

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG DI TAMAN BUNGA
CELOCIA, BANDUNGAN, KABUPATEN SEMARANG**

SKRIPSI



Oleh:
Yenny Rachmawati
H0816136

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2021

commit to user

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG DI TAMAN BUNGA
CELOCIA, BANDUNGAN, KABUPATEN SEMARANG**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Guna memperoleh derajat gelar Sarjana Pertanian
di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret

Program Studi Agribisnis

Oleh:

Yenny Rachmawati

H0816136



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

commit user
2021

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG DI TAMAN BUNGA
CELOCIA, BANDUNGAN, KABUPATEN SEMARANG**

Yang diajukan dan disusun oleh :
Yenny Rachmawati
H0816136

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Pada tanggal :
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Ketua

Anggota I

Anggota II

Dr. Ir. Sugiharti Mulya Handayani, M.P.
NIP. 196506261990032001

Dr. Agr. Sc. Ernoiz Antriyandarti, S.P., M.P., M.Ec.
NIP. 198010242009122003

Mei Tri Sundari, S.P., M.Si.
NIP.197805032005012002

Surakarta, 9 Maret 2021

Mengetahui,
Universitas Sebelas Maret
Fakultas pertanian
Dekan


Prof. Dr. Ir. SAMANHUDI, S.P., M.Si., IPM, ASEAN Eng.
NIP.196806101995031003

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah atas limpahan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung Di Taman Bunga Celocia, Bandungan, Kabupaten Semarang”. Tujuan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat agar bisa memperoleh gelar sarjana di Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis di Universitas Sebelas Maret Surakarta. Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua, Bapak Ari Sutopo dan Ibu Salami atas segala doa, dukungan, dan semangat yang diberikan.
2. Prof. Dr. Ir. Samanhudi, S.P., M.Si., IPM selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dr. Ir. Sri Marwanti M.S selaku Kepala Jurusan/Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Dr. Umi Barokah., S.P., M.P. selaku Ketua Komisi Sarjana Jurusan/Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Ibu Dr. Ir. Sugiharti Mulya Handayani, M.P. selaku dosen pembimbing utama yang selalu memberikan nasehat, bimbingan, dan masukan bagi penulis baik saat pengerjaan skripsi.
6. Ibu Dr. Agr. Sc. Ernoiz Antriandarti, S.P., M.P., M.Ec. selaku dosen pembimbing pendamping dan pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan semangat dalam penulisan skripsi ini dan selama kuliah.
7. Ibu Mei Tri Sundari. S.P., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan semangat dalam penulisan skripsi ini.
8. Mbak Ira dan Bu Wahyu selaku staf administrasi Program Studi Agribisnis yang telah membantu dalam administrasi selama kuliah dan pengerjaan skripsi.

commit to user

9. Sepupu saya Itsna Nurul Azizah serta semua keluarga besar saya yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat selama saya kuliah hingga selesai.
10. Sahabat-sahabat saya Hida, Zulfa, dan Dina yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat selama ini.
11. Teman-teman Antideadline Rossy, Vega, Salma, Daus, Rizka, yang telah memberikan semangat dan dukungan selama kuliah hingga selesai.
12. Teman kos saya Paramitha Deviani, Yuyun, Dea, Afinda, Zul, dan Yuni yang telah memberikan waktu, kasih sayang dan dukungan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
13. Teman-teman Agribisnis Angkatan 2016 dan teman KKN Sumbergirang yang telah memberikan semangat dan dukungan selama kuliah hingga selesai.
14. Seluruh responden yang telah membantu penulis hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
15. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam mengembangkan diri dan membantu penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Surakarta, Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
RINGKASAN	ix
SUMMARY	x
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
II. LANDASAN TEORI	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Tinjauan Pustaka	11
1. Jenis Pariwisata	11
a. Agrowisata	12
b. Wisata Buatan	13
2. Wisatawan	14
3. Keputusan berkunjung	14
4. Karakteristik wisatawan	14
5. Jarak	15
7. Daya Tarik Wisata	15
8. Aksesibilitas	16
9. E-WOM (Electronic Word Of Mouth)	17
C. Kerangka Berfikir	18
D. Hipotesis	20
E. Pembatasan Masalah	21
F. Definisi Operasional dan Konsep Pengukuran Variabel	21
III. METODE PENELITIAN	25

A. Metode Dasar Penelitian	25
B. Metode Penentuan Lokasi Penelitian	25
C. Metode Pengambilan Sampel.....	26
D. Jenis dan Sumber Data	27
E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Metode Pengujian Instrumen	28
G. Metode Analisis Data	31
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A. Kondisi Umum Taman Bunga Celocia	36
B. Karakteristik Responden	39
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	41
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	42
C. Pengujian Instrumen.....	43
1. Uji Validitas.....	43
2. Uji reliabilitas	44
D. Uji Asumsi Klasik	45
1. Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	45
2. Uji Multikolinearitas	46
3. Uji Heterokedastisitas.....	47
E. Pengujian Hipotesis.....	48
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
2. Uji Bersama-sama (Uji F).....	49
3. Uji Parsial (Uji t)	50
F. Keterbatasan Penelitian	57
V. KESIMPULAN DAN SARAN	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2011–2018	2
Tabel 2. Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kabupaten Semarang Tahun 2011–2018	2
Tabel 3. Jumlah Pengunjung di 10 Tempat Wisata Buatan di Kabupaten Semarang yang Paling Banyak dikunjungi Tahun 2018.....	3
Tabel 4. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung di Taman Bunga Celocia, Bandungan, Semarang dengan Penelitian Terdahulu	10
Tabel 5. Konsep Pengukuran Variabel.....	24
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	41
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 10. Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	42
Tabel 11. Uji Validitas	44
Tabel 12. Uji Reliabilitas	45
Tabel 13. Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	46
Tabel 14. Uji Multikolinieritas.....	46
Tabel 15. Uji Heterokedastisitas dengan Glejser	47
Tabel 16. Hasil Analisis Regresi.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berfikir.....	20
Gambar 2. Taman Bunga Celocia	36
Gambar 3. Gerbang masuk dan loket penjualan tiket	37
Gambar 4. Bagian depan Taman Bunga Celocia	37
Gambar 5. Spot foto Pyramide dan Little Korea	37
Gambar 6. Spot foto Kaktus Raksasa dan Taman Bunga	38
Gambar 7. Tempat Parkir Taman Bunga Celocia	38
Gambar 8. Gedung Aula Pertemuan dan <i>Cafe Garden Celocia</i>	38
Gambar 9. Penyewaan Hanbok.....	39



