

**PENGANTAR KARYA  
TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN BRAND IDENTITY MASKER BATIK TULIS  
'MARATANI' MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL**



Diajukan Guna Melengkapi serta Memenuhi Persyaratan  
Mencapai Gelar Sarjana Seni Rupa  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

**Hadrian Bastian**

**C0716026**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2020**

*commit to user*

## LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul :

### **PERANCANGAN BRAND INDENTITY MASKER BATIK TULIS “MARATANI” MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL**

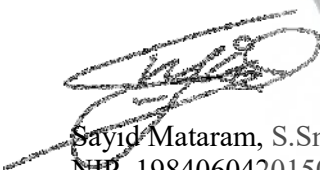
Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir ( TA )

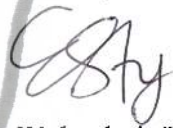
Pada Tanggal :

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn.  
NIP. 198406042015041001

  
Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197911092008012015

Koordinator Tugas Akhir ( TA )

  
Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn.  
NIP. 198406042015041001

**PENGESAHAN**

Proposal Karya Tugas Akhir dengan judul :

**PERANCANGAN BRAND IDENTITY MASKER BATIK TULIS  
“MARATANI” MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL**

Telah disahkan dan diterima oleh Panitia dalam Sidang Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain  
Universitas Sebelas Maret  
Pada Tanggal :

Tim Penguji :

Ketua Sidang Tugas Akhir

Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn.  
NIP. 198406042015041001

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197911092008012015

Penguji Tugas Akhir I

Jazuli Abidin Munib, S.Sn., M.Hum  
NIP. 197505162002121001

Penguji Tugas Akhir II

Anugrah Irfan Ismail, S.Sn., M.Sn.  
NIP. 198307022008121003

Dekan  
Fakultas Seni Rupa dan Desain

Dr. Fahmanu Widayat, M.Sn.  
NIP. 196212211992011001

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

Andreas Slamet Widodo, S.Sn., M.Hum  
NIP. 197512012001121002

## PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa Pengantar Karya Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan *Brand Identity* Masker Batik Tullis ‘Maratani’ Melalui Media Komunikasi Visual”**, beserta isinya dan seluruh karya desain yang penulis buat adalah benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan baik seluruhnya maupun sebagian, dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya ini.

Surakarta, 22 Januari 2021

Penulis,

Hadrian Bastian  
NIM C0716026



## PERSEMBAHAN



Karya ini penulis persembahkan kepada orang tua  
dan keluarga tercinta, sahabat dan teman, serta  
pihak-pihak yang telah mendukung penulis

*commit to user*

## MOTTO



*“Yesterday is history. Tomorrow is a mystery. Today is a gift. That is why it is called the present.”*

*- Eleanor Roosevelt  
commit to user*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat serta rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini melampaui berbagai hambatan serta tantangan yang ada. Melalui bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak, maka penulisan Proposal Tugas Akhir dengan judul PERANCANGAN BRAND IDENTITY MASKER BATIK TULIS 'MARATANI' MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Oleh karena itu, penulis ingin berterima kasih kepada:

