

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Café atau *Coffe Shop* juga dikenal sebagai kedai kopi berasal dari Turki (sekarang Istanbul). *Coffee Shop* pertama kali berdiri di Constantinopel di Turki (Istanbul) pada tahun 1475. *Coffee Shop* pertama di Eropa didirikan taun 1529. Pada awalnya *Coffee Shop* hanya menjual minuman kopi. Minuman ini menjadi sangat digemari di Eropa karena adanya ide unik untuk menyaring kopi dan memperhalus cita rasa minuman kopi dengan susu dan gula.

Coffee Shop / cafe di Eropa semakin populer karena mereka tidak hanya menjual minuman kopi, tetapi mulai menjual kue-kue manis dan panganan yang lainnya. Dahulunya orang akan pergi ke *cafe* hanya untuk sekedar makan atau menikmati kopi, seiring berjalannya zaman, *cafe* pun mulai berkembang, tidak hanya sebagai tempat makan dan minum, tetapi juga sudah mulai menjadikan *café* itu sendiri sebagai tempat tujuan, dengan desain interior maupun eksterior yang menarik dan cocok dijadikan tempat foto serta menjadi tempat untuk berkumpul bersama teman. Desain *café* sendiri berubah-ubah sesuai dengan perkembangan jaman yang sangat cepat ini. Tidak hanya desain interior maupun eksteriornya, tetapi desain logo maupun identitas visualnya pun ikut berkembang.

Identitas visual merupakan gambaran produk perusahaan dibanding produk /perusahaan sesama lainnya Identitas digunakan untuk mengenali juga membedakan satu dengan yang lain. Identitas yang ditampilkan secara konsisten akan memberi gambaran pada publik bahwa entitas (barang/jasa, organisasi

perusahaan, tempat daerah, dsb) tersebut konsekuen dan profesional. Dari situlah diharapkan dapat meningkatkan *brand awareness* dan *brand image* positif di benak masyarakat (Suranto Rustan, 2009:54).

Merancang identitas visual yang baik tentu saja akan menambah daya saing, tak terkecuali untuk usaha *café*. Salah satu usaha *café* yang ada di Karanganyar adalah Allsizee Daily Cafe. Allsizee Daily Cafe mulai mengembangkan usaha mereka di bidang *cafe* pada tahun 2020. Allsizee Daily Cafe memiliki beragam fasilitas yang menarik, seperti tempat yang *instagramable*, ada akses internet, harga yang bersahabat, menu yang bervariasi dan cocok untuk dijadikan tempat nongkrong. Akan tetapi, Allsizee Daily Café belum memiliki identitas visual yang lengkap, identitas visual sendiri merupakan segala bentuk identitas sebuah produk, brand, atau individu yang dapat diidentifikasi secara visual. Untuk lebih dikenal masyarakat luas khususnya anak muda, serta dapat berkompetisi dengan kompetitor lainnya, Allsizee Daily Café membutuhkan adanya kelengkapan dalam identitas visualnya. Oleh karena itu, dibutuhkan adanya perancangan identitas visual dari Allsizee Daily Café yang meliputi logo, warna, *layout*, pelengkap interior, seragam, aplikasi logo pada desain kemasan dll. Perancangan ini bertujuan untuk menciptakan identitas visual yang menarik dan lengkap untuk menampilkan profil Allsizee Daily Café. Dengan demikian, projek Tugas Akhir berjudul “Perancangan Identitas Visual Allsizee Daily Café” ini diharapkan akan menjadi salah satu cara untuk menampilkan profil Allsizee Daily Café agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana merancang identitas visual yang sesuai untuk Allsizee Daily Café?
2. Bagaimana menciptakan media pendukung yang sesuai untuk Allsizee Daily Café?

C. Tujuan Perancangan

1. Untuk merancang identitas visual yang sesuai untuk Allsizee Daily Cafe.
2. Untuk menciptakan media pendukung yang sesuai untuk Allsizee Daily Café.

