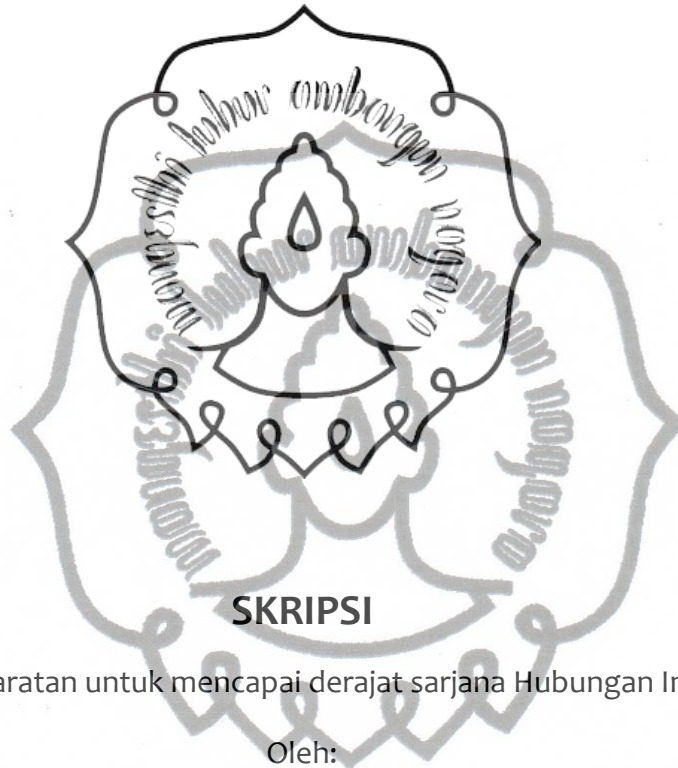


**PERDAGANGAN KOMODITI HALAL INDONESIA SEBAGAI SOFT POWER  
DIPLOMACY INDONESIA KE PRANCIS**



**SKRIPSI**

Sebagai persyaratan untuk mencapai derajat sarjana Hubungan Internasional

Oleh:

**DEMUNA RESI DZULHIJANA ASMARA**

NIM: Do416016

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**SURAKARTA**

**2021**

*commit to user*

**PENGESAHAN PEMBIMBING**


Judul Skripsi:

**Perdagangan Komoditi Halal Indonesia Sebagai Soft Power Diplomacy Indonesia  
Ke Prancis**

Oleh:

Demuna Resi Dzulhijana Asmara  
NIM. D0416016

Telah disetujui oleh Pembimbing


| Jabatan      | Nama dan NIP  | Tanda Tangan  | Tanggal         |
|--------------|---|---|-----------------|
| Pembimbing I | Lukman Fahmi Djarwono, S.IP., M.Si.<br>(1983112020130201) |  | 17 Januari 2021 |

Mengetahui,

Surakarta,

Ketua Program Studi Hubungan Internasional



  
Drs. Ign. Agung Satyawan, SE, S.Ikom., M.Si., Ph.D.  
NIP. 19590708 198702 1 001

*commit to user*

## PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Judul Skripsi:



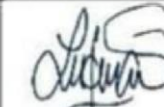
**Perdagangan Komoditi Halal Indonesia Sebagai Soft Power Diplomacy Indonesia  
Ke Prancis**

Oleh:

Demuna Resi Dzulhijana Asmara

NIM. D0416016

Telah disetujui oleh Pembimbing

| Jabatan    | Nama dan NIP / NIK  | Tanda Tangan   | Tanggal    |
|------------|---|--|------------|
| Ketua      | Dr. Leni Winarni, S.IP., M.Si<br>NIP. 1982052220130201      |  | 25-03-2021 |
| Sekretaris | Andriko Sandria, S.IP., MA<br>NIP. 198903152019031008       |  | 19-04-2021 |
| Penguji I  | Lukman Fahmi Djarwono, S.IP., M.Si<br>NIK. 1983112020130201 |  | 24-03-2021 |

Surakarta,

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si.

