

**PENGANTAR KARYA
TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN VIDEO KLIP SEBAGAI MEDIA PROMOSI
LAGU BERJUDUL *LAZY SONG* KARYA DARI GRÁF**



Disusun Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Seni Rupa
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :

**Septian Krisna Dwipayana
C0716052**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul:

PERANCANGAN VIDEO KLIP SEBAGAI MEDIA PROMOSI LAGU BERJUDUL *LAZY SONG* KARYA DARI GRÁF

Telah disetujui untuk dipertahan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir (TA).

Pada tanggal 14 Juli 2020

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., Dpl. Art)

(Anugrah Irfan Ismail, S.Sn., M.Sn.)

NIP. 197905212002121002

NIP. 19801011200812200

Koordinator Tugas Akhir (TA)

(Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn.)

NIP. 198406042015041001

commit to user

PENGESAHAN

Proposal Karya Tugas Akhir dengan Judul

PERANCANGAN VIDEO KLIP SEBAGAI MEDIA PROMOSI**LAGU BERJUDUL LAZY SONG KARYA DARI GRÁF**

Telah disahkan dan diterima oleh Panitia dalam Sidang Tugas Akhir
Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain
Universitas Sebelas Maret
Pada tanggal:

Tim Penguji:

Ketua Sidang Tugas Akhir

Dr. Deny Tri Ardianto., S.Sn., Dpl.**Art**

NIP. 197905212002121002

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Anugrah Irfan Ismail, S.Sn., M.Sn.

NIP. 19801011200812200

Penguji 1

Drs. M. Suharto, M.Sn

NIP. 195612201986031003

Penguji 2

Arif Ranu Wicaksono, S.Kom.,**M.Kom.**

NIP. 198604232019031008

Disahkan:

Dekan

Fakultas Seni Rupa dan Desain

Dr. Rahmatu Widayat, M.Sn.

NIP. 196212211992011001

Ketua Prodi

Desain Komunikasi Visual

Andreas Slamet Widodo, S.Sn.,
M.Hum.

NIP. 19751201200112100

*commit to user*

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Pengantar Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Video Klip Sebagai Media Promosi Lagu *Lazy Song* Karya dari Gràf”, beserta isinya dan seluruh karya desain yang penulis buat adalah benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan baik seluruhnya maupun sebagian, dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya ini.

Surakarta, 18 Juli 2020

Penulis,



Septian Krisna Dwipayana

NIM. C0716052

PERSEMBAHAN



Karya ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua, keluarga, dan teman-teman yang telah mendukung.

commit to user

MOTTO



“Lakukan apapun, kecuali menjadi Tuhan”

commit to user

KATA PENGANTAR

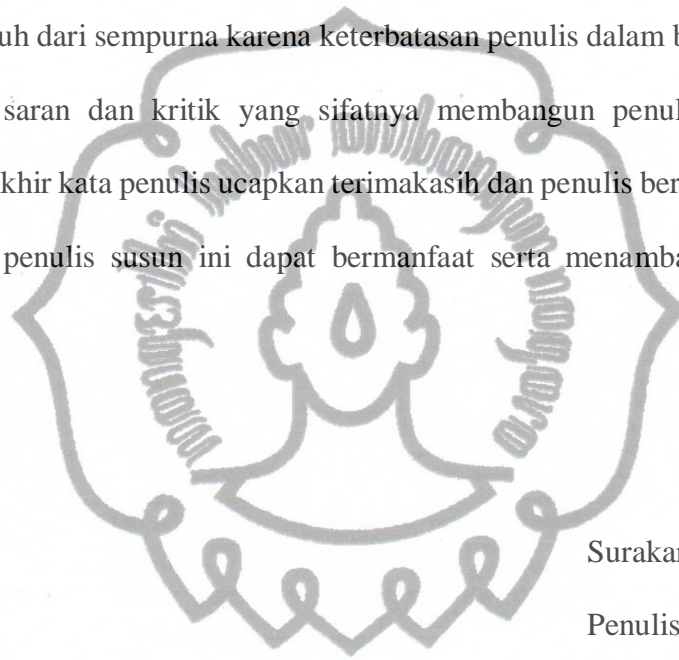
Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan mata kuliah tugas akhir yang berjudul “Perancangan Video Klip Sebagai Media Promosi Lagu *Lazy Song* Karya dari Gràf”. Meskipun dengan berbagai hambatan yang ada, bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak terutama dari para dosen pembimbing, penulis dapat menyelesaikannya. Maka dari itu tidak lupa penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Rahmani Widayat, M.Sn. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Andreas Slamet Widodo, S.Sn., M.Hum. selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual.
3. Dr. Deny Tri Ardianto. , S.Sn., Dpl. Art selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta saran yang membangun dalam perancangan Tugas Akhir ini.
4. Anugerah Irfan Ismail, S.Sn., M.Sn. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan penambahan wawasan.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Seni Rupa dan Desain, terutama jurusan S1 Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Orang Tua, keluarga, dan kerabat senantiasa mendoakan dan mendukung penulis untuk tetap bersemangat dalam menyelesaikan kuliah dengan baik dan lancar.

