

**MOTIF DAN KEPUASAN MENONTON KONTEN DANCE  
PADA MAHASISWA**

(Studi Deskriptif Kuantitatif Motif, Penggunaan Media, dan Kepuasan Menonton  
Konten *Dance* di Media Sosial TikTok di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi  
Reguler Universitas Sebelas Maret Surakarta Angkatan 2019-2020)



**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk Mencapai Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi pada Fakultas Sosial & Politik

Oleh:

**Alief Faishal Adnan**

**D1219003**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2021**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KERANGKA TEORI.....	12
A. Tinjauan Pustaka .....	12
1. Komunikasi .....	12
2. Komunikasi Massa .....	15
3. <i>Uses &amp; Gratification Theory</i> .....	16
4. <i>New Media</i> .....	25
5. Media Sosial .....	26
6. <i>TikTok</i> .....	27
7. Konten <i>Dance</i> .....	29
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Berpikir .....	32
D. Definisi Konseptual & Operasional .....	33
1. Definisi Konseptual .....	34
2. Definisi Operasional.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	51

A.	Jenis Penelitian .....	51
B.	Metode Penelitian .....	52
C.	Lokasi Penelitian .....	52
D.	Populasi & Sampel .....	53
	1. Populasi .....	53
	2. Sampel .....	54
E.	Jenis Data .....	55
	1. Data Primer .....	55
	2. Data Sekunder .....	57
F.	Teknik Pengumpulan Data .....	58
	1. Kuesioner .....	58
	2. Studi Kepustakaan .....	58
G.	Uji Validitas & Reliabilitas .....	58
	1. Validitas .....	58
	2. Reliabilitas .....	59
H.	Teknik Analisis Data .....	59
BAB IV PENYAJIAN DATA & ANALISIS DATA .....		60
A.	Uji Validitas & Reliabilitas .....	60
	1. Validitas .....	60
	2. Reliabilitas .....	62
B.	Identitas Responden .....	63
C.	<i>Gratification Sought</i> .....	64
D.	Penggunaan Media ( <i>Media Use</i> ) .....	70
E.	<i>Gratification Obtained</i> .....	72
F.	<i>Gratification Discrepancy</i> .....	78
	1. Motif Informasi ( <i>Surveillance</i> ) .....	81
	2. Motif Identitas Diri ( <i>Personal Identity</i> ) .....	84
	3. Motif Integrasi & Interaksi Sosial ( <i>Personal Relationship</i> ) .....	86
	4. Motif Hiburan ( <i>Diversion</i> ) .....	87
G.	Kategori Kesenjangan & Kepuasan .....	90
BAB V PENUTUP .....		92
A.	Kesimpulan .....	92
B.	Saran .....	93
Daftar Pustaka .....		95

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.1 Tabel <i>Timeline</i> Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Uji Validitas Instrumen <i>Gratification Sought</i> .....	60
Tabel 4.2 Uji Validitas Instrumen <i>Gratification Obtained</i> .....	61
Tabel 4.3 Uji Validitas Instrumen <i>Media Use</i> .....	62
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Instrumen.....	63
Tabel 4.5 Tahun Angkatan Responden.....	63
Tabel 4.6 Usia Responden.....	64
Tabel 4.7 <i>Gratification Sought</i> Motif Informasi.....	65
Tabel 4.8 <i>Gratification Sought</i> Motif Identitas Diri.....	66
Tabel 4.9 <i>Gratification Sought</i> Motif Integrasi & Interaksi Sosial.....	68
Tabel 4.10 <i>Gratification Sought</i> Motif Hiburan.....	68
Tabel 4.11 Frekuensi Mengakses (Mingguan).....	70
Tabel 4.12 Durasi Mengakses (Harian).....	71
Tabel 4.13 <i>Gratification Obtained</i> Motif Informasi.....	72
Tabel 4.14 <i>Gratification Obtained</i> Motif Identitas Diri.....	74
Tabel 4.15 <i>Gratification Obtained</i> Motif Integrasi & Interaksi Sosial.....	75
Tabel 4.16 <i>Gratification Obtained</i> Motif Hiburan.....	76
Tabel 4.17 Mencari informasi terkait dengan konten <i>dance</i> pada media sosial TikTok.....	81
Tabel 4.18 Untuk memenuhi rasa ingin tahu saya mengenai tren atau jenis konten <i>dance</i> yang sedang populer.....	82
Tabel 4.19 Untuk mencari referensi jenis tarian dan yang mungkin akan saya tiru untuk video saya nantinya.....	83
Tabel 4.20 Untuk dapat mengikuti tren yang sedang populer di platform tersebut.....	84
Tabel 4.21 Untuk meningkatkan rasa percaya diri.....	85
Tabel 4.22 Untuk mendapat bahan perbincangan saya bersama teman-teman.....	86
Tabel 4.23 Untuk melepas rasa penat atau jenuh.....	87
Tabel 4.24 Untuk mengisi waktu luang.....	88
Tabel 4.25 Untuk mendapatkan kesenangan dari berbagai jenis tarian yang ditampilkan dalam media sosial TikTok.....	89
Tabel 4.26 Tingkatan Kesenjangan & Pemenuhan.....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penetrasi Penggunaan Internet di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Grafik Pengguna Tiktok .....	5
Gambar 1.3 Demografi Pengguna TikTok Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin..	7
Gambar 1.4 Bagan Alur Pemikiran Model <i>Expectancy Value</i> .....	33