

# **KOMIK STRIP SEBAGAI METODE DAKWAH DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***



**SKRIPSI**  
**(Minat Pengkajian Seni)**

**Diajukan sebagai Persyaratan Akhir  
untuk Meraih Gelar Sarjana Seni  
Program Studi Seni Rupa Murni**

**Oleh:**

**Kholik Hasan Wahyudi  
NIM. C0616022**

**PROGRAM STUDI SENI RUPA MURNI  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2021**

*commit to user*

# **KOMIK STRIP SEBAGAI METODE DAKWAH DI MEDIA SOSIAL *INSTARGAM***



**SKRIPSI**  
**(Minat Pengkajian Seni)**

**Diajukan sebagai Persyaratan Akhir  
untuk Meraih Gelar Sarjana Seni  
Program Studi Seni Rupa Murni**

**Oleh:**

**Kholik Hasan Wahyudi  
NIM. C0616022**

**PROGRAM STUDI SENI RUPA MURNI  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2021**

*commit to user*

## PERSETUJUAN

### KOMIK STRIP SEBAGAI METODE DAKWAH DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*



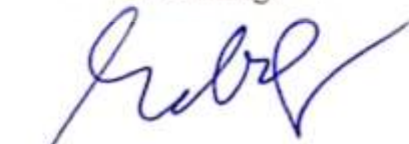
Disusun oleh:

**Kholik Hasan Wahyudi**  
NIM. C0616022

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Skripsi  
oleh Pembimbing

Tanggal: 10 Desember 2020

Pembimbing



**Dr. Setyo Budi, M.Sn.**  
NIP. 196706041994031006

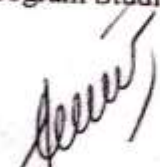
Mengetahui,

Ketua Program Studi Seni Rupa Murni  
Fakultas Seni Rupa dan Desain  
Universitas Sebelas Maret



**Dr. Setyo Budi, M.Sn.**  
NIP. 196706041994031006

Koordinator Skripsi  
Program Studi Seni Rupa Murni



**Novita Wahyuningsih, S.Sn., M.Sn.**  
NIP. 197907122005012002

## PENGESAHAN

### KOMIK STRIP SEBAGAI METODE DAKWAH DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*

Disusun oleh:





**Kholik Hasan Wahyudi**

NIM. C0616022

Telah Diuji dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi  
Program Studi Seni Rupa Murni Fakultas Seni Rupa dan Desain  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Tanggal: 8 Januari 2021

#### Dewan Penguji

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
1. Ketua	: <b>Dr. Setyo Budi, M.Sn.</b> NIP. 196706041994031006	
2. Sekretaris	: <b>Dyah Yuni Kurniawati, S.Sn., M.Sn.</b> NIP. 197906132008122002	
3. Penguji I	: <b>Dr. Nooryan Bahari, M.Sn.</b> NIP. 196502201990031001	
4. Penguji II	: <b>Joko Lulut Amboro, S.Sn., M.Sn.</b> NIP. 198003032008121002	

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Seni Rupa dan Desain  
Universitas Sebelas Maret

  
**Dr. Rahmanu Widayat, M.Sn.**  
NIP. 196212211992011001

*commit to user*

## PERNYATAAN

Nama : **Kholik Hasan Wahyudi**  
Nomor Induk Mahasiswa : C0616022  
Program Studi : Seni Rupa Murni FSRD UNS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi Minat Pengkajian Seni dengan judul *Komik Strip Sebagai Metode Dakwah Di Media Sosial Instagram* adalah benar-benar karya sendiri, bukan plagiasi, dan tidak dibuatkan oleh orang lain. Hal-hal yang bukan karya saya dan termaktub dalam Skripsi ini, diberi keterangan *citasi* (kutipan) dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan keabsahan Skripsi ini dan pencabutan gelar yang diperoleh atas karya ilmiah tersebut.

