

**STRATEGI HILIRISASI KOMODITAS JAMBU KRISTAL
(Studi Kasus Gapoktan Mandiri Jaya Kabupaten Bogor)**

TESIS

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai
Derajat Magister Program Studi Magister Agribisnis**



**Oleh MASHLIHATUL HASANAH
S641708014**

**FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS
SEBELAS MARET SURAKARTA**

2021





**STRATEGI HILIRISASI KOMODITAS JAMBU KRISTAL
(Studi Kasus Gapoktan Mandiri Jaya Kabupaten Bogor)**

TESIS

**Disusun oleh :
MASHLIHATUL HASANAH
S641708014**

**Telah dipertahankan di depan penguji
dan dinyatakan telah memenuhi syarat
pada tanggal 22 Januari 2021**


Tim Penguji

| Jabatan | Nama | Tanda Tangan |
|-----------------|---|---|
| Ketua | Dr. Ir. Joko Sutrisno, M.P. NIP. 19670824 199203 1 003 |  |
| Sekretaris | Dr. Ir. Sugiharti Mulya Handayani, MP. NIP. 19650626199003 2 001 |  |
| Anggota Penguji | Dr. Ir. Mohd. Harisudin, M.Si NIP. 19671012 199302 1 001 |  |
| | Dr. Ir. Rhina Uchyani Fajarningsih, M.S. NIP. 19570111198503 2 001 |  |

Mengetahui,


**Dekan
Fakultas Pertanian UNS**

**Prof. Dr. Samanhuri, S.P., M.Si
NIP. 19680610 199503 1 003**

**Kepala Program Studi
Magister Agribisnis**

**Dr. Ir. Joko Sutrisno, M.P.
NIP. 19670824 199203 1 003**

**STRATEGI HILIRISASI KOMODITAS JAMBU
KRISTAL**

**(Studi Kasus Gapoktan Mandiri Jaya Kabupaten
Bogor)**

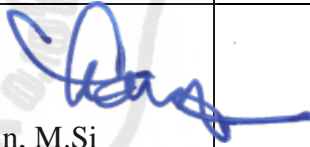

TESIS

Oleh

MASHLIHATUL

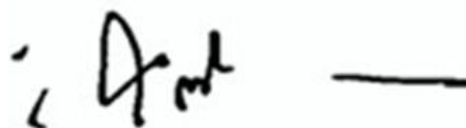
HASANAH

S641708014

| Komisi Pembimbing | Nama | Tanda Tangan | Tan |
|-------------------|---|---|----------|
| Pembimbing I | Dr. Ir. Mohd. Harisudin, M.Si NIP. 19671012 199302 1 001 |  | 2 Februa |
| Pembimbing II | Dr. Ir. Rhina Uchyani Fajarningsih, M.S. NIP. 19570111198503 2 001 |  | 2 Februa |

**Telah dinyatakan memenuhi
syarat Pada tanggal 3
Februari 2021**

Kepala Program Studi
Magister Agribisnis
Pascasarjana UNS



Dr. Ir. Joko
Sutrisno, MP
NIP. 19670824
199203 1 003

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Tesis yang berjudul: **“Strategi Hilirisasi Komoditas Jambu Kristal (Studi Kasus Gapoktan Mandiri Jaya Kabupaten Bogor)”** ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah Tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik Tesis beserta gelar Magister saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Tesis pada jurnal atau forum ilmiah harus menyertakan tim pembimbing sebagai author dan Pascasarjana UNS sebagai institusinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Surakarta, 15 Januari

2021 Mahasiswa,

MASHLIHATUL

HASANAH

S641708014

RINGKASAN

MASHLIHATUL HASANAH. S641708014. 2020. STRATEGI HILIRISASI KOMODITAS JAMBU KRISTAL (STUDI KASUS GAPOKTAN MANDIRI JAYA KABUPATEN BOGOR). Komisi Pembimbing I: Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si. Pembimbing II: Dr. Ir. Rhina Uchyani Fajarningsih, M.S. Tesis. Program Studi Magister Agribisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Indonesia memiliki beragam buah-buahan dengan harga terjangkau dan telah dikenal baik oleh masyarakat. Ketersediaan buah khas Indonesia juga cukup melimpah dan mudah didapat. Salah satu contoh buah khas Indonesia adalah jambu kristal. Hingga saat ini jambu kristal menjadi salah satu produk buah unggulan nasional. Seiring dengan meningkatnya minat konsumsi buah jambu kristal di masyarakat, maka diperlukan peningkatan yang seimbang akan produksinya.