NIP. 19610825 198601 2 001



*commit to user*

**PERNYATAAN SKRIPSI OTENTIK**

Yang bertanda-tangan di bawah ini saya:

Nama : Demuna Resi Dzulhijana Asmara

NIM : D0416016

Program Studi : Hubungan Internasional

Dengan menyebut nama Tuhan Yang Maha Esa, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi saya berjudul: **Perdagangan Komoditi Halal Indonesia Sebagai Soft Power Diplomacy Indonesia ke Prancis** adalah karya penelitian otentik karya saya sendiri, yang belum pernah diajukan oleh peneliti lain, baik untuk memperoleh gelar kesarjanaan maupun di muat dalam artikel di Jurnal maupun di surat kabar.

Seluruh kutipan, pendapat, opini dan tulisan yang ada dalam skripsi ini- selain pendapat saya sendiri- mencantumkan sumbernya secara lengkap dan bertanggung jawab serta ditulis dalam catatan akhir (*end-note*). Seluruh sumber referensi dan wawancara ditulis dalam daftar pustaka.

Apabila kelak dikemudian hari, terbukti bahwa pernyataan saya ini tidak benar, dan karya skripsi saya tidak otentik, maka saya bersedia menerima sanksi akademik apapun, sampai pencabutan gelar yang saya peroleh berkat skripsi ini.

Surakarta, 17 Januari 2021

Yang menyatakan,



Demuna Resi Dzulhijana Asmara

NIM. D0416016

*commit to user*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Perdagangan Komoditi Halal Indonesia Sebagai Soft Power Diplomacy Indonesia Ke Prancis**. Penulisan skripsi ini menjadi salah satu persyaratan bagi setiap mahasiswa untuk menyelesaikan studi Strata-I Hubungan Internasional di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta. Penulis banyak mendapat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak selama proses penulisan berlangsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Jamal Wiwoho, S.H., M.Hum., selaku Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Drs. Ign. Agung Satyawan, SE, S.Ikom., M.Si., Ph.D., selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional Universitas Sebelas Maret Surakarta
4. Bapak Lukman Fahmi Djarwono, S.IP., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membantu penulis selama penulisan skripsi.



5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Hubungan Internasional FISIP UNS: Prof. Dr. Andrik Purwasito., DEA, Drs. Budiarmo, M.Si., Leni Winarni, S.IP., M.A., Randhi Satria, S.IP., M.A., Lukman Fahmi Djarwono, S.IP., M.Si., Septyanto Galan Prakoso, S.IP., M.Sc., Salieg Luki Munestri, S.S., M.A., Andriko Sandria, S.IP., M.A., Rafal Lipka, M.Sc., Bintang Indra Wibisono, S. Hub. Int., M.A., dan Arofah Minasari., S.S., M.A.
6. Teman-teman seperjuangan di Hubungan Internasional FISIP UNS angkatan 2016 yang memberikan kenangan kepada penulis selama menjalankan perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun untuk melengkapi kekurangan pada skripsi ini.

Surakarta, 17 Januari 2021



Demuna Resi Dzulhijana Asmara

NIM. D0416016

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah menemani dan memberikan semangat kepada penulis selama penulisan skripsi berlangsung. Karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Ayah, Bunda, serta kedua kakak penulis Yoga Bagus Asmara dan Fantasi Fana Sari Asmara yang senantiasa memberikan *support* morel kepada penulis.
2. Kepada Ardea Ningtias, Yuni Dwi, Titis Reka, Susy Septiyan selaku teman kontrakan dan teman hidup selama masa perkuliahan.
3. Kepada Febby Rizkyani, Ayu Khibati, Tia Sofi, Lya Lexi yang selalu ada dan siap menerima segala keluhan serta memberikan semangat.
4. Kepada Riska Indah, Nadya Rezita, Ardelia Yolanda, Muhammad Syarifuddin yang selalu menemani dan membantu penulis.
5. Kepada Nadia Dian dan Rizki Rosmaina yang senantiasa menerima keluhan dari masa PKKMB hingga dunia skripsi.
6. Kepada Listya Wahyu, Ghazi Alwandria, Monita Rizki, Charilia Riantanti yang selalu memberikan bantuan juga hiburan kepada penulis.
7. Kepada teman-teman Marching Band Sebelas Maret atas pengalaman baru yang belum pernah penulis dapatkan.
8. Kepada teman-teman KKN Sumberjosari yang memberikan cerita baru di akhir masa *commit to user* perkuliahan.

