

KONSEP TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *COFFEE TABLE BOOK*
JAMU - JAMU TRADISIONAL JAWA



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh:

Natalisa Talenta Putri

C9517045

PROGRAM STUDI DIPLOMA III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2020

commit to user

PERSETUJUAN

Konsep Karya Tugas Akhir dengan Judul

PERANCANGAN *COFFEE TABLE BOOK* JAMU-JAMU TRADISIONAL JAWA

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Penguji

Mengetahui,

Kepala Program Studi
D3 Desain Komunikasi Visual

Pembimbing Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M. Sn.

NIP. 19711115 200604 1 00 1



Jauhari, S.Sn. M.Sn.

NIP. 19830105 20161001

commit to user

PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir

Pada Tanggal 23 September 2020

Panitia Penguji:

Ketua Sidang Tugas Akhir

Jauhari, S.Sn. M.Sn.

NIP. 19830105 20161001

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Sigied Himawan Yudhanto, M.Sn., M.Sn

NIK. 1985080420200801

Penguji Tugas Akhir

Nidyah Widyamurti, S.Sn, M.IKom.

NIK. 1974092620161001

Mengetahui,

Direktur

Kepala Program Studi

Sekolah Vokasi UNS

D3 Desain Komunikasi Visual



Drs. Santoso Tri Hananto, M.Acc., Ak.

NIP. 196909241994021001

Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M. Sn.

NIP. 19711115 200604 1 00 1

MOTTO:



“Apa pun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti
untuk Tuhan dan bukan untuk manusia.”

-Kolose 3:23-
continua to user

PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk:

1. Keluarga dan teman yang selalu mendukung apapun yang penulis kerjakan.
2. Program Studi Diploma DIII Desain Komunikasi Visual Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta.



commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan judul “Perancangan *Coffee Table Book* Jamu Tradisional Jawa”.

Adapun Tugas Akhir ini disusun guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III Program studi DIII Desain Komunikasi Visual Sekolah Vokasi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Tugas Akhir tersebut dapat diselesaikan dengan baik dan lancar yang tidak terlepas dari bantuan semua pihak baik dari lingkungan keluarga, lingkup kampus Universitas Sebelas Maret maupun lembaga/ perusahaan/ perorangan tempat penelitian ini dilakukan. Maka ungkapan rasa terimakasih serta segala penghargaan yang pas untuk disampaikan kepada:

1. Drs. Santoso Tri Hananto, M. Acc., Ak., selaku Direktur Sekolah Vokasi UNS.
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn., selaku Kepala Program Studi D3 Desain Komunikasi Visual UNS.
3. Jauhari, S.Sn., M.Sn, selaku Pembimbing Tugas Akhir.
4. Keluarga dan teman-teman yang memberikan semangat, doa, dan masukan.
5. Seluruh keluarga besar DIII Desain Komunikasi Visual UNS tanpa terkecuali yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dengan keterbatasan dan kekurangan yang ada karena kesempurnaan hanya milik Tuhan, maka penulis menyadari bahwa konsep Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan dan segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis. Semoga penulisan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Purwokerto, 23 September 2020

Penulis

Daftar Isi:

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Perancangan	2
BAB II IDENTIFIKASI DATA	3
A. Data Produk	3
1. Jamu tradisional	3
2. Macam-macam Jamu Tradisional	6
3. Industri Jamu Tradisional	12
B. Target Market	17
C. Aktivitas Promosi yang pernah dilakukan	17
1. Media Cetak	17
2. Media Digital	18
3. Event	19
D. Kompetitor	20
1. Profil Jamu Sinshe	20
2. Promosi Jamu Sinshe	21
BAB III KONSEP PERANCANGAN	23
A. Konsep Kreatif	23
1. Penggunaan Media Coffee Table Book	23
2. Penciptaan Konsep dan Materi Buku	23

