

**PENGANTAR KARYA
TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN KOMIK *DIGITAL* “CAFÉ HIJAU OLIVE”
SEBAGAI MEDIA EDUKASI TENTANG DIET DENGAN GIZI
SEIMBANG BAGI REMAJA PUTRI**



Disusun Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Seni Rupa
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :

**Ruum Dyah Kusumaningrum
C0716050**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2020**

commit to user

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul :

PERANCANGAN KOMIK DIGITAL “CAFÉ HIJAU OLIVE” SEBAGAI MEDIA EDUKASI TENTANG DIET DENGAN GIZI SEIMBANG BAGI REMAJA PUTRI

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim

Penguji Tugas Akhir (TA) Pada Tanggal :

Selasa, 14 Juli 2020

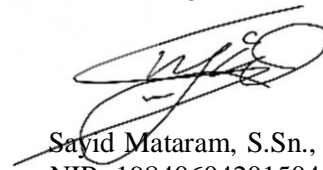
Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Bedjo Riyanto, M.Hum.
NIP. 195811111989031001

Pembimbing II



Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn.
NIP. 198406042015041001

Koordinator Tugas Akhir (TA)



Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn.
NIP. 198406042015041001

PENGESAHAN

Proposal Karya Tugas Akhir dengan Judul
PERANCANGAN KOMIK *DIGITAL* “CAFÉ HIJAU OLIVE”
SEBAGAI MEDIA EDUKASI TENTANG DIET DENGAN GIZI
SEIMBANG BAGI REMAJA PUTRI

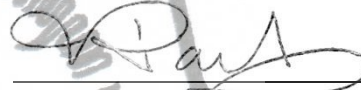
Telah disahkan dan diterima oleh Panitia dalam Sidang
 Tugas Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas
 Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret
 Pada tanggal: 14 Juli 2020

Tim Penguji:

Ketua Sidang Tugas Akhir

Dr. Bedjo Riyanto, M.Hum.

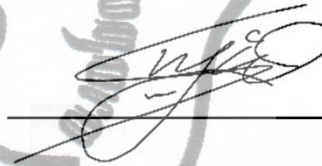
NIP. 195811111989031001



Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn.

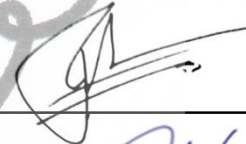
NIP. 198406042015041001



Penguji I

Jazuli Abdin Munib, S.Sn., M.Hum.

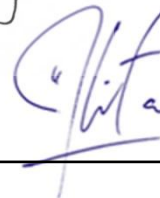
NIP. 197505162002121001



Penguji II

Lalita Gilang, S.Sn., M.Ds.

NIP. 199110282019032026



Dinyatakan:



Dekan
 Fakultas Seni Rupa dan Desain

Dr. Fahmann Widayat, M.Sn

NIP. 196212211992011001



Ketua Program Studi
 Desain Komunikasi Visual

Andreas Slamet Widodo, S.Sn., M.Hum

NIP. 197512012001121002



PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Pengantar Karya Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan Komik Digital “Café Hijau Olive” Sebagai Media Edukasi Tentang Diet Dengan Gizi Seimbang Bagi Remaja Putri”**, beserta isinya dan seluruh karya desain yang penulis buat adalah benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan baik seluruhnya maupun sebagian, dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya ini.

Surakarta, 14 Juli 2020

Penulis,



Ruum Dyah Kusumaningrum
NIM C0716050

PERSEMBAHAN



Karya ini penulis persembahkan kepada keluarga tercinta, sahabat dan teman terkasih serta berbagai pihak yang telah mendukung penulis.

commit to user

MOTTO



***"Treat a work of art like a prince: let it speak to you first." -
Arthur Schopenhauer -***

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, bimbingan, serta rida hingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini meskipun dengan berbagai hambatan yang ada. Dengan bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak, maka penulisan Proposal Tugas Akhir dengan judul PERANCANGAN KOMIK *DIGITAL* “CAFÉ HIJAU OLIVE” SEBAGAI MEDIA EDUKASI TENTANG DIET DENGAN GIZI SEIMBANG BAGI REMAJA PUTRI ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Rahmani Widayat, M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum., selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual
3. Dr. Bedjo Riyanto, M.Hum., selaku pembimbing I yang telah memberikan pengarahan serta kritik yang membangun.
4. Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn., selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, masukan, dan saran yang bermanfaat dalam Karya Tugas Akhir ini.
5. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta, khususnya S1 Desain Komunikasi Visual.
6. Keluarga dan para sahabat yang senantiasa mendukung penulis untuk tetap bersemangat dalam menyelesaikan kuliah dengan baik dan lancar.
7. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir.

commit to user

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dari para pembaca. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan penulis berharap semoga apa yang telah penulis susun ini dapat bermanfaat bagi pembaca.