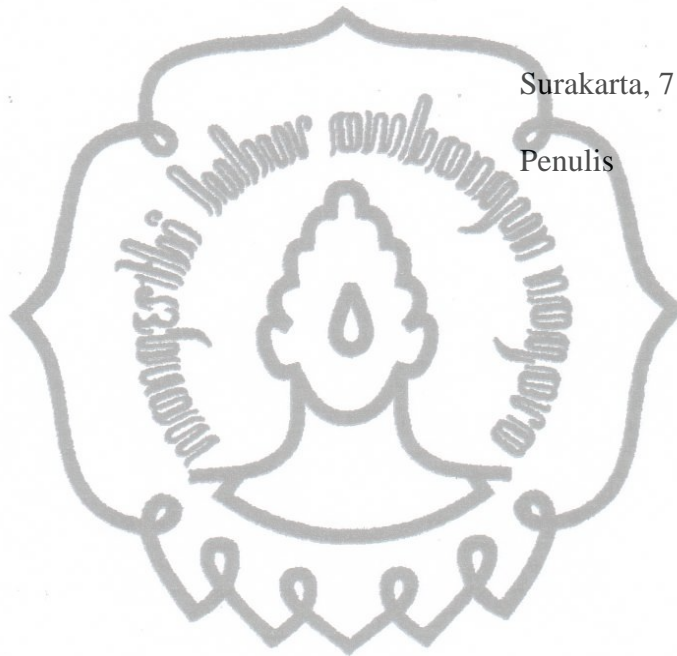
1. Dr. Rahmanu Widayat, M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum., selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual.
3. Alm. Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D. selaku pembimbing I yang telah memberikan masukan dan arahan yang sangat membangun dalam pengkayaan Tugas Akhir ini.
4. Esty Wulandari, S.Sos., M.Si. selaku pembimbing II yang telah memberikan banyak pengarahan, saran, serta ilmu yang bermanfaat dalam Karya Tugas Akhir ini.
5. Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn., selaku koordinator Tugas Akhir dan ketua penguji sidang Tugas Akhir yang telah memberikan informasi mengenai Tugas Akhir.
6. Jazuli Abdin Munib, S.Sn., M.Hum., selaku penguji I sidang Tugas Akhir yang telah memeriksa serta memberikan masukan dan memperluas wawasan terkait kepenulisan Karya Tugas Akhir ini.
7. Anugrah Irfan Ismail, S.Sn., M.Sn., selaku penguji II sidang Tugas Akhir yang telah memberikan kritik serta saran yang sangat bermanfaat dalam kepenulisan Karya Tugas Akhir ini.
8. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Seni Rupa dan Dosen Universitas Sebelas Maret Surakarta, terkhusus S1 Desain Komunikasi Visual.
9. Keluarga dan sahabat yang selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan kuliah dengan baik.

10. Seluruh pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan Proposal Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini masih ada banyak kekurangan karena keterbatasan penulis. Oleh karena itu, kritik, saran serta masukan yang membangun dari pembaca sangatlah diharapkan oleh penulis. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih dan semoga karya yang telah penulis susun ini dapat bermanfaat serta menambah ilmu bagi pembaca.

Surakarta, 7 Januari 2021

Penulis





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	2
C. Tujuan Perancangan .....	3
D. Manfaat Perancangan .....	3
E. Kerangka Pikir dan Metode Penelitian .....	4
<b>BAB II. KAJIAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
A. Perancangan .....	7
B. Branding .....	12
C. Coronavirus dan Masker .....	15
D. Referensi Batik Tulis .....	22
E. Komunikasi Visual .....	25
<b>BAB III. IDENTIFIKASI DATA .....</b>	<b>36</b>
A. Data Objek Perancangan .....	36
B. Target Market .....	43
C. Komparasi .....	44
D. Analisis SWOT .....	47

E.	USP (Unique Selling Proposition) .....	49
F.	Positioning .....	50
<b>BAB IV. KONSEP PERANCANGAN .....</b>		<b>51</b>
A.	Metode Perancangan .....	51
B.	Konsep Kreatif .....	52
C.	Standar Visual .....	55
D.	Pemilihan dan Penempatan Media .....	65
E.	Prediksi Biaya .....	67
<b>BAB V. VISUALISASI KARYA .....</b>		<b>69</b>
A.	Media Utama .....	69
B.	Media Pendukung .....	85
<b>BAB VI. PENUTUP .....</b>		<b>92</b>
A.	Kesimpulan .....	92
B.	Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>95</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>96</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Form Questioner “Survey Penggunaan Masker Setelah Pandemi COVID-19” .....	36
Gambar 3.2 Respon Usia Serta Penggunaan Masker pada Questioner Google Form “Survey Penggunaan Masker Setelah Pandemi COVID-19” .....	37
Gambar 3.3 Respon Questioner Google Form Mengenai Alasan Tetap Menggunakan/Tidak Akan Menggunakan Masker Setelah Pandemi .....	37
Gambar 3.4 Respon Questioner Google Form Mengenai Faktor Penting dari Masker .....	38
Gambar 3.5 Diagram Perbandingan Responden Questioner .....	38
Gambar 3.6 Pameran Masker Indonesia di Galeria Mall .....	46
Gambar 3.7 Masker Yang Dipamerkan pada Pameran Masker Indonesia di Galeria Mall .....	46
Gambar 4.1 Spesifikasi Desain Masker Kain Batik Tulis Ukuran Dewasa .....	56
Gambar 4.2 Spesifikasi Desain Masker Kain Batik Tulis Ukuran Anak-Anak .....	57
Gambar 4.3 Konsep Logo Maratani .....	59
Gambar 5.1 Masker Batik Tulis Maratani .....	69
Gambar 5.2 Masker Batik Tulis Ukuran Dewasa .....	69
Gambar 5.3 Spesifikasi Masker Batik Tulis Maratani Ukuran Dewasa Sisi Kiri .....	70
Gambar 5.4 Spesifikasi Masker Batik Tulis Maratani Ukuran Dewasa Sisi Kanan .....	70
Gambar 5.5 Masker Batik Tulis Ukuran Anak .....	71
Gambar 5.6 Spesifikasi Masker Batik Tulis Maratani Ukuran Anak Sisi Kiri .....	71
Gambar 5.7 Spesifikasi Masker Batik Tulis Maratani Ukuran Anak Sisi Kanan .....	72
Gambar 5.8 Desain Hang Tag Maratani .....	77
Gambar 5.9 Hang Tag Maratani .....	77
Gambar 5.10 Desain Hang Tag Kualitas Produk dan Instruksi Pencucian Masker .....	78

