

# **ANALISIS PENGARUH E-BUSINESS TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI SURAKARTA**



## **SKRIPSI**

Disusun untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi  
Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

**Disusun Oleh:**

**ALEX SEBASTIAN RINDANG**

**F0216004**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2021**

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

### **ANALISIS PENGARUH E-BUSINESS TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI SURAKARTA**

Ditulis oleh mahasiswa: **ALEX SEBASTIAN RINDANG (F0216004)**

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh dosen pembimbing.



Surakarta, Senin 15 Februari 2021



DR. BAMBANG HADINUGROHO S.E., M.SI  
NIP: 195905081986011001

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

### **ANALISIS PENGARUH E-BUSINESS TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI SURAKARTA**

Atas nama mahasiswa: **ALEX SEBASTIAN RINDANG (F0216004)**

Telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi S1 Manajemen oleh

1. KETUA TIM PENGUJI

DR. ENDANG SUHARI M.SI  
196103171986012002



15 Februari 2021

2. PEMBIMBING

DR. BAMBANG HADINUGROHO S.E.,M.SI  
195905081986011001



15 Februari 2021

3. ANGGOTA PENGUJI

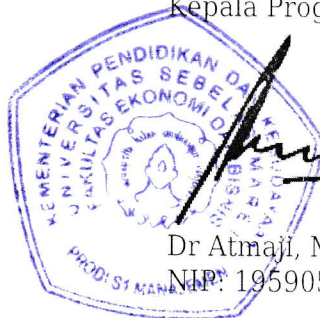
TASTAFTIYAN RISFANDY S.E.,M.SC, PH.D  
1987041420130201



15 Februari 2021



Mengetahui,  
Kepala Program Studi S1 Manajemen



Dr Atinaji, MM.  
NIP: 195905311985031004

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi dengan judul:

### **ANALISIS PENGARUH E-BUSINESS TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI SURAKARTA**

ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

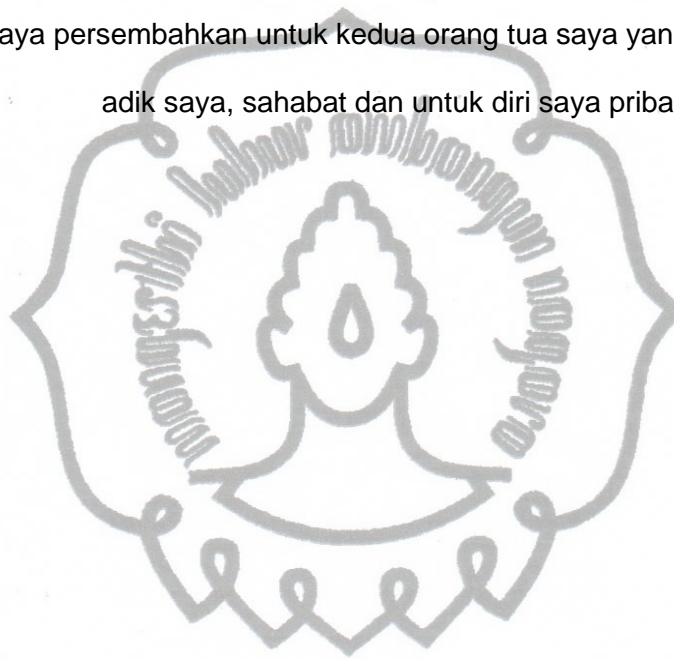
Surakarta, 15 Februari 2021



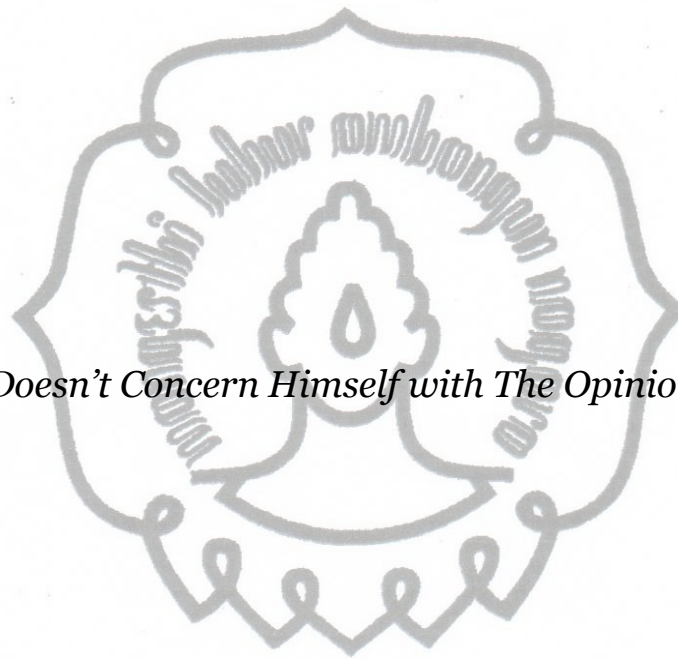
Alex Sebastian Rindang  
NIM: F0216004

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang saya sayangi, adik-adik saya, sahabat dan untuk diri saya pribadi