Kabupaten Bogor merupakan salah satu sentra pengembangan jambu kristal di Jawa Barat. Gapoktan Mandiri Jaya adalah gabungan kelompok tani yang bergerak di bidang hortikultura dan tanaman pangan di Kecamatan Dramaga Kabupaten Bogor. Jambu kristal adalah salah satu produk utama di bidang hortikultura pada gapoktan tersebut. Seiring dengan fluktuasi jumlah petani produsen jambu kristal, maka perlu ada pengembangan dengan strategi usaha tani jambu kristal agar kemungkinan munculnya kendala produksi dapat dihindari.

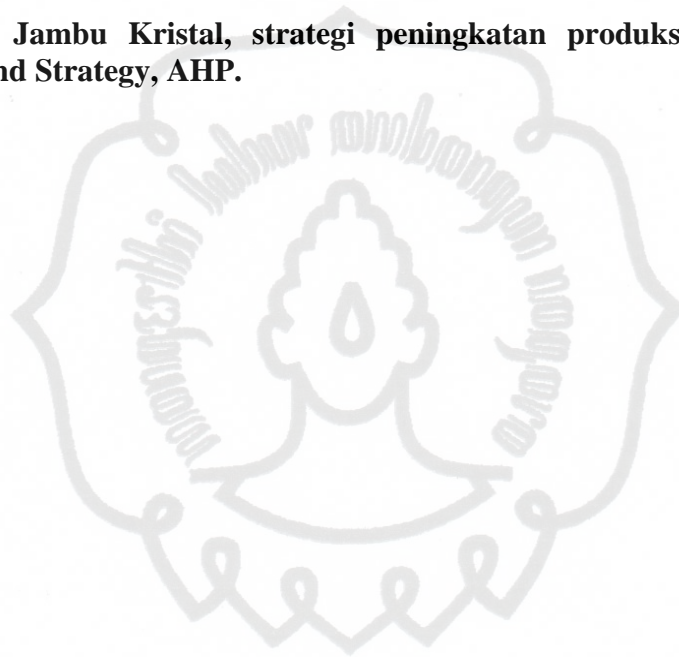
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor eksternal dan faktor internal yang mempengaruhi strategi sektor hilir pada komoditas jambu kristal di Gabungan Kelompok Tani Mandiri Jaya Kabupaten Bogor serta untuk mengetahui prioritas strategi yang dapat diterapkan guna mengatasi permasalahan bagian hilir produksi jambu kristal di Gabungan Kelompok Tani Mandiri Jaya Kabupaten Bogor.

Penelitian ini merupakan studi kasus pada Gabungan Kelompok Tani (Gapoktan) Mandiri Jaya yang berlokasi di Kecamatan Dramaga Kabupaten Bogor. Lokasi ditentukan secara sengaja berdasarkan pertimbangan peneliti untuk menyesuaikan tujuan penelitian. Gapoktan ini juga merupakan binaan pemerintah daerah Kabupaten Bogor. Penelitian ini menggunakan tahapan masukan, tahap pencocokan dan tahap keputusan. Tahap masukan menggunakan faktor eksternal dan internal yang berpengaruh dalam perumusan strategi peningkatan produksi jambu Kristal Gapoktan Mandiri Jaya dengan menggunakan matriks EFE dan matriks IFE. Tahap pencocokan menggunakan Matriks *Grand Strategy*, dan tahapan keputusan menggunakan AHP. Peneliti menggunakan informan kunci (*key informan*) sebagai responden penelitian dengan metode penentuan berdasarkan pertimbangan keahlian masing-masing, untuk analisis matriks EFE dan IFE menggunakan 5 informan dan untuk analisis AHP menggunakan 4 pakar.