Gambar 5.11 Hang Tag Kualitas Produk dan Instruksi Pencucian Masker .....	78
Gambar 5.12 Desain Sticker Segel Ucapan Terima Kasih .....	79
Gambar 5.13 Sticker Segel Ucapan Terima Kasih Pada Masker Batik Tulis Maratani .....	79
Gambar 5.14 Desain Kemasan Satuan Beserta Instruksi Penggunaan Produk Masker .....	80
Gambar 5.15 Kemasan Satuan Beserta Instruksi Penggunaan Produk Masker Batik Tulis Maratani .....	81
Gambar 5.16 Tampak Depan Kemasan Satuan Masker Batik Tulis Maratani .....	81
Gambar 5.17 Tampak Belakang Kemasan Satuan Masker Batik Tulis Maratani .....	82
Gambar 5.18 Desain Kemasan Inner Produk Masker Batik Tulis Maratani .....	83
Gambar 5.19 Kemasan Inner Produk Masker Batik Tulis Maratani .....	83
Gambar 5.20 Foto Produk Kemasan Satuan dalam Kemasan Inner Produk Masker Batik Tulis Maratani .....	84
Gambar 5.21 Foto Produk Kemasan Satuan dan Kemasan Inner Produk Masker Batik Tulis Maratani .....	84
Gambar 5.22 Tampilan Halaman Utama Website Batik Maratani .....	85
Gambar 5.23 Tampilan Halaman Informasi <i>Brand</i> dan Sejarah Singkat Industri Batik Maratani .....	85
Gambar 5.24 Tampilan Halaman Produk Website Batik Maratani .....	86
Gambar 5.25 Tampilan Halaman Blog Artikel Website Batik Maratani .....	86
Gambar 5.26 Tampilan Halaman Tutorial Pembelian Produk Toko Online Batik Maratani .....	87
Gambar 5.27 Tampilan Halaman Utama Toko Online Batik Maratani .....	87
Gambar 5.28 Tampilan Halaman Produk Toko Online Batik Maratani .....	88
Gambar 5.29 Tampilan Halaman Login Member Toko Online Batik Maratani .....	88

Gambar 5.30 Tampilan Halaman Chat User dengan Admin Toko Online Batik Maratani .....	89
Gambar 5.31 Tampilan Halaman Edit Profil User Toko Online Batik Maratani .....	89
Gambar 5.32 Tampilan Halaman Pencarian Produk Toko Online Batik Maratani .....	90
Gambar 5.33 Foto Produk Masker Batik Tulis Maratani .....	90
Gambar 5.34 Foto Model Masker Batik Tulis Maratani .....	91
Gambar 5.35 Foto Konten Produk Masker Batik Tulis Maratani .....	91