## HALAMAN MOTTO



*A Lion Doesn't Concern Himself with The Opinions of The Sheep*

## KATA PENGANTAR

Rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas rahmat dan berkah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *E-Business* Terhadap Kinerja Finansial UMKM Kuliner di Surakarta”** sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan doa dari berbagai pihak sehingga dapat terselesaikan dengan baik, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com.(Hons)., Ph.D., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dr. Atmaji, M.M. selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dr. Bambang Hadinugroho S.E.,M.Si sebagai dosen akademik dan sebagai dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan banyak kritik, saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Orang tua serta keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan tahap pendidikan hingga sarjana.
5. Adik perempuan saya yang pintar dan baik hati, Heidy Sisiliani Rindang yang tidak pernah lelah memotivasi saya.

6. Teman saya yang selalu membantu dan memberikan supportnya dalam pengerjaan skripsi saya, Karima Nur Uswatun Hasanah
7. Sahabat saya selama perkuliahan Adrian, Agnya, Friski, Taqin, Galih, Chandra, Jan, Odin, Reynaldo, Armeiko dan sahabat lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu
8. Keluarga besar Manajemen FEB UNS.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan jauh dari kata sempurna. Penulis juga sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari segala pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Surakarta,

Alex Sebastian Rindang

**ABSTRAK****PENGARUH E-BUSINESS TERHADAP KINERJA FINANSIAL****UMKM KULINER DI SURAKARTA****Disusun oleh:****ALEX SEBASTIAN RINDANG****F0216004**

UMKM merupakan salah satu roda penggerak perekonomian Indonesia, UMKM berperan besar dalam penumpasan tingkat pengangguran di Indonesia. UMKM dituntut untuk selalu berkembang dan menerapkan hal-hal baru untuk meningkatkan usahanya dalam bersaing dengan UMKM lainnya. *E-business* menjadi salah satu sarana UMKM dalam mengembangkan dan menerapkan hal-hal baru dalam kegiatannya baik kegiatan produksi, promosi, pemasaran, distribusi, dan pengadaan barang. Studi ini membahas pengaruh *e-business* Terhadap Kinerja Finansial UMKM di Surakarta dengan Penggunaan Inovasi Sebagai Pemediasi. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan kepada para pelaku UMKM di Surakarta. Para pelaku UMKM di Surakarta pada penelitian ini berjumlah 65 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan pertimbangan dan kriteria tertentu untuk mendapatkan sampel yang representatif. Pengujian yang dilakukan meliputi pengujian *inner model*, *outer model* dan pengujian hipotesis. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini adalah SmartPLS3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan *e-business* berpengaruh positif pada kinerja finansial UMKM secara langsung baik melalui indikator peningkatan *net profit* maupun penurunan rasio beban operasional. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah bahwa banyak responden dari kalangan UMKM golongan mikro tidak begitu memahami kuesioner dan istilah-istilah umum ekonomi, sehingga untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk lebih memfokuskan penelitian pada pelaku UMKM golongan kecil dan menengah.

Kata Kunci: UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah), *E-business*, Kinerja Finansial, Inovasi

**ABSTRACT****THE EFFECT OF E-BUSINESS ON CULINARY MSME'S  
FINANCIAL PERFORMANCE IN SURAKARTA****By:****ALEX SEBASTIAN RINDANG****F0216021**

MSMEs are one of the driving wheels of Indonesian economy, MSMEs play a big role in the crackdown on the unemployment rate in Indonesia. MSMEs are required to always evolve and apply new things to increase their efforts in competing with other MSMEs. E-business becomes one of any other solutions for MSMEs in developing and implementing new things in its activities both production, promotion, marketing, distribution, and procurement of goods. This study discusses the influence of e-business on the financial performance of MSMEs in Surakarta with the use of innovation as a mediator. The data in this study was collected through questionnaires distributed to MSME owners in Surakarta. MSME owners in Surakarta in this study numbered as many as 65 respondents. Sampling techniques use purposive sampling techniques based on specific considerations and criteria to obtain a representative sample in accordance with the criteria specified in this study. Tests include inner model testing, outer model and hypothesis testing. The software used in this study is SmartPLS3.0. The results of this study show that the use of e-business has a positive effect on the financial performance of MSMEs directly both through indicators of increased net profit and decreased operating expense ratio. The limitation in this study is that many respondents from micro-group MSMEs do not really understand questionnaires and general economic terms such as expense ratio, MSMEs assets, fixed expenses, operating expenses, and other terms, so for future research it is advisable to focus more research on small and medium-sized enterprises.

