

**PENGARUH KONSEP MAKAN *ALL YOU CAN EAT* TERHADAP
NIAT BELI KONSUMEN DI JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI



Oleh

Arga Anantama Susilo

H0816018

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2021

commit to user

**PENGARUH KONSEP MAKAN *ALL YOU CAN EAT* TERHADAP
NIAT BELI KONSUMEN DI JAKARTA SELATAN**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Gelar Sarjana Pertanian
Pada Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret**

Program Studi Agribisnis



Oleh

Arga Anantama Susilo

H0816018

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

com/2021 user

**PENGARUH KONSEP MAKAN *ALL YOU CAN EAT* TERHADAP
NIAT BELI KONSUMEN DI JAKARTA SELATAN**

Yang diajukan dan disusun oleh :

Arga Anantama Susilo

H0816018

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal : 26 Januari 2021

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Ketua

Anggota I

Anggota II

Prof. Dr. Ir. Endang Siti Rahayu, M.S.
NIP. 195701041980032001

Isti Khomah, S.P., M.Si.
NIP. 198712302014042001

Dr. Ir. Heru Irianto, M.M.
NIP. 196305141992021001

Surakarta,

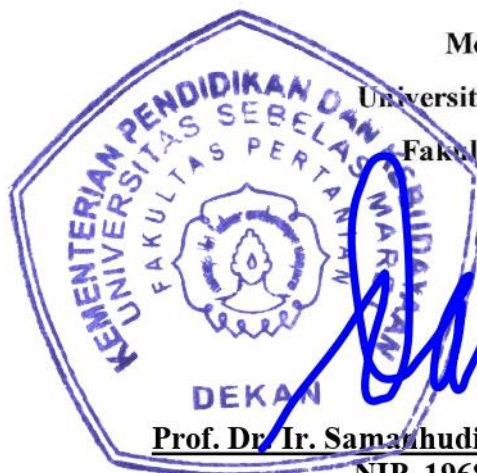
2021

Mengetahui,

Universitas Sebelas Maret

Fakultas Pertanian

Dekan



Prof. Dr. Ir. Samanhudi, S.P., M.Si., IPM, ASEAN Eng.
NIP. 196806101995031003

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Konsep Makan *All You Can Eat* Terhadap Niat Beli Konsumen di Jakarta Selatan” sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Samanhudi S.P., M.Si., IPM selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Ibu Dr. Ir. Sri Marwanti, M.S. selaku Kepala Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Ibu Dr. Umi Barokah, S.P., M.P. selaku Ketua Komisi Sarjana Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Prof. Dr. Ir. Endang Siti Rahayu, MS selaku Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Utama yang telah mendampingi dan memberikan ilmu, arahan serta masukan yang sangat berarti sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Isti Khomah, S.P., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah mendampingi, memberikan motivasi, ilmu, arahan dan masukan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Dr. Ir. Heru Irianto., M.M. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan serta arahan dalam penyelesaian skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Agribisnis dan Fakultas Pertanian, serta seluruh staff/ karyawan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret, atas ilmu dan pelayanan yang diberikan selama masa perkuliahan penulis di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.

commit to user

8. Keluarga saya Bapak, Ibu, dan Kakak-kakak saya serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan moril dan materiil yang mengantarkan penulis pada titik ini.
9. Segenap keluarga Agribisnis 2016 (Cinnamon) yang berjuang bersama dari awal perkuliahan hingga akhir.
10. Keluarga “Kamagrista” yang memberikan warna dalam perkuliahan saya sampai saat ini.
11. Teman-teman Agribisnis Angkatan 2013, 2014, 2015, 2017, 2018 dan 2019 yang memberikan ilmu, arahan dan pelajaran yang kita tukar selama masa perkuliahan saya.
12. Teman-teman Kontrakan saya yang bisa saya sebutkan satu per satu Bagas Rahmat, Annandya Pradipta, Ainun Na'im, Achmad Ramanda, David Simanjuntak, Nabil Mahish, Yunias Pramatia, Usman Islach, Priastantio, Ichsan Toha dan Bergas Adjie atas kehadirannya dalam masa apapun. Semoga kita akan sukses masing-masing di waktu yang tepat.
13. Teman-teman hebat saya Febby Andriyani, Revi Rahma, Rahmania Ratih, Fildza Astrid dan khususnya Maria C. A. Tambun yang selalu hadir bagi saya dan membantu saya dalam menuntaskan skripsi saya serta kehidupan saya dalam menempuh gelar Sarjana.
14. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat dijadikan sebagai acuan dan tambahan referensi dalam penulisan skripsi di masa yang akan datang.

