susanto, M.Hum.
NIP 198107062006041002

commit to user

METAFORA DI KOLOM KOMENTAR AKUN *INSTAGRAM* @JOKOWI

Disusun oleh

YULI KRISTIANINGSIH

B0216060

Telah disetujui oleh Tim Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret
Pada Tanggal 04 Januari 2021

Jabatan

Nama

Tanda Tangan

Ketua

Dra. Chattri Sigit Widyastuti, M.Hum.
NIP 196412311994032005



Sekretaris

Dr. Miftah Nugroho, M.Hum.
NIP 197707252005011002



Penguji I

Bakdal Ginanjar, S.S., M.Hum.
NIP 198406302014041001



Penguji II

Dr. Hanifullah Syukri, M.Hum.
NIP 196806171999031002



Dekan
Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Sebelas Maret

Prof. Dr. Wartyo, M.Hum.
NIP 196109251986031001

commit to user

PERNYATAAN

Nama : Yuli Kristianingsih

NIM : B0216060

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Metafora di Kolom Komentar Akun Instagram @jokowi* adalah betul-betul karya sendiri, bukan plagiat, dan tidak dibuatkan oleh orang lain. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi ini diberi tanda *citasi* (kutipan) dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang diperoleh dari skripsi tersebut.



Surakarta, 15 Desember 2020

Yang membuat pernyataan,



Yuli Kristianingsih

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah:6)

Laa haula wa laa quwwata illaa billaahil ‘aliyyil azhiimi

“Tiada daya dan upaya kecuali dengan kekuatan Allah Yang Mahatinggi lagi
Mahaagung”



commit to user

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, alm. nenek, dan alm. budhe
2. Kedua adik tercinta
3. Keluarga & sahabat tercinta
4. Almamater



commit to user

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur kehadirat Allah Swt. atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul *Metafora di Kolom Komentar Akun Instagram @jokowi* dengan baik dan tepat pada waktunya. Selama penyusunan skripsi, penulis mendapat dukungan moral, tenaga, dan waktu dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada sejumlah nama berikut.

1. Prof. Dr. Wardo, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian ini.
2. Dr. Dwi Susanto, M.Hum., selaku Kepala Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan izin dan kemudahan dalam penyusunan skripsi.
3. Bakdal Ginanjar, S.S., M.Hum., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pendampingan, saran, ilmu dan dukungan pada penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Dra. Hesti Widyastuti, M.Hum., selaku dosen penelaah yang telah memberikan bimbingan dan dukungan pada penulis.
5. Dr. Miftah Nugroho, M.Hum., selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing penulis selama menjalani studi di Sastra Indonesia.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan ilmu dan dukungan kepada penulis.

commit to user

7. Ibu Jumiwati dan Bapak Daryanto selaku kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan, mendengarkan cerita, menasihati, mendukung, menyemangati, serta selalu memberikan kasih sayang kepada penulis.
8. Anggun Safitri dan Miftahkul Anwar selaku adik penulis yang selalu menjadi semangat, penghibur, dan teman berbagi cerita. Keluarga besar yang selalu mendoakan dan mendukung penulis.
9. Sri Andamari, K. Fitriyani, Siska Dewi K, Soimatul K yang sudah menemani sejak SMP. Sefti, Muais, Sasih, Nur Faidah, Anggita, Yulia.
10. Rizky Yuniar S., Mawar Tri H., Wulan Alf, Nabila Rif'ati, Dwi Puji R., Alifah T.S., Bias A., Aulia I.R., Aini Nahdliya P., Ellis S, Sri Wahyuni.
11. Teman-teman Sastra Indonesia 2016 atas segala semangat dan kebersamaannya selama studi di Universitas Sebelas Maret.
12. Teman-teman KKN Desa Nangsri atas kebersamaan dan kisahnya selama 45 hari, terutama Endah, Chika, dan Nurul.
13. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah Swt. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun. Skripsi ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surakarta, 15 Desember 2020