9. Kepada SMTOWN *family*, Kim Taehyung, Lai Guanlin, Tay Tawan, Pluem Purim dan semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu. Terima kasih atas segala perasaan bahagia yang senantiasa disalurkan melalui berbagai karya. *I am happy to be part of this universe, I really am!*
10. *Last but not least I would like to say thank you to myself for not giving up through this roller coaster life. Thank you Demuna Resi Dzulhijana Asmara!*





Demuna Resi Dzulhijana Asmara, NIM Do416016, **Perdagangan Komoditi Halal Indonesia Sebagai Soft Power Diplomacy Indonesia Ke Prancis**, Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

### ABSTRAK

Isu halal kini bukan hanya persoalan agama saja, tetapi juga persoalan ekonomi, kesehatan, bahkan politik. Pada beberapa negara, halal menjadi sebuah kesempatan untuk membangun perekonomian nasional, tidak terkecuali Indonesia. Pemerintah Indonesia secara khusus membuat kebijakan terkait halal yakni UU no. 33 tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal atau UU JPH. Aturan ini diterbitkan dengan maksud melindungi hak-hak masyarakat muslim. Melalui UU JPH pula, pemerintah berusaha untuk memperluas pasar produk halal lokal ke pasar internasional, salah satunya adalah pasar Prancis. Negara non-muslim Prancis menunjukkan minat yang tinggi pada produk halal, tetapi karena Prancis merupakan negara sekuler, halal tidak menjadi fokus utama. Prancis juga belum memiliki hukum resmi terkait ketentuan halal seperti UU JPH milik Indonesia. Melihat adanya peluang, pemerintah Indonesia menggunakannya dengan mengeksport produk halal lokal ke Prancis. Pemerintah juga memasukkan UU JPH sebagai salah satu instrumen perdagangan internasional. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Agar memperdalam pemahaman, penelitian menerapkan konsep *soft power*. Data yang digunakan dalam penelitian dihimpun melalui studi pustaka dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Indonesia melakukan *soft power diplomacy* ke Prancis melalui komoditi halal lokal dengan memanfaatkan jalinan kerjasama bilateral.

Kata kunci: Halal, UU JPH, Produk Halal, *Soft Power Diplomacy*, Perdagangan Internasional, Indonesia, Prancis

Demuna Resi Dzulhijana Asmara, NIM Do416016, **The Trading of Indonesian Halal Commodities as Indonesia's Soft Power Diplomacy to France**, International Relations Department, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

### ABSTRACT

Nowadays, the issue of Halal is not only a matter of religion, but also economic, health, and even political issues. In some countries, Halal is an opportunity to build the national economy, including Indonesia. The Indonesian government has specifically made policies about Halal namely The law no. 33 of 2014 concerning Halal Product Guarantee or the JPH Law. This regulation was issued with the intention of protecting the rights of Muslim communities. Also through the JPH Law, the government is trying to expand the market for local Halal products to international markets, one of which is the French market. French shows a high interest in Halal products. However, because France is a secular country, Halal is not the main focus. France also does not yet have an official law regarding Halal provisions such as the JPH Law which belongs to Indonesia. Seeing this as an opportunity, the Indonesian government uses it by exporting local Halal products to France. The government has also included the JPH Law as an international trade instrument. This research uses descriptive qualitative research. In order to deepen the understanding, this research applies the concept of soft power. The data used in the research are collected through literature study and interviews. The results show that Indonesia carries out soft power diplomacy toward France through local commodities by utilizing bilateral cooperation.

Keywords: Halal, JPH Law, Halal Products, Soft Power Diplomacy, International Trade, Indonesia, France.

