

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BERAS ORGANIK  
DI BUMP PT. PENGAYOM TANI SEJAGAD WONOGIRI**

**TESIS**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Magister  
Program Studi Agribisnis**



**OLEH :**

**A. FAHMI LATIEF PUTRA**

**S641708001**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2020**

# STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BERAS ORGANIK DI BUMP PT. PENGAYOM TANI SEJAGAD WONOGIRI




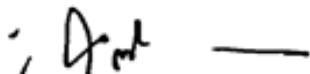
## TESIS

Disusun Oleh :

**A. Fahmi Latief Putra**  
NIM S641708001

Telah dipertahankan di depan penguji  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
pada tanggal 19 November 2020

### Tim Penguji

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Prof. Dr. Ir. Endang Siti Rahayu, M.S NIP 19570104 198003 2 001	
Sekretaris	Dr. Ir. Mohd. Harisudin, M.Si NIP 19671012 199302 1 001	
Anggota	Prof. Dr. Ir. Darsono M.Si NIP 19660611 199103 1 002	
	Dr. Ir. Joko Sutrisno, M.P NIP 19670824 199203 1 003	

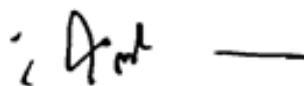
Mengetahui,

**Dekan  
Fakultas Pertanian**



**Prof. Dr. Samanhuri, S.P., M.Si**  
NIP 19680610 199503 1 003

**Kepala Program Studi  
Magister Agribisnis**



**Dr. Ir. Joko Sutrisno, M.P**  
NIP. 19670824 199203 1 003


# Strategi Pengembangan Usaha Beras Organik di BUMP PT. Pengayom Tani Sejagad Wonogiri

## TESIS

Oleh :

**A. Fahmi Latief Putra**

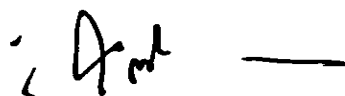
**NIM S641708001**

Komisi Pembimbing	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I	<b>Prof. Dr. Ir. Darsono M.Si</b> NIP 196606111991031002		9 November 2020
Pembimbing II	<b>Dr. Ir. Joko Sutrisno, M.P</b> NIP 196708241992031003		9 November 2020

**Telah dinyatakan memenuhi syarat**

**Pada tanggal 9 November 2020**

**Kepala Program Magister Agribisnis  
Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret**



**Dr. Ir. Joko Sutrisno, M.P**  
NIP. 196708241992031003

## KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis berjudul Strategi Pengembangan Usaha di BUMP PT. Pengayom Tani Sejagad Wonogiri untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar master di Program Studi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun tesis ini tidak pernah lepas dari bantuan banyak pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta, Bapak Prof. Dr. Jamal Wiwoho, S.H., M.Hum atas kesempatan yang diberikan kepada penulis menimba ilmu di kampus tercinta.
2. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta, Bapak Prof. Dr. Ir. Samanhudi, S.P., M.Si., IPM, ASEAN Eng beserta jajaran yang telah memberikan segala fasilitas dan sumber daya dalam rangka pembelajaran dan penyusunan tesis penulis.
3. Kaprodi Program Studi Magister Agribisnis UNS, Bapak Dr. Joko Sutrisno, M.P beserta admin beserta kawan-kawan seperjuangan semuanya.
4. Bapak Drs. H. Bisri Latief dan Ibu Hj. Thoiyah, orang tua penulis yang telah memberi segenap perhatian, doa, pengorbanan, kasih sayang, dukungan spiritual dan materi serta menjadi penyemangat, teladan, dan alasan bagi penulis untuk tidak menyerah serta sabar dalam penyusunan tesis.
5. Dosen Pembimbing, Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si dan Bapak Dr. Joko Sutrisno, M.P yang telah berkenan meluangkan waktu, pikiran, dan tenaganya untuk memberikan arahan, nasihat, semangat dan petunjuk selama proses belajar serta penyusunan tesis.
6. Ibu Prof. Dr. Ir. Endang Siti Rahayu, M.S dan Bapak Dr. Ir. Mohd. Harisudin, M.Si selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberikan banyak masukan, saran serta arahan kepada penulis.
7. Bapak Dr. Ir. Heru Irianto, M.M dan Bapak Dr. Ir. Kusnandar, M.Si selaku penguji dalam seminar proposal dan kemajuan riset yang penulis laksanakan.