Penulis,

commit to user

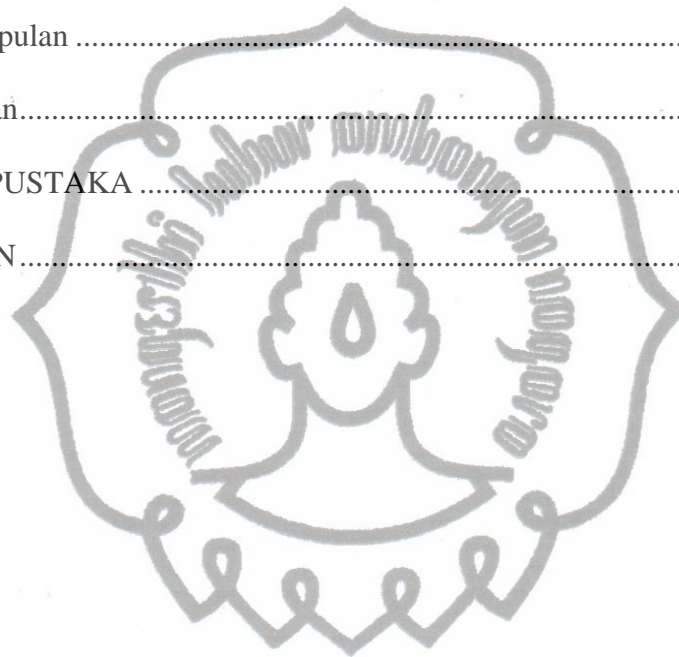
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR LAMBANG	xv
ABSTRAK	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR	9
A. Kajian Pustaka.....	9
B. Landasan Teori.....	15

commit to user

1. Semantik.....	15
2. Komponen Makna.....	17
3. Metafora	19
4. Tenor dan Wahana	20
5. Jenis Metafora	21
C. Kerangka Pikir	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Data dan Sumber Data	29
C. Metode dan Teknik Penyediaan Data	31
D. Metode dan Teknik Analisis Data.....	33
E. Metode Penyajian Hasil Analisis Data.....	35
BAB IV ANALISIS DATA.....	36
A. Jenis Metafora di Kolom Komentar Akun <i>Instagram</i> @jokowi.....	36
1. <i>Being</i>	38
2. <i>Cosmos</i>	42
3. <i>Energy</i>	45
4. <i>Substance</i>	49
5. <i>Terrestrial</i>	53
6. <i>Object</i>	57
7. <i>Living</i>	61
8. <i>Animate</i>	64
9. <i>Human</i>	69

B. Jarak antara Tenor dan Wahana dari Metafora yang terdapat di Kolom Komentar Akun <i>Instagram</i> @jokowi	72
1. Kesamaan Objektif	73
2. Kesamaan Emotif	77
C. Pembahasan.....	81
BAB V PENUTUP.....	83
A. Simpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya.....	13
Tabel 3.1	Contoh Klasifikasi Data pada Jenis Metafora.....	32
Tabel 4.1	Jenis Metafora di Kolom Komentar Akun <i>Instagram</i> @jokowi.....	36
Tabel 4.2	Analisis Komponen Makna Indonesia dan Kecantikan	40
Tabel 4.3	Analisis Komponen Makna Manis Uang dan Manis (Rasa).....	41
Tabel 4.4	Analisis Komponen Makna Papua Bersinar dan (Matahari) Bersinar	43
Tabel 4.5	Analisis Komponen Makna Bertabur Pendukung Prabowo dan Bertabur (Bintang).....	45
Tabel 4.6	Analisis Komponen Makna Gelombang Jalan dan Gelombang (Gelombang) `	47
Tabel 4.7	Analisis Komponen Makna Terjang Fitnah dan Terjang (Badai).....	49
Tabel 4.8	Analisis Komponen Makna Lautan Manusia dan Lautan (Air).....	51
Tabel 4.9	Analisis Komponen Makna Kecipratan Tol dan Kecipratan (Air)	53
Tabel 4.10	Analisis Komponen Makna Luas Hati dan Luas (Samudra).....	55
Tabel 4.11	Analisis Komponen Makna Otak Dangkal dan (Sungai) Dangkal	57
Tabel 4.12	Analisis Komponen Makna Merobek Persaudaraan dan Merobak (Kertas).....	59
Tabel 4.13	Analisis Komponen Makna Pondasi Ekonomi dan Pondasi (Bangunan).....	61
Tabel 4.14	Analisis Komponen Makna Akar Akun Bodong dan Akar (Tumbuhan).....	63