Surakarta, 14 Juli 2020

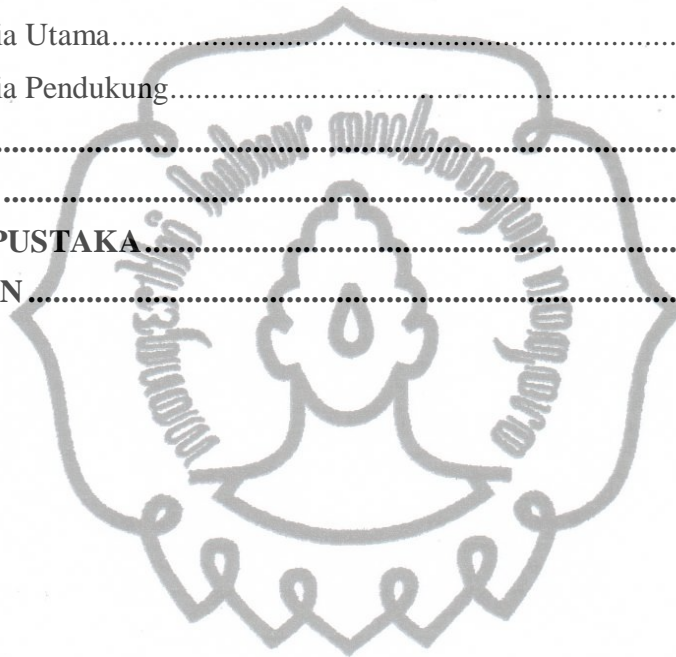
Penulis

commit to user

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Manfaat Perancangan	4
D. Kerangka Pikir dan Metode Penelitian.....	5
BAB II. KAJIAN TEORI	11
A. Perancangan	11
B. Komik	12
C. Media <i>Digital</i>	24
D. Diet	26
E. Remaja Putri	30
BAB III. IDENTIFIKASI DATA	41
A. Data Objek Perancangan	41
B. Target Market.....	54
C. Komparasi.....	55
D. Analisis SWOT	65
E. USP (Unique Selling Preposition)	70
F. Positioning	70

BAB IV. KONSEP PERANCANGAN	72
A. Metode Perancangan	72
B. Konsep Kreatif	73
C. Standar Visual	78
D. Pemilihan dan Penempatan Media	88
E. Prediksi Biaya	93
BAB V. VISUALISASI KARYA	94
A. Media Utama	94
B. Media Pendukung	96
BAB VI	105
PENUTUP	105
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	110



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran	5
Gambar 2. 1 Contoh Ekspresi Karakter.....	15
Gambar 2. 2 Contoh dari bentuk–bentuk balon kata.....	17
Gambar 3. 1 Cover utama Komik <i>Digital</i> “Diet Gizi Seimbang”	53
Gambar 3. 2 Bagian isi komik <i>digital</i> “Diet Gizi Seimbang”	54
Gambar 3. 3 Cover utama Komik <i>Digital</i> “My Diet Story”.....	57
Gambar 3. 4 Bagian isi komik <i>digital</i> “My Diet Story”.....	58
Gambar 4. 1 Sketsa karakter Olive)	75
Gambar 4. 2 Palet Warna Webtoon Café Hijau Olive	77
Gambar 4. 3 Ukuran Panjang dan Lebar Logo Webtoon Café Hijau Olive	78
Gambar 4. 4 Ukuran Grid Logo Webtoon Café Hijau Olive.....	79
Gambar 4. 5 Palet Warna Logo Webtoon Café Hijau Olive	79
Gambar 4. 6 Clear Space Logo Webtoon Café Hijau Olive	80
Gambar 4. 7 Ukuran Skala Logo Webtoon Café Hijau Olive	81
Gambar 5. 1 Halaman Interface Webtoon Café Hijau Olive.....	89
Gambar 5. 2 Preview salah satu halaman prolog	89
Gambar 5. 3 Preview salah satu halaman	90
Gambar 5. 4 Gambar Profil Fanspage Facebook	91
Gambar 5. 5 Gambar Sampul Fanspage Facebook	91
Gambar 5. 6 Gambar Iklan di Facebook.....	92
Gambar 5. 7 Gambar Iklan Carousel di Instagram	93
Gambar 5. 8 Gambar Sampul Fanspage Facebook	94
Gambar 5. 9 Post Feeds Instagram.....	95