## DAFTAR BAGAN

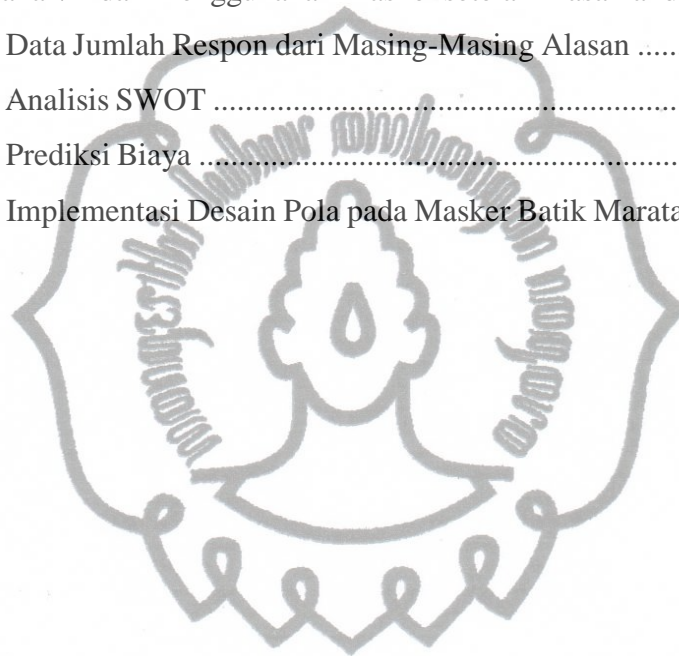
Bagan 1.1 Skema Kerangka Pemikiran .....	4
Bagan 4.1 Penjabaran Konten Website Utama .....	60
Bagan 4.2 Penjabaran Konten Subpage Pembelian/Toko Online .....	61
Bagan 4.3 Penjabaran Konten Subpage Tentang Perusahaan .....	61
Bagan 4.4 Penjabaran Konten Subpage Produk .....	62
Bagan 4.5 Penjabaran Konten Subpage Artikel/Blog .....	62





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Riset Efektivitas Perlindungan 14 Jenis Masker Terhadap Droplet Oleh Duke University .....	21
Tabel 3.1 Respon Alasan Menggunakan/Tidak Menggunakan Masker setelah Masa Pandemi Berdasarkan Nomor Urut Respon .....	39
Tabel 3.2 Data Usia Responden, Jumlah Respon Total, Beserta Alasan Menggunakan/Tidak Menggunakan Masker setelah Masa Pandemi .....	42
Tabel 3.3 Data Jumlah Respon dari Masing-Masing Alasan .....	43
Tabel 3.4 Analisis SWOT .....	47
Tabel 4.1 Prediksi Biaya .....	67
Tabel 5.1 Implementasi Desain Pola pada Masker Batik Maratani .....	72



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Halaman Utama Website Batik Maratani .....	96
Lampiran 2. Toko Online Batik Maratani .....	96
Lampiran 3. Subpage Pembelian Produk Toko Online Batik Maratani .....	97
Lampiran 4. Feeds Instagram Batik Maratani (@marataniofficial) .....	97
Lampiran 5. Tampilan Mobile Website Batik Maratani .....	98
Lampiran 6. Tampilan Mobile Toko Online Batik Maratani .....	98
Lampiran 7. Tampilan Mobile Subpage Pembelian Produk Toko Online Batik Maratani .....	99
Lampiran 8. Mobile Feeds Instagram Batik Maratani (@marataniofficial) .....	99
Lampiran 9. Penempatan Logo pada Produk Masker Batik Tulis Maratani .....	100



## Perancangan Brand Identity Masker Batik Tulis ‘Maratani’ melalui Media Komunikasi Visual

---

Hadrian Bastian<sup>1</sup>

Drs. Ahmad Adib, M. Hum., Ph. D.<sup>2</sup> Esty Wulandari, S. Sos., M. Si.<sup>3</sup>