Hasil analisis EFE dan IFE menunjukkan nilai tertimbang sebesar 2,77 dan 2,88 yang artinya usahatani jambu kristal memiliki faktor kekuatan lebih besar daripada faktor kelemahannya dan memiliki faktor peluang lebih besar daripada faktor ancaman. Sedangkan hasil analisis Matriks *Grand Strategy* menunjukkan hasil nilai sumbu X = 1,57 dan sumbu Y = 0,63 dan posisi koordinat berada pada kuadran I (satu), yang artinya posisi sempurna bagi perusahaan. Berdasarkan identifikasi analisis EFE dan IFE serta Matriks *Grand Strategy*, maka strategi yang sesuai adalah strategi kekuatan dan peluang. Selanjutnya melalui AHP diperoleh hasil akhir bahwa urutan

hierarki atas dasar prioritas kerjasama dengan pemerintah maupun *marketplace* menjadi alternatif prioritas strategi yang pertama yang direkomendasikan. Selanjutnya rekomendasi alternatif strategi kedua adalah dengan meningkatkan inovasi teknologi dalam mengatur waktu panen agar tidak bersamaan antar anggota kelompok yang dapat mengakibatkan turunnya harga jual dari jambu Kristal di bulan-bulan tertentu. Rekomendasi selanjutnya berturut-turut adalah membuat toko tani sebagai penyedia utama saprodi untuk budidaya jambu Kristal, gapoktan memberi giliran rutin anggotanya untuk mengikuti pameran, dan terakhir adalah meningkatkan pengawasan penerapan GAP SOP budidaya sehingga produksi dapat optimal.

Kata kunci: Jambu Kristal, strategi peningkatan produksi, EFE dan IFE, Matriks Grand Strategy, AHP.



SUMMARY

MASHLIHATUL HASANAH. S641708014. 2020. KRISTAL GUAVA COMODITIES HILIRIZATION STRATEGY (Case Study Gapoktan Mandiri Jaya Kabupaten Bogor). Supervisory commission I: Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si. Supervisory commission II: Dr. Ir. Rhina Uchyani Fajarningsih, M.S. Thesis. Post Graduate Programs Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Indonesia has a variety of fruits that are affordable and well known by the public. The availability of Indonesian typical fruit is quite abundant and widely available. One example of a typical Indonesian fruit is Kristal guava. The popularity and production of Kristal guava in Indonesia continue to increase. In present time, Kristal guava has become one of the national superior fruit products. Along with the increasing interest in the consumption of Kristal guava fruit in the community, a balanced increase in production is needed.

Bogor Regency is one of the centers for developing Kristal guava in West Java. Gapoktan Mandiri Jaya is an association of farmer groups engaged in horticulture and food crops in Dramaga District, Bogor Regency. Kristal guava is one of the main products in the field of horticulture in this Gapoktan. Demand for Kristal guava at Gapoktan Mandiri Jaya is increasing day by day, while its production is still not sufficient for the needs of buyers. The increasing market opportunity for Kristal guava demand is very unfortunate if left unchecked. Along with the fluctuation in the number of guava producer farmers, it is necessary to develop a Kristal guava farming strategy so that the possibility of production constraints can be avoided.

This study aims to determine the external factors and internal factors that affect the downstream sector strategy of the guava crystal commodity in the Association of the Mandiri Jaya Farmers Group (Gapoktan Mandiri Jaya) in Bogor Regency and to determine the priority strategies that can be applied to overcome the downstream problems of crystal guava production in the Gapoktan Mandiri Jaya Kabupaten Bogor. This research is a case study at Mandiri Jaya Farmer Group Association (Gapoktan) located in Dramaga District, Bogor Regency. The location is determined deliberately by the researcher's consideration to better fit the research objectives. This Gapoktan is also supported by the local government of Bogor Regency. This research uses the input stage, the matching stage, and the decision stage. The input stage uses internal and external factors that influence the formulation of strategies to increase the production of Gapoktan Mandiri Jaya's Kristal guava using EFE and IFE matrices. The matching stage uses the Grand Strategy Matrix, and the decision stage uses AHP.

Researchers use key informants (key informants) as research respondents.

The results of EFE and IFE analysis show weighted values of 2.77 and 2.88, indicating that Kristal guava farming has higher strength factor than weakness factor and higher opportunity factor than threat factor. Meanwhile, the results of the Grand Strategy Matrix analysis show that the value of the X-axis = 1.57 and the Y-axis = 0.63, and the coordinates are in quadrant I (one), indicates that it is in a perfect position for the company. Based on the analysis identification of EFE and IFE and Grand Strategy Matrix, the compatible strategy is a strategy of strength and opportunity. Furthermore, through AHP, the final result indicates that the hierarchical order based on the priority of cooperation with government or marketplace is the first



recommended priority strategy. Furthermore, the recommendation for the second strategy is to increase technological innovation in fostering harvest time so that it does not coincide between group members which can result in decreasing the selling price of Kristal guava in certain months.