Gambar 5. 10 Gambar Thumbnail Webtoon Café Hijau Olive 96

Gambar 5. 11 Gambar Thumbnail Chapter Webtoon Café Hijau Olive 97

Gambar 5. 12 Gambar Kaos 97

Gambar 5. 13 Gambar Pin 98

Gambar 5. 14 Gambar Tote Bag 99



commit to user

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Analisis SWOT	63
Tabel 4.1 Prediksi Biaya.....	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Halaman Interface Webtoon Café Hijau Olive (Web)	105
Lampiran 2. Facebook Fanpage Webtoon Café Hijau Olive (Web)	106
Lampiran 3. Halaman Interface Webtoon Café Hijau Olive (Smartphone)	106
Lampiran 4. Iklan Ads pada social media Facebook	107
Lampiran 5. Feeds Akun Instagram Café Hijau Olive	107
Lampiran 6. Iklan Carousel Post Facebook Ads di Instagram	108
Lampiran 7. Merchandise Pin	108
Lampiran 8. Merchandise Totebag	108
Lampiran 9. Merchandise Kaos	109
Lampiran 11. Chat Survey Dengan Dokter Gizi	111
Lampiran 12. Chat Survey Dengan Dokter Gizi	112
Lampiran 13. Chat Survey Dengan Dokter Gizi	113
Lampiran 14. Chat Survey Dengan Dokter Gizi	114
Lampiran 15. Chat Survey Dengan Dokter Gizi	115
Lampiran 16. Chat Survey Dengan Dokter Gizi	116
Lampiran 17. Chat Survey Dengan Dokter Gizi	117
Lampiran 18. Chat Survey Dengan Dokter Gizi	118
Lampiran 19. Chat Survey Dengan Dokter Gizi	119
Lampiran 20. Chat Survey Dengan Dokter Gizi	120
Lampiran 21. Chat Survey Dengan Dokter Gizi	121

Perancangan Komik *Digital* “Café Hijau Olive” Sebagai Media Edukasi Tentang Diet Dengan Gizi Seimbang Bagi Remaja Putri

Ruum Dyah Kusumaningrum¹
Dr. Bedjo Riyanto, M.Hum.² Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn.³

ABSTRAK

Pada era *digital* seperti sekarang, manusia sudah hampir terlepas dengan gaya hidup sehat dan hampir 90% dalam kehidupan sehari-harinya selalu terfokus pada tubuh elektronik daripada tubuh mereka sendiri. Dari gaya hidup jaman sekarang yang sudah serba mudah, ironinya manusia masih memiliki keinginan untuk mendapatkan bentuk tubuh yang sempurna dan sehat sentausa dalam sekejap melalui teknik diet. Hal ini terutama terjadi pada remaja putri. Dalam berbagai macam komplikasi yang terjadi, wanita cenderung memiliki masalah hormon dan emosional yang lebih intens dan hal tersebut menjadi pengaruh besar (dominan) untuk memicu segala keinginan mereka. Termasuk keinginan untuk tetap tampil sempurna dengan metode yang mereka gunakan. Permasalahan utama ini terjadi ketika wanita menjadi terlalu idealis dengan bentuk tubuh yang diinginkan dan akan melakukan tindakan apapun untuk mengatasinya termasuk dengan cara yang salah dan berbahaya, yaitu disebut dengan diet ekstrim. Berdasarkan permasalahan tersebut, sebuah penelitian kualitatif deskriptif dilakukan untuk menemukan rancangan media informasi serta media pendukung yang sesuai dengan kebutuhan untuk menyelesaikan problem tersebut. Hasil dari karya ilmiah ini adalah perancangan komik *digital*. Dalam perancangannya komik *digital* ini berperan sebagai media pembelajaran bertema kesehatan gizi yang menarik untuk remaja putri usia 15-23 tahun dan menjadikan media paling tepat untuk menyebarkan informasi seputar edukasi diet yang tepat dengan gizi seimbang, sehingga dapat membantu para remaja putri untuk mengenal tentang apa itu diet sebenarnya agar terhindar dari tindakan menyimpang bagi kesehatan tubuhnya sendiri dan mulai untuk menyadari tentang pentingnya mencintai dirinya sendiri.

Kata kunci: Komik *Digital*, Edukasi, Diet, Gizi Seimbang, Remaja Putri

¹ Mahasiswa Prodi S1 Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain UNS dengan NIM C0716050

² Dosen Pembimbing I

³ Dosen Pembimbing II

Perancangan Komik *Digital* “Café Hijau Olive” Sebagai Media Edukasi Tentang Diet Dengan Gizi Seimbang Bagi Remaja Putri

Ruum Dyah Kusumaningrum¹
Dr. Bedjo Riyanto, M.Hum.² Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn.³

ABSTRACT

In this modern age, most humans are nearly detached with healthy lifestyle and almost 90% of their daily lives are constantly interested with electronics rather than their own selves. The irony from this whole convenience facilities in life, humans still have the desire to get a perfect and healthy body shape in a blink of eye, by doing some diet. Extreme cases are commonly happened to young women. With various complications occurred, women are most likely to have great amount of emotional and hormones intensify, and often are became the main causes of what drives them into something, including wanting to look perfect with methods they created. The main problem happened when some women are being too idealistic with what is the perfect shape of a body they should to have and willing to do anything including some illegal action in order to make it come true, it is defined as extreme diet. Based on the problem mentioned above, a qualitative descriptive study was conducted to find a suitable information media and its supporting media that meet the needs to solve the problem. The result of this paper is a design of a digital comic. The role of this digital comic is to be a educational media of nutrition health that perfectly designed for young women aged 15-23 making it the most appropriate and accurate way to spread bunch of educational knowledge in order to help young women to understand deeply about what is diet by definition genuinely to avoid deviation actions that could harm their health, hoping that in the end young women begin to realize how important it is to be able to love themselves.

Keywords: Digital Comic, Education, Diet, Balanced Nutrition, Young Women

¹ Student of Visual Communication Design of Faculty of Fine Arts and Design Sebelas Maret University with student ID Number C0716050

² Lecture Guider I

³ Lecture Guider