8. BUMP PT. Pengayom Tani Sejadad, baik jajaran direksi maupun seluruh karyawan dan pegawai yang telah menerima penulis sebagai adik yang sedang menimba ilmu.
9. Produsen beras organik Berasmu yang juga berkenan membantu penulis, mengizinkan Berasmu menjadi objek dalam penelitian.
10. Manajemen Transmart Pabelan yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan pengambilan data.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu terselesainya penyusunan tesis ini, terimakasih atas segala dukungan yang diberikan, suntikan semangat serta doa-doa yang tak pernah putus. Hanya Gusti Allah yang mampu memberikan segala kebaikan kalian.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna sehingga segala kritikan maupun saran yang membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya karya ini. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.  
Aamiin



Surakarta, November 2020

Penulis

## RINGKASAN

Beras organik merupakan produk yang menyehatkan, terbebas dari zat berbahaya, lebih enak dan lebih bergizi. Tidak hanya bagi konsumen, beras organik juga memberikan keuntungan lebih pada petani bahkan turut berperan dalam konservasi lingkungan. Namun demikian, beras organik juga memiliki keterbatasan berupa sertifikasi serta konsumen yang masih terbatas pada kalangan tertentu. Jumlah penduduk Indonesia yang banyak merupakan pasar potensial bagi beras organik, sehingga disisi lain manfaat dari beras organik dapat dinikmati oleh lebih banyak pihak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor internal dan eksternal yang berpengaruh dalam pengembangan usaha beras organik di BUMP PT. Pengayom Tani Sejagad, merumuskan *blue ocean strategy* pada BUMP PT. Pengayom Tani Sejagad dan mengetahui alternatif strategi yang dapat direkomendasikan dalam rangka meningkatkan pengembangan usaha beras organik di BUMP PT. Pengayom Tani Sejagad. Metode yang digunakan ialah analisis Faktor eksternal dan internal, Uji Cochran serta analisis *Blue Ocean Strategy*.

Hasil penelitian menunjukkan nilai Matriks EFE sebesar 3,68, nilai Matriks IFE sebesar 2,70. Matriks IE menunjukkan bahwa usaha beras organik di BUMP PT. Pengayom Tani Sejagad tergolong dalam sel ke II yaitu berarti masuk ke dalam strategi tumbuh dan kembangkan. Rekomendasi strategi yang dapat dilakukan adalah strategi intensif dan strategi integratif. Sejalan dengan hasil penelitian tersebut maka dilanjutkan dengan analisis *Blue Ocean Strategy*, hasil penelitian menunjukkan persaingan di industri beras organik berada dalam *red ocean* (ketat). Inovasi strategi yang disarankan adalah melakukan metode pemasaran edukatif, menyediakan beras organik curah, membuat alternatif kemasan lebih besar, menjalin kerjasama dengan konsultan kesehatan dan menerapkan sistem *cashback* untuk petani.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
RINGKASAN .....	viii
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	6
A. Penelitian Terdahulu .....	6
B. Tinjauan Pustaka.....	10
C. Kerangka Berpikir Pendekatan Masalah.....	15
D. Definisi Operasional dan Teknik Pengukuran Variabel .....	16
E. Keterbatasan Penelitian.....	18
III. METODE PENELITIAN .....	20
A. Metode Dasar .....	20
B. Metode Penentuan Lokasi.....	20
C. Metode Pengumpulan Data.....	21
D. Metode Penentuan Sumber Data .....	24
E. Sumber dan Jenis Data .....	26
F. Validitas Data .....	26
G. Metode Analisis Data.....	27
IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	36
A. Keadaan Umum BUMP PT. Pengayom Tani Sejadad.....	36
B. Penggambaran Kondisi Perusahaan .....	40
C. Penggambaran Kanvas Strategi .....	47
D. Perumusan Blue Ocean Strategy .....	52
E. Alternatif Strategi Baru dalam Pengembangan Usaha Beras Organik.....	68
V. SIMPULAN DAN SARAN .....	71
A. Simpulan .....	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN.....	<i>commit to user</i> 77

**DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 1. Perbedaan antara <i>Red Ocean Strategy</i> dan <i>Blue Ocean Strategy</i> .....	13
Tabel 2. Daftar Narasumber dari Direksi BUMP PT. Pengayom Tani Sejagad ...	24
Tabel 3. Analisis Matriks EFE .....	40
Tabel 4. Analisis Matriks IFE .....	43
Tabel 5. Faktor Pertimbangan Masyarakat dalam Membeli Beras Organik .....	47
Tabel 6. Hasil Analisis Uji Cohran .....	49
Tabel 7. Hasil Analisis Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Pembelian Beras Organik .....	49
Tabel 8. Penilaian Kinerja Pada Faktor Kompetisi .....	50
Tabel 9. Kurva Nilai Baru Faktor-faktor Persaingan Industri Beras Organik .....	68





**DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Kerja Empat Langkah .....	14
Gambar 2. Kerangka Berpikir Pendekatan Masalah .....	16
Gambar 3. Kanvas strategi .....	31
Gambar 4. Rangkaian strategis pengujian <i>blue oceans strategy</i> .....	35
Gambar 5. Struktur Organisasi BUMP PT. Pengayom Tani Sejagad.....	39
Gambar 6. Matriks Internal Eksternal .....	45
Gambar 7. Kanvas Strategi Industri Beras Organik.....	51
Gambar 8. Kanvas Strategi Baru dalam Industri Beras Organik .....	69