### ABSTRAK

Seiring dengan pertumbuhan virus covid-19 yang diawali pada tahun 2019, banyak orang yang mulai menjual masker tanpa memperhatikan standar yang ditetapkan untuk menjaga penggunanya dari droplet, virus, dan kotoran. Kesadaran masyarakat akan pentingnya penggunaan masker juga masih sangat kurang, dengan berbagai alasan seperti masker yang digunakan panas, atau merasa diri sehat jadi tidak perlu menggunakan masker. Berdasarkan permasalahan tersebut, dilakukan sebuah penelitian deskriptif kualitatif untuk menemukan rancangan produk, media komunikasi, serta media pendukung yang sesuai dengan kebutuhan untuk menyelesaikan masalah tersebut. Hasil dari karya ilmiah ini adalah masker kain batik tulis 3 lapis berbahan katun 100%. Alasan digunakannya kain 3 lapis adalah untuk memenuhi standar masker yang aman menyaring virus menurut *Centers for Disease Control and Prevention* (CDC), sementara penggunaan kain katun adalah agar masker yang dibuat sejuk untuk digunakan dan menyerap keringat dengan baik. Dalam perancangannya, produk masker kain batik tulis dengan merk ‘Maratani’ ini memposisikan diri menjadi penyedia masker dengan desain yang unik, bahan yang sesuai standar, namun tetap nyaman untuk digunakan dalam kondisi apapun untuk orang dewasa berusia 25-40 tahun dan keluarga mereka. Strategi kreatif yang digunakan dalam membuat karya masker batik tulis ini adalah dengan menggunakan warna yang cerah untuk produk, warna coklat untuk memperkuat kesan *handmade* pada kemasan, namun monokrom pada media promosi untuk memberi kesan premium. Didukung dengan media komunikasi melalui website serta toko online, serta diperkuat promosi melalui media sosial WhatsApp dan Instagram, diharapkan masyarakat Indonesia menjadi lebih nyaman serta tidak merasa keberatan untuk menggunakan masker kain batik tulis ini untuk mempertahankan kesehatan diri mereka dan orang-orang tercinta, baik dari virus maupun kotoran dan debu.

Kata kunci: Masker Kain, Batik Tulis

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Prodi S1 Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta dengan NIM C0716026

<sup>2</sup> Dosen Pembimbing I

<sup>3</sup> Dosen Pembimbing II

## Perancangan Brand Identity Masker Batik Tulis ‘Maratani’ melalui Media Komunikasi Visual

---

Hadrian Bastian<sup>4</sup>

Drs. Ahmad Adib, M. Hum., Ph. D.<sup>5</sup> Esty Wulandari, S. Sos., M. Si.<sup>6</sup>

### ABSTRACT

*Along with the spread of covid-19 virus during the 2019 pandemic, many people in Indonesia started selling face masks without paying attention to the established standards about a proper face mask to protect the user from droplets, virus, and other particles. Public awareness about how important it is to use a face mask in Indonesia is still low, with all kinds of reasons, such as using face masks causes sweating, and not willing to use face masks because they are feeling healthy. Based on these problems, a qualitative descriptive study is conducted to find designs of product, communication media, and supporting media that matches the needs to solve these problems. The result of this scientific work is a 3-ply handmade batik fabric face masks made from 100% cotton. The reason of making 3-ply fabric face masks is to meet the standards of masks that are safe enough to filter out viruses set by the Centers for Disease Control and Prevention (CDC), while the use of cotton material is to ensure the masks created are breathable, comfortable, and absorbs sweat. In its design process, this handmade batik 3-ply fabric face mask with the brand ‘Maratani’ positions itself as a provider of masks with unique designs, materials that comply with standards, but are still comfortable to use in any conditions for adults aged 25-40 years old and their beloved family members. The creative strategy used upon creating this 3-ply handmade batik fabric face mask is by using light colors for the product, brown colors for the packaging of the product to create a handmade feeling, while using monochromatic color schemes for the website to create a premium feeling. With the support of communication media through online website and an online shop, strengthened by the use of promotion through social medias such as WhatsApp and Instagram, it is hoped for Indonesian people to be more comfortable and to not mind using these handmade batik fabric face masks to maintain their own health and their loved ones from viruses and other particles.*

**Keywords:** *Fabric face mask, handmade batik*

---

<sup>4</sup> Student of Visual Communication Design of The Faculty of Fine Arts and Design Sebelas Maret University Surakarta with student ID number C0716026

<sup>5</sup> Lecture Guider I

<sup>6</sup> Lecture Guide