

**PERANCANGAN BUKU AKTIVITAS “PANDAI BACA TULIS BERSAMA TOMO” UNTUK
MENDUKUNG STIMULASI BACA TULIS ANAK PRASEKOLAH USIA 3-5 TAHUN**



Disusun Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Seni
Rupa Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :

Husnayaini Dhiya Abshari

C0716030

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS SENI RUPA DAN
DESAIN UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2020
commit to user

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul :

PERANCANGAN BUKU AKTIVITAS SEBAGAI MEDIA EDUKASI STIMULASI BACA TULIS ANAK PRASEKOLAH USIA 3-5 TAHUN

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir (TA)
Pada Tanggal :

Pembimbing I

Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., MA.
NIP. 197905212002121002

Menyetujui,

Pembimbing II

Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.
NIP. 197911092008012015

Koordinator Tugas Akhir (TA)

Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn
NIP. 198406042015041001

PENGESAHAN

Proposal Karya Tugas Akhir dengan judul :

PERANCANGAN BUKU AKTIVITAS SEBGAI MEDIA EDUKASI STIMULASI BACA TULIS ANAK PRASEKOLAH USIA 3-5 TAHUN

Telah disahkan dan diterima oleh Panitia dalam Sidang Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain
Universitas Sebelas Maret
Pada Tanggal :

Tim Penguji :

Ketua Sidang Tugas Akhir

Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., MA.
NIP. 197905212002121002

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.
NIP. 197911092008012015

Penguji Tugas Akhir I

Jazuli Abdin Munib, S.Sn., M.Hum
NIP. 197505162002121001

Penguji Tugas Akhir II

Anugrah Irfan Ismail, S.Sn., M.Sn.
NIP. 198307022008121003

Dekan
Fakultas Seni Rupa dan Desain

Dr. Rahmani Widayat, M.Sn.
NIP. 196212211992011001

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

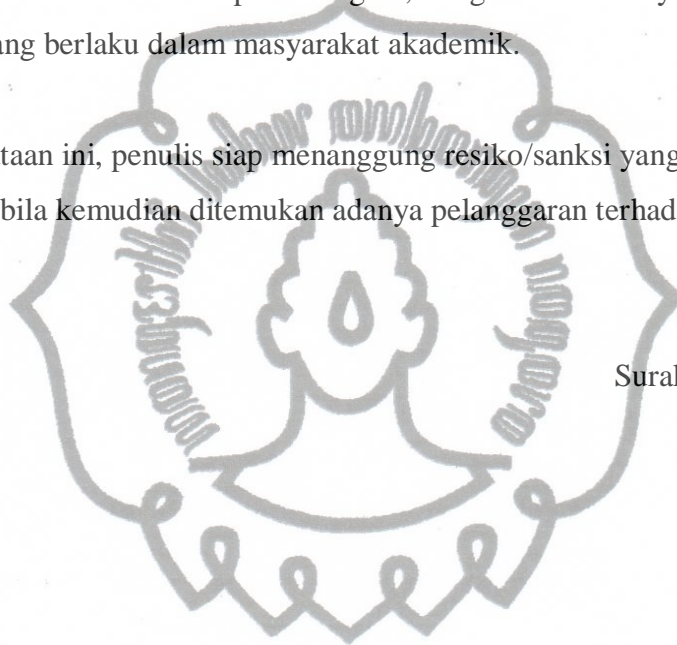
Andreas Slamet Widodo, S.Sn., M.Hum
NIP. 197512012001121002

ii

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Pengantar Karya Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN BUKU AKTIVITAS “PANDAI BACA TULIS BERSAMA TOMO” UNTUK MENDUKUNG STIMULASI BACA TULIS ANAK PRASEKOLAH USIA 3-5 TAHUN”, beserta isinya dan seluruh karya desain yang penulis buat adalah benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan baik seluruh maupun sebagian, dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya ini.



Surakarta, 22 Januari 2021

Penulis,

Husnayaini Dhiya Abshari

C0716030

PERANCANGAN BUKU AKTIVITAS “PANDAI BACA TULIS BERSAMA TOMO” UNTUK Mendukung Stimulasi Baca Tulis Anak PRASEKOLAH USIA 3-5 TAHUN

**Husnayaini Dhiya Abshari¹, Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., MA.²,
Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.³**

