

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMENGARUHI EKSPOR KOPI INDONESIA KE 6 NEGARA  
DI EROPA TAHUN 2012-2018**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Persyaratan Mencapai  
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret**

**Oleh:**

**RINDAR DAYU ARDEAN**

**F0116088**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2020**

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

### **ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI EKSPOR KOPI INDONESIA KE 6 NEGARA DI EROPA TAHUN 2012-2018**

Diajukan oleh:

**Rindar Dayu Ardean**

F0116088

Diterima dan Disetujui oleh pembimbing pada:

07 Desember 2020

Pembimbing,



**Dr. Akhmad Daerobi, M.S.**

NIP. 195708041986011002

## HALAMAN PENGESAHAN

### ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI EKSPOR KOPI INDONESIA KE 6 NEGARA DI EROPA TAHUN 2012-2018

Diajukan oleh:

RINDAR DAYU ARDEAN  
F0116088

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ekonomi  
Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret

Pada tanggal 23 Desember 2020

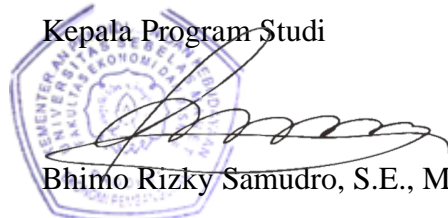
#### Susunan Tim Penguji

1. Prof. Dr. Yunastiti Purwaningsih, M.P      Ketua  
NIP. 195906131984032001
2. Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.Si, Ph.D.      Sekretaris  
NIP. 198003142006041003
3. Dr. Akhmad Daerobi, M.S.      Pembimbing  
NIP. 195708041986011002



Menyetujui:

Kepala Program Studi



Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.Si, Ph.D.

NIP. 198003142006041003

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Sebelas Maret:

Nama : Rindar Dayu Ardean

NIM : F0116088

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Judul Skripsi : Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi  
Ekspor Kopi Indonesia ke 6 Negara di Eropa Tahun 2012-2018.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/saduran dari karya tulis orang lain.

Apabila di kemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dalam bentuk penarikan ijazah dan pencabutan gelar sarjana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 07 Desember 2020

Mahasiswa

Rindar Dayu Ardean

NIM. F0116088

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk:

1. Papa dan Mama yang selalu menemani, memberi semangat, mendoakan, dan memberi gizi yang seimbang.
2. Kakak-kakak yang selalu memberi masukan, dukungan, dan uang jajan.
3. Bapak Dr. Akhmad Daerobi, M.S. selaku Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu penyelesaian skripsi ini, semoga sehat dan bahagia selalu.
4. Teman-teman yang selalu memberi semangat.
5. Almamaterku dan keluarga Ekonomi Pembangunan 2016 UNS.

## ABSTRAK

Kegiatan perdagangan berperan penting dalam pembangunan ekonomi Indonesia, salah satunya ekspor. Biji kopi merupakan salah satu komoditas ekspor utama Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing ekspor kopi Indonesia ke 6 negara di Eropa secara komparatif dan kompetitif beserta faktor-faktor yang memengaruhinya. Periode analisis yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu dari tahun 2012 sampai 2018. Data yang digunakan adalah data sekunder. Metode yang digunakan adalah metode analisis deskriptif kuantitatif, dengan menggunakan *Revealed Comparative Advantage (RCA)*, *Export Product Dynamic (EPD)*, dan *Gravity Model* dengan pendekatan regresi data panel melalui *E-views 9*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kopi Indonesia memiliki keunggulan komparatif di atas rata-rata (dunia) sehingga berdaya saing tinggi pada 6 negara di Eropa. Namun, daya saing ekspor kopi Indonesia secara kompetitif berada pada kuadran *falling star* dan *retreat*, sehingga berdaya saing lemah. Faktor yang berpengaruh terhadap volume ekspor kopi Indonesia adalah harga ekspor.

Kata kunci: ekspor, kopi, RCA, EPD, *gravity model*

## ABSTRACT

*Trading activities have an important role on Indonesia's economic development, one of them is export. Coffee bean is one of Indonesia's top export commodities. This study aims to analyze the competitiveness of Indonesian coffee export to 6 countries in Europe comparatively and competitively as well as the factors that affect it. The period of analysis in this study is from year 2012 until 2018. Collecting the data was conducted by using a quantitative descriptive analysis method, using Revealed Comparative Advantage (RCA), Export Product Dynamic (EPD), and Gravity Model with panel data regression approach E-views 9. The study results show that Indonesia's coffee has comparative advantage above average (world), as of that Indonesia's coffee comparatively has high competitiveness to 6 countries in Europe. Nevertheless, the quadrant position of Indonesia's coffee export was in falling star and retreat, as of that Indonesia's coffee competitively has weak competitiveness. The factor that affects Indonesia's coffee export volume is export price.*

*Key words: export, coffee, RCA, EPD, gravity model*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan kesehatan dan kemudahan hidup. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat untuk mencapai gelas Derajat S1 Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.