commit to user

7. Agung Jati Kusuma selaku pemilik lagu “Lazy Song”.
8. PPM Space yang telah membantu melancarkan proses pengerjaan tugas akhir ini.
9. Sahabat-sahabat dan pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Karya Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Pengantar Karya Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun penulis harapkan dari pembaca. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih dan penulis berharap semoga apa yang telah penulis susun ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.



Surakarta, 18 Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Perancangan	3
D. Manfaat Perancangan	3
E. Kerangka Pikir dan Metode Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Perancangan	8

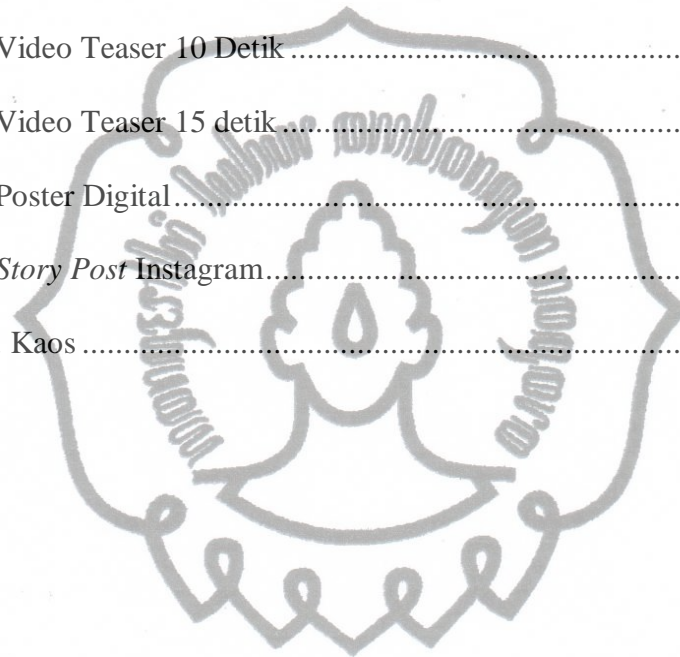
B. Musik	8
C. <i>Indie Label</i>	9
D. Media Promosi	10
Promosi	10
Media	11
Media Promosi	11
E. Video Klip.....	12
Pengertian Video Klip	12
Jenis Video Klip	12
Unsur Video Klip	12
Metode Pembuatan Video Klip.....	13
Teknik Pengambilan Gambar	15
BAB III IDENTIFIKASI DATA.....	21
A. Identifikasi Objek Perancangan	21
Profil Graf	21
Musik Graf	22
Lirik Lagu Lazy Song.....	22
B. Target Market.....	23
C. Identifikasi Komparasi	23
D. Analisis SWOT	25
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	30

A. Metode Perancangan	30
B. Konsep Kreatif	31
Tujuan Kreatif	32
Strategi Kreatif	32
<i>Unique Selling Prepotition</i>	32
<i>Positioning</i>	33
C. Standar Visual	33
Visual Nonverbal	34
Visual Verbal	36
D. Pemilihan Media	38
E. Media <i>Placement</i>	40
F. Predikasi Biaya	40
Media Utama	41
Media Pendukung	41
Total Pengeluaran	42
BAB V PENGANTAR KARYA	43
A. Media Utama	43
B. Media Pendukung	47
Teaser 10 detik	47
Teaser 15 Detik	51
Poster Digital	55

