

**PRODUKSI DAN PENERIMAAN PESAN *HOAX* DALAM PERCAKAPAN
POLITIK DI MEDIA SOSIAL**

**(Studi Kasus Pesan *Hoax* Dalam Percakapan Politik Pemilihan Presiden 2019 di
Grup Facebook SUKOHARJO MAKMUR)**

TESIS

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Magister
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

Sumarno

NIM : S231808025

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2022