## DAFTAR ISI

|                                       |                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| HALAMAN JUDUL.....                    | i                                   |
| SKRIPSI.....                          | i                                   |
| PENGESAHAN PEMBIMBING.....            | ii                                  |
| PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....   | iii                                 |
| PERNYATAAN SKRIPSI OTENTIK.....       | iv                                  |
| KATA PENGANTAR.....                   | v                                   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....              | vii                                 |
| ABSTRAK.....                          | ix                                  |
| ABSTRACT.....                         | x                                   |
| DAFTAR ISI.....                       | xi                                  |
| DAFTAR ISTILAH.....                   | xiii                                |
| DAFTAR SINGKATAN.....                 | xiv                                 |
| DAFTAR GAMBAR.....                    | xv                                  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                  | xvi                                 |
| <b>BAB I.....</b>                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| A. Latar Belakang.....                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B. Rumusan dan Batasan Masalah.....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1. Rumusan Masalah.....               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2. Batasan Masalah.....               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

*commit to user*

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| 1. Tujuan Penelitian.....  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2. Manfaat Penelitian.....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| D. Studi Literatur .....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| E. Kerangka Konseptual .....                                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1. Konsep <i>Soft Power</i> oleh Joseph S. Nye .....               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| F. Metode Penelitian .....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1. Jenis Penelitian .....  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2. Teknik Pengumpulan Data .....                                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3. Teknik Analisis Data .....                                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| G. Sistematika Penulisan.....                                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>BAB II PENYAJIAN DATA.....</b>                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| A. Perdagangan Produk Halal.....                                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B. Prancis .....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| C. Indonesia.....  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>BAB III ANALISIS DATA .....</b>                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| A. Komoditi Halal Sebagai Sarana <i>Soft Power Diplomacy</i> ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B. Penjualan Komoditi Halal Indonesia ke Pasar Prancis             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>BAB IV PENUTUP .....</b>  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| A. Kesimpulan.....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B. Saran.....  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

**DAFTAR ISTILAH**

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <i>Agreement</i>          | Perjanjian.   |
| <i>Benefit</i>            | Keuntungan.   |
| <i>Brand</i>              | Merek.  |
| <i>CODEX Alimentarius</i> | Kumpulan standar-standar, kode praktik, panduan, rekomendasi lain yang berhubungan dengan makanan, produksi pangan, dan keamanan pangan yang diterima di seluruh dunia. |
| <i>Specific Request</i>   | Permintaan khusus yang diajukan oleh konsumen kepada produsen.  |
| <i>Thoyyib</i>            | Baik.   |
| <i>Trade Expo</i>         | Sebuah pameran dagang.  |
| <i>Trendsetter</i>        | Seseorang yang paling awal menerapkan sesuatu baru yang muncul di kalangan masyarakat.  |



### DAFTAR SINGKATAN

|          |   |
|----------|---|
| AFTA     | <i>ASEAN Free Trade Area.</i>   |
| ASEAN    | <i>Association of Southeast Asian Nations.</i>                                |
| BPJPH    | Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal.                                     |
| EEC      | <i>European Economic Community.</i>   |
| FAO      | <i>Food and Agriculture Organization.</i>                                     |
| IEU-CEPA | <i>Indonesia-European Union Comprehensive Economic Partnership Agreement.</i> |
| MoU      | <i>Memorandum of Understanding</i>  |
| NAFTA    | <i>North American Free Trade Area.</i>  |
| OKI      | Organisasi Kerja Sama Islam.  |
| TBT      | <i>Technnical Barriers to Trade.</i>  |
| UU JPH   | Undang-undang Jaminan Produk Halal.   |
| WHO      | <i>World Health Organization.</i>   |
| WTO      | <i>World Trade Organization.</i>  |

## DAFTAR GAMBAR

**Gambar 1.1. Presentase Preferensi Konsumen Daging Halal di Prancis 2019 ..** Error! Bookmark not defined.

**Gambar 2.2 Pangsa Pasar Makanan dan Minuman Halal .....** Error! Bookmark not defined.

**Gambar 2.3 Preferensi Konsumen Produk Halal.....** Error! Bookmark not defined.



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Wawancara Terkait Perjanjian Perdagangan Produk Halal Indonesia-Perancis