**Keywords:** MSME (Micro, Small, Medium Enterprises), E-business, Financial Performance, Innovation.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I      PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II      KAJIAN PUSTAKA .....	6
2.1. Kajian Teori.....	6
2.1.1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	6
2.1.2. <i>E-Business</i> .....	7
2.1.3. Kinerja Finansial UMKM.....	8
2.1.4. Inovasi UMKM.....	8
2.1.5. Net Profit .....	9

2.1.6.	Rasio Beban Operasional .....	10
2.2.	Pengembangan hipotesis .....	11
2.3.	Kerangka Berpikir.....	12
BAB III	METODE PENELITIAN.....	14
3.1.	Desain Penelitian .....	14
3.2.	Data Penelitian .....	14
3.3.	Pengukuran Variabel .....	16
3.4.	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	18
3.5.	Teknik Analisis.....	20
3.5.1.	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	20
3.5.2.	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	21
3.5.3.	Uji hipotesis.....	23
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	25
4.1.	Gambaran Umum UMKM Kota Surakarta .....	25
4.1.1.	Profil Wilayah Kota Surakarta .....	25
4.1.2.	Visi dan Misi PT. Sriwahana Adityakarta.....	27
4.1.3.	Potensi Wilayah Kota Surakarta.....	29
4.1.4.	Potensi Kuliner Kota Surakarta .....	29
4.2.	Analisis Deskriptif .....	30
4.2.1.	Identitas Responden .....	30
4.2.2.	Tanggapan Responden.....	32
4.3.	Hasil Analisis Data Model .....	35
4.3.1.	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>outer model</i> ).....	35
4.3.2.	Evaluasi Model Struktural ( <i>inner model</i> ).....	41
4.3.3.	Uji Hipotesis.....	42
4.4.	Pembahasan .....	46
4.4.1.	H1 : <i>Social Capital</i> berpengaruh positif pada <i>Employee Performance</i> .....	46
4.4.2.	<i>Social capital</i> berpengaruh positif pada <i>Employee Vigor</i> .....	47
4.4.3.	H3 : <i>Employee Vigor</i> berpengaruh positif pada	

	<i>Employee Performance</i> .....	48
BAB V	PENUTUP .....	50
	5.1. Simpulan .....	50
	5.2. Implikasi .....	51
	5.3. Saran .....	52
	5.4. Keterbatasan .....	54
DAFTAR PUSTAKA	.....	56



## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Berpikir .....	13
Gambar IV.1	Peta Kecamatan Surakarta .....	27
Gambar IV.2	Model Penelitian pada software SmartPLS3.0.....	45



## DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Kriteria Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	21
Tabel III.2	Kriteria Penilaian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	23
Tabel III.3	Kriteria Penilaian Pengujian Hipotesis .....	24
Tabel IV.1	Luas Wilayah Kota Surakarta .....	26
Tabel IV.2	Responden Berdasarkan Lokasi Wilayah UMKM .....	31
Tabel IV.3	Responden Berdasarkan Ukuran UMKM.....	31
Tabel IV.4	Responden Berdasarkan Jenis Industri UMKM .....	32
Tabel IV.5	Distribusi Tanggapan Responden (Penggunaan <i>E-business</i> ) .....	33
Tabel IV.6	Distribusi Tanggapan Responden (Penggunaan Inovasi) .....	34
Tabel IV.7	Factor Loading sebelum eliminasi .....	36
Tabel IV.8	Factor Loading setelah eliminasi .....	37
Tabel IV.9	Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	38
Tabel IV.10	Nilai <i>Cross Loading</i> .....	39
Tabel IV.11	Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's</i> <i>Alpha</i> .....	40
Tabel IV.12	Nilai <i>R-square</i> .....	41
Tabel IV.13	Uji Hipotesis .....	43
Tabel IV.14	Uji Mediasi.....	44

**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1	LEMBAR KUESIONER .....	59
LAMPIRAN 2	DATA PENELITIAN .....	63
LAMPIRAN 3	TANGGAPAN RESPONDEN .....	65
LAMPIRAN 4	HASIL EVALUASI MODEL PENGUKURAN (OUTER MODEL).....	67
LAMPIRAN 5	HASIL EVALUASI MODEL STRUKTURAL (INNER MODEL).....	71
LAMPIRAN 6	HASIL UJI HIPOTESIS.....	72