RINGKASAN

Yenny Rachmawati. H0816136. 2021. "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung di Taman Bunga Celocia, Bandung, Kabupaten Semarang". Dibimbing oleh Dr. Ir. Sugiharti Mulya Handayani, M.P. dan Dr. Agr. Sc. Ernoiz Antriyandarti, S.P., M.P., M.Ec. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Sejalan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, kegiatan wisata menjadi sebuah tren di semua kalangan masyarakat. Indonesia merupakan negara agraris yang wilayahnya memiliki sumberdaya pertanian yang luas. Rangkaian kegiatan pertanian dari budidaya sampai pasca panen dapat dijadikan daya tarik tersendiri bagi kegiatan pariwisata. Bagi daerah yang memiliki panorama indah dapat dikembangkan sebagai agrowisata. Produk industri pariwisata berupa jasa-jasa yang mempunyai nilai dari segi ekonomis, sosial dan psikologis. Strategi pemasaran yang tepat perlu dilakukan dalam memasarkan jasa pariwisata serta menawarkan keunggulan dan kualitas yang dimiliki untuk menarik minat berkunjung wisatawan, sehingga pembangunan dan pengembangan pariwisata perlu mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan oleh wisatawan sebelum berkunjung ke tempat wisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh usia, jenis kelamin, pendapatan, jarak, jumlah rombongan, daya tarik, aksesibilitas, dan e-WOM terhadap keputusan wisatawan berkunjung di Taman Bunga Celocia, Bandung, Kabupaten Semarang.

Metode dasar yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan analitis. Metode penentuan lokasi dengan *purposive* (sengaja) menetapkan Taman Bunga Celocia, Bandung, Kabupaten Semarang sebagai lokasi penelitian. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data melalui web survey dengan menyebarkan kuesioner secara online dengan menggunakan *google form*. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel usia, jenis kelamin, pendapatan, jarak, jumlah rombongan, daya tarik, aksesibilitas, dan e-WOM secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung di Taman Bunga Celocia. Secara parsial (individu) variabel usia, pendapatan, dan jarak tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung di Taman Bunga Celocia sedangkan variabel jenis kelamin, jumlah rombongan, daya tarik, aksesibilitas, dan e-WOM berpengaruh secara signifikan. Saran untuk penelitian ini adalah Taman Bunga Celocia lebih meningkatkan daya tarik wisata dengan mengembangkan spot-spot foto yang unik dan menarik, meningkatkan aksesibilitas salah satu caranya dengan memberikan penunjuk arah menuju lokasi wisata pada lokasi-laokasi tertentu, dan terus aktif dalam mengelola media sosial sehingga dapat menjangkau pengunjung yang lebih luas lagi.

commit to user

SUMMARY

Yenny Rachmawati. H0816136. 2021. "Factors Affecting Tourist Decisions to Visit Taman Bunga Celocia, Bandungan, Semarang Regency". Under supervision of Dr. Ir. Sugiharti Mulya Handayani, M.P. and Dr. Agr. Sc. Ernoiz Antriyandarti, S.P., M.P., M.Ec. Faculty of Agriculture, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

The development of science and technology, tourism activities become a trend in all circles of society and have become a necessity. Indonesia as an agrarian country has a very large agricultural land. A series of agricultural activities from the cultivation of post-harvest can be used as an attraction for tourism activities. For areas that have fertile land, beautiful panoramas can be developed as agrotourism. Tourism industry products in the form of services have economic, social and psychological value. The right marketing strategy needs to be done in marketing tourism services and offering excellence and quality to attract tourists, so that the development and development of tourism needs to know the factors considered by tourists before visiting tourist attractions. the purpose of this study was to find out the influence of age, gender, income, distance, number of groups, attractiveness, accessibility, and e-WOM on the decision of tourists visiting Taman Bunga Celoca, Bandungan, Semarang Regency.

The basic methods used in this research are descriptive and analytical. The method of determining the location by purposive (deliberately) determined the Taman Bunga Celocia, Bandungan, Semarang Regency as the research location. The sampling method used was non-probability sampling with purposive sampling technique. The number of samples in this study was 100 respondents. The data used in this study are primary data and secondary data. The technique of collecting data through a web survey is by distributing questionnaires online using google form. The data analysis method used multiple linear regression analysis using the ^{SPSS} application.

The results showed that the variables age, gender, income, distance, group size, attractiveness, accessibility, and e-WOM together had a significant effect on the decision of tourists to visit Taman Bunga Celocia. Partially (individually) age, income, and distance variables do not have a significant effect on the decision of tourists to visit Taman Bunga Celocia, while gender, group size, attractiveness, accessibility, and e-WOM variables have a significant effect. Suggestions for this research are that Taman Bunga Celocia further increases tourist attractiveness by developing unique and interesting photo spots, increasing accessibility one way by giving directions to tourist locations at certain locations, and continuing to be active in managing social media so that can reach a wider range of visitors.