

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap tujuh informan yaitu remaja di Kecamatan Wonogiri terkait pemanfaatan fitur *Instagram Story* sebagai sarana atau media pemenuh kebutuhan yang dilihat dari Teori *Uses and Gratification* serta pengaruh yang ditimbulkan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemanfaatan fitur *Instagram Story* sebagai sarana pemenuh kebutuhan remaja di Kecamatan wonogiri yaitu diantaranya:
  - a. Pemenuhan kebutuhan kognitif, dalam hal ini ketujuh informan memenuhi kebutuhan mereka dengan mencari informasi yang dibutuhkan melalui *Instagram Story* seperti diantaranya yaitu mencari informasi seputar *giveaway*, *update* dan *release* musik, mencari *contact person* untuk dapat masuk sebuah grup, informasi *outfit*, berita terkini seputar Covid-19 dan vaksin, bahkan informasi tentang seseorang.
  - b. Pemenuhan kebutuhan afektif, dalam hal ini sebagian besar informan memenuhi kebutuhan dengan mengunggah konten yang isinya sesuai dengan perasaan emosional yang sedang mereka rasakan. Unggahan tersebut diantaranya yaitu konten berupa lagu yang sesuai dengan suasana hati informan pada saat itu, kata-kata berisi luapan isi hati, bahkan unggahan konten orang lain yang sesuai dengan emosional mereka dan diunggah kembali melalui *Instagram Story*.
  - c. Pemenuhan kebutuhan integrasi individu, dalam hal ini ketujuh informan memenuhi kebutuhan dengan mengunggah konten untuk mengekspresikan kepercayaan diri berupa unggahan foto *selfie*, unggahan kejuaraan dan unggahan aktivitas kesukaan mereka.

- d. Pemenuhan kebutuhan integrasi sosial, dalam hal ini ketujuh informan memenuhi kebutuhan dengan mengunggah konten menggunakan fitur interaksi yang terdapat dalam *Instagram Story* seperti fitur tanya jawab, poling, *rate*, dan lainnya sebagai upaya melakukan interaksi dengan sekitar.
  - e. Pemenuhan kebutuhan pelepasan ketegangan, dalam hal ini sebagian besar informan memanfaatkan *Instagram Story* untuk mengunggah ataupun mencari konten-konten menghibur sebagai sarana pelepasan ketegangan dan kebosanan. Konten yang para informan cari terkait hal itu diantaranya yaitu konten video, musik, idol yang disukai, konten lucu, *skin care*, tempat wisata, review sebuah film dan juga mengenai *outfit*.
2. Setelah menggunakan *Instagram Story* sebagai media untuk memenuhi kebutuhan, ketujuh informan juga mendapatkan pengaruh yang timbul dalam diri mereka diantaranya sebagai berikut:
- a. Pengaruh kognitif, dalam hal ini ketujuh informan memperoleh pengaruh pada pengetahuan mereka seperti munculnya informasi baru yang sebelumnya tidak diketahui diantaranya yaitu munculnya informasi dari selebgram yang diikuti mengenai barang yang sedang *trending*, informasi mengenai suatu kejadian, informasi tentang kesehatan, informasi teraktual mengenai idola yang disukai, informasi mengenai restoran atau tempat wisata baru, informasi seputar pendidikan, lowongan pekerjaan, lebih mengetahui kebiasaan seseorang hingga mendapatkan teman baru yang berasal dari daerah lain.
  - b. Pengaruh afektif, dalam hal ini ketujuh informan memperoleh pengaruh pada perasaan emosional mereka yang menyebabkan munculnya perubahan benci, senang bahkan sedih terhadap sesuatu hal. Perubahan yang dirasakan oleh para informan yaitu ketika melihat unggahan yang berisikan menebar kebencian menjadikan informan merasa benci kepada orang tersebut, ketika melihat unggahan yang

menyenangkan menjadikan perasaan informan ikut senang, begitu pula ketika melihat unggahan yang berisikan konten sedih yang menjadikan perasaan informan menjadi sedih.

- c. Pengaruh behavioral, dalam hal ini sebagian besar informan memperoleh pengaruh pada perilaku dan kebiasaan mereka setelah melihat konten di *Instagram Story* seperti berupa pengaruh pada kegiatan yang dilakukan salah satunya berolahraga dimana olahraga yang sudah diterapkan oleh informan yaitu *jogging* serta *push up* dan *sit up*, menirukan *skin care* dari artis yang disukai, model berpakaian *ootd*, perawatan tubuh atau *body care routine*, kebiasaan seseorang dalam melakukan pola hidup sehat dengan mengonsumsi air mineral dan unggahan mengenai produktivitas dalam menurunkan berat badan.

## **B. Saran**

Berdasarkan temuan hasil penelitian, penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Remaja Kecamatan Wonogiri

Para remaja diharapkan dapat lebih optimal dalam menggunakan fitur *Instagram Story* sebagai salah satu media untuk memenuhi kebutuhannya dengan mencari ataupun mengunggah konten yang bermanfaat agar kedepannya juga dapat memberikan dampak yang positif.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan lebih mendalami topik permasalahan penelitian yang akan dikaji serta lebih banyak mencari referensi yang relevan dengan pemanfaatan fitur *Instagram Story* untuk memenuhi kebutuhan berdasarkan Teori *Uses and Gratification*. Selanjutnya dalam pengambilan data penelitian, peneliti selanjutnya harus lebih mempersiapkan diri sebaik mungkin agar nantinya data yang disajikan merupakan data terbaik.