Surakarta, 26 Januari 2021

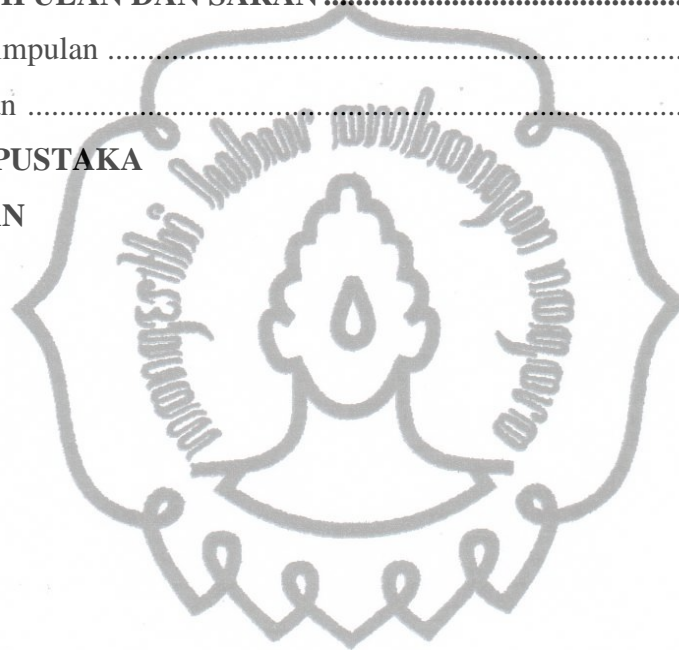
commit to user

Pemulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
RINGKASAN	xi
SUMMARY.....	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
II. LANDASAN TEORI.....	9
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Tinjauan Pustaka	14
C. Kerangka Teori Pendekatan Masalah.....	28
D. Hipotesis.....	33
E. Pembatasan Masalah	36
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
III. METODE PENELITIAN.....	43
A. Metode Dasar Penelitian	43
B. Metode Penentuan Lokasi	43
C. Metode Pengambilan Sampel.....	44
D. Jenis dan Sumber Data	45
E. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	46
F. Metode Pengujian Instrumen	47

G. Pengujian Instrumen.....	48
H. Metode Analisis Data	51
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Kondisi Umum Lokasi Penelitian	57
B. Hasil Penelitian	62
C. Pembahasan	86
V. KESIMPULAN DAN SARAN	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

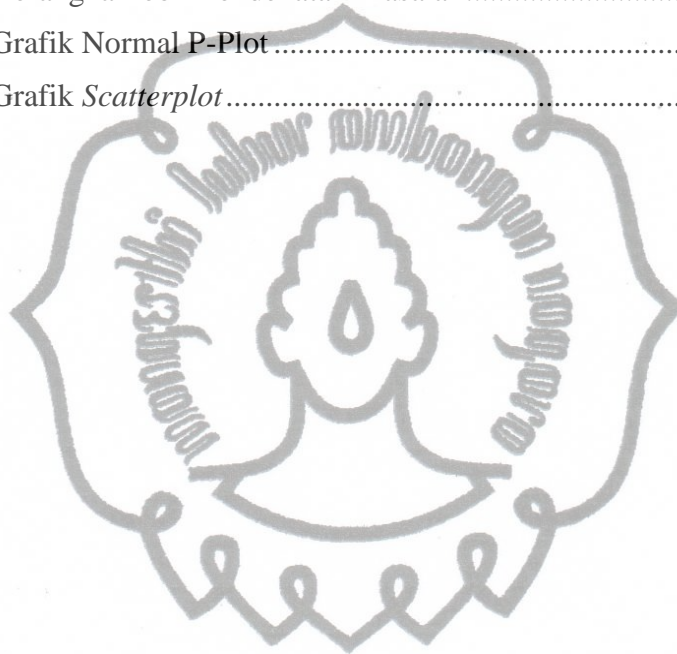
Nomor	Judul	Halaman
Tabel 1.	5 Provinsi dengan Pengeluaran per Kapita Tertinggi di Indonesia pada Tahun 2019	1
Tabel 2.	Perkembangan Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Menurut Kabupaten/Kota Di DKI Jakarta Tahun 2019.....	2
Tabel 3.	Jumlah Restoran dengan Konsep <i>All You Can Eat</i> di Jakarta Selatan	4
Tabel 4.	Skor Skala Likert	38
Tabel 5.	Variabel dan Indikator Penelitian	40
Tabel 6.	Banyaknya Restoran <i>All You Can Eat</i> di Provinsi DKI Jakarta	44
Tabel 7.	Hasil Uji Validitas Instrumen Sikap	49
Tabel 8.	Hasil Uji Validitas Instrumen Norma Subyektif	49
Tabel 9.	Hasil Uji Validitas Instrumen Gaya Hidup	49
Tabel 10.	Hasil Uji Validitas Instrumen Iklan	49
Tabel 11.	Hasil Uji Validitas Instrumen Harga	50
Tabel 12.	Hasil Uji Validitas Instrumen Lokasi	50
Tabel 13.	Hasil Uji Validitas Instrumen Atmosfer Restoran	50
Tabel 14.	Hasil Uji Validitas Instrumen Niat Pembelian	50
Tabel 15.	Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 16.	Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk di Kota Jakarta Selatan Tahun 2010, 2015 dan 2019	57
Tabel 17.	Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan jenis Kelamin dan Rasio Jenis Kelamin 2019	58
Tabel 18.	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Jakarta Selatan Tahun 2019	59
Tabel 19.	Penduduk Berusia 15 Tahun Keatas yang Bekerja Selama Seminggu yang Lalu Menurut Jenis Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan dan Jenis Kelamin 2019	60