Surakarta, 8 Januari 2021

Yang menyatakan,



Kholik Hasan Wahyudi

NIM. C0616022

## PERSEMBAHAN



Penulisan skripsi ini dipersembahkan kepada:

- Ayah dan Ibu tercinta, Madyo dan Sri Wahyuni yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan motivasi.
- Adik 'Abdussomad Husaini dan Rahmah Luthfiyah yang selalu memberikan dukungan.
- Almamater Universitas Sebelas Maret Surakarta.

*commit to user*

## MOTTO

بَلِّغُوا عَنِّي وَلَوْ آيَةً

Sampaikanlah dariku walau hanya satu ayat.

(HR. Bukhari)

*Death is what gives life meaning, to know your days are numbered, your time is short.*

Kematian adalah sesuatu yang memberikan makna pada kehidupan bahwa hari-hari dan waktu kita terbatas.

(Ancient One)

Hanya proseslah yang dapat membawa dirimu menjadi saat ini, tapi hanya hasil akhirnya yang akan menjadi penentu nasibmu dihadapan Allah, dan itupun ditentukan oleh proses yang kau jalani.

(Kholik Hasan Wahyudi)

*commit to user*

## ABSTRAK

Kholik Hasan Wahyudi. C.0616022. 2020. KOMIK STRIP SEBAGAI METODE DAKWAH DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*. Skripsi (S-1). Program Studi Seni Rupa Murni. Fakultas Seni Rupa dan Desain. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Penelitian Skripsi Minat Pengkajian Seni ini membahas tentang Komik Strip Sebagai Metode Dakwah di Media Sosial *Instagram*. Media sosial merupakan tempat berkumpulnya segala informasi. Salah satu media sosial yang ramai diminati masyarakat adalah *Instagram*. Media sosial *Instagram* menyediakan kemudahan bagi penggunanya untuk menunggah foto, video, dan kata-kata bijak bermuatan dakwah. Salah satu media dakwah yang menjadi perhatian adalah komik strip. Seperti konten foto, video, dan lainnya, komik strip merupakan salah satu bentuk ekspresi komikus yang disampaikan dalam urutan gambar yang bercerita tentang suatu fenomena, terutama fenomena yang diangkat menjadi tema dakwah. Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah: 1) apa yang dimaksud dengan komik strip di media sosial *Instagram*, 2) bagaimanakah karakteristik komik strip yang bertujuan untuk dakwah, 3) bagaimanakah makna dan nilai yang terdapat dalam komik strip dakwah. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *complex function* menurut Victor Papanek. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan bentuk penelitian lapangan atau *grounded research*, wawancara semiterstruktur dan observasi langsung. Berdasarkan hasil analisis data, komik strip di media sosial *Instagram* adalah sebuah wadah bagi para seniman untuk menyampaikan pesan, sindiran, maupun motivasi melalui komik. Komik strip yang bertujuan dakwah memiliki karakteristik sebagai karya fungsional sebagai penyampai pesan. Mulai dari keteraturan dalam presentasi, menjadi sumber kebutuhan dakwah, hingga bentuknya yang sama dari waktu ke waktu. Makna dan nilai yang terkandung dalam komik strip dakwah terdapat pada balon teks dari panel per panel, yang merujuk kepada nilai-nilai keagamaan dan kebaikan.

**Kata Kunci:** media sosial, komik strip, dakwah, *Instagram*



## ABSTRACT

Kholik Hasan Wahyudi. C.0616022. 2020. KOMIK STRIP SEBAGAI METODE DAKWAH DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*. Skripsi (S-1). Program Studi Seni Rupa Murni. Fakultas Seni Rupa dan Desain. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

*This Research of Art Study describes Comic Strip As a Dakwah Method in Instagram. Social media is a main platform for information. One of the social media that being an interest nowadays is Instagram. Instagram provides features that convenience the user to upload photos, videos, and dakwah quotes. One of the most popular dakwah media on Instagram is comic strip. Just like photos, videos, and other content, comic strip is also a media for artists to express their feelings through a sequence picture that tells a story base on the recent phenomenom. The main problems of this research are: 1) what is a comic strip in Instagram, 2) How's the characteristics of the dakwah comic strip in Instagram, and 3) How's the meaning and value in dakwah comic strip. This research uses a complex function theory by Victor Papanek. The method of the research is descriptive qualitative method with grounded research, semistructured interviews, and direct observation. Based on the results of the analytics, comic strip in Instagram is a media for artists to deliver messages, insinuations, or motivations through a story. Dakwah comic strip has a fungsional characteristics as a messenger. As from its , being the main source of dakwah needs, to the constant of the form through times. Meanings and values in dakwah comic strip come from the balloon texts in a panel that tells values of kind and believes.*