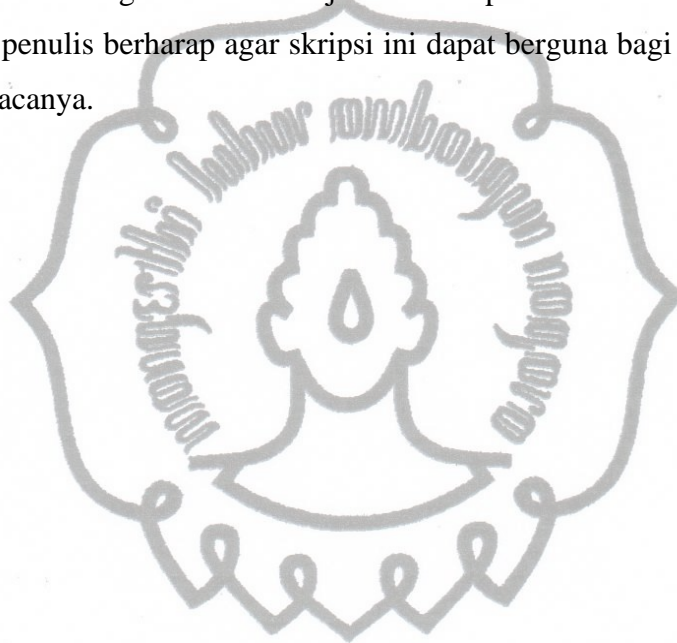
Penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini tentu menghadapi banyak kendala dan tantangan, namun karena bantuan dari semua pihak terkait dapat memberikan dorongan dan motivasi yang lebih bagi penulis untuk dapat menyelesaikan tugas ini. Oleh karena itu, penulis hendak menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com.(Hons)., Ph.D., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Dr. Akhmad Daerobi, M.S. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan nasihat kepada penulis.
4. Ibu Prof. Dr. Yunastiti Purwaningsih, M.P dan bapak Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.Si, Ph.D. selaku penguji yang telah memberikan masukan pada skripsi ini.
5. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua saya Sri Hartoyo dan Sukiyati Prihatiningsih yang selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik bagi penulis.
7. Kakak-kakak saya Ramon Ardean, Rayo Ori Ardean, dan Flecia Damai yang selalu memberi masukan dan dukungan.
8. Semua teman satu angkatan jurusan Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini dan teman terdekat: Anggita Mithasari, Sekar

Ayu CCP, Leony Arum, Cilukk baaa, Tim KKN Sundul, Diyah Pratiwi Nurjanah, Dewi Susilowati yang selalu memberikan motivasi dan semangat secara moril kepada penulis.

9. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis menyelesaikan penulissn skripsi ini.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan dalam menuliskan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis meminta kritik dan saran yang membangun untuk menjadikan skripsi ini lebih baik lagi. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna bagi siapapun yang membacanya.



Surakarta, 07 Desember 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN ABSTRAK.....	vi
HALAMAN <i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
A. Kajian Teoritis.....	6
1. Perdagangan Internasional.....	6
2. Ekspor.....	6
3. Daya Saing.....	7
a. Teori Keunggulan Komparatif.....	8
b. Teori Keunggulan Kompetitif.....	10
4. Konsep <i>Gravity Model</i> .....	11
a. <i>Gross Domestic Product</i> (GDP) per Kapita .....	12
b. Harga Ekspor .....	12
c. Jarak Ekonomi .....	13
d. Nilai Tukar Riil.....	13
B. Kajian Empiris.....	14
C. Kerangka Pemikiran .....	19
D. Hipotesis.....	20
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
A. Ruang Lingkup Penelitian .....	21
B. Jenis dan Sumber Data .....	21
C. Definisi Operasional Variabel.....	22
D. Teknik Analisis Data.....	23
1. Analisis Daya Saing RCA ( <i>Revealed Comparative Advantage</i> ).....	23
2. Analisis Daya Saing EPD ( <i>Export Product Dynamic</i> ) .....	24
3. <i>Gravity Model</i> .....	27
a. Estimasi Regresi Data Panel .....	28
1) <i>Common Effect Model</i> .....	29
2) <i>Fixed Effect Model</i> .....	29
3) <i>Random Effect Model</i> .....	30
b. Pengujian Model .....	31