3. Gaya Desain	23
4. Konsep Isi Buku	23
B. Strategi Kreatif	24
1. Warna Dari Sebuah Jamu	24
2. Bahan Jamu	24
3. Khasiat	24
C. Referensi Perancangan	25
D. Prediksi Biaya	26
E. Proses Pra Produksi	28
1. Pengambilan Gambar	28
2. Pemilihan Caption dan Typografi	29
3. Warna	30
F. Proses Pasca Produksi	31
G. Target Audience	32
1. Geografis	32
2. Demografis	32
3. Psikografis	32
H. Visualisasi Karya	32
1. Media Utama <i>Coffee Table Book</i>	32
2. Media Pendukung	50
a) Poster	50
b) Tote Bag	51
c) Pin	53
d) X-Banner	55
e) Pembatas Buku	55
BAB IV PENUTUP	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Jamu Kunyit Asam	7
Gambar 2.2. Jamu Beras Kencur	8
Gambar 2.3. Jamu Cabe Puyang	9
Gambar 2.4. Jamu Pahitan	10
Gambar 2.5. Jamu Kunyit Asem Sirih	11
Gambar 2.6. Jamu Jahe Serai	12
Gambar 2.7. Produk PT. Jamu Air Mancur.....	14
Gambar 2.8. Produk PT. Nyonya Meneer.....	14
Gambar 2.9. Produk PT. Jamu Jago	15
Gambar 2.10. Produk PT. Industri Jamu & Farmasi Sido Muncul Tbk....	16
Gambar 2.11. Jamu Gendong.....	16
Gambar 2.12. Media Cetak.....	18
Gambar 2.13. Media Digital.....	19
Gambar 2.14. Event Jamu.....	20
Gambar 2.15. Promosi Sinshe.....	22
Gambar 3.1. Referensi Cover <i>Coffe Table Book</i>	25
Gambar 3.2. Referensi Halaman <i>Coffee Table Book</i>	25
Gambar 3.3. Cover <i>Coffe Table Book</i>	33
Gambar 3.4. Sub Cover	33
Gambar 3.5 Sub Cover.....	34
Gambar 3.6. Sub Cover	34
Gambar 3.7. Daftar Isi dan Hal 1	35
Gambar 3.8. Hal 2-3	35
Gambar 3.9. Hal 4-5	36
Gambar 3.10. Hal 6-7	36
Gambar 3.11. Hal 8-9	37
Gambar 3.12. Hal 10-11	37
Gambar 3.13. Hal 12-13	38
Gambar 3.14. Hal 14-15	38
Gambar 3.15. Hal 16-17	39

Gambar 3.16. Hal 18-19	39
Gambar 3.17. Hal 20-21	40
Gambar 3.18. Hal 22-23	40
Gambar 3.19. Hal 24-25	41
Gambar 3.20. Hal 26-27	41
Gambar 3.21. Hal 28-29	42
Gambar 3.22. Hal 30-31	42
Gambar 3.23. Hal 32-33	43
Gambar 3.24. Hal 34-35	43
Gambar 3.25. Hal 36-37	44
Gambar 3.26. Hal 38-39	44
Gambar 3.27. Hal 40-41	45
Gambar 3.28. Hal 42-43	45
Gambar 3.29. Hal 44-45	46
Gambar 3.30. Hal 46-47	46
Gambar 3.31. Hal 48-49	47
Gambar 3.32. Hal 50-51	47
Gambar 3.33. Hal 52-53	48
Gambar 3.34. Hal 54-55	48
Gambar 3.35. Hal 56-57	49
Gambar 3.36. Hal 58-59	49
Gambar 3.37. Hal 60-61	50
Gambar 3.38. Poster	50
Gambar 3.39. Tote Bag	51
Gambar 3.40. Tote Bag	51
Gambar 3.41. Tote Bag	52
Gambar 3.42. Tote Bag	52
Gambar 3.43. Tote Bag	53
Gambar 3.44. Pin	53
Gambar 3.45. Pin	53
Gambar 3.46. Pin	54

Gambar 3.47. Pin.....	54
Gambar 3.48. Pin.....	54
Gambar 3.49. X-Banner	55
Gambar 3.50. Pembatas Buku	55
Gambar 3.51. Pembatas Buku	56
Gambar 3.52. Pembatas Buku	56
Gambar 3.53. Pembatas Buku	57
Gambar 3.54. Pembatas Buku	57



DAFTAR TABEL

Tabel 3.55. Biaya Cetak	26
Tabel 3.56. Biaya Cetak	26
Tabel 3.57. Hard Cover	27
Tabel 3.58. Produksi 500 Eksemplar <i>Coffee Table Book</i>	27
Tabel 3.59. Cetak Karya Pendukung	27





commit to user