**Keywords:** *social media, comic strip, dakwah, Instagram*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Komik Strip Sebagai Metode Dakwah Di Media Sosial Instagram** ini dengan lancar. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Seni Strata-1 Program Studi Seni Rupa Murni, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam penulisan skripsi ini banyak kekurangan, tetapi berkat arahan dan bimbingan dari berbagai pihak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya disampaikan kepada:

1. Dr. Rahmani Widayat, M.Sn. Selaku Dekan FSRD UNS Surakarta.
2. Dr. Setyo Budi, M.Sn. Selaku Kepala Program Studi Seni Rupa Murni UNS Surakarta sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing skripsi yang telah senantiasa mengarahkan dan membimbing dalam penulisan skripsi ini.
3. Dr. Nooryan Bahari, M.Sn. Selaku penguji 1, dan Joko Lulut Amboro , S.Sn., M.Sn. Selaku penguji 2, serta Dyah Yuni Kurniawati, S.Sn., M.Sn. Selaku sekretaris penguji.
4. Novita Wahyuningsih, S.Sn., M.Sn. Selaku koordinator skripsi Prodi.
5. Para dosen Prodi Seni Rupa Murni.
6. Staff Tenaga Kependidikan Seni Rupa Murni FSRD UNS.
7. Staff Perpustakaan FSRD UNS maupun perpustakaan pusat UNS.
8. Teman-teman Fakultas Seni Rupa dan Desain Khususnya angkatan 2016 Program Studi Seni Rupa Murni.
9. Para komikus dakwah Instagram yang telah bersedia menjadi narasumber pada penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan dari alumni Sekolah Sugar Group Companies angkatan 9 yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi.

*commit to user*

Penulis sadar bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Surakarta, April 2021

Penulis



*commit to user*

## DAFTAR ISI

	Hal.
SAMPUL JUDUL .....	
HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
<i>MOTTO</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	3
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	4
F. Sistematika Penyajian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
A. <i>State of the Art</i> .....	6

B. Media Sosial .....	8
1. Pengertian Media Sosial .....	8
2. Klasifikasi Media Sosial .....	8
3. Karakteristik Media Sosial .....	10
B. Komik .....	12
1. Pengertian Komik .....	12
2. Sejarah Komik .....	12
3. Jenis-Jenis Komik .....	13
C. Dakwah .....	16
1. Pengertian Dakwah .....	16
2. Prinsip-Prinsip Dakwah .....	16
3. Metode Dakwah .....	17
4. Materi Dakwah .....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
A. Bentuk Penelitian .....	21
B. Teori Kajian .....	21
1. Metode .....	22
2. Kegunaan .....	23
3. Kebutuhan .....	23
4. Telesis .....	24
5. Asosiasi .....	25
6. Estetika .....	25
C. Metode Penelitian .....	26
1. Sumber Data .....	27
2. Teknik Penggalan Data .....	28
3. Teknik Cuplikan .....	33
4. Validitas Data .....	34
5. Teknik Analisis .....	35