1) Uji <i>Chow</i> .....	31
2) Uji <i>Hausman</i> .....	32
3) Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	32
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Gambaran Umum Obyek .....	33
1. Perdagangan Internasional Indonesia .....	33
2. Kopi Indonesia.....	34
a. Perkembangan Luas Lahan Kopi di Indonesia .....	35
b. Sentra Industri Kopi di Indonesia .....	36
c. Konsumsi Kopi di Indonesia.....	37
B. Deskripsi Variabel Penelitian.....	38
1. Nilai Ekspor.....	38
2. Volume Ekspor.....	41
3. GDP per Kapita .....	42
4. Harga Ekspor.....	42
5. Jarak Ekonomi .....	43
6. Nilai Tukar Riil.....	44
C. Hasil Analisis RCA dan EPD .....	44
1. <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA).....	44
2. <i>Export Product Dynamic</i> (EPD).....	46
D. Hasil Analisis <i>Gravity Model</i> .....	47
1. Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	47
a. Uji <i>Chow</i> .....	48
b. Uji <i>Hausman</i> .....	48
E. Pembahasan Hasil Analisis .....	49
1. Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia secara Komparatif .....	49
2. Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia secara Kompetitif.....	50
3. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Kopi Indonesia..	51
a. Pengaruh GDP per Kapita Indonesia terhadap Volume Ekspor	
Kopi .....	52
b. Pengaruh GDP per Kapita Negara Tujuan terhadap Volume	
Ekspor Kopi .....	52
c. Pengaruh Harga Ekspor terhadap Volume Ekspor Kopi .....	53
d. Pengaruh Jarak Ekonomi terhadap Volume Ekspor Kopi .....	54
e. Pengaruh Nilai Tukar Riil terhadap Volume Ekspor Kopi.....	54
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	57
Daftar Pustaka .....	59
Lampiran .....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Distribusi Volume Ekspor Kopi Indonesia ke 6 Negara di Eropa Tahun 2012-2018 .....	2
2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
3.1 Matriks Posisi Daya Saing dengan Metode EPD.....	25
4.1 Neraca Perdagangan Indonesia Tahun 2014-2018.....	33
4.2 Perkembangan Luas Areal Kopi Indonesia Menurut Status 39 Pengusahaan Tahun 2009-2018 .....	35
4.3 Nilai Ekspor Kopi Indonesia ke 6 Negara di Eropa Tahun 2012-2018 .....	39
4.4 Nilai Total Ekspor Kopi Indonesia ke 6 Negara di Eropa Tahun 2012-2018 .....	39
4.5 Nilai Ekspor Kopi Dunia ke 6 Negara di Eropa Tahun 2012-2018 .....	40
4.6 Nilai Total Ekspor Kopi Dunia ke 6 Negara di Eropa Tahun 2012-2018.....	41
4.7 Volume Ekspor Kopi Indonesia ke 6 Negara di Eropa Tahun 2012-2018 ...	41
4.8 GDP per Kapita Indonesia dan 6 Negara di Eropa Tahun 2012-2018.....	42
4.9 Harga Ekspor Kopi Indonesia ke 6 Negara di Eropa Tahun 2012-2018.....	43
4.10 Jarak Ekonomi Indonesia dengan 6 Negara di Eropa Tahun 2012-2018....	43
4.11 Nilai Tukar Riil Indonesia ke 6 Negara di Eropa Tahun 2012-2018 .....	44
4.12 Nilai RCA Kopi Indonesia ke 6 Negara di Eropa Tahun 2012-2018 .....	45
4.13 Hasil EPD Kopi Indonesia ke 6 Negara di Eropa Tahun 2012-2018.....	46
4.14 Hasil Regresi Data Panel.....	47
4.15 Hasil Estimasi Uji <i>Chow</i> .....	48
4.16 Hasil Estimasi Uji <i>Hausman</i> .....	49
4.17 Hasil Estimasi Faktor-Faktor yang Memengaruhi Volume Ekspor ke 6 Negara di Eropa Tahun 2012-2018.....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Peringkat Eksportir Kopi Dunia.....	1
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	19
3.1 Posisi Daya Saing Produk dengan Metode EPD.....	26
4.1 Provinsi Sentra Produksi Kopi Robusta Perkebunan Rakyat Indonesia, Rata-Rata Tahun 2015-2019 .....	36
4.2 Provinsi Sentra Produksi Kopi Arabika Perkebunan Rakyat Indonesia, Rata-Rata Tahun 2015-2019 .....	37
4.3 Perkembangan Konsumsi Kopi di Indonesia Tahun 2012-2018.....	38
4.4 Nilai RCA Kopi Indonesia ke 6 Negara di Eropa Tahun 2012-2018 .....	46
4.5 Posisi Kuadran Hasil Estimasi EPD Kopi Indonesia Tahun 2012-2018.....	47



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran	Halaman
Hasil Analisis Daya Saing Kopi Indonesia ke 6 Negara di Eropa dengan Metode RCA Tahun 2012-2018.....	62
Hasil Analisis Daya Saing Kopi Indonesia ke 6 Negara di Eropa dengan Metode EPD Tahun 2012-2018 .....	63
Variabel-Variabel dalam Model Ekspor Kopi Indonesia ke 6 Negara di Eropa Tahun 2012-2018.....	64
Hasil Analisis Panel Data Menggunakan <i>Fixed Effect Model</i> .....	65
Uji <i>Chow</i> .....	65
Uji <i>Hausman</i> .....	65