commit to user

Tabel 4.15 Analisis Komponen Makna Duri Fitnah dan Duri (Tanaman)	64
Tabel 4.16 Analisis Komponen Makna Kandang Jokowi dan Kandang (Banteng)	66
Tabel 4.17 Analisis Komponen Makna Sarang Koruptor dan Sarang (Tikus)	68
Tabel 4.18 Analisis Komponen Makna Negara Piatu dan (Manusia) Piatu	70
Tabel 4.19 Analisis Komponen Makna Korupsi Berjamaah dan (Salat) Berjamaah.....	72
Tabel 4.20 Jarak Antara Tenor dan Wahana dari Metafora yang terdapat di Kolom Komentar Akun <i>Instagram</i> @jokowi.....	73
Tabel 4.21 Analisis Komponen Makna Jokowi Berkibar dan (Bendera) Berkibar.....	75
Tabel 4.22 Analisis Komponen Makna Prabowo Tumbang dan (Pohon) Tumbang.....	76
Tabel 4.23 Analisis Komponen Makna Amarah Meluap dan (Sungai) Meluap....	79
Tabel 4.24 Analisis Komponen Makna Menodai Kejujuran dan Menodai (Benda).....	80

DAFTAR SINGKATAN

A : *Animate*

B : *Being*

BUL : Bagi Unsur Langsung

C : *Cosmos*

E : *Energy*

H : *Human*

HBSP : Teknik Hubung Banding Menyamakan Hal Pokok

L : *Living*

O : *Object*

PUP : Pilah Unsur Penentu

S : *Substance*

T : *Terrestrial*



DAFTAR LAMBANG

- (+) menandai bahwa komponen itu ada dan berfungsi sebagai pembentuk leksem dalam suatu medan.
- (-) menandai bahwa komponen itu tidak ada dan berfungsi sebagai pembentuk leksem dalam suatu medan.
- (+/-) menandai komponen itu dapat ada atau berfungsi, tapi dapat juga tidak ada.
- (o) menandai komponen itu tidak berfungsi pada suatu tataran sistem, tapi dapat juga berfungsi pada tataran ujaran.
- (*-) menandai adanya penolakan baik pada tataran sistem juga pada tataran ujaran.

ABSTRAK

Yuli Kristianingsih. B0216060. 2020. *Metafora di Kolom Komentar Akun Instagram @jokowi*. Skripsi: Program Studi Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Akun *instagram* @jokowi adalah akun resmi milik Presiden Jokowi yang di dalamnya ditemukan banyak komentar terkait dengan postingan kampanye menjelang pemilihan presiden periode 2019-2024. Komentar tersebut disampaikan oleh warganet dari berbagai kalangan dan sudah mengetahui bagaimana sosok Jokowi selama menjabat sebagai presiden pada periode 2014-2019. Oleh karena itu, tidak sedikit warganet yang menggunakan metafora dalam berkomentar.

Penelitian ini membahas tentang (i) Bagaimana jenis-jenis metafora yang terdapat di kolom komentar akun *instagram* @jokowi? dan (ii) Bagaimana jarak antara tenor dan wahana dari metafora yang terdapat di kolom komentar akun *instagram* @jokowi?. Tujuan penelitian ini yaitu (i) Mendeskripsikan jenis-jenis metafora yang terdapat di kolom komentar akun *instagram* @jokowi dan (ii) Mendeskripsikan jarak antara tenor dan wahana dari metafora yang terdapat di kolom komentar akun *instagram* @jokowi.