BAB IV KOMIK STRIP DAN DAKWAH .....	36
A. Perkembangan Komik Strip .....	36
1. Perkembangan Komik Strip Di Indonesia .....	37
2. Perkembangan Komik Strip Di Media Sosial .....	37
3. Perkembangan Visual dan Tema Komik Strip Di Media Sosial .....	39
4. Komik Strip Di Media Sosial <i>Instagram</i> .....	40
B. Karakteristik Dalam Komik Strip Dakwah .....	42
1. Keteraturan Dalam Presentasi .....	43
2. Komik Strip sebagai Media Praktis Dalam Dakwah Visual .....	50
3. Komik Strip sebagai Sumber Kebutuhan Dakwah .....	51
4. Komik Strip sebagai Media Representasi Fenomena Umat Terkini .....	54
5. Komik Strip sebagai Media Penyampai Gagasan .....	57
6. Pesan Melalui Keindahan .....	59
C. Makna dan Nilai Pada Komik Strip Dakwah .....	65
1. Makna Dalam Komik Strip Dakwah .....	65
2. Nilai Dalam Komik Strip Dakwah .....	75
 BAB V PENUTUP .....	 83
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran .....	85
 DAFTAR PUSTAKA .....	 86
LAMPIRAN .....	91



## DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1. Enam elemen dalam desain .....	22
Gambar 2. Akun <i>Instagram Iqomic</i> .....	29
Gambar 3. Beranda akun <i>Instagram Iqomic</i> .....	30
Gambar 4. Komik strip Karya @ <i>tahilalats</i> meng-endorse produk gim .....	42
Gambar 5. Komik strip dengan fitur <i>slide</i> karya @ <i>banggarang.comics</i> .....	44

Gambar 6. <i>Template</i> komik strip @si_bedil 45 .....	45
Gambar 7. <i>Template</i> komik strip @komikrosyid .....	45
Gambar 8. Karya <i>puzzle</i> di dalam feed @komikrosyid .....	46
Gambar 9. Komik karya @si_bedil mengucapkan bela sungkawa atas meninggalnya Syekh Ali Jaber. ....	46
Gambar 10. Komik karya @banggarang.comics yang menggambarkan momen sahur di bulan Ramadhan bersama ibu .....	47
Gambar 11. Komik Syukur karya @si_bedil .....	48
Gambar 12. Komik <i>Different</i> karya @binaquu .....	49
Gambar 13. Profil akun Instagram @banggarang.comics dengan empat puluh ribu pengikut .....	53
Gambar 14. Respon pembaca pada komik @banggarang.comics .....	53
Gambar 15. Komik “Trendi” karya @si_bedil membahas fenomena senja pada masyarakat .....	56
Gambar 16. Komik karya @banggarang.comics yang membahas pandemi virus <i>Corona</i> .....	56
Gambar 17. Komik “Put On” (atas) dan komik “Hujan” (bawah) memiliki bentuk yang sama walaupun berada di masa dan platform yang berbeda .....	58
Gambar 18. Visualisasi komik strip karya @binaquu .....	60



Gambar 19. Visualisasi komik strip karya @binaquu .....	60
Gambar 20. Komik strip karya @banggarang.comics .....	62
Gambar 21. Komik strip karya @ridwan.r_one .....	62
Gambar 22. Komik karya @komikrosyid .....	64
Gambar 23. Komik karya @si_bedil .....	64
Gambar 24. Komik karya @banggarang.comics .....	67
Gambar 25. Komik karya @binaquu .....	68
Gambar 26. Komik karya @si_bedil .....	70
Gambar 27. Komik karya @ridwan.r_one .....	72
Gambar 28. Komik karya @komikrosyid.....	73
Gambar 29. Komik bernilai ilahiyat oleh @banggarang.comics .....	76
Gambar 30. Komik dengan nilai nubuwat oleh @si_bedil .....	77
Gambar 31. Komik dengan nilai ruhiyat oleh @ridwan.r_one .....	77
Gambar 32. Komik yang bernilai sam'iyat oleh @komikrosyid .....	78
Gambar 33. Komik yang bernilai syari'at oleh @si_bedil .....	79
Gambar 34. Komik yang bernilai syari'at oleh @komikrosyid .....	79
Gambar 35. Komik yang memiliki nilai Mu'amalat oleh @si_bedil .....	80
Gambar 36. Komik yang bernilai akhlak seorang muslim oleh @binaquu ....	81
Gambar 37. Komik bernilai akhlak kepada orang tua oleh @komikrosyid ....	82



*commit to user*