commit to user

Tabel 20. Jumlah Outlet <i>All You Can Eat</i> Menurut Kelompok Harga di Jakarta Selatan	61
Tabel 21. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 22. Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Umur.....	63
Tabel 23. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	64
Tabel 24. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
Tabel 25. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	66
Tabel 26. Analisis Variabel Sikap	67
Tabel 27. Analisis Variabel Norma Subyektif.....	68
Tabel 28. Analisis Variabel Gaya Hidup.....	69
Tabel 29. Analisis Variabel Iklan	70
Tabel 30. Analisis Variabel Harga.....	72
Tabel 31. Analisis Variabel Lokasi	73
Tabel 32. Analisis Variabel Atmosfer Restoran.....	74
Tabel 33. Analisis Variabel Niat Pembelian.....	75
Tabel 34. Hasil Perhitungan Analisis Regresi Linear Berganda Variabel Sikap, Norma Subyektif, Gaya Hidup, Iklan, Harga, Lokasi dan Atmosfer Restoran terhadap Niat Pembelian di Restoran dengan Konsep <i>All You Can Eat</i> di Jakarta Selatan.....	77
Tabel 35. Hasil Perhitungan VIF dan <i>Tolerance</i>	79
Tabel 36. Hasil Koefisien Determinasi Variabel Sikap, Norma Subyektif, Gaya Hidup, Iklan, Harga, Lokasi dan Atmosfer Restoran terhadap Niat Pembelian di Restoran dengan Konsep <i>All You Can Eat</i> di Jakarta Selatan	80
Tabel 37. Hasil Uji F Variabel Sikap, Norma Subyektif, Gaya Hidup, Iklan, Harga, Lokasi dan Atmosfer Restoran terhadap Niat Pembelian di Restoran dengan Konsep <i>All You Can Eat</i> di Jakarta Selatan.....	81
Tabel 38. Hasil Uji t Berganda Variabel Sikap, Norma Subyektif, Gaya Hidup, Iklan, Harga, Lokasi dan Atmosfer Restoran terhadap Niat Pembelian di Restoran dengan Konsep <i>All You Can Eat</i> di Jakarta Selatan	82

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 1.	Konsep Inti Pemasaran (Putri, 2017)	16
Gambar 2.	Model Perilaku Konsumen.....	19
Gambar 3.	Model <i>Theory of Reasoned Action</i>	25
Gambar 4.	Kerangka Teori Pendekatan Masalah.....	32
Gambar 5.	Grafik Normal P-Plot	78
Gambar 6.	Grafik <i>Scatterplot</i>	80



RINGKASAN

Arga Anantama Susilo. H0816018. 2020. “*Pengaruh Konsep Makan All You Can Eat Terhadap Niat Beli Konsumen di Jakarta Selatan*”. Dibimbing oleh Prof. Dr. Ir. Endang Siti Rahayu, MS dan Isti Khomah, S.P., M.Si. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