Keywords: Kristal guava, AHP, hilirization strategy, EFE dan IFE, Grand Strategy Matrix.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Yang Maha Pengasih dan lagi Maha Penyayang dan atas segala Rahmat dan Karunianya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul **STRATEGI HILIRISASI KOMODITAS JAMBU KRISTAL (STUDI KASUS GAPOKTAN MANDIRI JAYA KABUPATEN BOGOR)**.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Pertanian di Universitas Sebelas Maret.

Penulis menyadari bahwa tesis dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, Oleh karena itu penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam menyelesaikan Tesis ini. Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Samanhudi, SP., M.Si., IPM, ASEAN Eng selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.
2. Dr. Ir. Joko Sutrisno, MP., selaku Kepala Program Studi Program Magister Agribisnis Universitas Sebelas Maret. Terimakasih telah berkenan menjadi Dosen Penguji dan tak henti-hentinya memberi arahan, selalu memotivasi, memberikan kritik dan saran selama proses penyusunan tesis ini.
3. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Utama yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan dan petunjuk sehingga tesis ini menjadi lebih baik.
4. Dr. Ir. Rhina Uchyani Fajarningsih, M.S selaku Pembimbing Kedua yang selalu sabar memberikan pengarahan, nasihat, dan petunjuk selama proses penyusunan tesis.
5. Dr. Ir. Sugiharti Mulya Handayani, MP. Selaku Dosen Penguji Sidang atas masukannya yang sangat berarti terhadap tulisan saya pada tesis ini.
6. Ir. Sukarman, selaku Direktur Perbenihan Hortikultura Kementerian Pertanian. Terima kasih atas kesempatan yang diberikan kepada saya untuk melanjutkan studi.
7. Almarhum Bapak dan Ibu, kupersembahkan tesis ini untukmu.

8. Suamiku, anakku, dan keluarga besar, terima kasih tak terhingga yang telah tiada henti memberikan dukungan, kesempatan, kasih sayang, motivasi, kesabaran, dan segalanya.
9. Seluruh dosen pengampu Magister Agribisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
10. Kepala Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Kabupaten Bogor beserta jajarannya, Badan Penyuluh Pertanian Kabupaten Bogor, Ketua Gapoktan Mandiri Jaya, serta seluruh narasumber yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan tesis.
11. Teman-teman Magister Agribisnis angkatan 2017: Betha, Mba Esthi, Fahmi, Alfian, Bang Fadli, Om Raya, Mas Yan Eka, Amol, Yunita, Fatim, Pak Nanang, Mba Yanti. Saya ucapkan terima kasih atas persahabatan dan segala bantuan yang telah diberikan selama perkuliahan dan penyusunan tesis ini.
12. Teman-teman seperjuangan di Direktorat Perbenihan, terimakasih atas motivasi dan kerjasamanya. *I miss you all.*
13. Staf administrasi Program Studi Magister Agribisnis Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan bantuan dalam hal administrasi selama perkuliahan dan selama penyusunan tesis ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan motivasi dan bantuan dalam penyelesaian tesis ini.

Penulis juga menyadari bahwa penyusunan tesis ini tidak terlepas dari kekurangan dan kesalahan, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penulisan di masa mendatang. Penulis berharap semoga tesis ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Surakarta, Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI..... | iv |
| RINGKASAN | v |
| <i>SUMMARY</i> | vii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 3 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II. LANDASARAN TEORI | 8 |
| A. Penelitian Terdahulu | 8 |
| B. Tinjauan Pustaka | 10 |
| C. Kerangka Berpikir | 17 |
| D. Definisi Operasional..... | 19 |
| E. Pembatasan Masalah | 21 |
| BAB III. METODE PENELITIAN | 22 |
| A. Metode Dasar Penelitian | 22 |
| B. Metode Penentuan Lokasi Penelitian | 22 |
| C. Metode Pengumpulan Data..... | 24 |
| D. Metode Analisis Data | 26 |
| BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 32 |
| A. Komoditas Buah Kabupaten Bogor | 32 |
| B. Gambaran Umum Gabungan Kelompok Tani Mandiri Jaya | 34 |
| C. Analisis Faktor Eksternal dan Internal..... | 37 |
| D. Matriks <i>Grand Strategy</i> | 56 |
| E. Perumusan AHP..... | 57 |
| BAB V. SIMPULAN DAN SARAN..... | 70 |
| A. Simpulan | 70 |
| B. Saran..... | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 73 |
| LAMPIRAN..... | 77 |