Data dalam penelitian ini yaitu kata, frasa, klausa, dan kalimat di kolom komentar akun *instagram* @jokowi yang mengandung metafora. Sumber data dalam penelitian ini adalah komentar di kolom komentar akun *instagram* @jokowi selama satu bulan sebelum pemilu, yaitu 13 Maret sampai dengan 13 April 2019. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Metode penyediaan data menggunakan metode simak dengan tangkap layar dan teknik catat. Analisis data menggunakan metode agih dan metode padan. Pada metode agih, teknik dasar yang digunakan yaitu teknik bagi unsur langsung (BUL) dengan teknik lanjutan yaitu teknik ganti dan teknik sisip. Pada metode padan, teknik dasar yang digunakan adalah teknik pilah unsur penentu (PUP) dengan teknik lanjutan yaitu teknik hubung banding menyamakan hal pokok (HBSP) dengan bantuan metode analisis komponen makna.

Simpulan penelitian ini adalah: (i) jenis metafora yang ditemukan di kolom komentar akun *instagram* @jokowi terdapat sembilan jenis yaitu *being*, *cosmos*, *energy*, *substance*, *terrestrial*, *object*, *living*, *animate*, dan *human*. Jenis metafora yang paling banyak ditemukan adalah *object* dan jenis metafora yang paling sedikit ditemukan adalah *terrestrial*. (ii) Jarak antara tenor dan wahana yang terdapat dalam metafora di kolom komentar akun *instagram* @jokowi terdiri dari kesamaan objektif dan kesamaan emotif. Kesamaan objektif lebih banyak ditemukan daripada kesamaan emotif.

Kata kunci: jenis metafora, *instagram*, @jokowi, politik

ABSTRACT

Yuli Kristianingsih. B0216060. 2020. *Metafora di Kolom Komentar Akun Instagram @jokowi*. Skripsi: Program Studi Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta.

The account Instagram @jokowi is President Jokowi's official account, in which there are many comments related to campaign posts ahead of the 2019-2024 presidential election. These comments were delivered by netizens from various circles and knew how Jokowi's figure was during his tenure as president in the 2014-2019 period. Therefore, not a few netizens use metaphors in their comments.

This research discusses (i) What are the types of metaphors in the comments column on the account Instagram @jokowi? and (ii) What is the distance between the tenor and the vehicle from the metaphor in the comments column on the account Instagram @jokowi?. The objectives of this study are (i) To describe the types of metaphors found in the comments column on the account Instagram @jokowi and (ii) To describe the distance between tenors and vehicles from the metaphors in the comments column on the account Instagram @jokowi.

The data in this study are words, phrases, clauses, and sentences in the comments column of the account Instagram @jokowi which contain metaphors. Sources of data in this study are comments in the comments column of the account Instagram @jokowi for one month before the election, namely March 13 to April 13, 2019. This research is descriptive qualitative research. The method of collecting data uses the screenshot method and note taking technique. Data analysis used the distributional method and the equivalent method. In the distributional method, the basic technique used is the direct element sharing technique (BUL) with an advanced technique, namely the dressing technique and insert technique. In the equivalent method, the basic technique used is the determining element sorting technique (PUP) with an advanced technique, namely the comparative link technique to equalize the main things (HBSP) with the help of the meaning component analysis method.

The conclusions of this study are (i) The kind of metaphors found in the comments column of the account Instagram there are nine types @jokowi namely being, cosmos, energy, substance, terrestrial, object, living, animate, and human. The most commonly found type of metaphor is the object and the least encountered type of metaphor is terrestrial. (ii) The distance between tenors and vehicles contained in the metaphor in the comments column of the @jokowi Instagram account consists of objective similarities and emotive similarities. More objective similarities were found than emotive similarities.

Keywords: type of metaphor, instagram, @jokowi, politic

commit to user