All You Can Eat (AYCE) adalah konsep rumah makan dimana pengunjung yang datang dapat memilih sepuasnya dan mengambil sendiri makanan yang diinginkan dari semua hidangan yang telah disiapkan. Konsep AYCE pada dunia kuliner sangat berkembang terutama di kota besar seperti Jakarta. Gaya hidup masyarakat Jakarta Selatan pada saat ini terbilang memungkinkan untuk cenderung makan di luar rumah, hal ini menjadi faktor utama konsumsi di restoran dengan konsep AYCE. Masyarakat di Jakarta Selatan memiliki kecenderungan untuk berpola hidup praktis. Mereka lebih banyak membelanjakan pendapatannya untuk mengonsumsi makanan dan minuman jadi. Penelitian ini memfokuskan pada restoran berkonsep AYCE di Indonesia khususnya di wilayah Jakarta Selatan. Produsen ataupun pemasar harus mengetahui konsep perilaku konsumen dalam niat pembelian guna meningkatkan penjualannya, yaitu dengan mengetahui faktor-faktor yang membengaruhi konsumen dalam niat pembelian terhadap restoran *All You can Eat* di Jakarta Selatan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi niat pembelian di restoran dengan konsep *All You Can Eat* di Jakarta Selatan. Metode dasar yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dan analitis. Metode penentuan lokasi secara *purposive*. Teknik penentuan sampel berdasarkan rumus Ferdinand, berdasarkan hasil perhitungan diperoleh sampel sebanyak 120 responden. Alat pengumpulan data digunakan kuesioner yang disebarakan secara *online* dengan alat bantu *google forms*. Pengujian instrumen dilakukan analisis data menggunakan *software* SPSS 22. Metode analisis yang digunakan adalah ekonometrika dengan model Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian dengan menggunakan Ekonometrika dengan model regresi linier berganda menunjukkan persamaan regresi sebagai berikut: $Y = -0,036 + 0,221X_1 + 0,174X_2 + 0,198X_3 + -0,014X_4 + 0,261X_5 + 0,239X_6 + 0,051X_7$. Nilai R^2 sebesar 0,502 yang berarti besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah 56,1%, sedangkan sisanya 43,9% dijelaskan oleh variabel lain diluar model. Hasil uji F menunjukkan bahwa ketujuh variabel secara simultan berpengaruh terhadap niat pembelian di restoran dengan konsep *All You Can Eat* di Jakarta Selatan. Pengujian menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel sikap (X_1), norma subjektif (X_2), gaya hidup (X_3), harga (X_5), dan lokasi (X_6) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap niat pembelian di restoran dengan konsep *All You Can Eat* di Jakarta Selatan, sedangkan variabel iklan (X_4) dan atmosfer restoran (X_7) tidak berpengaruh signifikan. Variabel harga (X_5) memiliki pengaruh paling dominan terhadap niat pembelian (Y) yaitu sebesar 0,261. Produsen dan pemasar disarankan mengadakan “harga promo” pada saat tertentu guna menambah ketertarikan dan niat pembelian konsumen.

SUMMARY

Arga Anantama Susilo. H0816018. 2020. “*The Influence of the All You Can Eat Eating Concept on Consumer Purchase Intention in South Jakarta*”. Guided by Prof. Dr. Ir. Endang Siti Rahayu, MS dan Isti Khomah, S.P., M.Si. Faculty of Agriculture Universitas Sebelas Maret Surakarta.

All You Can Eat (AYCE) is a restaurant concept where visitors who come can choose as much as they like and take the desired food themselves from all the dishes that have been prepared. The concept of AYCE in the culinary world is very developed, especially in big cities like Jakarta. The lifestyle of the people of South Jakarta at this time makes it possible to tend to eat out of the house (eating out), this is a major factor in the rise of restaurant consumers with the AYCE concept. The urban lifestyle of the people in South Jakarta tends to live a practical lifestyle. They spend more of their income on consuming “ready-to-eat/drink” food and beverages. This study focuses on the concept of AYCE in Indonesia, especially in the South Jakarta area. Both producers and marketers must know the concept of consumer behaviour in understanding consumer purchase intention to increase the sales, which also understanding factors that influencing consumers on the restaurant with *All You Can Eat* concept in South Jakarta.

This study aims to analyze factors that influence purchase intentions in restaurants with the AYCE concept in South Jakarta. The basic methods used in this research are descriptive and analytical. The method of determining the location in this study was purposive. The technique of determining the sample based on the Ferdinand formula where based on the calculation obtained a sample of 120 respondents. The data collection tool uses a questionnaire distributed online with Google Forms tools. Instrument testing and data analysis using SPSS 22 software. The analytical method used in econometrics with multiple linear regression models.

The results of research using Econometrics with multiple linear regression models show the following regression equation: $Y = -0.036 + 0.221X_1 + 0.174X_2 + 0.198X_3 + -0.014X_4 + 0.261X_5 + 0.239X_6 + 0.051X_7$. The value of R² is 0.502, which means that the influence of the independent variable on the dependent variable is 56.1%, while other variables outside the model explain the remaining 43,9%. The results of the F test show that the seven variables simultaneously affect purchase intentions in restaurants with the All You Can Eat concept in South Jakarta. Testing using the t-test shows that the variables attitude, subjective norms, lifestyle, price, and location partially have a significant effect on purchase intentions in restaurants with the concept of All You Can Eat in South Jakarta, advertising and restaurant atmosphere variables have no significant effect. The price variable (X₅) has the most dominant influence on purchasing decisions (Y) which is equal to 0.261. Producers and marketers suggested for holding discount prices in order to increase customers interest and purchase intentions.