<i>Story Post</i> Instagram	56
Kaos	57
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	58
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62
DAFTAR BAGAN	
Bagan 1 Kerangka Pikir	4
Bagan 2 Metode Perancangan	32
DAFTAR TABEL	
Tabel 1 Tabel Komparasi analisis SWOT.....	28
Tabel 2 <i>Storyline</i>	38
Tabel 3 Prediksi biaya media utama	46
Tabel 4 Prediksi biaya media pendukung	47
Tabel 5 Prediksi total pengeluaran	47
Tabel 6 <i>Screen Preview</i> Video Klip Graf – <i>Lazy Song</i>	46
Tabel 7 <i>Screen Preview</i> Teaser 15 Detik	50
Tabel 8 <i>Screen Preview</i> Teaser 10 Detik	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Profil Graf	22
Gambar 2. Potongan Gambar Video Klip Car Crash Coma - 10.08	25
Gambar 3. Potongan Gambar Video Klip Inarifox – Adrenalin	26
Gambar 4. Referensi Tone Warna 1	36
Gambar 5. Video Klip Graf – Lazy Song	43
Gambar 6. Video Teaser 10 Detik	47
Gambar 7. Video Teaser 15 detik	50
Gambar 8. Poster Digital	55
Gambar 9. <i>Story Post</i> Instagram	56
Gambar 10. Kaos	57



PERANCANGAN VIDEO KLIP SEBAGAI MEDIA PROMOSI LAGU BERJUDUL “LAZY SONG” KARYA DARI GRAF

Septian Krisna Dwipayana¹

Dr. Deny Tri Ardianto. , S.Sn., Dpl. Art.², Anugrah Irfan Ismail, S.Sn., M.Sn.³

ABSTRAK

Seiring perkembangan zaman dan teknologi, saat ini musik berkembang secara pesat dan menghasilkan banyak musisi pendatang baru yang terjun ke industri musik. Beberapa masalah muncul seiring dengan bertambahnya pendatang baru, salah satu masalah itu adalah promosi. Masalah promosi juga dialami oleh graf, seorang musisi dari kota Surakarta, sehingga diperlukan solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut. Melalui metode kualitatif, penulis mencoba untuk memberikan solusi berbentuk video klip musik sebagai media promosi. Strategi yang digunakan dalam video klip ini adalah dengan menggunakan pendekatan cerita dan visualisasi lirik lagu. Hasil dari perancangan ini adalah video klip sebagai media promosi lagu Lazy Song dari Graf beserta karya pendukungnya.

Kata Kunci: Video Klip, Musik, Media Promosi

¹Mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret dengan NIM C0716052

²Dosen Pembimbing I

³Dosen Pembimbing II

MUSIC VIDEO CLIP DESIGN AS A PROMOTION MEDIA FOR SONG TITLED “LAZY SONG” BY GRAF

Septian Krisna Dwipayana¹

Dr. Deny Tri Ardianto. , S.Sn., Dpl. Art.², Anugrah Irfan Ismail, S.Sn., M.Sn.³

ABSTRAK

As the progressive era and technology, music is currently developing rapidly and produces many newcomers who have entered the music industry. Some problems arise along with the increase in new arrivals, one of the problems is promotion. Promotional problems are also experienced by graf, a musician from Surakarta, we need a solution to overcome these problems. Through qualitative methods, the authors try to provide solutions in the form of music video clips as a promotional medium. The strategy used in this video clip is to use a story approach and song lyrics visualization. The result of this design is a video clip as a media to promote Lazy Song from Graf and its supporting works.

Keywords: Video Clips, Music, Promotional Media

¹Student of Visual Communication Design Department of Faculty of Fine Art and Design Sebelas Maret University with Student ID Number C0716052

²Guide Lecture I

³Guide Lecture II