ABSTRAK

Usia dini merupakan usia emas, sehingga pendidikan anak usia dini adalah fondasi bagi Pendidikan anak sekolah selanjutnya. Oleh karena itu maka mengenalkan baca tulis pada anak usia dini penting dilakukan tetapi dengan metode bermain dan media yang menarik. Untuk memenuhi kebutuhan media stimulasi baca tulis yang menarik, maka perlu dilakukan perancangan media buku aktivitas bergambar. Tujuan perancangan buku aktivitas “Pandai Baca Tulis Bersama Tomo” ini adalah menciptakan media buku bergambar yang menarik untuk stimulasi baca tulis sambil bermain dan mengoptimalkan potensi kognitif dan kreativitas. Buku ini dirancang melalui penelitian yang menggunakan metode penelitian kualitatif dengan data primer (responden orang tua anak usia dini, dan psikolog anak) dan sekunder (dokumen, arsip). Teknik pengumpulan data adalah wawancara, kuesioner dan kajian literatur. Data yang terkumpul dianalisis statistic deskriptif persentase dan analisis SWOT untuk menemukan masalah, menemukan kekuatan, kelemahan, dan peluang serta tantangan. Analisis data menyimpulkan bahwa kegiatan stimulasi baca tulis umumnya dilakukan melalui membaca buku dengan media buku aktivitas. Strategi kreatif yang digunakan dalam perancangan buku aktivitas “Pandai Baca Tulis Bersama Tomo” adalah sebagai media pembelajaran bertema baca tulis untuk anak usia 3-5 tahun. Buku aktivitas yang diminati adalah yang bergambar dengan selera visual berwarna cerah, gaya gambar lineless menggunakan teknik digital painting, dan penggunaan teks yang tebal dan tidak kaku. Pada buku ini anak dikenalkan dengan huruf sambil melakukan aktivitas yang dapat melatih motorik halus dan kreativitas. Sebagai pendukung promosi buku aktivitas, dibuat media pendukung berupa poster, *x-banner*, kaus, totebag, pin, dan iklan media sosial.

Kata kunci : Buku aktivitas, stimulasi baca tulis, anak usia dini

¹Mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret dengan NIM C0716030

²Dosen Pembimbing I

³Dosen Pembimbing II

DESIGNING AN ACTIVITY BOOK “PANDAI BACA TULIS BERSAMA TOMO” SUPPORT STIMULATING EARLY LITERACY OF 3-5 YEARS OLD CHILDREN

**Husnayaini Dhiya Abshari¹, Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., MA.²,
Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.³**

ABSTRACT

Early childhood is a golden age, so early childhood education is the foundation for further education for students. Therefore, it is important to introduce literacy in very young age by playing activities and interesting media such as activity book. To meet the needs of an attractive reading and writing stimulation media, it is necessary to design an activity book media. The title of the book is "Pintar baca tulis bersama Tomo". The purpose of this book design is to create an attractive picture book media for stimulating reading and writing while playing and optimizing cognitive potential and creativity. This book was designed through research using qualitative research methods with primary data (parents of early childhood and child psychologists) and secondary data (documents, archives). Data collection techniques are interviews, questionnaires, and literature review. The collected data were analyzed descriptive statistic of percentage and SWOT analysis to find problems, find strengths, weaknesses, and opportunities and challenges. The data analysis concluded that the stimulation of reading and writing activities was generally carried out through reading books using the activity book media. The creative strategy used in designing “Pandai Baca Tulis Bersama Tomo” activity book as a learning media with the theme of reading and writing for children aged 3-5 years. The activity books that were liked by children are those with brightly colored illustration, a lineless drawing style using digital painting techniques, and the use of bold, non-stiff text. In this book, children are introduced to letters while doing activities that can train their motoric skills and creativity. To support the promotion of this activity book, supporting media were created in the form of posters, x-banners, t-shirts, tote bags, pins, and social media advertisements.

Keywords: Activity books, stimulation of literacy, early childhood

¹Student of Visual Communication Design of Faculty of Fine Arts and Design Sebelas Maret University with student ID Number C0716030

²Supervisor I

³Supervisor II

HALAMAN MOTTO

*“A calm mind is the ultimate weapon against your challenges. So relax”
–Bryant McGill*



commit to user

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

- Ayah, Ibu, dan Saudara yang selalu mendukung, mengingatkan, dan memotivasi penulis selama ini.
- Partner saya yang sudah bersedia memberikan dukungan penuh dan menemani dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini.



commit to user

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, atas berkah dan rahmat-Nya, sehingga Karya Tugas Akhir Perancangan Buku Aktivitas “Pandai Baca Tulis Bersama Tomo” Untuk Mendukung Stimulasi Baca Tulis Anak Prasekolah Usia 3-5 Tahun Program Studi S1 Desain Komunikasi dapat terlaksana dan terselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan pada nabi Muhammad SAW.

Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Rahmanu Widayat, M.Sn. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret.
2. Bapak Dr. Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum. selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Bapak Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., MA. Selaku Pembimbing I yang telah memberikan saran, bimbingan serta masukan yang membangun kepada penulis sehingga pembuatan karya tugas akhir ini dapat berjalan dengan lancar.
4. Ibu Esty Wulandari, S.Sos., M.Si. selaku Pembimbing II yang telah memberikan saran, bimbingan dan motivasi kepada penulis dengan sabar dan penuh perhatian sehingga karya tugas akhir ini dapat menjadi lebih baik dari sebelumnya.
5. Bunda Titiek dan Bunda Galuh selaku Kepala Sekolah dan Guru TK Negeri Merah Putih yang sudah bersedia membantu dan berkontribusi penuh dalam pengumpulan data.
6. Teman – teman kerja dan teman- teman prodi DKV yang selalu memberikan semangat agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.

Namun demikian, tidak ada yang sempurna di dunia ini. Penulis yakin tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Semoga karya tugas akhir ini dapat bermanfaat dan mendorong kita untuk menciptakan karya yang lebih baik di masa mendatang.