DAFTAR TABEL

| | | Halaman |
|-----------|--|----------------|
| Tabel 1. | Produksi Jambu Biji di Indonesia tahun 2014 – 2018 | 3 |
| Tabel 2. | Produksi dan Daerah Sentra Komoditas Buah Kabupaten Bogor Tahun 2015 | 5 |
| Tabel 3. | Daftar Informan Kunci Faktor Eksternal dan internal..... | 25 |
| Tabel 4. | Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation Matrix</i>) | 28 |
| Tabel 5. | Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation Matrix</i>) | 28 |
| Tabel 6. | Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan | 31 |
| Tabel 7. | Data Produksi di Lokasi Sentra Pengembangan Jambu Biji Kabupaten Bogor Tahun 2016 – 2018 (Kuintal)..... | 34 |
| Tabel 8. | Rincian Anggota Gabungan Kelompok Tani Mandiri Jaya | 34 |
| Tabel 9. | Dosis Pemupukan Sesuai Umur Tanaman Jambu Kristal..... | 38 |
| Tabel 10. | Jumlah Hari Hujan Kecamatan Dramaga Tahun 2018..... | 39 |
| Tabel 11. | Faktor Eksternal dan internal Hilirisasi Komoditas Jambu Kristal Gabungan Kelompok Tani Mandiri Jaya..... | 44 |
| Tabel 12. | Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> | 54 |
| Tabel 13. | Matriks <i>External Factor Evaluation</i> | 55 |
| Tabel 14. | Koordinat Strategi | 56 |
| Tabel 15. | Matriks Strategi SO..... | 58 |
| Tabel 16. | Alternatif Strategi..... | 59 |
| Tabel 17. | Hasil Perhitungan Bobot Faktor Penentu Pertimbangan Hilirisasi Komoditas Jambu Kristal Di Kabupaten Bogor..... | 60 |
| Tabel 18. | Analisis Sensitivitas..... | 69 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|----------------|
| Gambar 1. Perbandingan Angka Konsumsi Buah dan Sayur per Hari dalam gram) (BMKG, 2017)..... | 3 |
| Gambar 2. Tahapan Kerangka Analitis Perumusan Strategi..... | 11 |
| Gambar 3. Model Struktur AHP Paling Sederhana | 16 |
| Gambar 4. Kerangka Berpikir | 18 |
| Gambar 5. Matriks <i>Grand Strategy</i> (David, 2009) | 29 |
| Gambar 6. Hasil Matriks <i>Grand Strategy</i> | 56 |
| Gambar 7. Struktur hierarki strategi peningkatan produksi jambu Kristal.. | 60 |
| Gambar 8. Prioritas Kriteria Terhadap Alternatif Peningkatan Produksi Jambu Kristal..... | 61 |
| Gambar 9. Bobot Alternatif Berdasarkan Sub Sistem Penyediaan Sarana Produksi..... | 65 |
| Gambar 10. Bobot Alternatif Berdasarkan Sub Sistem Sistem Produksi dan Budidaya..... | 66 |
| Gambar 11. Bobot Alternatif Berdasarkan Sub Sistem Pemasaran dan Pengolahan..... | 68 |
| Gambar 12. Bobot Alternatif Berdasarkan Sub Sistem Partisipasi Aktif Anggota..... | 69 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|---|----------------|
| Lampiran 1. <i>Letter of Acceptance</i> dari <i>Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences</i> | 78 |
| Lampiran 2. Data Produksi Jambu Biji Nasional 2016 – 2019..... | 79 |
| Lampiran 3. SK Pelepasan Varietas Jambu Kristal..... | 80 |
| Lampiran 4. Kuisisioner Pertanyaan Terbuka..... | 81 |
| Lampiran 5. Kuisisioner Faktor Eksternal dan Internal..... | 88 |
| Lampiran 6. Kuisisioner Pendekatan AHP..... | 91 |



DAFTAR LAMPIRAN