Surakarta, 22 Januari 2021

commit to user

Husnayaini Dhiya Abshari

C0716030

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penulisan/Perancangan	4
D. Manfaat Perancangan.....	4
E. Kerangka Berfikir dan Metode Penelitian.....	5
1. Metode Penelitian	5
BAB II.....	9
KAJIAN TEORI	9
A. Tinjauan Perancangan	9
1. Definisi Perancangan	9
2. Fungsi Perancangan	9
B. Tinjauan Buku Aktivitas Belajar	11
1. Buku.....	11
2. <i>Layout</i>	12
C. Tinjauan Perkembangan anak usia dini	14
1. Perkembangan Anak Usia Dini	14
2. Karakteristik Anak Usia Dini	15
D. Tinjauan Literasi awal (Baca tulis permulaan).....	17
1. Definisi Literasi	17
2. Realita Kemampuan Literasi di Indonesia	18
3. Pentingnya Kemampuan Literasi.....	19
BAB III.....	20
IDENTIFIKASI DATA.....	20
A. Data Objek Perancangan.....	20
1. Segmentasi Demografis	32
2. Segmentasi Geografis	32
BAB IV	38
KONSEP PERANCANGAN.....	38
A. Metode Perancangan.....	38
B. Konsep Kreatif	39
1. Strategi Kreatif	39

2. Tujuan Kreatif	40
3. USP (<i>Unique Selling Proposition</i>).....	40
4. <i>Positioning</i>	41
5. <i>Target Audiens</i>	41
C. Standar Visual	42
1. Buku Aktivitas Sebagai Media Utama.....	42
2. Media Pendukung Buku Aktivitas	46
D. Pemilihan dan Penempatan Media	50
1. Buku Aktivitas Sebagai Media Utama.....	50
2. Media Pendukung	51
E. Prediksi Biaya	53
3. Kalkulasi Biaya Cetak.....	53
b. Perhitungan Biaya Produksi	54
4. Biaya Material Promosi	55
BAB V.....	56
Visualisasi Karya.....	56
A. Media Utama	56
1. Cover Buku Aktivitas “Pintar Baca Tulis Bersama Tomo”	56
2. Isi Buku Aktivitas “Pintar Baca Tulis Bersama Tomo”	57
B. Media Pendukung.....	58
1. Poster	58
2. X-Banner	59
3. Kaus	60
4. Tote Bag.....	61
5. Pin.....	62
6. Iklan di Media Digital.....	63
BAB VI	64
PENUTUP	64
1. Kesimpulan.....	64
2. Saran	65
LAMPIRAN	68
Media Utama	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Skema kerangka berfikir</i>	5
Gambar 2 <i>Diagram kesadaran pengenalan baca tulis</i>	21
Gambar 3 <i>Diagram pendampingan proses pengenalan baca tulis</i>	21
Gambar 4 <i>Diagram kegiatan pengenalan baca tulis</i>	22
Gambar 5 <i>Diagram kegiatan orang tua dan anak</i>	23
Gambar 6 <i>Diagram penggunaan media stimulasi baca tulis</i>	24
Gambar 7 <i>Diagram media yang digemari anak</i>	24
Gambar 8 <i>Diagram ketertarikan terhadap buku bergambar</i>	25
Gambar 9 <i>Pengaruh elemen ilustrasi pada buku</i>	25
Gambar 10 <i>Diagram selera visual orang tua</i>	26
Gambar 11 <i>Pilihan 1 Ilustrasi karya Luisa Uribe</i>	26
Gambar 12 <i>Pilihan 2 ilustrasi karya Isabelle Folath</i>	27
Gambar 13 <i>Pilihan 3 ilustrasi karya Uijung Kim</i>	27
Gambar 14 <i>Pilihan 4 ilustrasi karya Marie Vanderbemden</i>	28
Gambar 15 <i>Buku Aktivitas Abaca Abata Tuwaga</i>	32
Gambar 16 <i>Buku Aktivitas Menulis Anak Balita 1&2</i>	33
Gambar 17 <i>Ilustrasi karya Marie Vanderbemden</i>	44
Gambar 18 <i>Warna</i>	45
Gambar 19 <i>Configuration</i>	47
Gambar 20 <i>Grid</i>	47
Gambar 21 <i>Clear Space</i>	47
Gambar 22 <i>Color Guide</i>	48
Gambar 23 <i>Scale</i>	48
Gambar 24 <i>Warna</i>	50
Gambar 25 <i>Cover Buku</i>	56
Gambar 26 <i>Isi Buku</i>	57
Gambar 27 <i>Poster</i>	58
Gambar 28 <i>X-banner</i>	59
Gambar 29 <i>Kaus</i>	60
Gambar 30 <i>Totebag</i>	61
Gambar 31 <i>Pin</i>	62

commit to user

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis SWOT	36
Tabel 2 Isi buku	43
Tabel 3 Biaya Cetak.....	54
Tabel 4 Biaya Jasa.....	54
Tabel 5 Total Biaya Produksi.....	54
Tabel 6 Biaya Material Promosi	55

